

賞之味控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)



賞之味控股有限公司
股份代號：8096
環境、社會及管治報告

2022

目錄

2	關於本報告
3	董事會對ESG管治的監督
4	持份者參與
5	重要性評估
6	我們與我們的環境
6	資源使用
8	排放及環保措施
10	環境及天然資源
10	應對氣候變化
11	對僱員的承諾
11	僱傭
12	健康及安全
13	發展及培訓
14	勞工準則
14	我們的供應鏈管理
16	對產品質素的承諾
19	道德及誠信承諾
20	回饋社會
21	關鍵績效指標摘要
24	《ESG 報告指引》內容索引



關於本報告

環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG報告」）乃由賞之味控股有限公司（「我們」或「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）編製。ESG報告檢視一系列對本集團有重大影響的事項、概述我們的可持續發展方針，並披露我們在2021年4月1日至2022年3月31日期間（「回顧年度」）的ESG績效。

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄20所載《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）編製。於回顧年度，本集團已遵守ESG報告指引所載「不遵守就解釋」條文。參照ESG報告指引和本集團的業務營運，我們的ESG報告內容把被確定與本集團相關且重大的有關層面和關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）劃分為六個範疇：

1. 我們與我們的環境
2. 對僱員的承諾
3. 我們的供應鏈管理
4. 對產品質素的承諾
5. 道德及誠信承諾
6. 回饋社會

作為食品生產商，我們致力提供高質量和安全的食品，不斷滿足客戶的期望並遵守法律規定。

為更有效制定匯報及策略性決策工具，我們已參考對持份者及業務最為相關的事項並將之列為優先處理。我們的重要性評估以ESG報告指引，以及高級管理層根據彼等與持份者的持續互動收集所得的意見為基礎。

報告原則

ESG 報告乃基於三個報告原則編製，包括重要性、量化及一致性。

重要性： ESG 報告的內容乃透過持份者參與及重要性評估程序釐定，當中包括識別 ESG 相關議題、收集及審閱管理層及持份者的意見、評估不同議題的相關性及重要性，以及編製及驗證所匯報的資料。ESG 報告涵蓋不同持份者關注的所有關鍵議題。

量化： ESG 報告披露量化的環境及社會關鍵績效指標，以便持份者能夠全面了解本集團的 ESG 表現。有關該等關鍵績效指標的標準、方法、參考資料及主要排放源的資料會在適當情況下列明。

一致性： 為提高不同年度 ESG 表現的可比性，本集團已於合理可行情況下盡量採用一致的報告及計算方法。該等方法如有任何變動，本集團已於相應章節中詳細呈列及說明。

報告範圍

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）在 ESG 工作組協助下，已經基於對一系列因素的考慮識別出本集團的主要 ESG 風險，這些因素包括業務性質和規模、地理位置、法規要求、實踐操作和持份者期望等。董事會已經考慮的主要事項包括但不限於：

- 我們的業務以香港為總部；
- 我們的餐廳開設於香港；
- 我們的營運涉及熱食和飲品的生產、加工及服務；
- 我們的生產及加工安排涉及排放及自然資源的使用；
- 我們的營運須按照各種相關的食品安全及環境保護條例進行。

基於我們的評估，本報告的報告範圍應被設定為本集團在香港業務的生產、加工和服務功能。

董事會對 ESG 管治的監督

董事會對本集團的 ESG 策略、重要性評估、倡議、政策及報告承擔全部責任。董事會負責本集團的 ESG 風險管理及內部監控制度，以確保符合 ESG 策略和報告要求。



可持續發展指既能滿足我們現今的需求，又不損害下一代並能滿足他們的需求。可持續發展的概念由經濟、環境及社會三大支柱構成，於營運中以利潤、環境及人的方式呈現。我們向僱員灌輸可持續發展理念，而該理念已成為我們製造及經營活動的重要組成部分。藉此，我們尋求以持續且能產生協同效應的方式產生盈利以及環境及社會方面的裨益。

為實行ESG倡議及制訂我們的可持續發展策略，本集團已成立委員會，其由高級管理層及其他擁有充足ESG知識的員工組成，有權提升全公司對其ESG工作的重要性的意識。可持續發展委員會成員涵蓋多個職能部門，包括營運、人力資源及財務部門，旨在確保環境及社會責任的考慮因素被納入我們的日常管理層決策及日常營運之中。ESG工作組亦負責執行我們的ESG計劃、收集ESG相關數據、計算關鍵績效指標以及報告我們各主要業務及營運部分的ESG相關事宜。

持份者參與

持份者參與對我們的可持續發展計劃發揮培育作用。這亦是我們收集有關ESG議題的寶貴意見，以進行重要性評估的重要步驟，讓我們能夠突顯可持續發展策略的重點。於編製ESG報告時，我們主要通過多種渠道與主要持份者溝通。我們認為信任建立於有效的溝通之上。與持份者保持交流是我們日常營運的重要組成部分。

