



STEED ORIENTAL (HOLDINGS) COMPANY LIMITED
駿東（控股）有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 8277

2022 環境、社會及
管治報告



目錄

關於駿東	2
關於本報告	2
持份者參與	4
重要性評估	5
可持續企業管治與社會責任政策	6
環境層面	6
排放物	6
資源使用	8
環境及天然資源	10
氣候變化	10
社會層面	11
僱傭	11
健康與安全	14
發展及培訓	15
勞工準則	16
供應鏈管理	17
產品責任	18
反貪污	19
社區投資	19
《環境、社會及管治報告指引》索引	20

關於駿東

駿東(控股)有限公司(「本公司」；或與其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)主要從事採購、製造及銷售膠合板產品及其他木製產品相關業務。本公司在2015年2月23日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市(股份代號：8277.HK)，以滿足未來業務發展。於截至2022年3月31日止年度，本集團提供以下六大主要產品，以符合客戶的不同需要：

普通板	用作樓宇內部應用及製造家用及辦公室木製傢俬
包裝膠合板	作為包裝材料
結構板	使用在建築方面
地板基材	用作製造地板
輔助性材料	使用在建築方面
其他木製產品	例如木結構、鋁包木門、鋁包木窗、中式實木家具等

關於本報告

本報告為本公司的第六份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在呈現本集團於2022年度在環境、社會及管治方面的政策、措施、整體表現，以及面臨的風險及挑戰。

報告期間及範圍

本集團的主營業務與上年度並無重大變動。除另有說明者外，本報告涵蓋本集團主營業務(「關於駿東」章節中所述之業務)，包括：

- 位於中華人民共和國(「中國」)河北省寧晉縣的生產基地；
- 位於中國廣東省江門市的生產基地；及
- 位於香港的總部辦公室(負責本公司在聯交所GEM上市的相關合規事宜)。

本報告主要詳述本集團由2021年4月1日至2022年3月31日(「報告期間」)的環境、社會及管治方面的表現及政策。

匯報原則

本報告按照聯交所GEM上市規則附錄二十所載的「環境、社會及管治報告指引」中強制披露規定及「不遵守就解釋」條文而編製。在編製本報告時，本集團遵循以下三項匯報原則：

匯報原則	本集團的回應
重要性	本集團透過不同渠道收集持份者意見，並進行內部重要性評估，以識別本集團及持份者產生重要影響的議題，並於本報告中優先披露該等議題。
量化	在合理可行的情況下，本報告根據聯交所發表的《如何編備環境、社會及管治報告》的附錄二及附錄三計算量化的環境及社會的關鍵績效指標。
一致性	本集團使用與往年一致的統計方法計算關鍵績效指標，以進行有意義的比較。倘若所用的方法和匯報範圍有變，我們將在附註中說明。

數據收集

本集團已設立專責工作小組，該小組由不同部門及附屬公司人員組成，以蒐集本報告所需的資料及數據。本報告所載資料及數據來自本集團的正式文件或統計報告，並經本公司董事會（「董事會」）的審閱及批准。

報告版本與獲取

本報告以中文及英文版本發佈，並已上載至聯交所網站 (<https://www.hkexnews.hk>) 及本集團的官方網站 (<http://www.steedoriental.com.hk>)。如中英文版本有任何抵觸或不相符的地方，請以中文版本為準。








意見回饋

如閣下對本報告及本集團的環境、社會及管治政策與表現有任何意見，歡迎透過下列方式與我們分享：

郵寄地址： 香港灣仔軒尼詩道303號協成行灣仔中心21樓2104室
電話： (852) 3595 6556
傳真： (852) 3705 0076
電郵： info@steedoriental.com.hk

持份者參與

持份者的意見為本集團長期發展及成功奠定堅實的基礎。本集團重視各持份者的意見，並積極透過不同渠道與他們溝通，收集及了解他們的反饋及關注議題，以持續完善本集團的可持續發展策略。下表概述本集團與各持份者的溝通渠道及他們的主要關注議題：

