



# 中国科技产业集团有限公司 CHINA TECHNOLOGY INDUSTRY GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 8111)

## 2022

### 環境、社會 及管治報告



## 目錄

釋義	2
關於本報告	3
編製依據	3
報告範圍及報告期間	3
報告編製流程及批准	3
資料來源	3
報告語言及發佈方式	3
致辭	4
可持續發展方針	5
持份者參與	6
ESG重要性議題	8
重要性評估過程	8
重要性議題	9
環境保護	10
氣候變化	10
環境管理	10
氣體排放及管理	11
排放數據	12
能源消耗	12
能源消耗數據	12
資源及廢棄物管理	13
廢棄物數據	14
水資源管理	15
水資源數據	15
任人唯賢	16
反貪污	16
供應鏈管理	17
產品責任	18
產品及服務質量	18
客戶投訴	18
知識產權及資料保密	19
抗疫	19
僱員關係	20
勞工準則	21
僱員數據	21
僱員流失數據	22
多元文化	23
人才管理、發展及培訓	24
僱員培訓數據	25
僱員平均受訓時數	25
職業安全	26
公益慈善	27
《環境、社會及管治報告指引》索引	28



## 釋義

「本公司」	指	中國科技產業集團有限公司，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份在聯交所創業板上市（股份代號：8111）；
「附屬公司」	指	具上市規則所賦予的涵義；
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司；
「本報告」	指	本集團發布的2021-2022年度的環境、社會及管治報告；
「報告期」	指	2021年4月1日至2022年3月31日；
「本年度」	指	財政年度內；
「董事會」	指	本公司董事會；
「董事」	指	本公司董事；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「指引」	指	聯交所GEM證券上市規則附錄二十所載之《環境、社會及管治報告指引》；
「ESG」	指	環境、社會及管治
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區；
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，並不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；
「%」	指	百分比。

## 關於本報告

本報告為中國科技產業集團有限公司發表的《環境、社會及管治報告》，詳述我們過去一年為促進集團持續改善於可持續發展的表現的措施，本集團希望以全面及客觀的方式，披露我們在可持續發展道路上的願景、策略和實踐，進而提升各持份者對本集團的信心及認識。

## 編製依據

本報告按照已識別的重要持份者及ESG相關議題並進行排列、決定ESG報告的範圍、收集相關材料和數據、根據資料編製報告和對報告中的資料進行檢視等，以確保報告內容的完整性、真實性和平衡性。

本報告遵循香港聯合交易所有限公司《GEM證券上市規則》附錄二十所載的《環境、社會及管治報告指引》進行編製。

## 報告範圍及報告期間

本報告覆蓋中國科技產業集團有限公司及其附屬公司。其中，本報告所披露的環境和社會關鍵績效指標主要覆蓋位於中國內地的銷售可再生能源相關產品、新能源電力系統集成業務及香港一般行政及營運辦公室，由2021年4月1日至2022年3月31日期間在環境、社會及管治方面的整體表現。

## 報告編製流程及批准

本報告經過工作小組組建、持份者問卷調研、資料收集、框架確定、報告編寫、報告設計、信息覆核、部門與高層審核等步驟完成編製。本報告已獲得本公司董事會的審閱及批准，予以發佈。

## 資料來源

本報告披露的資訊和數據來源於本集團統計報告和內部文件，並通過相關部門審核。本報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

## 報告語言及發佈方式

本報告設有中文和英文兩個版本，並以電子版形式發佈。如兩個版本有任何歧異，概以中文版本為準。您可訪問本集團官方網站<http://www.chinatechindgroup.com>/或聯交所披露易網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)獲取本報告的電子文稿。





## 致辭

放眼全球，2021年依然是充滿挑戰的一年，新冠肺炎疫情反覆、環境議題持續升溫、全球經濟不穩定、社會責任愈受關注。世界經濟及社會情況因政治動盪、全球自然災難等議題帶來非一般的影響，使我們不斷面臨新的挑戰與改變。但我們深信及仍然堅持對可持續發展的承諾，把可持續發展植根於日常營運及企業文化當中，管理層及員工戮力同心，與客戶、供應商、業務合作夥伴等不同的持份者建立良好互信關係，發揮本集團在綠色業務領域上的優勢，捉緊機遇，成為業務及可持續發展路上的關鍵。

全球的氣候變化亦成為本年度的關注焦點，由氣候變化所帶來的影響及自然災害持續於全球蔓延，我們必須做好環境資源的管理。針對氣候變化，中央政府已於2021年度宣佈「碳達峰」及「碳中和」的目標及行動方案，提出一系列到2026年實現碳中和的目標。國家發改委亦發佈完善風電及光伏發電價格形成機制，並建立新型儲能價格機制，於中國多個省地出臺新能源配置儲能方案，主要集中於「光伏+儲能」及「風電+儲能」模式。因此，本集團認為在「雙碳」的目標下，儲能已成為達到「以新能源為主體的新型電力系統」的主要途徑。本公司作為環保產業的其中一員，提供可再生能源產品銷售及新能源電力系統集成服務，亦一直於可再生能源領域物色及發掘其他商機，及密切留意新型儲能產業發展，積極探求擴大可再生能源產品供應的新機會，以追求多元化整體收益基礎及發掘新的增長動力來支撐長期發展。除了追求業務上的發展，我們亦不忘積極履行企業社會責任，矢志不渝支持全球社會加速步入「碳中和」的未來，堅持為社會帶來穩定、潔淨及長遠的供電。

經歷了不明朗及不確定的市場及社會環境後，本集團已採取及不斷發掘更靈活的業務策略、加強企業管控措施、豐富產品組合，於穩定企業自身發展的同時，以減緩及適應氣候變化作為企業的發展重點。在持續與疫情的對抗中，保障員工及各持份者的健康及生活穩定為首要任務。我們確保員工有健康及安全的工作環境之餘，亦為他們提供不同的培訓，從而支持自身的可持續發展。

在眾多不確定因素的環境下，可持續發展的考慮變得至關重要。本集團承諾於未來日子繼續專注於業務發展上，同時不斷向可持續發展的目標進發。我們與不同的持份者保持溝通，及早識別本集團潛在的風險及機遇，制定並落實相關措施。並藉此機會衷心感謝全體員工的努力，及各持份者一直以來的信任及支持。

## 可持續發展方針

中央政府於近年亦一直推動及完善應對氣候變化相關的工作，以2030年「碳達峰」及2060年「碳中和」為目標。中央政府通過積極調整及優化產業結構及能源組合，努力實現「碳達峰」及「碳中和」的目標，本集團繼續專注於發展可再生能源產品業務及新能源電力系統集成業務，並探索多樣化可再生能源組合的機會，從而使我們應對能源配置的變化。