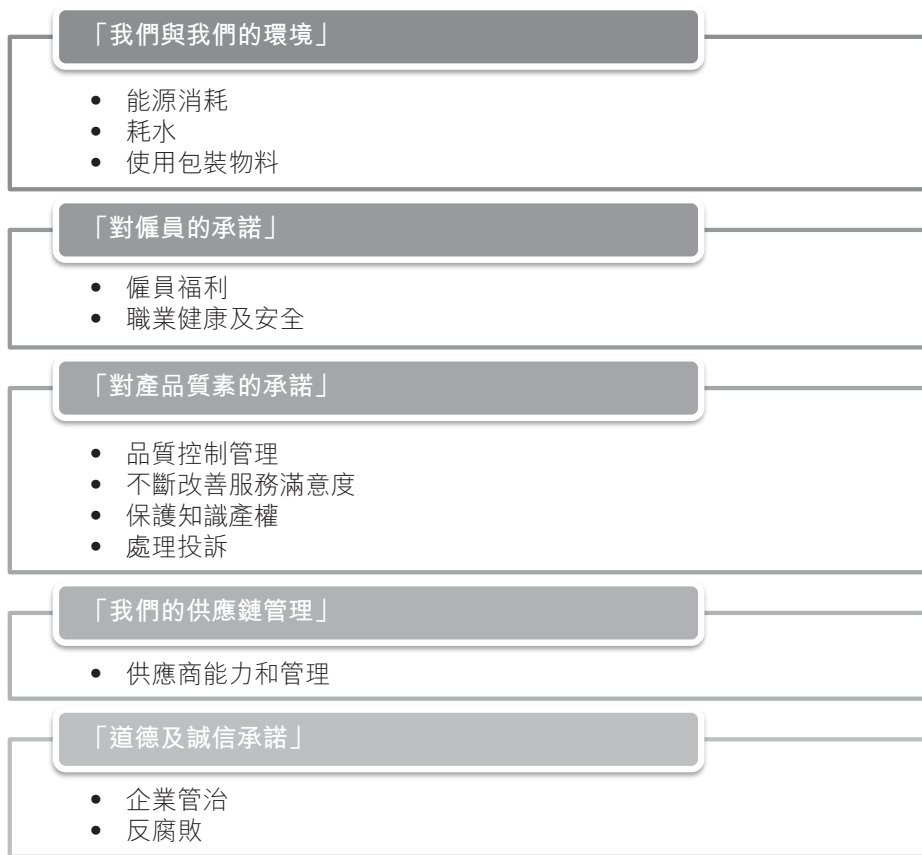
通過於我們的社交平台上留言、會議、訪問等溝通渠道讓持份者表達彼等的想法、意見及建議。我們確定的持份者包括投資者、僱員、客戶、供應商、業務夥伴、媒體、政府機構、監管機構及社區。

本集團致力於增強與外部持份者的互動和交流，鼓勵他們加強參與有關本集團可持續發展的交流，並分享他們對於本集團的建議和期望。可持續策略和願景的發展是一種須反覆進行、持續的過程，我們將致力在未來提供有關營運中進一步強化企業社會責任並增強環境績效及資源效率的報告。

為了加強本集團的管理方式及表現，接觸持份者及瞭解彼等的意見可使本集團以更貼近滿足持份者需要及期望的方式營運業務，並妥善管理不同持份者的意見。因此，除了我們的定期接觸外，我們已經制定計劃來強化我們的持份者參與過程，包括擬採用ESG調研及訪談計劃，從中收集和交換資料與回應。此將有助我們進一步採取適當行動並加強我們的ESG倡議和報告。

重要性評估

我們根據上述的持份者期望及關注事項概要，並參考ESG報告指引以及行業特點識別關鍵事項。以下為我們進行重要性評估後得出的經挑選關鍵事項，並按對持份者及本集團的重要性列出，以便釐定有關可持續發展的策略及方向，並識別出對本集團及持份者而言最重要的環境及社會事項。下表闡述了ESG報告涵蓋的重大問題，此類問題構成了本集團ESG關鍵績效指標管理和披露的基礎。



我們與我們的環境

本集團明白我們須在業務發展與環境之間取得平衡。我們盡力實施ESG規則，並訂明其在環境方面的責任與承諾，旨在就業務營運中有效利用天然資源及減低消耗資源造成的環境影響。

本集團將繼續尋求減少排放及降低業務對天然資源的影響的方法。我們將繼續努力不懈地理解及評估我們於所有ESG問題上的影響及貢獻。

於回顧年度，本集團並無違反任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生且對本集團有重大影響的環境保護法律及規例。

資源使用

我們致力有效使用資源，從而降低成本，亦對我們的環境及工作環境有利。本集團管理層從四大方面實施環保措施，即推廣、檢查、監察及評估。

能源消耗

本集團致力通過實施相關措施提高整體能源效率並降低能源消耗。於回顧年度，餐廳、中央廚房及辦公室消耗購買電力及煤氣以支持日常運作。

為提倡節能文化，廚房的舊設備將被更換和升級為具有更佳能源效益或具能源之星評級的設備。本集團亦為冰箱及冷凍櫃設立溫度監控系統，以避免能源浪費。本集團會定期清潔烹飪設備，藉以減少積聚油污和碳，從而提高效率。

