



ORIENTAL PAYMENT GROUP

Oriental Payment Group Holdings Limited

東方支付集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 8613



2022
環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

頁次

董事會聲明	2
關於本報告	3
環境、社會及管治治理	5
持份者參與	6
重要性評估	7
我們的環境	9
概覽	9
環境合規	9
廢氣排放	10
溫室氣體排放	10
廢棄物管理	11
資源使用	11
能源效率	11
紙張及包裝材料	12
環境及自然資源	12
氣候變化	13
我們的員工	16
僱傭管理	16
禁用童工及強制勞工	19
健康與安全	19
培訓及發展	20
我們的供應鏈	21
供應鏈管理	21
我們的客戶	22
產品責任及服務質量管理	22
投訴處理	22
知識產權、廣告及標識	22
數據保護及私隱	23
商業道德	23
我們的社區	24
ESG指引索引	25

董事會聲明

各位持份者：

本人謹代表東方支付集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）向閣下提呈截至2022年3月31日止年度本集團在關鍵環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）議題上的政策、措施及表現的年度成果。

本集團非常重視環境、社會及管治議題，因為我們深明我們所有人與我們的下一代均可能受到環境、社會及管治問題的影響。因此，作為一間具影響力的上市公司，董事會有責任評估及識別本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保設有適當有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。穩健的環境、社會及管治確實能夠為本集團的發展創造價值。本集團把其業務的可持續發展放在長期發展目標的首位，同時將氣候相關議題和環境、社會及管治的元素納入業務策略的長期規劃當中。我們已訂立清晰明確的短期及長期可持續發展願景目標，按照本集團於實施減排及減少資源使用的舉措及措施後的表現朝著本集團的願景不斷邁進。

董事會亦會定期監察及檢討管理方針的成效，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現及調整相應的行動計劃。環境、社會及管治政策的有效實施仰賴不同部門的協作。為致力實現可持續發展目標，本集團成立跨部門的環境、社會及管治工作小組，藉以協調不同部門及加強相互合作，以確保工作表現一致並符合持份者的期望。

展望未來，董事會將繼續檢討及監察本集團的環境、社會及管治表現，並為持份者提供重要、可靠、一致及可作比較的環境、社會及管治資料，為創造更好的環境作出貢獻。

為及代表董事會

主席兼執行董事

吳傑莊博士

謹啟

香港，2022年8月24日

環境、社會及管治報告

關於本報告

本集團欣然提呈截至2022年3月31日止年度的環境、社會及管治報告（「**本報告**」），當中概述本集團有關關鍵環境、社會及管治議題的政策、措施及表現。

報告期間

本報告闡述本集團於2021年4月1日至2022年3月31日（「**報告期**」或「**2021/2022年**」）於環境及社會層面的政策及表現。

報告範圍及邊界

本集團主要從事商戶收單業務並提供一系列綜合支付處理服務。本報告披露佔本集團報告期內總收益100%的香港、中華人民共和國（「**中國**」）及泰國的核心及重要業務的環境、社會及管治相關政策及舉措。

報告基準及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）GEM證券上市規則附錄20所載之環境、社會及管治報告指引（「**環境、社會及管治指引**」）編製，並以四項匯報原則—重要性、量化、平衡及一致性為基準：

- 「重要性」原則：

本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大環境、社會及管治議題。詳情於「重要性評估」一節闡釋。

- 「量化」原則：

本集團於可行情況下以量化計量單位呈報資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。

- 「平衡」原則：

本報告識別出本集團取得之成就及面臨之挑戰。

- 「一致性」原則：

本報告多年來一直使用一致的方法作有意義的比較，惟識別到改進方法則另作別論。

本集團已遵守環境、社會及管治指引所載所有「不遵守就解釋」條文。

本報告所載資料來自本集團的正式文件及統計數據，以及由附屬公司依據本集團相關政策提供的控制、管理及營運資料匯總。本報告最後一節附有完整的內容索引，以便快速查閱。本報告以中英雙語編製及刊發。倘中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以英文版本為準。

審閱及批准

本報告已由董事會於2022年8月24日審閱及批准。

意見反饋

本集團尊重閣下對本報告之意見。倘閣下有任何意見或建議，歡迎通過以下電郵地址將意見或建議電郵給我們：enquiry@ocg.com.hk。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治治理

本集團致力將環境、社會及管治元素納入其營運，為持份者創造可持續價值，並履行其作為企業公民的責任。本集團已成立環境、社會及管治工作小組（「工作小組」），旨在管理及監察本集團的可持續發展表現，以促進本集團的長期戰略發展及經濟增長。工作小組由來自本集團不同部門的核心成員組成。於報告期內，我們一直保持高水平的管治。我們嚴格按照法律法規營運，按照公司的現行狀況改善管治架構，並釐清責任範圍及工作程序。工作小組亦負責與外部顧問溝通及收集環境、社會及管治數據，並定期向管理層報告環境、社會及管治措施的實施情況和各業務單位的表現。工作小組直接向董事會匯報。

在系統性的環境、社會及管治管理方針下，董事會領導並監督本集團內環境、社會及管治政策的執行，並就環境、社會及管治報告承擔最終責任。本集團管理層以明確的信息指示建立企業可持續發展目標及指標，監察及監督相關政策的執行，並向董事會報告目標的進度及執行的成效。董事會根據反饋意見識別和評估業務風險及機遇以及市場變化，並作出相應而明智的決定。