作為一家注重新能源科技的企業，我們深明企業社會責任包括環境、社會及管治的重要性，並日漸成為商業社會中的一個重要課題。本集團將可持續發展的理念融入於業務當中，包括了可再生能源產品銷售及新能源電力系統集成，例如太陽能追蹤器、風力發電機塔筒、太陽能發電電力系統集成等。由於本集團的商業活動與環境及社會息息相關，我們積極把ESG要素融合於企業營運的各個層面中，希望進一步減少業務對環境的影響，推動並鞏固可持續發展。

我們更設立企業管治委員會，由公司董事會之執行董事出任。負責制定及檢討本集團的企業管治政策及常規，於有需要時向董事會提出建議。委員會同時負責檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展，及於遵守法律及監管規定方面的政策及常規，使我們於任何方面均能符合企業管治的要求及原則，並根據過往及現有的持份者溝通結果及關注議題，識別、分析、評核、優先排列及管理有關日常營運及環境、社會及管治的主要風險，探索潛在機會。

透過與不同持份者溝通，我們識別本集團需要關注的重大議題，致力把可持續發展的優次與全球保持一致。於工作項目中，優化管理環境質素、環境保護、人文及社會責任等範疇。為履行我們於可持續發展的目標，本集團建立了ESG工作機制。


有關企業管治事宜的披露，請參閱2022年年報內「企業管治報告」。



## 持份者參與


本集團明白並極度重視與持份者之間的溝通，通過識別出對本集團具有影響力、決策權及關係密切的群體，建構出雙向及透明的長效溝通機制，在制定營運戰略與環保、社會及管治措施時，考慮持份者的期望與關注，並作出回應，從而建立互利及持久的合作關係，協助加強持份者對本集團業務的認識及信心，同時盡早識別本集團於未來業務營運及長遠發展的潛在和實際風險及機遇，協助本集團制定長期戰略。

以下顯示本集團與各持份者的主要溝通渠道：




### 客戶

1. 售後服務
2. 業務會議
3. 公司網站
4. 日常溝通




### 僱員

1. 培訓及員工活動
2. 績效考核
3. 內部公告及刊物
4. 工作會議
5. 當面會談




### 政府及監管機構

1. 政策及相關指引
2. 例行報告
3. 定期會議
4. 現場視察及監督




### 股東

1. 股東週年大會
2. 季度、年度及中期報告
3. 公告、通函及新聞稿
4. 公司網站



### 供應商

1. 日常溝通
2. 實地考察
3. 業務會議
3. 供應商審核及評估



### 社區

1. 社區活動
2. 慈善捐款
3. 公司網站

各持份者關注的議題：

### 客戶

1. 產品及服務的質量及安全
2. 客戶權益保障



### 僱員

1. 員工薪酬及福利
2. 工作環境的健康與安全
3. 培訓及職業發展



### 政府及監管機構

1. 遵守法律及法規
2. 可持續發展



### 股東

1. 企業管治
2. 業務合規
3. 合理而可持續的投資回報
4. 公開信息披露



### 供應商

1. 公平採購程序
2. 及時支付供應的商品／服務
3. 遵守法律及法規
4. 誠信經營



### 社區

1. 社區參與
2. 環境保護意識
3. 改善社區環境



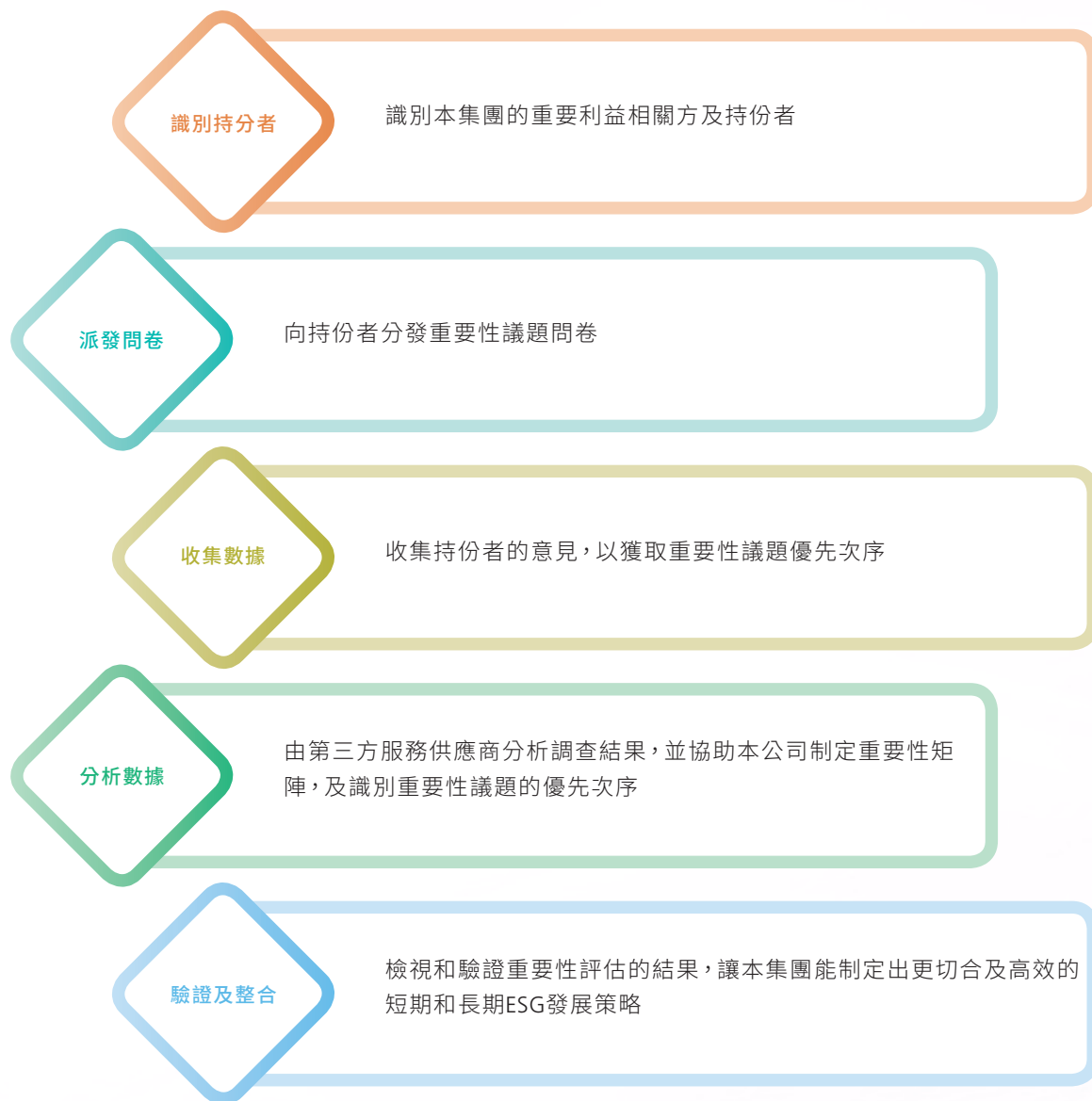




## ESG重要性議題


報告期內，我們邀請持份者評定出一系列對於本集團業務的持續性及發展，以及對廣泛社會的相關性和重要性有關的ESG議題。

### 重要性評估過程




## 重要性議題

為了回應持份者並制定有效的可持續發展戰略，我們按照重要性評估過程的結果識別對業務營運的重要可持續事宜並形成重要性列表，以下列表反映了我們本年度已識別的23個重要性議題。