為減少溫室氣體排放，我們已設定減排目標，從2022年到2026年將每年電力密度降低2%。除電力消耗外，本集團亦計劃以2022年為基準年，於2026年將煤氣的使用量減少5%。本集團將密切監察能源消耗，以便我們能夠識別潛在的節能領域並在未來實現減少用電目標。

耗水

水是我們食品加工的主要媒介。我們在日常營運中非常重視節約用水。本集團大部分耗水均在生產過程中產生。我們已設立監控及措施，以確保用水量符合生產必須的合理範圍而並無過量。其他耗水指辦公室耗水，其用量極低。生活污水則排放至公共污水渠系統。

本集團已設定減排目標，以2022年為基準年，於2026年將耗水密度降低5%，並通過以下措施減少用水。我們鼓勵全體僱員自覺地建立珍惜用水的習慣。

我們不時就各營運分部尋求節省用水的有效方法。為提高水資源利用效率，本集團已安裝用水監測系統，監測用水情況並按需要進行調整。工作人員定期親自清潔真空系統，而不會使用高壓水將殘渣沖洗至排水管。我們定期檢查水龍頭、水管及儲水箱，亦鼓勵員工向管理層報告漏水情況。一旦發現漏水或故障，我們會立即安排維修以減少浪費用水，例如立即修理滴水的水龍頭及漏水的地方。

為盡量減少用水，我們已加入一個產品回收系統，通過使用管道介入工具或吹氣，取出生產週期後殘留於喉管和管道中的材料並加以利用。此有助大幅減少清潔管道和剩餘產品所需的耗水。

我們使用掃把及地拖清潔所有工作及生產處所的地板，同時透過海報及守則提醒僱員節省用水的重要性。於回顧年度，本集團於獲取政府供應的適用食水時並無任何問題。

使用包裝物料

本集團向顧客提供外賣服務。我們慎選所用的包裝物料，避免對環境造成負擔。為更好地控制包裝物料的消耗，我們將外送服務外包，讓我們能以最佳估計金額訂購及使用包裝物料，以避免過度訂購及浪費。我們選擇環保的包裝材料，選用來自可持續森林所製造的紙張包裝，而印刷用的油墨為植物性。此外，我們制定並實行一項政策，要求向我們供應的包裝物料須通過由可靠檢測、驗證、測試及認證組織進行的相關食品級測試。

為免過量訂購及對食品及包裝物料造成浪費，我們的管理層亦根據「最佳使用且足夠使用」原則盡職地設計我們的送遞服務流程及相關包裝物料的用途。



於回顧年度，為響應環保及減少使用塑膠產品，本集團繼續實施無飲管政策，除非顧客向我們的員工索取，否則不會向顧客提供飲管。

2022年 單位

按類型劃分的直接及間接能源消耗

直接能源消耗	231.1 吉焦
間接能源消耗	1,388.5 兆瓦時
總能源消耗	1,452.7 兆瓦時當量
密度（按收益計算）	34.7 兆瓦時當量／百萬港元收益

總耗水量及密度

總耗水量	11,936.5 立方米
密度（按收益計算）	285.0 立方米／百萬港元收益

製成品所用包裝材料

所用包裝材料總量	7.1 噸
密度（按收益計算）	0.2 噸／百萬港元收益

排放及環保措施

氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及懸浮粒子(PM)等空氣污染物的排放源自食品加工過程中燃燒煤氣及公司車輛燃燒燃料。本集團主要以水烹煮並使用少量的油，因此，我們廚房的氣體排放主要是沸水過程所產生的蒸汽，對環境的影響並不重大。

本集團的溫室氣體（「溫室氣體」）排放主要來自食品加工過程中所燃燒煤氣及能源間接排放。本集團溫室氣體排放的主要來源是在食品加工過程中直接使用煤氣（「範圍1排放」）及間接購買電力（「範圍2排放」）以支持我們的日常營運。

除上一節所述的溫室氣體排放外，本集團的行政辦公室、中央廚房及餐廳亦產生若干固體廢物包括廚餘、廢水、塑膠及紙張。產生的無害廢棄物通常由一般廢棄物處理服務供應商收集及處理。本集團於營運期間未產生任何有害廢棄物。

我們致力降低廢氣排放，並已設立相關政策及措施，包括：

1. 餐廳採用節能電器（尤其是LED燈），以取代耗電較多的傳統設備；
2. 中央廚房採用慢煮系統，可有系統地控制食品加工過程中的能源及消耗；
3. 大部分食材均在中央廚房處理，而各餐廳只需進行極少加工程序，從而大幅減少資源耗用及產生廢物。

於回顧年度，我們已參與環境保護署舉辦的「咪啱嘢食店」計劃。本集團榮獲計劃項下的飛躍進步獎。

2022年 單位

廢氣排放

氮氧化物(NO _x)	3.6 千克
硫氧化物(SO _x)	0.1 千克
懸浮粒子(PM)	0.2 千克

溫室氣體排放量

範圍1排放	113.0 噸二氧化碳當量
範圍2排放	665.7 噸二氧化碳當量
範圍3排放	7.5 噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	786.2 噸二氧化碳當量
密度（按收益計算）	18.8 噸二氧化碳當量／百萬港元收益