持份者參與

本集團重視包括本集團股東、僱員、客戶及供應商等持份者的參與。彼等對業務或活動的成功均有重大影響。

本集團相信持份者參與對制定可持續發展策略及履行社會責任具有重大影響力，此乃本集團制定策略及作出決策的基礎。本集團通過以下所示的各種渠道與持份者溝通。

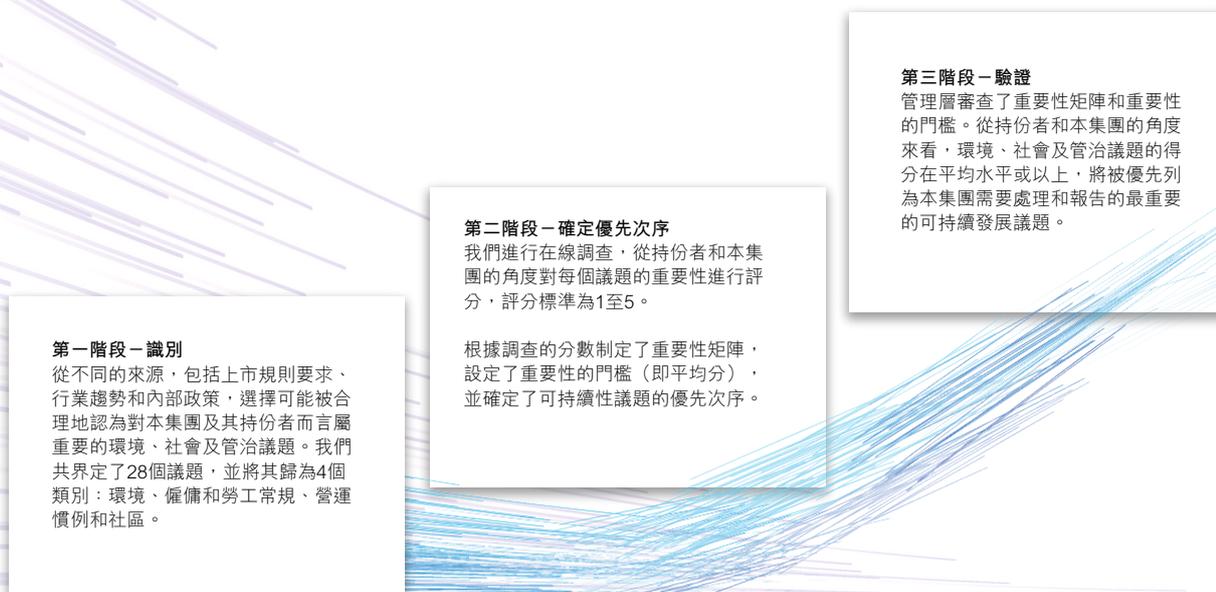
持份者	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 公司網站• 新聞稿或公告• 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 定期會議• 績效評估• 意見箱及內部研討會
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 電郵• 客戶服務熱線
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 定期會議• 績效評估機制• 業務聯繫
社區	<ul style="list-style-type: none">• 社區活動• 公司網站

環境、社會及管治報告

重要性評估

於編製環境、社會及管治報告時，作為重要性評估流程的一部分，本集團直接與以下持份者溝通，以識別出供載入環境、社會及管治報告，且董事會認為將對本集團業務及其持份者有重大影響的議題，並為其排序。