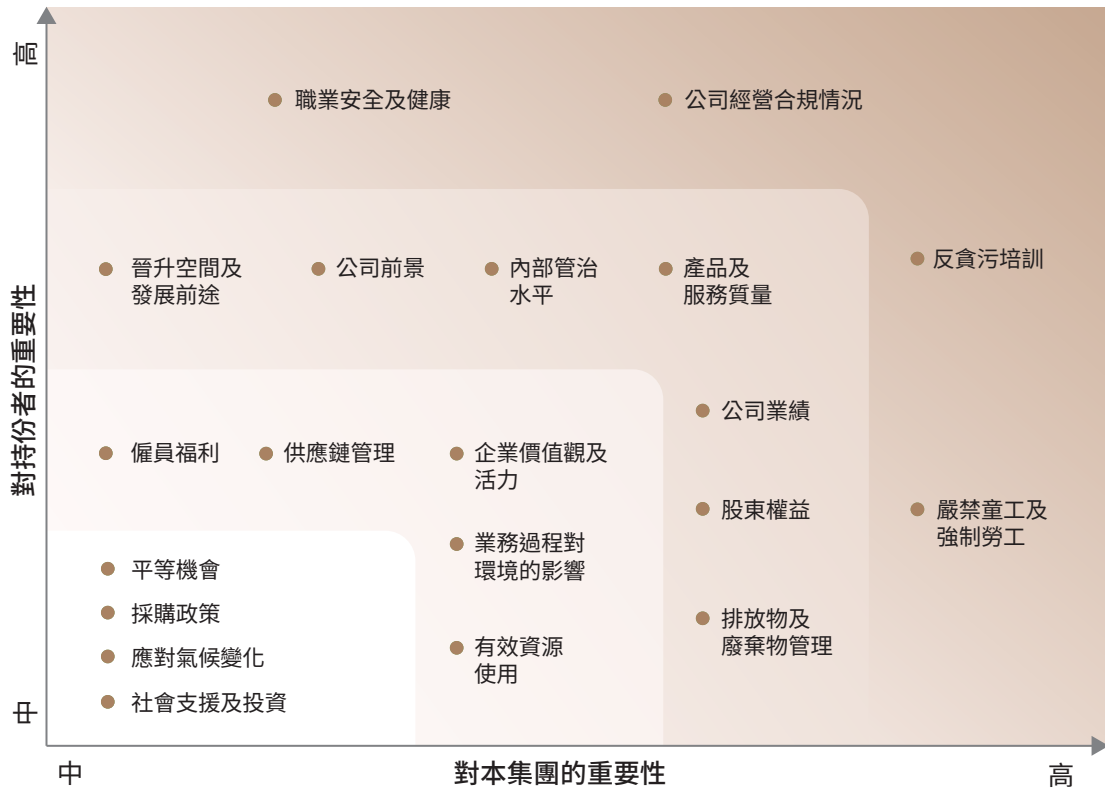
持份者	溝通渠道	關注議題
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會• 年報及財務報告• 公告及通函	<ul style="list-style-type: none">• 公司業績• 股東權益
 客戶	<ul style="list-style-type: none">• 商務會議• 實地視察• 客戶服務熱線• 網站	<ul style="list-style-type: none">• 產品及服務質量
 供應商與業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 商務會議• 實地視察• 供應商評審	<ul style="list-style-type: none">• 供應鏈管理• 採購政策
 高級管理層及董事會成員	<ul style="list-style-type: none">• 內部會議• 董事會議• 績效考核	<ul style="list-style-type: none">• 公司前景• 內部管治水平
 員工	<ul style="list-style-type: none">• 內部會議• 績效考核• 培訓及員工活動	<ul style="list-style-type: none">• 晉升空間及發展前途• 僱員福利• 平等機會• 職業安全及健康• 企業價值觀及活力
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 視察及監察• 會議	<ul style="list-style-type: none">• 公司經營合規情況
 社會大眾	<ul style="list-style-type: none">• 報告，公告及通函• 網站	<ul style="list-style-type: none">• 業務過程對環境的影響• 社區支援及投資

重要性評估

本集團對環境、社會及管治相關議題進行年度重要性評估，以識別及優先處理重要的議題。為更有效地反映本集團所面對的環境、社會及管治風險及機遇，我們整合並新增了環境、社會及管治議題。隨著國際社會對氣候變化及環境資源愈加關注，我們新增「排放物及廢棄物管理」、「有效資源使用」及「應對氣候變化」議題。此外，我們亦新增「嚴禁童工及強制勞工」及「反貪污培訓」議題。報告期間，本報告涵蓋的環境、社會及管治議題如下：

環境層面	營運常規	社會層面
1. 排放物及廢棄物管理	5. 公司前景	14. 職業安全及健康
2. 有效資源使用	6. 內部管治水平	15. 晉升空間及發展前途
3. 業務過程對環境的影響	7. 公司業績	16. 嚴禁童工及強制勞工
4. 應對氣候變化	8. 股東權益	17. 僱員福利
	9. 反貪污培訓	18. 平等機會
	10. 公司經營合規情況	19. 企業價值觀及活力
	11. 供應鏈管理	20. 社會支援及投資
	12. 採購政策	
	13. 產品及服務質量	

下表呈列重要性評估結果，較重要的環境及社會議題將在本報告中作重點披露：



可持續企業管治與社會責任政策

良好的管治架構為本集團的可持續發展奠定基礎。本集團一直致力推動可持續發展，嚴格審視自身的管治水平，遵守甚至優於最低法律標準，並以達致最佳實務指引為目標。董事會全面負責本公司的環境、社會及管治策略和報告，包括對ESG事宜的評估、優次排序以及監察和管理ESG相關的風險。我們每年召開董事會會議，以討論ESG相關風險、機遇及措施，並識別與可持續發展相關的重要議題。