廢物管理

我們提供的菜單精簡，令我們的烹煮過程及材料簡潔，在我們的中央廚房及餐廳產生極少量的廢物。大多數食品加工工序是在我們的中央廚房進行，可提高原材料使用率，有效減少食物浪費。因此，本集團產生的廚餘主要來自顧客剩餘食物。

除廚餘外，本集團辦公室業務產生的無害廢棄物主要為紙張及塑膠。我們已採用電子點餐系統，以減少餐廳使用點餐紙。該等廢棄物通常由一般廢棄物處理服務供應商收集及處理。於回顧年度，本集團產生的無害廢棄物數量被視為對我們的業務而言並不重大，故並無納入本報告範圍內。有害廢棄物（如電池及燈泡）的數量並不重大，故並無納入本報告範圍內。

環境及天然資源

我們透過鼓勵僱員保持「循環再造」、「重用」、「節約用水」及「節約能源」四大原則，積極地向僱員推廣環保意識。

我們在食品加工過程中使用慢煮法，以水為主要煮食媒介，而不太需要油。我們的中央廚房及餐廳所排放氣體主要是在沸水過程中的蒸汽。該烹煮方法在我們的業務營運中大大減少能源消耗及食物浪費。與燃氣設備相比，此烹煮方法亦釋放較少熱力，避免產生高溫，從而減少空調系統的電力消耗。

本集團不遺餘力地節約資源、推廣環境保護、提高營運效率，我們的管理團隊嚴格監控、管理及評估，以在所有可行方面改善業務營運。

應對氣候變化

董事會認為，本集團並不承受與氣候變化相關的重大風險及影響。儘管本公司並無對氣候變化效應或影響進行研究，但我們確實在我們的營運中提供了各種形式的資源節約行動。

本集團深明可持續發展與競爭力的密切關係。業務所消耗的能源及產生的廢物確實會對水、空氣及土壤資源產生影響，從而對生態系統產生影響。本集團亦深明平衡經濟、環境及社會需求的重要性。本集團旗下各附屬公司不斷進行技術改進及創新，力求達到減少使用、增加循環再利用及復原天然資源的目標，減少排放物及廢棄物的產生，從而持續改善天然資源的利用效率，將營運對環境及天然資源的影響降至最低限度。

本集團亦已建立風險管理系統，評估颱風、暴雨及熱浪等極端氣候情況的實體風險。氣候變化能破壞糧食供應、減少糧食獲取並影響糧食品質。極端天氣事件愈見頻繁及日趨嚴重亦可能中斷食品配送，預計未來發生極端事件後食品價格的飆升將更加常見。因極端天氣影響而出現送貨延誤，可能會影響餐廳的食品供應，從而影響本集團的收益。

溫度及降雨水平等氣候模式的變化亦可能影響本集團的供應鏈和收益。高溫會導致較高耗電量（例如空調、冰箱和冷凍櫃），可能會產生額外的營運成本。

就法律風險而言，本集團預期氣候變化相關的法律及法規將更加嚴格，例如各地政府有可能採取更進取的政策及措施來限制溫室氣體排放。因此，本集團可能面臨法律風險，並可能需要承擔更高的營運成本以遵守監管變動。本集團將根據風險管理系統評估潛在氣候相關風險的可能性和嚴重程度，並根據矩陣實施預防措施。

對僱員的承諾

僱傭

我們相信，僱員是本集團最大的資產及競爭優勢的核心。我們一直為僱員提供和諧安全的工作平台。

本集團相信有效的人力資源管理可令業務發展更佳。完善的系統可提升我們目標指向的招聘及人員配置、僱員學習及教育以及工作分配。我們根據多項因素招聘僱員，例如工作經驗、教育背景及職位空缺。

我們的目標為提供及保持一個安全平等的工作環境，並促進和諧的勞資關係。倘發現任何不公平對待，有關員工應將事件直接報告給人力資源及行政部門主管。本集團亦會致力維護員工的合法權益，並照顧員工的發展需要。

本集團員工手冊已載列有關招聘、晉升、紀律、工時及假期的政策。人力資源部門負責執行相關政策，並確定員工完全明白手冊內容。不遵守公司規章制度的員工首先會給予警告，在嚴重情況下則予以解聘。我們創造和諧的工作環境以及安全舒適的工作場所，為每名員工搭建與本集團共同成長的業務平台。

於公開市場發出招聘廣告為主要招聘渠道，並須取決於應徵者的經驗、資歷以及我們業務營運所需的專業知識。本集團設有企業行為守則規定的公平招聘系統，只會考慮資歷、貢獻以及經驗年資，且絕不因性別、年齡、種族、婚姻狀況及信仰而給予應徵者不同待遇。

此外，本集團已制定薪酬政策及建立薪酬制度。根據薪酬政策，薪酬根據員工的職位、績效、貢獻及能力而定，並由非執行董事在董事會會議上修改。同時，薪酬標準根據具體情況釐定，包括但不限於僱員的工作職責、個人綜合能力（包括工作經驗、學歷、專業資格等）、個人工作表現及對本集團的貢獻。

我們相信，我們包容互助的工作環境及發展機會對良好僱員關係及保留僱員有著重要作用。為增強僱員的歸屬感和團隊精神，本集團將定期安排各類員工活動，例如年度晚宴。本集團嚴格禁止在業務及營運中聘用強制勞工及童工。