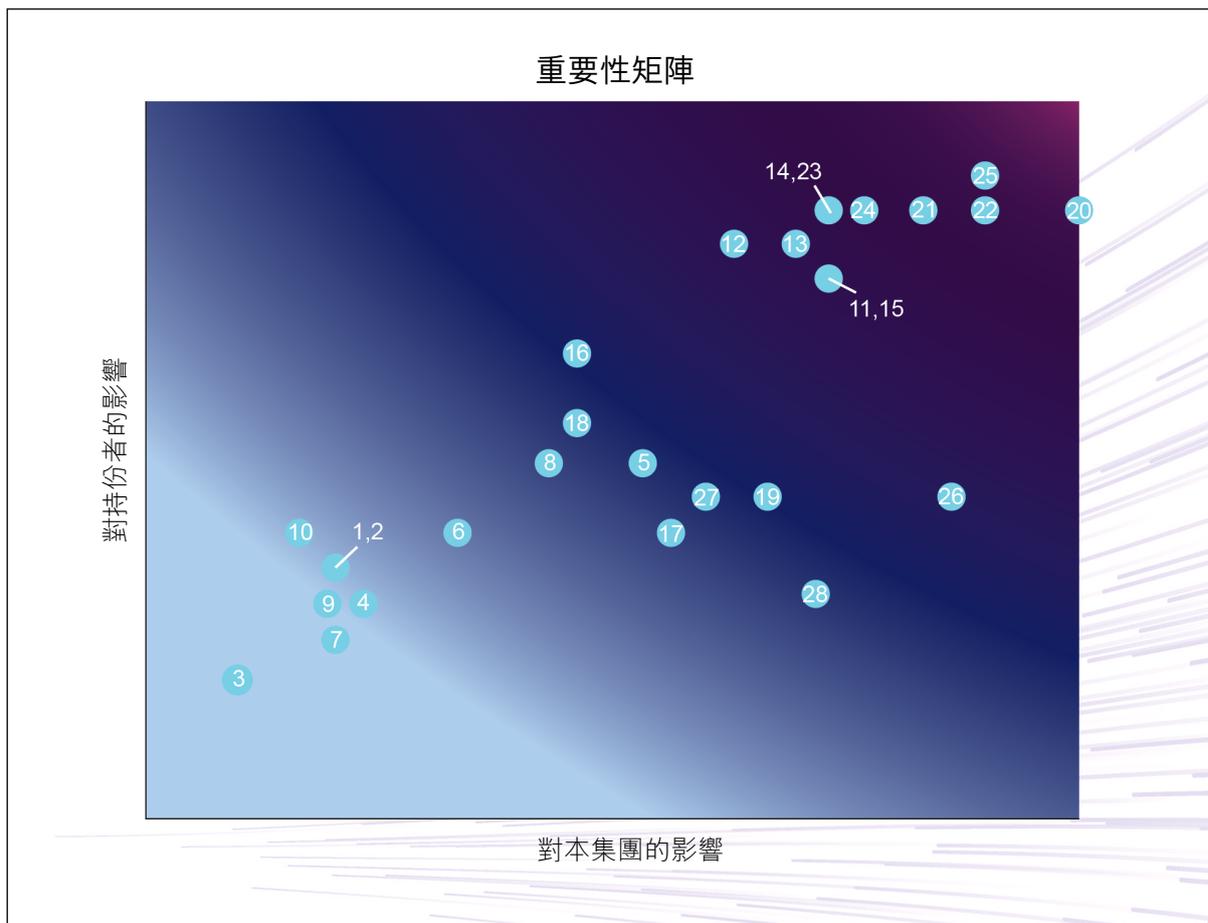
重要性評估流程



重要性矩陣

根據重要性矩陣，本集團相信最為相關的環境、社會及管治議題包括以下各項：





- | | | |
|--------------|-------------------|----------------------|
| 1 廢氣排放 | 10 氣候變化 | 19 遵守市場推廣、產品及服務標籤的法規 |
| 2 溫室氣體排放 | 11 僱傭常規 | 20 客戶私隱與保密 |
| 3 污水管理 | 12 多元化及平等機會 | 21 客戶滿意度 |
| 4 廢棄物管理 | 13 反歧視 | 22 知識產權 |
| 5 能源效益 | 14 員工的職業健康與安全 | 23 服務與產品安全 |
| 6 用水效益 | 15 員工發展與培訓 | 24 服務與產品質素 |
| 7 原材料及包裝物料使用 | 16 禁用僱用童工及強制勞工 | 25 商業道德 |
| 8 遵守環境法規 | 17 負責任供應鏈管理 | 26 管理層及僱員反貪污培訓 |
| 9 土地運用、污染及復修 | 18 採購產品或服務的環境友善程度 | 27 貢獻社會 |
| | | 28 與當地社群溝通聯繫 |

環境、社會及管治報告

我們的環境

概覽

基於本集團的業務性質，其營運不涉及重大空氣污染物及溫室氣體排放或大量處置廢棄物或資源使用。在日常業務過程中，本集團不會對環境造成重大不利影響。儘管如此，本集團認為，作為一間負責任的企業，我們應將可持續發展的理念納入日常管理當中，並致力於提高資源利用效率及提升環境表現。

本集團致力通過加強外部及內部溝通及實施環保措施以減少我們因能源消耗及廢棄物產生而產生的足跡，藉以盡量減低本集團業務營運對環境的影響。我們倡導綠色及可持續工作環境理念，強調廢棄物管理，並遵守四項「R」環保原則（減少使用(Reduce)、再次利用(Reuse)、循環再用(Recycle)、替代使用(Replace)）。展望未來，我們將持續檢討內部經營常規，確保其符合可持續企業發展的理念。

此外，本集團倡導節能減碳，致力於實現可持續經營。為此，我們制定了明確的減排目標，以二零二零年為基準，致力於二零二六年或之前實現以下目標：

- 鑒於本集團的業務性質，我們不會產生大量空氣污染物。因此，本集團無法就制定廢氣減排目標收集相關數據；
- 我們無法獲得辦公室耗水量，因相關費用已包含在租金中，故此本集團無法從辦公室物業業主獲得相關數據以制定減少耗水量目標；
- 減少能源消耗3%（按密度計，每名僱員千瓦時）；及
- 減少廢物棄置量3%（按密度計，每名僱員噸）。

環境、社會及管治工作小組及董事會將適時檢討及更新所有針對環境關鍵績效指標設定的目標。

環境合規

於報告期內，本集團嚴格遵守本集團經營所在國家和地區的所有適用法律法規，包括但不限於香港《廢物處置條例》（第354章）、《中華人民共和國環境保護法》及泰國《國家環境質量促進和保護法（佛曆2535年）》。於報告期間，據董事所深知，本集團並不知悉有關環境事宜的任何重大違規事件。

廢氣排放

本集團主要從事商戶收單業務，日常業務主要以辦公室為主。此外，本集團並無擁有汽車或從事任何產生大量空氣污染物的活動。因此，本集團的營運在廢氣排放方面對環境並無重大影響。

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要與我們辦公室用電產生的間接排放（範圍2）有關，佔溫室氣體排放總量約92%。同時，其他間接排放（範圍3）主要指棄置堆填區的廢紙。因應社區對溫室氣體排放及氣候變化等相關議題日益關注，管理層非常重視嚴格遵守環境保護及可持續發展措施。減少能源消耗及節約資源的舉措將在「能源效益」一節中詳述。我們將繼續適時檢討相關常規，以確保業務在繼續擴大及發展的同時，亦盡力降低對環境的影響。下表列示報告期間本集團的溫室氣體排放量¹：

	單位	2021/2022年	2020/2021年
範圍1 ²	噸二氧化碳當量	-	-
範圍2 ³	噸二氧化碳當量	22.75	19.93 ⁴
範圍3 ⁵	噸二氧化碳當量	1.86	2.34
總計	噸二氧化碳當量	24.61	22.27 ⁴
密度	每名僱員噸二氧化碳當量 ⁶	0.77	0.70 ⁴