### 環境保護及綠色營運

- 廢氣及溫室氣體管理
- 廢棄物管理
- 有效使用資源
- 業務活動對環境造成的影響
- 應對氣候變化(包括識別相關風險及機遇)



### 營運常規

- 供應鏈管理
- 供應商環境及社會風險管理
- 綠色採購
- 危機或緊急事故處理




### 產品與服務責任

- 產品及服務質素與安全
- 投訴處理
- 保障知識產權
- 保障客戶私隱
- 廣告與宣傳



### 人權與員工

- 平等機會、多元文化及反歧視
- 僱傭關係、員工福利及待遇
- 職業健康及安全
- 培訓及發展
- 防止出現童工及強制勞工
- 反貪污舞弊及舉報機制



### 社區貢獻

- 參與或籌辦以供活動
- 慈善捐贈
- 社區共融活動



## 環境保護 氣候變化

於國際間，近年的報導中所見，氣候變化引發的災害等問題愈加頻繁，世界不同地方、社會各界均受到惡劣天氣所影響。於我國方面，隨著中國政府「碳達峰」及「碳中和」的目標，以及《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》和《2030年前碳達峰行動方案》的出臺，我們積極調整及優化產業的結構及能源組合，致力於業務模式及營運中策略性以保護環境為前設，務求把更環保的方式融貫到業務活動，不斷於新能源產業中探索新機遇，提升環境績效、生態效益及氣候風險韌性推廣與新能源有關業務及政策，實現清潔、低碳及高效的能源體系，為環保事業作出貢獻。

本集團亦意識到氣候變化帶來的影響，包括全球變暖及天氣模式的轉變，導致極端天氣頻頻發生，造成大量的不能估計的傷害。為確保我們的營運及員工的安全，我們已針對極端天氣事件採取適當的措施，根據政府的規定，例如為所有員工制定颱風及暴雨警告指引、嚴格執行員工因天氣炎熱而在高溫環保下工作的指引，密切留意天氣資訊以作出適當的工作安排。

## 環境管理

基於本集團的業務性質，我們主要作可再生能源產品銷售及為項目提供所需的可再生能源產品及服務，就有關建設工程提供具體設計、要求及標準建議。因此於日常營運中，我們甚少於項目中產生或需要使用到對環境污染程度較大的資源，例如高排放的生產工廠、包裝物、污水、建築廢料等。除了於日常營運中我們對環境產生相對較少的污染外，我們的項目亦有助推動可持續發展的目標，保護地球的資源，協助社會步向新能源的社會。可持續資源與我們的業務息息相關，為此，我們致力超越法定的要求，採用國際及國家級的標準，我們遵守《中華人民共和國環保影響評價法》、《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等法律法規，並加以制定公司環境保護管理規則，訂立清晰的目標及方向，期望能持續優化我們於用水、能源使用、資源使用的管理和表現，推動環境、社會及經濟的綠色循環發展。

## 氣體排放及管理

由於本集團業務為新能源相關產品銷售及新能源電力系統集成業務，均屬於可再生能源範疇。於發電的過程中，幾乎不會產生與空氣污染相關的排放，有助減少溫室氣體及廢氣的排放，對環境影響比較小。除了在很大程度上避免對人類健康產生不利影響之外，更為推動全球及我國邁向碳中和的目標起到一定程度的幫助，使我們的業務本身為環境帶來正面的影響。除此之外，我們亦有參與由香港環境局設立的「香港上市公司碳足跡資料庫」計劃，企業可於平台上共享碳足跡資料及數據，使我們能參考其他企業的低碳管理和措施的例子，為應對全球氣候變化計劃出一分力。我們以致力減低廢氣排放為目標，除了專注於已發展的可再生能源產品供應業務外，亦會密切留意新型儲能產業的發展，從而減低傳統儲能產品所帶來的排放及污染。並於日常中盡可能考慮及安排更多的減排節能措施，協助我們達到目標，以下是我們為達致目標而採取的措施：

### 減排節能措施

1. 可行的情況下以日光取締燈光
2. 提醒員工離開時將所有閒置用電設備關閉，減少電力消耗
3. 即使於夏季，公司的空調必須保持在攝氏24度至26度之間
4. 選用符合國家及國際環保標準的機器、設備、車輛及辦公室用品
5. 鼓勵員工上下班乘坐交通工具
6. 對正在使用的排放超標設備、超過使用年限的設備進行改造。如改造後仍未達排放標準應予以報廢
7. 在主要的辦公區域張貼海報，提升員工對環保的意識及知識





## 排放數據

類別	單位	截至 2022年3月31日 止年度	截至 2021年3月31日 止年度
<b>氣體排放</b>			
氮氧化物(NOx)	公斤	0 <sup>(1)</sup>	0 <sup>(1)</sup>
硫氧化物(SOx)	公斤	0 <sup>(1)</sup>	0 <sup>(1)</sup>
懸浮粒子(PM)	公斤	0 <sup>(1)</sup>	0 <sup>(1)</sup>
<b>溫室氣體排放</b>			
總溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	6.4	7.6
• 範圍1—直接排放	公噸二氧化碳當量	0 <sup>(1)</sup>	0 <sup>(1)</sup>
• 範圍2—能源間接排放	公噸二氧化碳當量	6.4	7.6
總溫室氣體排放密度	千克二氧化碳當量/ 平方米總樓面面積	11.8	30.9