合規狀況

於回顧年度，我們已遵守香港有關勞工準則的法例及規例，例如有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息期、平等機會、多元化、反歧視以及其他報酬及福利的法例及規例，包括但不限於：

1. 僱傭條例（香港法例第570章）；
2. 殘疾歧視條例（香港法例第487章）；
3. 性別歧視條例（香港法例第480章）；
4. 職業安全及健康條例（香港法例第509章）；
5. 工傷保險條例（香港法例）；
6. 最低工資條例（香港法例第608章）；
7. 僱員補償條例（香港法例第282章）；及
8. 強制性公積金計劃條例（香港法例第485章）。

於回顧年度，本集團未有發現任何未能遵守對本集團有重大影響及有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息期、平等機會、多元化、反歧視以及其他報酬及福利的相關法例及規例的情況。

健康及安全

為向僱員提供及維持安全及環保的工作環境，本集團已於員工手冊制定一系列有關安全及健康的工作安全規則，此舉合乎香港的相關法律及規例。此外，我們亦向僱員提供職業安全教育及培訓，以加強其安全意識。

工作安全機制

我們深信，加強僱員的安全意識對減少意外發生極為重要。因此，我們向僱員提供工作規範及安全指引。為更有效地管理職業安全與健康，本集團已採用合適及充足的器具，以提升營運效率。此外，本集團在當眼處張貼安全及運作指示，從而降低出現重大職業安全及健康影響的可能性。

本集團職業安全與健康的指引及政策例子如下：

- 保持地面、出入口及走廊清潔及暢通；切勿堆積物品或垃圾。
- 根據物件的大小、形狀及重量尋找安全處理程序。使用工具或尋求同事協助。
- 為免滑倒及跌倒，地板上油污或水分必須盡快處理，以及必須穿上防滑工作鞋。
- 員工應穿著保護衣物，如防刀割手套及工作圍裙。
- 由認可承辦商安裝和定期檢查消防裝置或設備，以確保設備數量充足。

職業風險或可導致員工出現嚴重健康問題。我們將繼續以提高意識的方式介入，以減低安全風險。

我們針對2019冠狀病毒病所作出的努力及採取的措施

有關2019冠狀病毒病，本公司及其營運已實施所有已符合封鎖及隔離的規定。此外，我們亦已制定必要的預防措施，包括定期消毒工作場所、允許靈活安排工作、盡量減少社交、強制要求佩戴口罩，並設立報告機制，以便及時報告僱員及其相關人士的疑似或確診感染病例。我們已加強若干工作安全及健康措施，部分規定概述如下：



合規狀況

於回顧年度，本集團並無違反任何有關提供安全工作環境及保護僱員免於職業危害且對本集團具有重大影響的相關法例及規例。過去三年內（包括回顧年度），我們並無任何因工死亡或嚴重受傷事故。

	2022年	2021年	2020年
因工亡故的人數	0	0	0
因工亡故的比率	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數	0	0	0

發展及培訓

我們十分重視提升僱員質素及能力，從而改善本集團的表現。透過提供內部入職培訓及在職培訓，本集團盡力確保所有僱員均具備營運所需知識。本集團亦為每名僱員提供多元化發展機會。本集團持續為僱員提供入職培訓、行業趨勢、餐飲知識、投訴處理方法和管理技能，藉以提高員工技能及對本集團的歸屬感。



於回顧年度，我們主要致力提供在職培訓，而非正式培訓時數。於回顧年度內，我們並無為僱員進行任何正式的內部培訓，原因為響應香港政府的抗疫策略以保持社交距離。

僱員成長對可持續業務增長有著重要作用。全體僱員均適用於我們明確的評估程序及事業發展的晉升階梯。我們不斷檢討薪酬待遇，亦會定期進行試用期評估以評核僱員的能力及表現。我們同意並深信保留人才對有效改善我們的發展及營運至為重要。

勞工準則

本集團嚴格禁止使用童工和強迫勞動。為打擊非法僱用童工或強迫勞動，人力資源部要求求職者在確認就業前提供有效的身份證明，以確保申請人可以依法就業。

合規狀況

於回顧年度，本集團未無發現違反任何有關預防童工及強迫勞動的法律及法規。來年，我們將對強迫勞動和童工抱持零容忍態度。

我們的供應鏈管理

本集團本著公平公開的競爭原則，力求與供應商及承包商建立長期關係。本集團設有全面的採購及庫存管理政策，以通過目標為本的程序購買貨品及服務。採購食材時，我們根據背景、定價、服務、質素、聲譽、售後支援服務以及環境保護措施排列供應商及分包商的優先次序。

我們已採用一套嚴格標準。我們定期檢討及於有需要時更新評估標準，最終目標為確保供應商（尤其是原材料類別）能完全遵守最新食品標籤、衛生及清潔規則。在評估過程中及其後，供應商須提供相關證明文件（食物樣本或樣本的證明書）或進行實地檢查，以確保符合本集團的要求。倘我們發現不合格原材料，我們通常會退回該等材料。