與去年相比，溫室氣體排放總量及其密度分別上升約14.15%及10%，原因為我們於香港新增租賃辦公室，而泰國的業務營運亦由居家辦公恢復為正常辦公。

¹ 溫室氣體排放計算乃參照由聯交所頒佈的「如何編備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及地球環境戰略研究機關頒佈的《電網排放因子清單10.12版》。

² 範圍1：本集團擁有或控制的業務營運產生的直接排放，如燃燒柴油及石油所產生的排放。

³ 範圍2：本集團內部購買電力消耗產生的「間接能源」排放。

⁴ 數字已重列。

⁵ 範圍3指公司範圍以外產生的所有其他間接排放，包括上游及下游排放，當中包括商務差旅、第三方處理淡水及污水及棄置於堆填區的廢紙間接產生的排放物。

⁶ 截至2020/2021年及2021/2022年報告期末，本集團在香港、中國及泰國的僱員總數分別為29人及32人。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

鑒於我們固有的業務性質，我們概無產生有害廢棄物。無害廢棄物的產生主要來自於行政工作中的紙張消耗。為有效減少紙張消耗，我們密切監察辦公室紙張的回收及再利用，並鼓勵我們僱員採取減少廢棄物的措施，包括但不限於使用雙面打印、重復使用單面打印的紙張，以及透過使用電子文件傳輸力求減少打印。本集團已亦於辦公室設立一個回收角，用於回收已使用電池、廢棄電子設備及打印機墨盒。報告期間產生的廢棄物數量及其處理詳情如下所載：

廢棄物	處理方法	單位	2021/2022年	2020/2021年 ⁴
無害廢棄物	堆填	噸	0.39	0.90
	回收	噸	0.04	-
總計		噸	0.43	0.90
密度		噸／僱員 ⁵	0.013	0.031

產生的廢棄物總量及其密度分別較去年減少12.2%及23.5%，證明我們的廢棄物管理措施行之有效。未來，我們將繼續升級內部數據收集機制，以於未來年度作出更全面的披露。

資源使用

本集團致力於提升能源效益、節約營運資源以及提高僱員之環保意識。我們於營運中並不消耗化石燃料，能源消耗主要來自我們辦公室的電力消耗。水乃由辦公物業管理公司集中管理。因此，我們於尋求水源方面並無任何問題，亦無相應的耗水量數據，因為相關費用包含於租金中，我們無法從辦公場所業主手中獲取相關數據。此外，由於我們的業務主要在辦公室進行，故本集團認為我們的耗水量極少。

能源效率

能源消耗主要來自我們辦公室的外購耗電量。於報告期內，耗電量總額及能耗密度較去年分別增加了10.6%及0.27%。由於我們於報告期內於香港新租賃一間辦公室，泰國的業務營運亦由居家辦公恢復為正常辦公，故耗電總量有所增加。

本集團鼓勵員工支持環境保護，減少日常辦公環境中的能源及材料消耗。我們實施了節能措施及舉措，包括但不限於將空調溫度保持在25攝氏度，以及關閉不使用的電子設備。

⁴ 數字已重列

於報告期間，本集團的能源利用數據如下所載：

	單位	2021/2022年	2020/2021年
直接能源消耗	千瓦時	-	-
間接能源消耗外購電力	千瓦時	35,741	32,304
能耗總額	千瓦時	35,741	32,304
密度	千瓦時／僱員 ⁵	1,117	1,114

紙張及包裝材料

鑒於本集團的業務性質，包裝材料對本集團而言並無構成主要問題。本集團主要採用紙張作行政工作及一般用途。於報告期間，本集團的紙張消耗情況如下所載：

	單位	2021/2022年	2020/2021年
耗紙量	噸	0.43	0.49

環境及自然資源

本集團致力於持續減少其對環境及自然資源的影響。本集團推行資源的可持續利用及管理，並促進對氣候變化的適應。誠如「廢棄物管理」及「能源效率」兩節所述，我們已採取一系列措施建立綠色辦公室，並鼓勵我們僱員詳細了解本集團的政策，以提升我們的環保表現及增強僱員的環保意識。

由於我們的業務運營亦會產生間接的環境影響，從而影響價值鏈及投資中的環境表現，故我們將繼續努力減輕有關影響，並最終為建設低碳及環保經濟的目標貢獻一份力量。本集團將透過與行業團體及環保組織合作，竭力提高對環境問題的認識，並在社區中推廣環保常規。本集團努力促進及推動政策討論，以進一步加強環境管理。

環境、社會及管治報告

氣候變化

氣候變化乃當今社會面臨的最大全球性挑戰之一，我們承諾立即行動，為氣候變化對我們的社區及行業造成的影響做好準備。近年來，強風及強降雨，以及潮汐及洪水等極端天氣已成為新聞的焦點。物流及供應鏈尤其脆弱。強降雨、漲潮及洪水會對建築物、倉庫及庫存貨物等資產造成嚴重損害，導致出現經濟損失。

為響應《巴黎協定》，香港特別行政區政府（「香港特區政府」）已發布《香港氣候行動計劃》，並已制定多項計劃及行動，當中提出「零碳排放、綠色宜居、持續發展」願景。香港特區政府已決定將中期目標設定為在2035年前將香港的碳排放總量從2005年的水平減半，承諾到2050年實現碳中和。在全球向低碳經濟轉型的背景下，本集團亦已識別與我們營運所在地區特定的監管、技術、市場及聲譽方面相關的潛在風險。我們會將已發現的有關風險融入我們的業務策略中，將評估及其結果融入業務風險管理框架中，並持續及定期地更新及識別、評估及管理各種風險。

本集團本質上計劃響應各地政府倡議，並計劃跟隨各地政府的減排要求。我們的目標是，較之2020年基準，排放量到2026年減少約3%，並確保本集團的溫室氣體排放於2030年或之前符合當地規定。我們致力於不斷提高能源效益，利用專業知識，推動現場效率改進，維持高效管理支持，以保障本集團的聲譽。