附註：

<sup>(1)</sup> 本集團於日常營運過程中並無使用車輛及其他設備或機器，故此於報告期間沒有相關的排放物產生

## 能源消耗

電力為本集團於日常營運中主要消耗的能源，我們不時在經營範圍內監察能源消耗的情況，希望能發掘出提升能源效率的機會。

### 能源消耗數據

種類	單位	截至 2022年3月31日	截至 2021年3月31日
總能源消耗	千瓦時	15,339.0	10,017.0
• 直接能耗—汽油	千瓦時	0 <sup>(1)</sup>	0 <sup>(1)</sup>
• 間接能耗—電力	千瓦時	15,339.0	10,017.0
總能源消耗密度	千瓦時/ 平方米總樓面面積	28.1	40.6

附註：

<sup>(1)</sup> 本集團於日常營運過程中並無使用車輛及其他設備或機器，故此於報告期間沒有使用相關的能源

## 資源及廢棄物管理

本集團因其業務性質，於日常營運中，我們於項目中並不會產生或需要使用到對環境污染程度較大的資源，例如高排放的生產工廠、建築廢料、包裝材料等，亦無需使用大量的天然資源例如煤、石油等以維持我們的營運。此外，我們的營運過程中並不會產生大量廢棄物。縱使我們業務過程中產生的廢棄物較少，但我們不會於此止步，於日常營運當中不斷尋找各類辦法，盡可能把過程中產生的少量廢棄物逐步削減。我們透過不同的措施，例如禁止使用一次性餐具，讓員工共同參與到減少廢物的日常當中，除了協助公司減少產生廢棄物，亦能透過此舉把環保元素引進到他們的生活日常中，從而培養有關意識。為了有效監測廢棄物的產生量及措施執行的成效，我們亦會使用相關數據作為參考指標，根據往年的基準適時檢討措施的有效性。於用紙方面，為減少對環境的破壞、節省辦公空間、減省繁複的文書程序等，我們於辦公日常中採用以下的措施：

- 公司把列印機預設為雙面列印

- 回收已使用的單面辦公用紙再作使用

- 定期收集及評估辦公室打印機使用的數據，以監控無紙化辦公的成效

- 把系統軟件如釘釘融入於日常辦公當中，讓員工更廣泛、全面及有效地使用，提倡並實現無紙化及綠色辦公，例如打卡及請假流程、招聘流程、轉正評審過程等人力資源工作等



## 廢棄物數據

廢棄物	單位	截至 2022年3月31日 止年度	截至 2021年3月31日 止年度
無害廢棄物總量	公噸	1.41	1.3
無害廢棄物總量密度	公斤/ 平方米總樓面面積	2.58	5.1
有害廢棄物總量	公噸	0 <sup>(1)</sup>	0 <sup>(1)</sup>
有害廢棄物總量密度	公斤/ 平方米總樓面面積	0 <sup>(1)</sup>	0 <sup>(1)</sup>

附註：

<sup>(1)</sup> 本集團於日常營運過程中並無產生有害廢物，故此於報告期間沒有相關的數據

## 水資源管理

本集團業務不涉及重大的用水資源，主要的用水來源源自於員工日常用水，水來源為市政用水，因此於求取水源方面並沒有重大問題。為增強員工的節約用水意識以及用水效益的概念，讓我們於辦公時段或非辦公的日常生活中也能節省用水，我們禁止員工將飲用水作非飲用水的用途，如進行清潔、澆花等。並於洗手間張貼提醒訊息，時刻提醒及灌輸員工的用水態度。另外，本集團透過優化用水的管理系統及措施，例如加強了管道、閘門、接頭及固定裝置的維護及維修，從而減少因設備損耗而導致浪費飲用水的情況發生。於報告期間，我們響應3月22日的「世界水日」，對員工進行宣傳，強化節約用水的意識。於本年度，集團的用水量如下：

### 水資源數據







## 任人唯賢 反貪污

正直、誠實及公平為本集團的核心價值之一，因此我們極力注重企業道德文化及相關的常規管治，深明為實現有效問責，把良好的企業管治元素融入於管理架構及內部程序中十分重要，絕不容許任何形式的貪污及賄賂行為。為防止於進行業務時或於日常營運中發生不法行為，從而維護股東利益及提高公司價值，從上市當天開始，本公司採納GEM上市規則附錄二十所載的企業管治守則，並遵守以下有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對我們有重大影響的法律法規：

- 香港廉政公署發佈的《上市公司防貪系統實務指南》；
- 《防止賄賂條例》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國刑法》；及
- 《中華人民共和國公司法》。

本集團並會定期向董事會成員發放有關董事及員工反貪污培訓的資料，讓管理層成員對這方面的資訊及知識能溫故知新，定期對企業管治常規進行審閱並於適當時進行改進，不斷強化反腐倡廉的教育。有關更多本集團的企業管治資訊，可參閱本公司2022年年報第12至26頁之企業管治報告。

本集團鼓勵員工一旦發現有可疑或已確認之不當行為，可在保密的情況下，向人力資源部同事、部門經理或高層管理人員進行舉報。一經發現及確認不當行為的個案，相關人員將面臨紀律處分，並於有需要時向有關監管機構匯報。我們於勞動合同中亦清楚列明，禁止員工直接或間接地利用公司、個人或親友謀取利益等，有關防範利益衝突等行為的條款。同時，透過設立及嚴格履行有關員工行為準則及禮品與招待的管理制度，盡量減低任何破壞廉潔建設的機會，當中內容包括設立對業務招待標準、招待費標準費用的對象、保密制度等，為全體員工提供關於提供住宿、贈送及收受禮物、用餐及娛樂、以及與政府官員交涉等事宜提供一套指引。

截至2022年3月31日止年度，本集團及其僱員並無面對任何有關貪污行為之法律起訴案件或重大風險，及沒有涉及任何刑事罪行或不當行為之個案。報告期間，亦無發生與業務夥伴的合約因貪污違規而遭終止或不再續約的已確認事件。

## 供應鏈管理

在實現可持續發展及業務目標的過程中，供應商的角色是一個十分關鍵的因素。我們積極尋找具有良好信譽，同時於實際營運慣例上遠超我們最低要求的供應鏈合作夥伴，從而促進上下游共同採取更環保和負責任的生產經營模式。於本集團的兩個主要業務上，均需要充分依賴供應商，因此其對我們業務表現有著舉足輕重的影響。

我們要求供應商、承辦商、分包商及其他合作夥伴遵守集團及合約中所提出的行為準則，對道德、社會及環境負上責任，遵守有關產品安全及產品製造表現的所有適用法律及法規，從而維護本集團的核心價值。倘供應商違反我們的政策或合約規定，我們將終止與該供應商的合作，直至情況有所改善才會重新考慮再次合作。於本年度內，本集團與5家供應商合作，均營運於中國內地，所有供應商均符合並配合我們提出的要求。