在提升業務及財務表現的同時，本集團將可持續發展因素加入日常業務決策當中，並制定企業社會責任政策，積極履行其社會責任，對社區作出有意義的貢獻。本集團秉持著誠信、安全、尊重及精益求精的價值觀，重視與員工、客戶、供應商、股東及社區大眾等持份者的溝通及關係。因此，本集團的企業社會責任政策涵蓋環境、社區、業務市場、供應鏈、以及僱傭等多個方面，顧及不同持份者的需要和利益。

有關本集團企業管治及其他相關資料，請參閱本集團2022年報「企業管治報告」章節。

環境層面

本集團主要從事膠合板及木製產品業務，因此我們深明環境對我們業務可持續發展的重要性，更將環境保護視為企業社會責任政策的核心價值之一。本集團一直致力在業務營運的各個環節中積極融入環保因素，從持續改進園區的環境管理，至只出售由合法砍伐林木製造的產品，到本集團若干貿易附屬公司取得被公認為可持續及負責任森林管理最高世界標準之一的森林管理委員會（「FSC」）認證，以實現可持續發展。

本集團以符合甚至超越環保相關法律及法規的標準經營我們的業務。我們根據相關法律及法規制訂內部政策及措施，當中包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》及其他本集團營運所在地區頒佈的相關法律及法規等。我們相信該類政策及措施有助本集團建立安全、高效的業務的同時，能減少本集團的碳足跡。除此之外，本集團更設立環境保護小組監督整體政策及措施，以確保相關措施貫徹落實及實行進度。

報告期間，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生的法律及法規，且對本集團有重大影響的事件。

排放物

本集團已建立ISO14001環境管理體系及環保設施，將「三廢」（即廢氣、廢水及廢渣）的排放水平控制在適用法律及法規允許的最大範圍內。我們密切監測生產過程中所產生的排放物水平，通過採用線上監控設備，指定的負責人能夠實時巡查及監察生產過程中的空氣及水污染水平，更委任第三方專業檢測公司對「三廢」水平進行定期巡查，以確保遵守國家排放規定。

廢氣與溫室氣體排放

隨著國家對生態環境保護及管治越趨重視，本集團時刻關注國家對環保標準的更新，積極遵守相關國家及地方法律規定的廢氣排放環保標準。我們致力實施不同減排措施以減少廢氣與溫室氣體的排放。本集團的廢氣與溫室氣體排放之主要來源為生產過程中使用鍋爐所產生的排放，以及交付及運輸用汽車燃料消耗。我們一直關注相關環保技術的最新發展，並採取以下多項措施，務求減少碳排放及改善空氣質量：

升級設備及系統

- 安裝高效節能設備；
- 以環保的天然氣為燃料的鍋爐取代低效燃料的鍋爐；
- 使用氮氧化物排放較低的鍋爐

改進生產工序及環境

- 以更合理、高效的方式使用生產機器；
- 生產現場已安裝除塵器及通風系統

報告期間，廢氣及溫室氣體的相關排放數據如下：

	單位	2022	2021
廢氣¹			
氮氧化物	千克	1,305.82	895.06
硫氧化物	千克	257.76	186.39
顆粒物	千克	18.11	9.75
溫室氣體			
範圍一：直接排放(燃料消耗)	噸二氧化碳當量	1,517.85	1,107.12
範圍二：能源間接排放(電力消耗)	噸二氧化碳當量	2,657.28	2,082.32
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	4,175.13	3,189.44
密度 ¹	噸二氧化碳當量／百萬港幣收益	44.50	38.29

附註：

1. 2021年度數據已作出調整，以反映實際的消耗量及／或相關排放量。

報告期間，由於本集團的生產量增加，其廢氣及溫室氣體排放較上年度上升。

廢棄物管理

本集團致力減少固體廢棄物的產生。本集團的主營業務營運並無產生有害廢棄物，而無害廢棄物主要來自日常業務過程中產生的廢物，當中大部分為不合標準的木製成品及廢料(如木屑、木糠等)，以及員工食堂、宿舍、辦公室及生產車間產生的廚餘及生活垃圾。

本集團已制訂及嚴格執行廢棄物管理措施，妥善處置及回收日常業務過程中產生的廢棄物。我們同時檢視及改善現行措施及營運慣例，致力通過兩大措施減少產生固體廢棄物：

廢棄物回收及處置

- 透過專門設備及設施對廢棄物進行分類及回收，並於回收處理前，考慮其再利用價值；
- 與供應商訂立回收協議，安排專人按時、按量回收可循環再用的廢及若干物料；及
- 對不適合重複使用或循環利用的廢棄物，則由園區垃圾轉運車輛定時運送至堆填區妥善處理

源頭減廢

- 視乎客戶訂單決定生產及採購量，以及規劃運輸及物料安排，避免造成能源及資源浪費；
- 購買可維修的電腦及壽命較長的電子設備，並由專職人員進行維護保養，減少產生電子廢棄物；及
- 盡量在二手市場上專賣廢棄電腦及電子設備