於報告期間，儘管2019冠狀病毒病（及其他相關或變異形式）（「2019冠狀病毒病」）疫情帶來諸多新挑戰，但這並無改變我們踐行氣候行動的決心。世界各地皆在加快變革，凸顯我們加快向低碳經濟轉型的重要性。

應對氣候變化之行動

應對氣候變化之行動已融入本集團的業務策略，並於本公司的治理及管理流程得以體現。

核心要素

本集團之響應

管治

- 成立環境、社會及管治工作組及召開定期會議
- 將環境、社會及管治主題（包括氣候相關事宜）納入企業決策

策略

- 評估可引致財務及營運風險的氣候變化影響
- 識別低碳轉型中存在的風險及蘊藏的機遇

風險管理

- 環境、社會及管治工作組負責領導本集團商討及檢討環境、社會及管治風險
- 做好向低碳經濟轉型之準備工作
- 編製及落實應對實體氣候風險之措施

指標及目標

- 確立溫室氣體減排目標，以達致淨零排放

本集團已識別一系列與我們的資產及服務有關的氣候相關風險與機遇，而該等風險及機遇對我們而言具有重要意義。下一節會對有關過渡及實體風險加以論述。

	風險	機遇
短期(0-1年)	<ul style="list-style-type: none">• 極端天氣事件引致的實體風險• 獲取落實氣候策略所需的技能及能力	<ul style="list-style-type: none">• 新服務可幫助社區減碳• 科技可提升營運績效及能源效益
中期(5年)	<ul style="list-style-type: none">• 過渡風險－為營運落實低碳政策• 過渡風險－隨著越來越多地考慮與氣候相關的風險和機遇，若干商品、產品及服務的供需可能會發生變化	<ul style="list-style-type: none">• 向低碳經濟轉型，以滿足政府的減碳目標
中長期(5年以上)	<ul style="list-style-type: none">• 過渡風險－潛在的新法規及政策• 過渡風險－新興技術的開發及使用可能會增加營運成本，並削弱本集團的競爭力• 過渡風險－由於客戶或社區對本集團對低碳經濟轉型的貢獻或減損的看法發生變化，本集團聲譽可能因而受到影響	<ul style="list-style-type: none">• 向低碳經濟市場轉型，以實現政府脫碳目標• 成為行業的先驅並建立相關聲譽

環境、社會及管治報告

實體氣候風險可能會損害本集團資產的完整性或直接妨礙我們的業務及客戶。本集團已制定一系列措施以加強其營運的可靠性，包括極端天氣或緊急情況的應變計劃。

由於政策變化、技術發展、數碼化、影響供求的相關風險以及由公眾對其看法所構成的聲譽等過渡風險均有可能令營運成本和法律風險增加。本集團已識別相關風險，並持續監察市場及政策的變更。本集團亦計劃根據市場需求進行投資，並以此為契機進行長遠發展。

我們通往2050年的道路

本集團已準備好應對氣候變化對我們業務和社區構成的威脅。本集團決心為客戶提供安全、可靠和價格合理的服務，我們充分意識到我們對環境的責任十分重大。本集團將考慮盡可能加強相關目標，以加強日後的環保措施。

我們的員工

僱傭管理

政策

本集團視員工為最寶貴的資產及我們賴以發展的基石。我們致力於為所有僱員提供更好的工作環境和具吸引力的職業發展道路。員工的素質是我們能否取得成功的決定性因素，而此對於各級別的技術及支援人員亦然。我們的員工手冊載明有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、多元化、平等機會和反歧視及其他待遇與福利的詳情。本集團致力於建立和促進公平、和諧及相互尊重的工作場所。

合規資料

本集團已遵守於其營運之適用僱傭法例及規例，包括但不只限於香港的《僱傭條例》（香港法例第57章）、《僱員補償條例》（香港法例第282章）、《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）、《最低工資條例》（香港法例第608章）、《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）、《性別歧視條例》（香港法例第480章）、《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）、《家庭崗位歧視條例》（香港法例第527章）、《種族歧視條例》（香港法例第602章）及《僱用兒童規例》（香港法例第57B章）、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、泰國《勞動保護法》、《勞動關係法》、《社會保障法》、《工人賠償法》、《職業安全、健康及環境法》及《人口販賣法》。於報告期間，本集團於此方面並無獲悉任何重大不合規事宜。

招聘、晉升及解僱

倘出現員工更替或部門提出要求之情形，將會進行招聘。我們根據多項因素招聘僱員，如工作經驗、學術水平、技能和道德準則。就晉升而言，年度績效考核將根據僱員的表現對彼等進行評估，表現優異者將得到相應的獎勵或晉升。解僱程序嚴格遵循當地政府的相關法例及規例。本集團或僱員於適當期限內發出書面通知或代通知金的，即可終止僱傭關係。本集團保留因任何嚴重不當行為（包括但不限於任何形式的騷擾、欺詐或其他犯罪行為）而解僱任何僱員之權利。解僱時，僱員可能須參加離職面談，以收集有關營運規範及實踐的反饋，推動日後業務發展。倘若提出要求，相關信息將被予以保密。

環境、社會及管治報告

平等機會、多元化及反歧視

本集團致力於打造一個多元化和包容性的工作環境，以確保任何員工在招聘和晉升方面均不會因性別、種族背景、宗教信仰、種族、性取向、年齡、殘障、婚姻狀況或家庭狀況而受到歧視或被剝奪機會。擁有規定的專業資格和經驗者不論上述因素如何，均擁有平等僱傭機會。本集團對任何形式的歧視或騷擾採取零容忍態度，包括但不限於僱員在工作場所進行人身攻擊、威脅行為、不受歡迎的拍照和騷擾行為。於報告期間，據董事所知，本集團並無獲悉任何歧視或騷擾情況。