## 產品責任

### 產品及服務質量








透過嚴格的供應鏈管理以及標準的項目管理流程，我們於項目開展階段，便套用一貫的聘用供應商慣例及多種用以控制品質的措施。由採購原材料至竣工的整個過程中，於每項環節秉承嚴格的質量管控要求，致力確保所有產品及服務均達到高水平的安全及質量。本集團以「基於項目」的模式營運，每個項目通常會涉及一名客戶，按照客戶技術要求的光伏電站進行方案設計。按照方案的內容，選定符合《中華人民共和國建築法》，其他相關的當地或國家法律法規，以及行業標準的設備進行施工。為確切得知客戶的需要並加以落實，我們會定期舉行客戶及項目負責人定期協調會議，於項目進行期間保持良好的溝通，及時修改已察覺或可預視的問題，從而維持及提供高質量的產品及服務，致力達到客戶理想中的要求。於竣工後及電站投入服務前，我們的項目負責人員會對施工的質量、安全性以及整體項目的完成度再進行全面的檢查，確保項目能安全及順利地運作。以下為我們於項目中會提供的服務：

#### 銷售可再生能源產品

-  技術諮詢服務 (包括光伏安裝支架設計服務)
-  現場服務 (包括協助客戶卸載貨物、整理產品、存貨盤點及驗收)
-  風力發電機塔筒產品技術服務 (包括技術意見、支持及培訓)



#### 新能源電力系統集成業務

-  新電站項目承包商
-  協助其客戶整合彼等之設備
-  項目設計建議
-  實地考察
-  採購建造材料
-  開展建造工作
-  協助試運行



### 客戶投訴

客戶的寶貴意見是我們進步及可持續發展的根源，因此我們樂意聽取及嚴肅回應客戶的意見，始終秉承「客戶至上，銳意進取」的經營理念，堅持「客戶第一」的原則。我們向客戶的新能源電站提供後期系統管理服務，對客戶反映的問題加以協助及進行分析，以此盡量減低客戶投訴及產品回收的次數。我們設立了客戶服務專隊，負責處理客戶的投訴及意見。我們十分歡迎客戶就服務及其他與本集團有關的事項，對本集團提出意見。客戶投訴會按照內部指引及程序，於規定的期限內，由各管理層作出獨立的調查及處理，對事項的內容作仔細評估，再向高級管理層進行報告。整個過程完成後，我們會記錄並妥善保管所有關於投訴的內容及文件，供日後需要時翻閱及以作參考，以持續不斷地改善我們的產品及服務。我們堅信良好、健康及有效的溝通是邁向成功極為關鍵的一步。

報告期間內，本集團並無接獲因安全、健康或其他理由，而須回收任何已售或已投入服務的產品和關於產品的投訴。我們的業務並無進行大型宣傳及推廣活動。因此，我們並不知悉任何嚴重違反與健康及安全、廣告、標籤以及所提供產品及服務相關保密事宜或救濟方法有關的任何適用法律法規事件發生。

## 知識產權及資料保密

本集團重視知識產權及客戶資料安全，保護客戶個人資料是取得他們信任的最基本條件，因此我們致力加強客戶信息安全的管理，防止客戶信息的洩漏及遺失。除了遵守並符合《中華人民共和國消費者權益保護法》及個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)的規定，本集團於管理制度及勞動合同中清楚訂明有關保密制度的內容，提醒並強調公司所有人員都有保守公司、客戶、合作夥伴及其他持份者的秘密及資料的責任。於員工合同解除後，我們亦規定其應當嚴格保守本集團的商業秘密、公司機密等任何不宜對外公開的事項(例如客戶名單、貨源情報、產銷策略等)，不可以任何形式向第三方披露。我們委派專職的員工負責相關的事宜，確保在未經授權的情況下，其他人士不能存取有關數據及資料的權限。此外，本公司辦公室所有電腦均有安裝合適及正規的防毒軟件，以防止並降低公司機密及任何資料因病毒、黑客入侵等情況導致被盜用、遺失或損壞等的風險。由於業務性質，本集團在日常營運中並無涉及有關第三方知識產權或專利技術的問題。

於報告期間，我們並沒有發現關於違反資料安全及私隱事宜相關之法例法規的情況，亦不知悉我們有任何侵犯合作夥伴知識產權的行為，或合作夥伴侵犯我們知識產權的行為，同時未出現對我們業務造成重大不利影響的知識產權糾紛。

## 抗疫

我們無時無刻關心員工的身心健康及安全，縱使新型冠狀病毒有稍緩的跡象，但面對全球蔓延肆虐仍未能鬆懈，本集團仍然視保障各地辦公室及各營運部門員工的健康及安全為其中一項主要任務。自新冠病毒爆發之時，我們緊密留意當地衛生部門及政府的最新意見，嚴格執行中國內地及香港發佈的防疫防控指引，包括但不限於香港衛生防護中心發佈的《給公眾預防2019冠狀病毒病的健康指引》、國務院公佈的《新型冠狀病毒肺炎防控方案》，迅速採取一切可行的方案同時加強衛生指引，盡可能於整個營運的過程中，把相關的風險降至最低，措施包括：

- 所有人員進入辦公區域必須先進行登記，查驗健康碼，完成體溫檢測後方可進入
- 暫停到疫區的商務出行
- 盡可能使用視像方式進行會議，減低聚集的機會
- 為員工籌備口罩、消毒用品等防控物資，以減輕員工搜尋所需物資的壓力及困難
- 組建防疫小組，為員工提供如復工安排、個案發現處理安排、集團新措施安排等資訊，規範及加強有關的管理工作
- 加強對員工及其緊密接觸者的健康檢查
- 於疫區或風險較高地區的員工，採用遠程、靈活及具彈性的工作安排，如居家工作等，待疫情穩定後再作安排
- 採取合適的措施以增強信息流通，盡快識別受感染或懷疑受感染員工

於疫情初期，公司行政部透過微信群，發佈及更新有關疫情的資訊及措施，做好疫情防控的管理工作，從未有一刻鬆懈。我們制定了有關在外地工作現場進行工程的指引，協助在較遠地區工作的員工因應疫情帶來的各種情況及不便，採取合適的措施。由於我們的營運並未會因疫情而完全暫停，為防止疫情在工作場所進一步蔓延，我們一直密切留意疫情的發展，於有需要的時候調整及實施對應的措施。