報告期間，廢棄物的相關數據如下：

	單位	2022	2021
無害廢棄物	噸	1.16	3.49
密度 ¹	噸／百萬港幣收益	0.01	0.04

附註：

- 2021年度數據已作出調整，以反映實際的消耗量及／或相關排放量。

污水處理

本集團於生產過程中只涉及生活污水，並無產生任何工業廢水。本集團持有有效的排污證，按照相關法律規定妥善處置污水。除了部分使用過的生活用水循環再用於生產基地的綠地及植物灌溉外，餘下的生活污水將排入指定的城市排水管網。

資源使用

本集團一直致力節約資源，並已建立ISO14001環境管理體系，在生產基地及辦公室管理上採取相應的政策、措施，務求在日常營運上節能減廢，減少對環境的負面影響。為有效節約能源，本集團在辦公室及生產基地推出多項環保措施，包括：

辦公室—推行環保辦公室

- 改善日常工作流程及慣例
 - 提倡「無紙化辦公」，善用電子文件，減少紙張消耗
 - 建立企業郵箱及微信工作群組等，善用即時通訊應用程式作為公司政策傳達及日常工作溝通的渠道
 - 推行環保採購，選用較環保的辦公室用品
 - 保持室內合適冷氣溫度
- 採用環保設備及系統
 - 採用自然採光設計或LED照明系統
 - 採用延時式水龍頭等節水設備

生產基地—引用「7S」管理

- 節源、減廢設備
 - 透過設備收集使用過的生活用水，循環再用於生產基地的綠地及植物灌溉
 - 已於車間更換LED照明燈
 - 投入大量資金用於研發及改善生產技術，包括淘汰以木柴為燃料的鍋爐，改用以清潔能源天然氣為燃料的新式鍋爐，將燃燒對環境的污染減到最低
- 提高員工環保意識
 - 要求員工離開廠房時關電、關水等
 - 實施廢棄物分類回收處理，以削減廢物的排放量

報告期間，能源消耗及包裝物料使用的相關數據如下：

	單位	2022	2021
能源			
直接能源			
天然氣	兆瓦時	6,962	5,079
柴油	兆瓦時	478	311
間接能源			
外購電力	兆瓦時	4,354	2,421
能源總耗量	兆瓦時	11,794	7,811
密度 ¹	兆瓦時／百萬港幣收益	125.56	93.77
包裝物料			
包裝物料總量	噸	0.14	0.25
密度 ¹	千克／百萬港幣收益	1.49	3.00

附註：

- 2021年度數據已作出調整，以反映實際的消耗量及／或相關排放量。

水資源管理

本集團致力採取相應的節水政策，以減少水資源消耗。報告期間，本集團在求取適用水源上沒有任何問題。此外，我們亦已設立措施管理污水排放，以降低對環境造成的不利影響。

報告期間，水資源消耗的相關數據如下：

	單位	2022	2021
總耗水量	立方米	24,038	15,881
密度 ¹	立方米／百萬港幣收益	256.18	190.64

附註：

- 2021年度數據已作出調整，以反映實際的消耗量及／或相關排放量。

環境及天然資源

本集團深明其業務營運與環境息息相關，故一直致力生產低耗、環保及符合國際行業標準的優質產品，積極透過提升營運效率及實施環保措施，減少對環境的負面影響。

生產優質產品

本集團只出售由合法砍伐林木製造的產品，其若干貿易附屬公司更已取得FSC認證。該等貿易附屬公司現能夠參與到FSC產品（即生產符合FSC認證標準的膠合板）貿易鏈中。FSC認證計劃被公認為可持續及負責任森林管理的最高世界標準之一，其對計劃進入環保及具有社會意識的市場的企業是必不可少的。

此外，我們亦取得不同國家與生產相關的环境認證，包括：

- 普通板、低甲醛排放的結構板及低甲醛排放水泥板取得日本農業標準認證；
- 木質板工廠生產控制取得歐盟CE認證；及
- 符合有關「產銷監管鏈認證標準FSC-STD-40-004及FSC-STD-40-003有關採購FSC 100%單板、製造（轉換體系）及銷售FSC 100%膠合板」的相關標準。

營運政策及監督

本集團定期監察生產過程，審視由刨木、單板待乾、分類、組裝及黏合、壓製、裁剪及砂磨、以至檢查及包裝的每個生產工序，以持續優化生產流程，減少水、電、燃料等資源的消耗，及限制或停止使用污染環境之用品。

此外，我們不時審視內部政策，改善環保措施及進行設備更新。例如本集團已按國家環保部門對大氣污染的整治工程要求，對生產基地的鍋爐進行低氮改造，減少環境污染，改善後的排放量符合國家環保標準。本集團更透過設立環境保護小組及實行各部門每週進行環保會議，監督整體政策及措施以確保環保相關措施貫徹落實，有效減少其碳足跡。我們將持續審視其業務對環境的影響，在適當情況下向管理層匯報，並在有需要時提出建議措施。

提高員工環保意識及動力

本集團關注及重視員工的環保意識，持續與僱員溝通其環境價值、原則及政策，如在員工入職培訓中加插公司的環保理念及要求，向其宣導ISO14001環境管理體系及「7S」管理模式的理念。同時，本集團亦通過宣揚環境管理知識、工作現場實地示範及恆常檢查等措施提升員工的環保意識。除此之外，本集團通過制定一系列由環境指標決定的員工獎懲制度，以促進員工在日常營運中實行環保措施，使本集團達至最佳環境實踐。