工作時數及假期

本集團採用五天工作制，全職僱員的正常工作時間為週一至週五上午9時至下午6時，中間午餐休息時間為一小時，這意味著僱員於正常情況下每週工作時數不應超過40小時。

僱員的假期獲充分尊重，僱員可根據彼等各自僱傭合約享受年假、病假、事假、產假、考試假及喪假等有薪假期。泰國之僱員亦可享有僧侶假及兵役假。

工作一直是我們日常生活的重要組成部分，同時我們亦認為，工作與生活達致平衡方是重中之重。然而，由於2019冠狀病毒病疫情嚴峻，我們無法為僱員組織社團項目及活動。本集團會視乎2019冠狀病毒病疫情發展情況，在能夠確保僱員健康安全為大前提下舉辦有限度的員工活動。

報酬及補償

為吸引及挽留人才，本集團提供具競爭力的薪酬待遇及各項福利，例如醫療保險、人壽保險、年度花紅、差旅津貼及夜班津貼。此外，香港僱員享有強制性公積金計劃，中國僱員則享有社會保障及住房公積金。本集團亦已實施薪酬管理政策，以透過獎勵個人成就來激勵及鼓勵僱員。我們在決定薪酬調整時會考慮一系列因素，包括但不限於工作知識、工作質量、解決問題及決策能力以及工作計劃和組織能力。

僱傭概況

	2021/2022年	2020/2021年
員工總數		
截至3月31日		
按性別劃分		
– 男性	18 (56%)	18 (62%)
– 女性	14 (44%)	11 (38%)
按僱傭類型劃分		
– 全職	32 (100%)	29 (100%)
– 兼職	0 (0%)	0 (0%)
按年齡組別劃分		
– 30歲以下	2 (6%)	不適用 ⁷
– 30至50歲	25 (78%)	不適用 ⁷
– 50歲以上	5 (16%)	不適用 ⁷
按地理區域劃分		
– 香港	15 (47%)	11 (38%)
– 中國	2 (6%)	3 (10%)
– 泰國	15 (47%)	15 (52%)
總體	32	29

	2021/2022年	2020/2021年
流失率⁸		
按性別劃分		
– 男性	5%	不適用 ⁷
– 女性	0%	不適用 ⁷
按年齡組別劃分		
– 30歲以下	0%	不適用 ⁷
– 30至50歲	0%	不適用 ⁷
– 50歲以上	17%	不適用 ⁷
按地理區域劃分		
– 香港	6%	不適用 ⁷
– 中國	0%	不適用 ⁷
– 泰國	0%	不適用 ⁷
總體	3%	不適用⁷

⁷ 相關數據於2021年環境、社會及管治報告中並未披露。

⁸ 流失率=報告期間離職僱員總數/報告期間離職僱員總數+報告期末僱員總數。於報告期間，本集團僱員流失總數為1名。

環境、社會及管治報告

禁用童工及強制勞工

本集團不遺餘力地爭取成為負責任之僱主，致力實行良好僱傭慣例，於工作場所提倡道德及人權。本集團僅聘請合法員工，不會聘用任何不符合當地政府適用法例及法規規定之最低工作年齡人士。於招聘過程中，應徵者必須提交身份證副本及出示正本以作核實。如果發現任何童工或強制勞工情況，將立即停止未成年勞工的工作。本集團將遵循當地勞動法律和法規處理此類情況。我們定期檢討僱傭慣例，並在需要時予以更新，以減少童工及強制勞工風險。於報告期間，據董事所深知，本集團並不知悉任何與童工及強制勞工有關的重大違規個案。

健康與安全

因業務性質，本集團僱員主要於辦公室工作，因此，我們認為本集團有關健康與安全的職業風險水平相對較低。然而，本集團依然高度重視為僱員提供一個安全健康的工作環境，盡力減少潛在的工作場所傷害。僱員禁止於工作時間在辦公區域賭博、飲酒及使用各種藥物。其他健康與安全措施包括針對極端天氣事件及嚴峻的2019冠狀病毒病疫情形勢作出特殊工作安排、計算機工作指南及工作場所消防安全。

本集團致力於提供一切必要資源，以促成有效實施及持續改進，盡量減少並消除工作場所的潛在事故。本集團的營運受相關法律及法規約束，包括但不限於香港《職業安全及健康條例》（第509章）、《中國人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及泰國《職業安全、健康與環境法（佛曆2554年）》。

下表載列本集團截至3月31日止年度的安全表現。

	2021/2022年	2020/2021年	2019/2020年
因工亡故數目	0.00%	0.00%	0.00%
因工亡故比率	0.00%	0.00%	0.00%
工傷數目	0.00%	0.00%	0.00%
因工傷損失的工作日	0.00%	0.00%	0.00%

本集團將繼續堅守安全意識，審視安全措施並向僱員提供指導，確保持續改進，避免事故發生。此外，據董事所知及所信，於報告期間，本集團大致遵守當地有關職業健康與安全的勞動法。

培訓及發展

本集團極為重視僱員的持續發展。我們鼓勵僱員參加可令彼等掌握工作所需技能及知識的培訓項目。於報告期內，董事及高級管理層已參加培訓及研討會，藉以掌握及更新彼等對本集團的營運及業務方面的知識及理解，以及最新法律及法規的相關更新。未來，我們將積極改進僱員培訓政策及規則，為僱員提供覆蓋職業安全、專業知識及環境意識的更為全面的培訓項目。