## 僱員關係

我們一向貫徹「以人為本」的核心價值，本集團多年的成功有賴員工一直恪盡職守、不辭勞苦的貢獻，因而我們堅信員工是企業得以生存的基礎以及推動持續發展的最重要資源。與此同時，我們致力為員工建立健康、共融及舒適的工作環境，將員工的安全、健康及福祉放於首位。本集團高度重視員工的道德、個人及專業操守，於招聘及用工的過程中，我們要求員工嚴格遵守所在國家及地區的勞動法律及規例的要求，根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《香港僱傭條例》、《就業促進法》等相關的法律法規，設立了多項關於人事管理制度、員工行為準則、公司管理制度等措施。我們要求員工秉承「遵守紀律，堅守承諾」的態度，及於工作環境中共同建立及維護和諧的人際氣氛，讓員工之間維持良好的關係。

本集團依據相關的法律法規與獲聘之員工簽訂僱傭合約，於合約中訂明聘用條款，從而保障本集團及員工雙方的合法權益，以及本集團的經營合乎相關之商業道德，當中內容包括：

### 合同內容包括

- 基本薪酬及酌情花紅
- 試用期
- 終止合約之安排
- 按照業務所在地的法定工時要求
- 法定節假日
- 社會保險安排
- 勞動保護、條件及職業危害防護要求
- 按照當地法律法規賦予的有薪假期



我們秉持對每位員工負責的態度，重視員工與本集團共同成長的步伐，透過不同方式關懷員工並盡力協助他們成長，力求成為值得員工信賴的僱主。

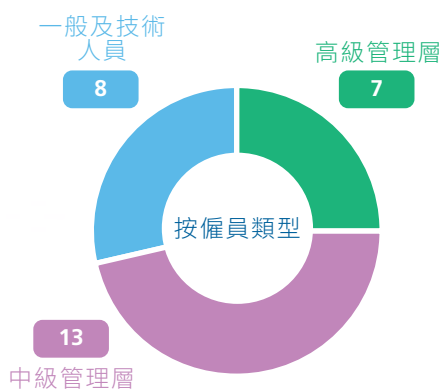
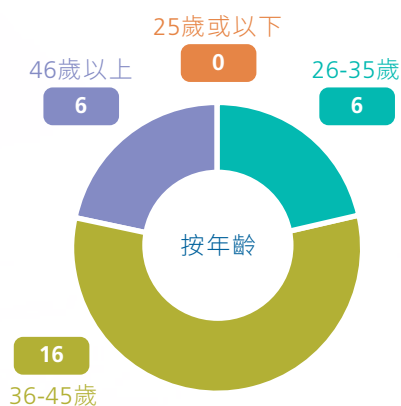
## 勞工準則

本集團對於所有涉及聘請童工及強制勞動的行為採取零容忍的態度，並按照主要人權宣言及相關法律法規的要求用工，致力遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等相關勞工法規條例。為防止本集團出現此等情況，我們於招聘過程中要求面試及入職人員於不同的階段，均需提供完整的個人資料，如在應聘的相關文件上，要求應聘人員簽署有關其提供的一切資料包括身份證明文件、學歷證書、離職證明等為有效文件之聲明，並由負責的員工反覆仔細核對文件，確保文件的真實性以及面試人達到合法的年齡。一旦發現任何違規情況，我們將立即終止任何僱傭關係，並於有需要時匯報到相關監管機構協助跟進。於報告期內，本集團涉及一宗與僱員薪金相關的訴訟，案件已按照裁斷/命令處理，當中並無產生任何訴訟費用。

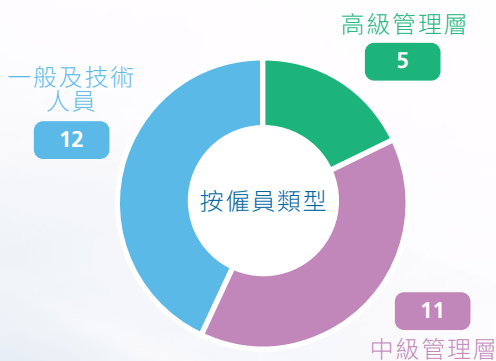
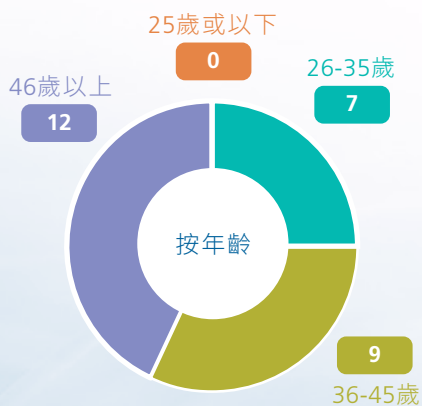
## 僱員數據

本年度僱員總人數為28，全部為全職僱員。本集團之員工分佈資料概述如下：

截至2022年3月31日止年度



截至2021年3月31日止年度





## 僱員流失數據

種類	截至 2022年3月31日 止年度(%)	截至 2021年3月31日 止年度(%)
僱員流失率	28.6 <sup>(1)</sup>	3.6 <sup>(1)</sup>
按性別		
男	25.0	7.1
女	33.3	0 <sup>(2)</sup>
按年齡		
25歲或以下	0 <sup>(2)</sup>	0 <sup>(2)</sup>
26-35歲	66.7	14.3
36-45歲	18.8	0 <sup>(2)</sup>
46歲以上	16.7	0 <sup>(2)</sup>
按地區		
香港	14.3	0 <sup>(2)</sup>
中國大陸	33.3	5.0

附註：

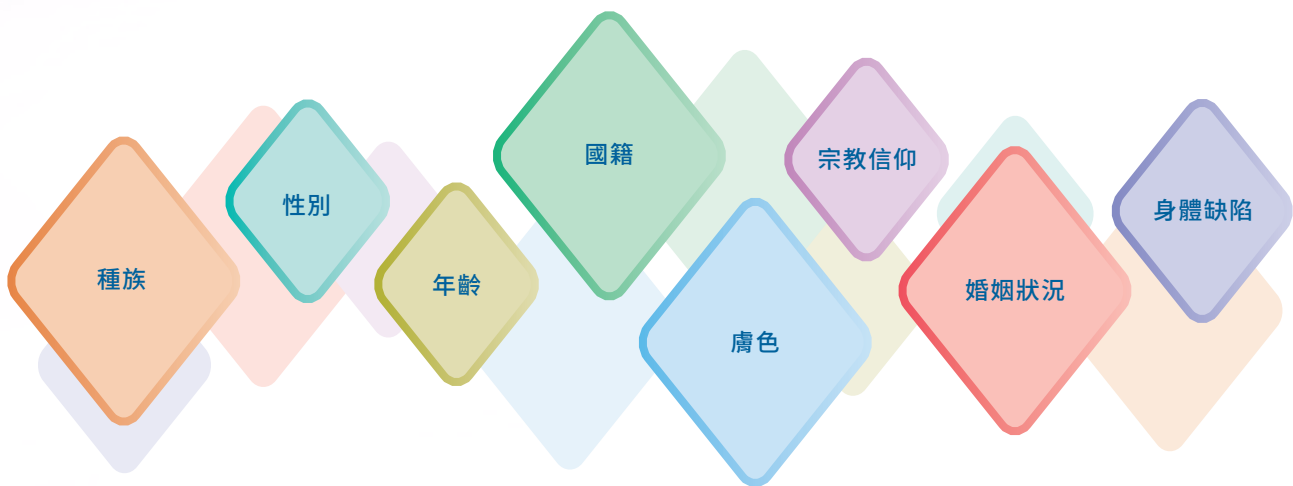
<sup>(1)</sup> 員工流失率 = 該類別的離職員工總數 / 該類別的期末員工總數