氣候變化

國際社會對氣候變化議題日益關注，本集團亦充分意識到業務與氣候變化相關的風險及機遇，密切關注氣候變化為業務帶來的潛在威脅。氣候變化導致極端天氣如暴雨、洪水等事件頻繁發生，強度亦隨之增加，威脅本集團的員工安全，生產基地亦會因此停產，及影響產品的運輸時間，導致訂單延誤。

本集團已制定一系列政策以應對氣候變化的潛在威脅及極端天氣所帶來的影響。我們設立合適的工作流程及措施，例如制定後備方案，以預防或減少氣候變化對生產及產品運輸的影響。此外，本集團已制定極端天氣管理方案以應對極端天氣情況下的應急安排，優先保障員工及客戶的安全。

作為負責任的企業，本集團亦致力減少業務所產生的廢棄物及溫室氣體排放。我們於營運上實行能源管理，並提升能源使用效益，從而減低我們的直接及間接溫室氣體排放，為應對全球暖化及氣候變化出一份力。

社會層面

僱傭

本集團視員工為其寶貴資產，高度重視與員工的溝通及關係。我們積極了解員工需求及關注，並保障其權益，致力為員工創造及維持一個優良的工作環境。我們根據所有適用法例與僱員簽訂僱傭合約，如香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等。

報告期間，本集團並不知悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，且對本集團有重大影響的事件。

員工概覽

於2022年3月31日，本集團擁有224名員工，僱傭數據如下：

	單位	2022	2021
按性別劃分			
男性	人	143	105
女性	人	81	64
按僱傭類型劃分			
長期	人	53	74
全職合約	人	171	95
按年齡組別劃分			
30歲以下	人	32	17
30-39歲	人	46	29
40-49歲	人	71	57
50-59歲	人	66	57
60歲或以上	人	9	9
按地區劃分			
中國內地	人	212	158
香港	人	12	11

我們致力維持工作場所的男女平衡，確保不同背景及性別的員工在我們的工作場所具有更佳的代表性。由於本集團的業務性質，一線生產工人主要為男性，這情況與行業標準相符，而其他職位則男女比例平均。

招聘、薪酬及晉升

為支持集團的長遠穩定發展，我們根據業務發展與職位配置需要進行招聘。一般而言，本集團按照不同職位的工作範疇、職責、能力及資歷要求招聘員工，而電工、司爐工、叉車工等特殊職位的應徵者則必須持有相關專業資格，以符合中國當地的法例。

本集團嚴格遵守有關最低工資及法定福利等的勞工法律及法規。為吸引、激勵及保留優秀人才，本集團根據職位的工作性質、市場狀況、工作表現及員工職業生涯規劃，制定具有市場競爭力的合理薪酬待遇及福利，其中包括：

1. 基本薪酬及酌情花紅；
2. 向高級管理層、骨幹或長期員工授予購股權等其他金錢及非金錢的長效激勵機制；
3. 為員工繳納、辦理強制性公積金及社保；
4. 年假、病假、婚假、產假等法定假期；
5. 標準工時制度；
6. 夜班員工獲提供額外加班工資及工作餐；及
7. 來自外省或外地的員工有權享有宿舍住宿。

此外，本集團每年根據經濟狀況、政府政策、行業標準變動等因素檢討其內部薪酬及福利政策，並會定期評估員工的工作表現，以調整薪酬待遇及福利，以及向表現優秀的員工提供晉升機會。

解僱政策

本集團於僱傭合約中清晰列明有關解僱的條款及條件。倘員工違反本集團的規定或其表現持續低於可接受水平，行政部將遵循當地法規及內部政策要求終止其僱傭合約，並會在有需要時諮詢管理層及尋求法律意見，以確保解僱程序符合相關勞工法例要求。本集團按照相關法律及內部政策，為辭職員工提供合理及妥善的安排，並無因解僱事宜而引致任何勞工糾紛。

報告期間，僱員流失率如下：

僱員流失率 ¹	單位	2022	2021
按性別劃分			
男性	百分比	14.0%	44.8%
女性	百分比	11.1%	37.5%
按年齡組別劃分			
30歲以下	百分比	12.5%	47.1%
30-39歲	百分比	19.6%	113.8%
40-49歲	百分比	9.9%	43.9%
50-59歲	百分比	9.1%	5.3%
60歲或以上	百分比	33.3%	22.2%
按地區劃分			
中國內地	百分比	13.7%	44.3%
香港	百分比	0%	9.1%