下表載列本集團接受培訓的僱員百分比及於報告期間實踐的平均培訓時數⁹。

接受培訓的僱員百分比 ¹⁰	2021/2022年	2020/2021年
按性別		
— 男	39%	不適用 ⁶
— 女	57%	不適用 ⁶
按僱傭類別		
— 高級管理層	0%	不適用 ⁶
— 中級管理層	0%	不適用 ⁶
— 基層員工	75%	不適用 ⁶
整體	47%	不適用⁶
平均培訓時數¹¹	2021/2022年	2020/2021年
按性別		
— 男	2.44	不適用 ⁶
— 女	4.93	不適用 ⁶
按僱傭類別		
— 高級管理層	0	不適用 ⁶
— 中級管理層	0	不適用 ⁶
— 基層員工	5.65	不適用 ⁶
整體	3.53	不適用⁶

⁹ 數據僅包含本集團為僱員安排的內部培訓。外部培訓項目所實踐的培訓時數無法獲取。

¹⁰ 報告期間接受培訓的僱員百分比=報告期間接受培訓的僱員總人數/截至報告期末僱員總人數。於報告期間接受培訓的僱員總人數為15人。

¹¹ 平均培訓時數=報告期間培訓總時數/截至報告期末僱員總人數。報告期間的培訓總時數為113小時。

環境、社會及管治報告

我們的供應鏈

供應鏈管理

本集團致力於與其供應鏈夥伴建立持久而建設性關係。作為支付商戶收單機構，本集團的主要採購為銷售點（「POS」）終端機。為確保硬件質量，本集團僅與通過銀聯國際認證的供應商合作。於報告期內，我們的供應商均來自泰國。於報告期內，由於2019冠狀病毒病疫情導致業務量較少，本集團並無採購任何POS終端機。

在篩選新供應商及評估現有供應商時，我們亦將環境及社會相關標準納入考慮範疇。我們在挑選供應商的過程中，不僅考慮招標環節中的環境及商業因素，同時亦認真評估彼等對所有當地政府適用法律及法規的遵守情況；保障工人的健康及安全；將環境影響降至最低。若供應商的業務性質相同，則本集團會優先與較其他供應商提供更為環保之產品及服務者，或具有ISO 9001（質量管理）、ISO 14001（環境管理）及ISO 45001（職業健康與安全）等相關資質者合作。

為確保供應鏈穩定、品質有保障、具成本效益且管理良好，本集團已發佈並實施採購管理規則及指引，當中載有質量控制、倉儲及付款等採購方面的程序。我們亦不時評估已獲我們批准的供應商，確保彼等提供優質產品及服務。我們或會與未能達到我們標準的供應商終止合作。本集團矢志持續監察供應商，與其緊密合作，確保如上所述，按環境方面可持續發展且對社會負責的慣例管理供應商。於報告期間，本集團概無發現供應商有任何環境及社會方面的重大不合規行為。

我們的客戶

產品責任及服務質量管理

就本集團而言，向客戶（即商戶）提供優質產品及服務至關重要。作為海外商戶支付基礎設施的重要組成部分，本集團一直致力於提高付款環節的速度和營運效率，以改善終端用戶的整體體驗。在產品風險管理方面，本集團已建立嚴格的瞭解您的客戶（「KYC」）流程，要求新客戶進行完整披露，並在確認入網前進行相應的評估及驗證。此外，所有交易均被實時監控，以識別異常活動並觸發異常處理程序，從而防止蓄意的交易欺詐行為。因業務性質，對客戶的健康與安全問題並非重大擔憂。於報告期間，本集團概無因安全與健康原因召回其已售或已運送產品。

投訴處理

本集團認為，與客戶進行充分的溝通並保持客戶滿意度屬至關重要。除日常業務往來外，本集團亦設有客戶服務熱線及電子郵件，以確保所有客戶有一個及時聯繫我們的渠道。所有收集到的資訊均被妥善存檔，並按照既定的客戶問題處理流程進行跟進直至問題解決。儘管受到2019冠狀病毒病疫情影響，該等流程於報告期內依然得到相應執行。本集團於報告期間概無接獲任何有關產品及服務的重大投訴。

知識產權、廣告及標識

基於本集團的業務性質，我們認為本集團的資產及服務並不受知識產權影響。本集團擁有兩個對業務尤為重要的域名，即「www.ocg.com.hk」及「www.ocgt.co.th」，本集團乃該等域名的登記所有人。

本集團嚴格遵守《商品說明條例》（第362章）以及其他規管營運區域廣告慣例的相關法律及法規。據董事所知，本集團於報告期間並不知悉任何與其營運相關的重大知識產權、廣告及標識影響。我們將密切監察業務環境，從而識別此範疇內的任何重大風險。

環境、社會及管治報告

數據保護及私隱

數據安全與客戶私隱乃客戶服務的重要所在。本集團已設立行為守則以保障所有客戶的機密性，確保客戶資料在我們的業務營運全程得到妥善保護。本集團亦確保機密性規定在僱傭終止後仍然對有關人員生效。僱員須於最後工作日向人力資源部門交還所有公司財產。我們對任何資料洩露或未經授權而使用客戶數據抱持零容忍態度。僱員在未獲許可情況下，不得向第三方披露客戶資料、產品、規劃、策略、營運方法及工作系統等資料以及其他機密資料。本集團根據業務需要明確規定對信息系統的各種訪問級別，並就資料收集及輸入、數據維護及使用提供明確指引。本集團亦取得數據銷毀及回收證書，以實現可靠的資料銷毀處理。