<sup>(2)</sup> 該類別沒有員工流失，因此沒有相關數據

## 多元文化

我們致力鞏固員工對公司的凝聚力及歸屬感，體現公司對員工的關懷，鼓勵彼此雙向交流。透過不同的渠道及方式，與員工維持有效及緊密的關係，從中推廣並實踐工作生活平衡。透過定期展開員工滿意度的調查，我們能夠直接聽取員工的需求及意見，務求達致他們對公司的寄望，讓員工感受公司對他們的重視。為應對現今瞬息萬變的社會，員工與公司整體必須要團結一致，才能有效地朝著同一目標進發。

除了追求業務上的增長，我們力求為所有員工提供一個公平開放，及互相尊重的工作環境，於招聘、職業發展、晉升、培訓等各方面，謹守公平公正的原則，堅決杜絕因以下或任何原因以引致的歧視：



此外，我們亦持續組織公司內部活動，與員工一同響應及慶祝傳統節日及聯合國訂制的活動，例如國際婦女節、地球一小時、世界家庭日、全民運動日等，提升員工參與度及身心上的健康發展，維持工作與生活之間的平衡，達成員工的可持續發展。希望於這個艱難的時期中，致力透過不同的渠道幫助受影響的同事。



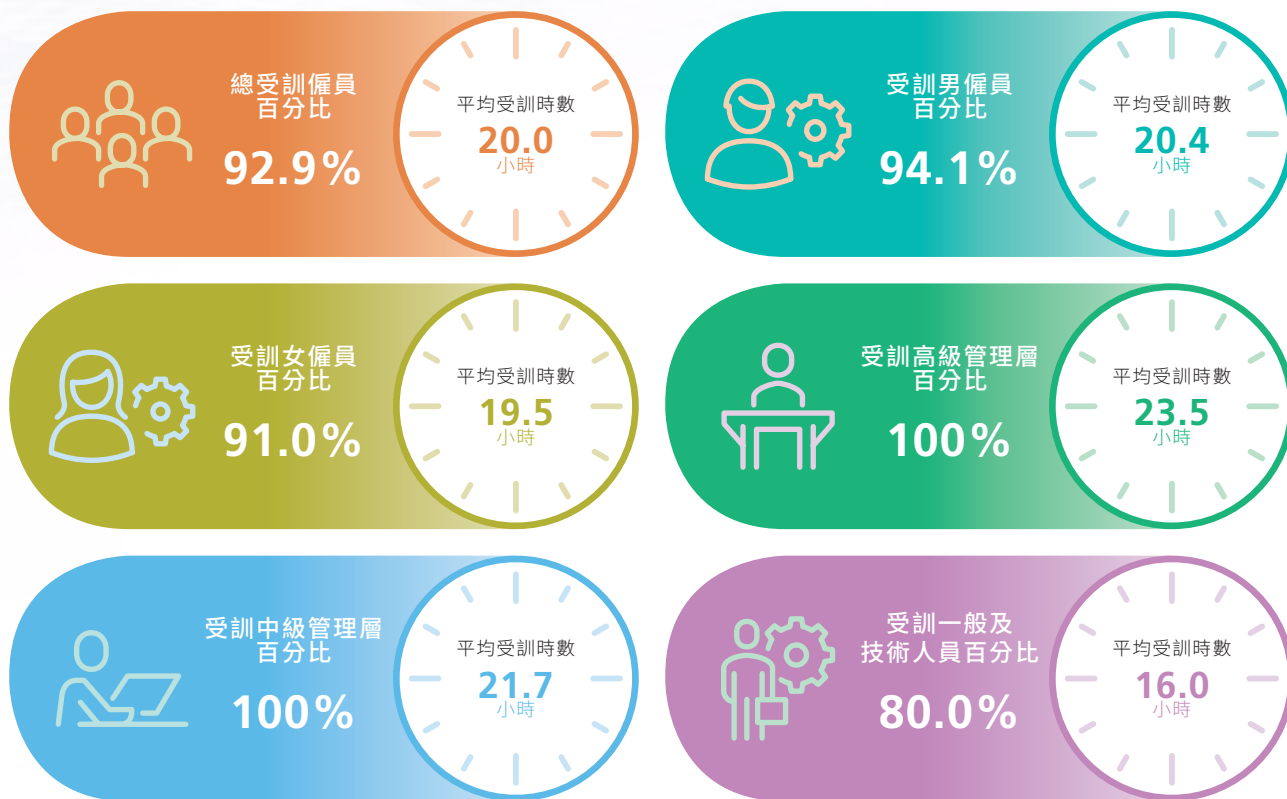


## 人才管理、發展及培訓

本公司秉承「用人唯才」的理念，一直深信人才是公司最寶貴的資產之一，更是一個企業持續發展的基石，時刻關心員工的福祉及健康。尊重法律賦予員工的權利，保障員工的福祉及挽留優秀的員工是不可或缺的義務。為了創建平等及安全的工作環境，持續加強員工的綜合能力，盡力發掘及發揮其潛能，我們持續優化人力資源管理的體系，處理與僱傭相關的管理工作。我們重視並欣賞每一位員工的努力及貢獻，基於不同崗位的實際職責，通過設定薪酬及福利管理的標準，制訂可量化評估的績效考核標準，讓我們能按照員工的實際表現、工作能力及對集團的貢獻，按照及符合法律規定、行業規範以及集團內部規章制度要求對員工的薪酬及福利釐定作出合理的調整，準確及公平地確定績效工資和獎罰額度。另外，當有職位空缺時，我們亦會優先考慮內部員工，藉以鼓勵及提高員工的自我提升能力及員工的積極性，與本集團一起成長。