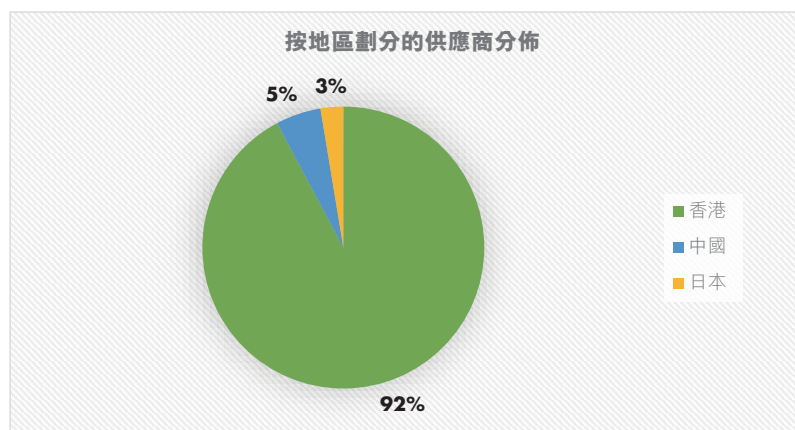
我們根據購買金額實施採購授權。購買開支低於20,000港元可由採購經理批准，而超過20,000港元的購買開支須經本公司行政總裁批准。

於接納新供應商之前，我們將根據一系列清單進行評估及盡職審查，以審查其背景、聲譽及業務能力。該清單涵蓋的範疇包括但不限於產品品質和穩定性、整體供應商的聲譽和潛在供應商的交付時間、價格因素和折扣等。新供應商及分包商被選定後，在成為經審批供應商之前須經管理層批准。我們會將合資格的供應商記錄在案。採購部門及會計部門會保存經批准供應商名單。

除此之外，採購部門經常檢討現有供應商及分包商的條款，並於適用時採取必要的防範措施。供應商產品的品質、供應、價格和交付時間將予定期評估。倘購買開支低於若干金額，採購部門應從名單上選擇合資格供應商。如有任何偏離採購政策的行為，必須經本公司行政總裁批准，並須列明偏離的原因。

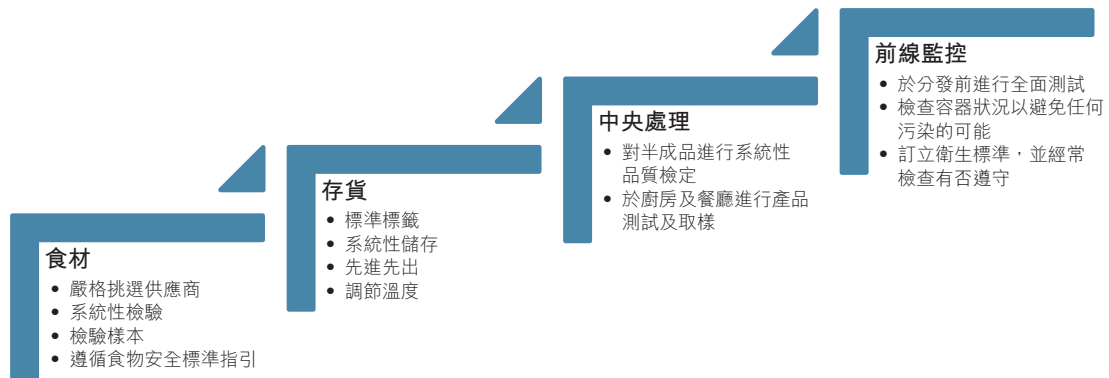
為管理氣候變化、收成、定價、品質、交通方面的供應風險，我們已為各主要類別的關鍵原材料建立多元化供應商基地。我們優先考慮當地分包商和供應商以減少物流排放，從而有效減低材料運輸產生的排放。

於回顧年度，我們的主要原材料乃採購自77家供應商，其中71家供應商來自香港、4家來自中華人民共和國（「中國」）及4家來自日本，有關供應商為我們的主要材料供應商。整體來說，我們相信我們已於香港、中國及世界其他國家建立可靠的來源、可比的替代方案。



對產品質素的承諾

我們致力提供優質食物及飲品。由於飲食業性質使然，我們面對顧客提出食物污染、投訴及品質不穩定的固有風險。由於我們的中央廚房處理本集團餐廳所用大部分半加工或已加工食材，由中央廚房運輸至餐廳的過程中或在餐廳內用餐或會出現食物污染。為了成為出眾的餐飲服務供應商，本集團致力確保食材於運輸途中、儲存及加工過程中均為安全、新鮮及優質。我們的四級保障措施為：



為減低此等固有風險，我們已在整個食品加工鏈中實施全面的食物安全及衛生標準以及品質控制措施。為確保各分店均提供優質的食品和卓越的服務，我們制定了一套完整產品管理和服務管理制度。在眾多措施之中，我們尤其留心關乎食品品質能否達標的衛生標準及品質控制措施。

於回顧年度，本集團已於每間餐廳及中央廚房委派合資格人士以加強食物安全監控。該等人員擔任衛生經理或衛生主管，以符合香港食物環境衛生署《食肆牌照申請指南》(2016年9月版)的規定。於回顧年度，我們概無任何產品須就安全或健康理由予以回收。本集團未有發現任何未能遵守產品責任法律法規的情況。