於報告期間，本集團嚴格遵照相關法律及法規行事，包括但不限於《個人資料（私隱）條例》（第486章）、《提供服務（隱含條款）條例》（第457章）、《中華人民共和國網絡安全法》以及泰國《個人資料保護法》、《計算機犯罪法案（佛曆2550年）》及《電子交易法案（佛曆2544年）》。於報告期間，數據保護及私隱方面概無重大不合規或違反情況。

商業道德

反貪污

本集團認識到員工及我們商業活動中的誠實、正直和公平價值的重要性。我們的行為守則及反貪污政策已概述我們對員工的商業行為和職業道德的預期，載列我們在反欺詐及反貪污方面的管理方針，並提供了關於實施、處理及識別欺詐和貪污行為的指導方針。本集團嚴格禁止其員工在任何情況下索取、接受或提供與其職務相關的物質利益，如傭金、禮物及服務。我們鼓勵所有董事及管理團隊成員完成年度反貪污培訓。有關政策已通過本公司的電子郵件、網站及內聯網等溝通渠道進行傳閱。所有員工都必須以合乎道德的方式行事，不得謀取職務私利。本集團每年均將檢視有關政策，或在發生重大變動時檢視。

於報告期間，本集團嚴格按照營運區域有關賄賂、敲詐、欺詐及洗錢的法律及法規行事，包括但不限於香港的《防止賄賂條例》（第201章）、《中華人民共和國反不正當競爭法》、泰國的《關於預防及制止腐敗的憲法補充法》。於報告期間，本集團並未涉及任何針對本集團或員工的重大不合規案件或已結案的有關貪污操守的法律案件。

舉報程序

為維持良好的企業管治，強化問責制及高透明度，本集團建立機制，允許員工在保密情況下舉報本集團內存在的任何不當行為，並制定調查程序。本集團鼓勵員工關注集團內發生的任何涉嫌不當行為或違法行為，亦保證舉報人將受到保護，不會因任何有效舉報遭受不公正的紀律處分或傷害。

對於任何不當行為（包括違反機密性或任何利益衝突、賄賂及貪污行為），將對被發現涉及其中的員工採取紀律行動，而處罰的嚴重程度將由紀律委員會決定。有關處罰或會包括終止僱傭或更有甚者，延伸至進一步的法律行動。

我們的社區

我們認為，公司應利用其社區影響力推動和諧，加強社區聯動。本集團鼓勵其員工及家屬參與服務社區的志願者工作，並一直尋找合作夥伴以共同組織社區活動及慈善工作。

受2019冠狀病毒病疫情影響，我們於報告期間的社區參與度及志願者活動有限。為響應並防止病毒在社區傳播，我們已要求僱員嚴格遵守及實施衛生檢疫措施。此外，我們鼓勵僱員參與2019冠狀病毒疫苗接種計劃，減少病毒在社區範圍內擴散的風險。

展望未來，我們期待在解除2019冠狀病毒病疫情限制時，投身更多社區活動。

環境、社會及管治報告

ESG指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／聲明

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、以及有害及無害廢棄物的產生的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

我們的環境－概覽、環境合規

關鍵績效指標A1.1

排放物種類及相關排放數據

我們的環境－廢氣排放

關鍵績效指標A1.2

直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）

我們的環境－溫室氣體排放

關鍵績效指標A1.3

所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）

我們的環境－廢棄物管理

關鍵績效指標A1.4

所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）

我們的環境－廢棄物管理

關鍵績效指標A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟

我們的環境－概覽

關鍵績效指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟

我們的環境－概覽、廢棄物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／聲明

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	我們的環境－資源使用－能源效益
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的環境－概覽
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的環境－資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	與本集團業務無關

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	我們的環境－環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	我們的環境－環境及天然資源

層面A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	我們的環境－氣候變化
關鍵績效指標A 4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	我們的環境－氣候變化

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／聲明

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

我們的員工－僱傭管理－政策、合規資料

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數

我們的員工－僱傭管理－僱傭概況

關鍵績效指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率

我們的員工－僱傭管理－僱傭概況

層面B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

我們的員工－健康與安全

關鍵績效指標B2.1

過去三年（包括報告年度）每年因工作關係而死亡的人數及比率

我們的員工－健康與安全

關鍵績效指標B2.2

因工傷損失工作日數

我們的員工－健康與安全

關鍵績效指標B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法

我們的員工－健康與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／聲明

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工－培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	我們的員工－培訓及發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	我們的員工－培訓及發展

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工－僱傭管理－禁用童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	我們的員工－僱傭管理－禁用童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	我們的員工－僱傭管理－禁用童工及強制勞工

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	我們的供應鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	我們的供應鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	我們的供應鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	我們的供應鏈－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	我們的供應鏈－供應鏈管理

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面B6：產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

章節／聲明

我們的客戶－產品責任及服務質量管理

關鍵績效指標B6.1

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比

與本集團業務無關

關鍵績效指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法

我們的客戶－投訴處理

關鍵績效指標B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例

我們的客戶－知識產權、廣告及標識

關鍵績效指標B6.4

描述質量檢定過程及產品回收程序

我們的客戶－產品責任及服務質量管理

關鍵績效指標B6.5

描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法

我們的客戶－數據保護及私隱

層面B7：反貪污

一般披露

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

商業道德－反貪污

關鍵績效指標B7.1

於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果

於報告期間概無已審結的法律案件

關鍵績效指標B7.2

描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法

商業道德－反貪污

關鍵績效指標B7.3

描述向董事及員工提供的反貪污培訓

商業道德－反貪污

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標
社區

章節／聲明

層面B8：社區投資

一般披露

有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策

我們的社區

關鍵績效指標B8.1

專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）

我們的社區

關鍵績效指標B8.2

在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）

我們的社區