附註：

1. 員工流失率乃按整個報告期間的總流失人數除以期末員工總數計算，該百分比或會超過百分之百。

報告期間，本集團的勞工結構並無任何重大變動。員工流失主要為自然流失。

平等機會及多元共融

本集團致力建立一個公平、無歧視的工作環境。我們支持多元化及共融，並保障員工免受性別、殘疾、懷孕、婚姻及家庭狀況、種族背景、宗教信仰、年齡、性取向或任何其他形式的歧視或遭剝奪任何權益。本集團向員工提供公平的晉升機會，當中只考慮其工作表現、自身經驗及期望等因素，並不受其他不合理因素影響。

員工溝通

本集團主張開放溝通，我們會於微信等即時通訊應用程式建立溝通群組，鼓勵各級員工透過不同渠道表達他們的觀點及建議，藉此了解他們的工作情況、事業發展目標及發展及培訓效用等。我們作出相應的改善措施，為員工安排合適的崗位，讓其能夠發揮所長及獲得滿足感，與本集團共同成長。我們透過不同措施了解員工需要，從而提升其企業價值觀、認同感及業務守則，並加強員工歸屬感。我們致力為員工建立受尊重及重視溝通的氣氛，讓他們表達個人工作情況及期望、甚至日常生活需要及困難。

健康與安全

本集團視員工安全為第一守則。我們深信充足的防範措施能夠避免所有意外，致力為員工提供安全、高效及舒適的工作環境。由於生產基地涉及大量機器操作，我們高度重視機械安全作業，竭力維持良好的安全管理及遵循所有相關法例，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國消防法》。

本集團於過去三年(包括報告期間)並無因工亡故事件，及於報告期間因工傷損失259工作天。報告期間，本集團並不知悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規，且對本集團有重大影響的事件。

職業安全措施

本集團已於生產現場安裝除塵器及通風系統以改善空氣質量，為員工提供更健康及安全的工作環境。此外，本集團已制定《重污染天氣應急預案》，就黃色、橙色及紅色三種不同的污染水平建議應對措施。倘相關政府部門發出重污染天氣預警，本集團將暫停、限制或重新安排生產活動，員工會透過電郵及即時通訊獲知有關指引。

本集團在生產基地實施了一系列的防範措施，以保障員工的安全，當中包括：



配備足夠的急救及防火設備



舉辦消防現場演習



增設生產設備的安全防護裝置



舉辦消防設備使用演練



貼上黃色警示標誌指引



為特殊作業崗位的員工提供年度體檢

在做好防範措施的同時，本集團亦堅持員工需要對自身及同事的安全負責，並透過「識別、監控、評估及教育」這幾方面竭力消除潛在職業危害：



如發生重大工作安全風險及意外，我們會向管理層報告，並採取必要改善措施。報告期間，本集團並無發現任何有關職業健康安全之重大或嚴重的風險。

關注身心福祉

除工作安全外，本集團同樣關注員工的精神健康，並積極推動身心健康管理，幫助員工在身心最佳狀態下工作。本集團透過不同措施幫助員工取得工作與生活之間的平衡，並從中培養他們對本集團的歸屬感。我們組織員工活動，如研討會、定期聚會及節日活動等，以加強員工之間的互動及溝通；及建設籃球場、乒乓球場、羽毛球場及其他運動場所，鼓勵員工積極運動，強身健體。

發展及培訓

員工發展及培訓為本集團的業務可持續發展必不可少的元素。我們從人材吸納和內部培訓兩大方面著手，制定了一系列措施，為員工提供優質的發展與成長環境，以提高團隊的整體市場競爭力，從而支持本集團業務的長遠發展。

優化人力資源結構

- 根據業務發展需要及方向，引進管理人材和專業人材，持續優化團隊

注重內部培訓

- 推動學習文化，透過培訓計劃提升員工素質，協助他們實現長遠事業發展
- 給予員工內部晉升機會，提拔工作表現優秀、具有發展潛力的員工，致力培育一支符合管理要求以應付未來發展的可靠領導隊伍

報告期間，本集團按照員工的職級及工作性質安排不同類型培訓，包括但不限於有關器械操作、工作環境管理的專業知識講座及訓練，並為須持有證書或資格的員工安排學習年審以符合相關機構或法規要求。同時，為提升董事的企業管治知識，本集團安排他們定期參與外部講座或透過網上學習平台，了解最新的上市規則及相關法律。

報告期間，相關員工培訓數據如下：

	單位	2022	2021
參與培訓員工百分比	百分比	78.6%	72.8%
按性別劃分			
男性	百分比	79.7%	76.2%
女性	百分比	76.5%	67.2%
按僱傭類別劃分			
行政人員	百分比	90.5%	70.8%
其他員工	百分比	75.8%	73.6%
每名員工受訓的平均時數			
按性別劃分			
男性	小時	14	11
女性	小時	12	10
按僱傭類別劃分			
行政人員	小時	15	10
其他員工	小時	13	11

勞工準則

本集團絕不容許童工或強制勞動。我們嚴格遵守香港法例第57章《僱傭條例》、中國國務院《勞動保障監察條例》、《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》等相關法律及法規。