品質控制管理

本集團對管理及交付產品予顧客皆非常重視。本集團所有餐廳嚴格遵守品質及安全控制標準，此標準可保證產品安全及顧客的健康。主要措施包括：

品質	合規	衛生
<ul style="list-style-type: none"> 維持及調整運作程序。 於各完成階段進行檢驗及檢查。 	<ul style="list-style-type: none"> 食物安全方面：評估食物品質及食物安全管理系統是否可靠及充足。 	<ul style="list-style-type: none"> 運作程序及評估系統。監控及經常檢查運輸車輛內的衛生情況及溫度，以減低污染的風險。

監控食物質素

本集團已設立運作程序及品質標準以管理各個食物準備階段。刀具、砧板及食材容器以顏色清楚劃分，以避免交叉感染。餐廳員工會收集樣本，包括湯底味道是否穩定、食材是否新鮮及麵條狀況，以在餐廳開門營業前檢查食物質素。收到來自中央廚房及供應商的食材時須檢查並予以記錄。

食物生產

為確保食物安全及品質，烹煮過程中亦設有品質監控標準，並須根據新鮮度、大小及食用期限檢查所有食材的品質。廚房員工須根據標準產品食譜製作食物。湯底及醬料的溫度亦須檢查。生產後，產品須迅速降溫並儲存於冷凍櫃。

食材運輸

為保證食材於運輸途中維持品質，本集團要求供應商監控貨車的衛生狀況及溫度。運送食材至餐廳之前，員工必須記錄貨車的溫度及清潔狀況以及食材的溫度。

員工衛生狀況監控

處理食物的人員於處理食材前必須消毒雙手，而處理即食食物時必須戴上手套。餐廳員工處理食物時必須佩戴頭巾。僱員如出現具傳染性的健康問題（包括腹瀉、嘔吐、傷口感染或流鼻水）必須匯報。工作場所或附近嚴禁吸煙。

餐廳衛生監控

所有餐廳均遵循本集團的基本品質及監控管理原則，並實施以下程序以確保為顧客提供優質及安全的產品。餐廳須定期清潔用餐區、冷藏櫃、冷凍庫、抽油煙機、抽氣扇及煮食用具。抹布按顏色區分以示用於不同工作範圍，從而避免污染食物、食品設備及廚具。

聆聽客戶意見

積極收集顧客的回應可讓我們更瞭解顧客的口味及需要，有助改善我們的食物及服務質素。於回顧年度，我們舉辦多項活動以加強我們與顧客的關係。我們透過維繫顧客策略盡力為顧客提供非凡體驗。

本集團已設立多個投訴及提供意見回應的渠道，以收集顧客的提議及意見，其中包括社交平台（即Facebook專頁）、公司電郵及市場推廣熱線。市場推廣部門負責調查任何已出現的問題，並採取跟進行動及提供改善餐廳營運的解決方案。本集團已為前線員工、經理及市場推廣部門設立投訴指引，以處理所收到的投訴。按照指引，本集團會調查每一宗投訴並與顧客商討解決。處理有關食物質素的意見時，我們會首先與餐廳經理溝通，瞭解食材有否出現任何異常情況。之後，我們會分析引致該等未令人滿意的情況的原因。最後，我們會指示相關分店注意食材質素並作出補償。於回顧年度，我們接獲3個客戶對服務及產品的投訴，而所有投訴已經圓滿解決。

保護知識產權

本集團深明尊重版權的重要性。僱員在工作場所必須遵守現行的香港法律，所有原創作品均受到《版權條例》的保護。作品未經版權持有人授權，不得在分店轉載或張貼。所有僱員必須遵守與知識產權和版權相關的法規規定。在工作期間未經授權使用侵犯版權的作品可能會招致民事或刑事責任。

保障私隱

我們相當重視保障顧客私隱，本集團已嚴格執行香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》，向顧客提供服務時嚴密保護顧客的資料及私隱。顧客資料保安管理主要確保顧客資料獲安全地儲存及使用，包括文件、通訊記錄及聯絡資料。

本集團已委派指定員工妥善保管顧客資料，並維持處理及儲存資料的相關系統。由於本集團的營運依賴與業務夥伴的合作，所有董事及僱員必須尊重該等個人資料的保密性，並確保遵守本集團的個人資料政策。

本集團已實行保密資料安全政策，其中所有收集得來的個人資料將保密處理及妥為保存。當中亦訂明顧客資料只可用於向顧客提供服務，或按匿名方式用於內部管理用途。

廣告及標籤

本集團已訂立內部指引，確保市場推廣部門提供合乎《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》的準確產品描述及資料。產品的內部包裝必須帶有標籤，而標籤上須標明產品名稱、到期日及儲存溫度等資料。我們嚴格禁止市場推廣資料出現錯誤陳述或誇大其詞。

合規狀況

於業務過程中，我們只會收集及保留顧客的基本及公開資料。有鑑於此，由於我們認為本身在資料私隱只有低風險影響，故資料私隱對我們而言並非重大問題。無論如何，我們在收集、保留及使用顧客資料方面均符合《個人資料（私隱）條例》。於回顧年度，我們並無違反有關保障私隱或濫用未經知識產權及版權持有人適當授權的作品而對本集團具有重大影響的相關法例及規則。