我們認為一支優秀的團隊是企業成功及可持續發展的必要因素，因此配備熟練技能及專業培訓對員工及集團的可持續發展十分重要。有見及此，我們鼓勵及資助員工參加與工作性質相關的培訓課程，或考取不同的資格證明，提升個人實力及向多個方面發展。其中包括新僱員的入職培訓，以及為各層級員工提供能配合實際工作需要的在職培訓（如技能培訓、交流等）。我們會持續檢討、探索及改善培訓資源，確保所有的培訓均切合所需而且有效。為保持本集團的一致性，我們亦會盡力為所有員工保留完整的培訓及發展活動記錄，並由相關部門進行定期審核。我們致力於集團中培養學習文化，鼓勵員工參與同行企業的交流，增進自身的知識及見識。

僱員培訓數據<sup>(1), (2)</sup>



附註：

(1) 受訓僱員百分比 = 該類別總培訓人數 / 該類別年末員工人數

(2) 僱員平均受訓時數 = 該類別總培訓時數 / 該類別期末員工人數



## 職業安全

推動職業健康與安全文化，為員工提供安全及健康的工作環境是本集團的責任。我們嚴格遵守包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《勞動法》、《職業健康安全管理體系》、《工傷認定辦法》等相關的法律法規，承諾並確保工作環境的安全，保障員工、第三方承包商及分包商駐場員工免受到職業性的傷害，同時維護周邊公眾的安全，規範生產行為，全面提升安全管理水平。

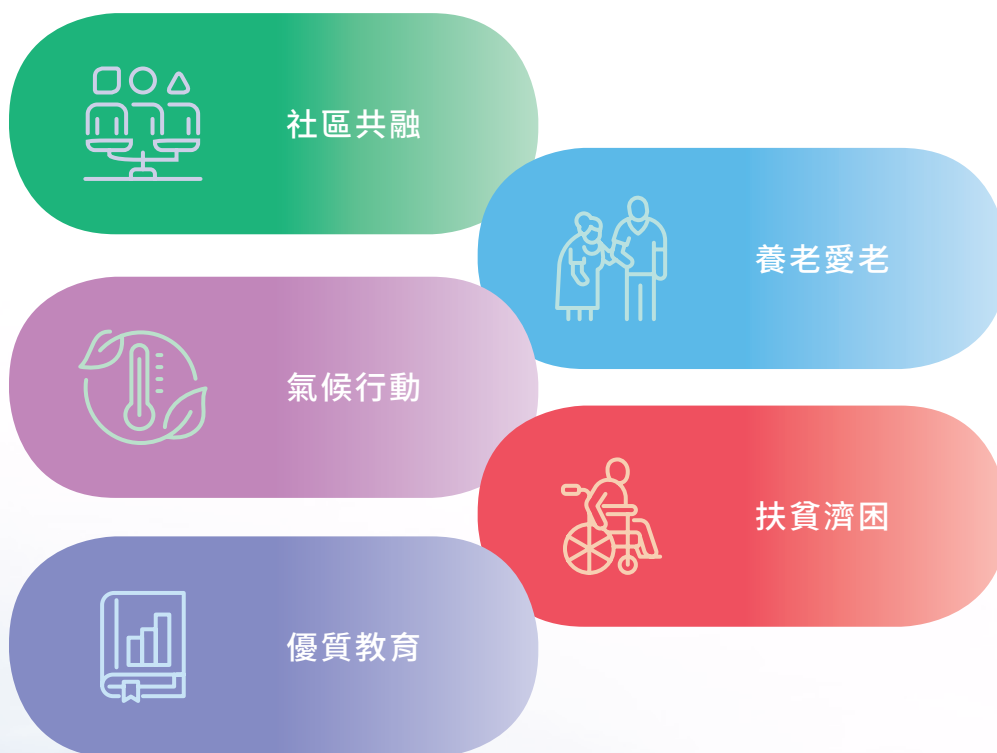


我們同時於勞動合同中承諾，為員工提供符合國家規定和必要的勞動防護用品，規定員工需遵守所有關於安全的規定、工作中的操作規程以及指示。本集團將持續提升對工程項目安全的關注，透過對在建工程項目開展安全及環境專項檢查和考核工作，加強對施工方及供應商的管理與考核，提升工程現場標準化的管理水平並確保施工過程的安全。於過去兩年的往績記錄及本報告期間，我們並無收到任何職業傷亡事件或因工傷損失工作日數的事件呈報。

## 公益慈善

成功的企業除了以經濟效益為指標，回饋社會的貢獻同樣是衡量的標準。秉承「取諸社會，用諸社會」的使命，本集團自2000年成立以來，一直關心業務所在地的社區，我們鼓勵員工融入社區，讓我們可以更好地了解和滿足社區的需求，建立緊密友好的關係。本集團致力透過我們的項目創造就業機會、帶動當地經濟及改善項目所在地區居民的生活素質，以滿足當地社區的需要。

日後，本集團計劃並期望能為社區帶來更多的貢獻，利用自身的資源幫助有需要人士及積極推廣涵蓋社會各層面的社區活動，我們將繼續尋找社區投資的項目。同時，我們支持僱員主動向集團提出社區支援計劃，並盡力協助計劃付諸實行，讓企業社會責任感成為本集團企業文化的重要部分，培養員工的社區意識，孕育出正確的價值觀並教導下一代，推動他們主動關懷及幫助社會上有需要的人士。





## 《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇	內容	章節
<b>強制披露規定</b>		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：  i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜的過程；及  董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	可持續發展方針； 持份者參與；及 ESG重要性議題
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告； 持份者參與；及ESG重要性議題
<b>「不遵守就解釋」條文</b>		
<b>A.環境</b>		
<b>A1排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放數據
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	排放數據
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	廢棄物數據
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	廢棄物數據
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣體排放及管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源及廢棄物管理



主要範疇	內容	章節
<b>A2資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	資源及廢棄物管理;及 水資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	能源消耗數據
A2.2	總耗水量及密度。	水資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	不適用
<b>A3環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理;及 資源及廢棄物管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	資源及廢棄物管理
<b>A4氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
<b>B.社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>B1僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員關係; 多元文化;及 人才管理、發展及培訓
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員數據
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員流失數據



主要範疇	內容	章節
<b>B2健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業安全;及 抗疫
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	職業安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業安全;及 抗疫
<b>B3發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才管理、發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	僱員培訓數據
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員培訓數據
<b>B4勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
<b>營運慣例</b>		
<b>B5供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

主要範疇	內容	章節
<b>B6產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務質量；及 知識產權及資料保密
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶投訴
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶投訴
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權及資料保密
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務質量
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行。	知識產權及資料保密
<b>B7反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
<b>社區</b>		
<b>B8社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	公益慈善
B8.1	專注貢獻範疇	公益慈善
B8.2	在專注範疇所動用資源	公益慈善