為避免任何童工、人口販運、抵押及債務勞工等強迫勞動情況，本集團所有職位的應徵者均須接受身份及背景核證，而整個招聘流程及所有晉升活動均依照人力資源管理體系進行，並受到嚴格監督。本集團禁止在懲罰威脅下強迫員工工作，或以欺騙手段引誘工作，並對任何作業場所內的凌辱及騷擾行為絕不容忍。所有僱傭合約中已清晰列明對員工個人操守的規範，嚴格監督所有董事、高級行政人員及各級員工的行為，杜絕一切榨取勞工利益及不法剝奪員工權利的行為。

本集團鼓勵員工舉報任何不當行為。如發現任何違規行為，我們會即時作出調查，將有關調查報告呈交予管理層，對有關員工作出適當處分或解僱。更嚴重者，本集團會徵詢法律意見，及採取相應的法律行動。同時，我們亦會針對違規行為進一步完善勞工機制，防止類似行為再次發生。

報告期間，本集團並不知悉任何違反有關防止童工或強制勞工的法律及法規，且對本集團有重大影響的事件。

供應鏈管理

本集團致力與供應商建立互相信賴、合作共贏的關係。供應商作為本集團的重要持份者之一，我們十分重視與其的溝通及關係，並於企業社會責任政策中涵蓋供應鏈管理，以顧及其需要和利益。由於本集團的生產基地位於中國，故我們優先考慮中國供應商，這有助減省運輸成本的同時，亦能減少運輸過程中所產生的空氣排放物。

於2022年3月31日，本集團有175間供應商，且全部位於中國內地。

採購政策

本集團已制定採購政策，以評估供應商的適任能力。我們向供應商採購時會給予公平合理的條件，不會以任何方式剝削供應商。除了成本、產品質素、產品安全及往績紀錄等考慮因素外，本集團在選擇供應商過程中亦關注供應商及合作夥伴的誠信。按照本集團內部指引及ISO 9001標準列明的質量管理體系規定，我們只選擇過去營商紀錄良好及沒有任何嚴重違規或違反商業道德行為的供應商及合作夥伴。採購部負責對供應商進行背景調查，確保其與本集團合法合作。

本集團採購部會就供應商的質量表現、售後服務、運輸與交貨、價格等方面進行比較，檢查供應商有否履行產品責任，確保其產品符合本集團的要求，並根據檢測及評估結果填寫《供方評價記錄》，供日後選擇合適供應商作參考。倘供應商的產品缺陷或質素問題引起任何客戶投訴，供應商將承擔責任並作出賠償及面臨索賠。報告期間，本集團已審查所有新簽訂的供應商。

本集團為保持重要物資的穩定供應，採購部會同時選擇數家合格供應商以備選擇。我們要求其產品樣本進行公平評估，由專門檢測部門負責質量及安全測試，並在本集團的生產中小批量試用。樣本經試用合格的供應商方可列入《合格供方目錄》，以供採購部日後下單訂購。

環境及社會風險管理

環境及社會風險管理亦是我們選擇供應商時的重要考慮因素。我們堅守環境標準及遵守所有適用的法律及法規，並要求供應鏈中包括供應商等所有相關方清楚了解本集團的環境相關政策，確保價值觀貫徹一致。本集團與供應商及其他業務夥伴維持緊密溝通，並於必要時安排現場視察，務求更好地了解及監察其對相關環境法律的遵守程度，以及環保措施的執行程度。

對於FSC認證產品，本集團必須確保只使用獲FSC認證的供應商的木材。於訂立任何交易之前，我們會核查供應商的相關FSC認證及向FSC核實該等供應商的身份。此外，本集團會每年核查該等供應商的FSC認證，以保證其認證仍然生效。

在社會風險管理上，我們絕不容忍賄賂及貪污，並嚴禁供應商及合作夥伴透過任何形式的利益輸送而取得採購合約或合作關係。同時，本集團的勞工準則亦適用於供應商及分包商。我們透過實地考察及人員訪問，以監察供應商及分包商的勞工準則。如有任何供應商及分包商違反本集團的勞工準則，如出現童工及強制勞工等情況，我們會即時中止合作關係。

產品責任

本集團視產品質素及企業信譽為可持續發展的關鍵基礎之一，積極透過內部監控確保產品及服務質素，致力生產符合國際行業標準的優質膠合板產品及其他木製產品。我們嚴格遵守所有適用的法律及法規，包括但不限於香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》及《中華人民共和國消費者權益保護法》。

報告期間，本集團並不知悉任何違反有關產品健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規，且對本集團有重大影響的事件。

產品質量管理

本集團著重研究及開發，並持續改善及優化產品，我們獲得多個國際產品測試及認證機構發出的安全批准及認證。例如日本農業標準、FSC及CE的認可認證機構或評估機構。因此，本集團對其產品的安全及質量有充足的信心，能夠滿足不同國家客戶的特定需要並提供相關質量保證，包括要求高質素水平及嚴格安全規定的國家。

報告期間，本集團並無因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

客戶溝通

客戶的意見有助本集團持續進步。我們透過各種渠道與客戶溝通，以獲得意見反饋及了解客戶所需。本集團根據客戶意見審視服務過程，及時處理與調查客戶投訴，以完善客戶服務及產品質素。如發現產品涉及安全與健康問題，本集團會按照訂單合約條款進行回收、賠償(如需要)。同時，我們會就相關事件展開調查，於日後生產過程或採購管理上作出針對性的改善。

報告期間，本集團並無接獲關於產品及服務的投訴。

資料私隱及知識產權

由於本集團的業務性質，我們在日常營運中並無遇到有關第三方知識產權或專利技術的問題。然而，本集團不排除日後或會接觸到客戶的商業秘密甚至個人資料，因此，我們規定員工謹慎處理客戶的資料，以保障客戶私隱及知識產權，免受不必要損失。

廣告及標籤

本集團堅守實事求是的基本原則，絕不容許有關其產品及服務的任何誤導性、不準確及誇大資料。我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律及法規。報告期間，本集團主要依賴銷售代表直接向現有或潛在客戶進行營銷及市場推廣，並無進行大型宣傳及推廣活動。於銷售過程中，我們確保銷售代表對本集團的服務及產品作出的任何描述均符合政府及行業協會制定的所有適用法律和標準。

報告期間，本集團於無收到任何有關廣告及標籤的投訴。

反貪污

本集團恪守「誠信、廉潔」的原則，絕不容忍任何貪污、賄賂、勒索、洗黑錢及其他形式的欺詐行為，並致力維持最高標準的企業管治。我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》，以及其他適用的反貪污法律及法規。

董事及所有員工須在實體業務及資本市場經營層面上誠信守法。員工受到嚴格監督，嚴禁其在業務關係中以任何形式收受或索取個人利益，包括現金、禮物及非法的好處等。員工亦不得因其與競爭對手的個人或業務關係而阻礙本集團與供應商、業務夥伴及客戶的任何潛在業務交易。本集團將為董事及主要員工提供反貪污相關培訓，以宣揚誠信，並提高彼等的反貪污意識。

舉報政策

本集團設有舉報機制，鼓勵員工舉報不當行為，並承諾對舉報人身份提供足夠保密措施。如發現任何貪污、賄賂、勒索、洗黑錢或其他欺詐行為，本集團會即時展開調查，並向管理人員匯報，以及通報政府機關。

我們將持續檢討及完善內部監控系統及反貪污系統，以防止發生貪污事件。此外，本集團設有審核委員會，並聘請外部律師及審計師以符合聯交所對上市公司的企業管治要求。

報告期間，本集團或其僱員並不涉及任何貪污訴訟案件。同時，本集團並不知悉任何違反有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，且對本集團有重大影響的事件。

社區投資

本集團積極履行企業社會責任，我們秉持著「取諸社會，用諸社會」的信念，積極響應業務營運地的工會、團委、黨建組織所舉辦的各項公益活動。除此之外，本集團積極招聘廠房所在地的本地員工，推動當地就業，創造經濟價值。我們亦盡可能增加社區投資，在推動社區發展的同時亦為社區及業務創造更有利的環境。

此外，我們亦透過捐款回饋社會。報告期間，我們向江門市江海區慈善會及杜阮鎮松嶺村合共捐款223,000元人民幣。

本集團深信參與社區活動不但有效提升員工的社區意識，還有助推動他們關懷及幫助有需要人士，以樹立正確的價值觀。因此，我們鼓勵員工幫助社會上的弱勢社群，並為社區作更大貢獻，以培養其社會責任感。

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註	頁數
強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： i. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； ii. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排序及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 iii. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續企業管治與社會責任政策	6
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	關於本報告一匯報原則	3
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告一報告期間及範圍	2
「不遵守就解釋」條文			
環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境層面	6
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣與溫室氣體排放	6
A1.2	直接（範疇1）和能源間接（範疇2）溫室氣體排放量及密度。	排放物－廢氣與溫室氣體排放	6
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	排放物－廢棄物管理	7
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	排放物－廢棄物管理	7
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－廢氣與溫室氣體排放	6
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－廢棄物管理	7

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註	頁數
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	資源使用	8
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用	8
A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－ 水資源管理	9
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	8
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－ 水資源管理	9
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	資源使用	8
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源	10
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	10
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	10
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	10
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	11
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭－員工概覽	11
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭－解僱政策	13

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註	頁數
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	14
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全	14
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	14
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	健康與安全－ 職業安全措施	14
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	15
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	15
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓	15
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	16
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	16
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	16
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	17
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	17
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及 相關執行及監察方法。	供應鏈管理－ 採購政策	17
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執 行及監察方法。	供應鏈管理－環境及 社會風險管理	17
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行 及監察方法。	供應鏈管理－環境及 社會風險管理	17

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註	頁數
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	產品責任	18
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－ 產品質量管理	18
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－客戶溝通	18
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－資料私隱 及知識產權	18
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－ 產品質量管理	18
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－資料私隱 及知識產權	18
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	反貪污	19
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	19
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污－舉報政策	19
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	19
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	19
B8.1	專注貢獻範疇。	社區投資	19
B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區投資	19