道德及誠信承諾

反腐敗

本集團非常重視員工的誠信，並指示員工須以忠誠、合乎道德及合法的方式履行職責。為維持一個公平、道德及有效的商業及工作環境，我們正不斷加強有關建設系統及程序，如採購及本集團的全面內部審計。我們嚴格遵守以下法例：

- 《防止賄賂條例》（香港法例第201章）；
- 《販毒（追討得益）條例》（香港法例第405章）；及
- 《有組織及嚴重罪行條例》（香港法例第455章）。

僱員不得向任何外部業務夥伴索取或接受任何形式的利益或禮物，除非此類利益具有象徵性或非現金價值，例如推廣或廣告紀念品，或者價值適中的節日禮物，例如禮品籃、花束等。任何僱員收受或提供價值超過500港元的禮品，必須在指定的申報表中申報詳情，並須經主管批准。

利益衝突

我們禁止一切形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢，並鼓勵持份者向我們的高級管理層及／或獨立內部審計部門報告不合規事件或潛在利益衝突。任何不遵守我們協議的重大違規行為均可能導致即時解僱及／或法院訴訟。



報告及監控

所有僱員必須遵守員工手冊內所載之條款，其中描述僱員須遵守的行為及業務情況。我們設有舉報慣例，並強烈建議僱員於可能接受客戶、供應商或分包商的禮品時向管理層報告。

舉報政策確保所有作出真實適當報告的舉報人將得到公平對待。此外，本集團將確保僱員不會受到不公平解僱、損害或不當紀律處分。一旦發現個案，委員會將嚴肅處理所有腐敗行為，並視情節輕重，對相關僱員處以警告、減薪甚至解僱等處罰。

本集團管理層明白舉報政策及制度的重要性，因此正計劃制定將滿足市場及持份者期望的更嚴格的舉報政策。

反腐敗培訓

於回顧年度，本公司採用反腐敗輪訓計劃。我們擬首先通過專業組織向董事、管理層及前線店舖經理提供反腐敗培訓，其後逐漸向員工提供為期四年的輪訓計劃，目標為於四年內實現100%的培訓覆蓋率。

本集團將在公司內聯網向所有僱員提供本政策，並將向所有僱員提供包含本集團採用的AML/CFT原則和方法的培訓計劃。所有業務單位將定期獲提供反洗錢措施培訓，而本集團將定期發放公司舉報程序的詳情。

合規狀況

於回顧年度，我們並不知悉且並未接獲任何針對本集團、董事及僱員的反腐敗事件、報告、強制執行及／或法律訴訟。我們未發現在所有重大方面違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律法規。

回饋社會

作為社會一分子，本集團一直關注社區需要，並履行我們的企業責任貢獻社會。我們致力與我們的持份者發展長期關係，為社會發展帶來正面影響。未來，本集團將繼續肩負企業社會責任，並為社會的可持續發展作出貢獻。

關鍵績效指標摘要

環境層面		2022年 單位
層面A1：排放物		
A1.1 排放物種類及相關排放數據		
氮氧化物(NO _x) ¹		3.6 千克
硫氧化物(SO _x)		0.1 千克
懸浮粒子(PM)		0.2 千克
A1.2 溫室氣體排放總量及密度²		
範圍1排放 ³		113.0 噸二氧化碳當量
範圍2排放 ⁴		665.7 噸二氧化碳當量
範圍3排放 ⁵		7.5 噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量		786.2 噸二氧化碳當量
密度(按收益計算) ⁶		18.8 噸二氧化碳當量/ 百萬港元收益
層面A2：資源使用		
A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源消耗		
直接能源消耗		231.1 吉焦
間接能源消耗		1,388.5 兆瓦時
總能源消耗		1,452.7 兆瓦時當量
密度(按收益計算)		34.7 兆瓦時當量/ 百萬港元收益
A2.2 總耗水量及密度		
總耗水量		11,936.5 立方米
密度(按收益計算)		285.0 立方米/百萬港元收益
A2.5 製成品所用包裝材料		
所用包裝材料總量		7.1 噸
密度(按收益計算)		0.2 噸/百萬港元收益

¹ 氮氧化物排放的主要來源來自燃燒柴油、無鉛汽油及煤氣。

² 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量列示，並根據(包括但不限於)世界資源研究所與世界企業永續發展協會發佈的《溫室氣體議定書：企業會計及報告標準》，香港聯合交易所有限公司發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》編製。

³ 範圍1排放的主要來源來自使用柴油、煤氣、製冷劑及無鉛汽油。

⁴ 範圍2排放的主要來源來自使用購買電力及煤氣消耗。

⁵ 範圍3排放的主要來源來自處理淡水及污水耗用的電力。

⁶ 密度乃根據本集團於2022財政年度的收益約41.9百萬港元計算。

社會層面		2022年	單位
層面B1：僱傭			
B1.1	僱員總數		
	僱員總數	76	僱員
	按性別劃分		
	女性	34	僱員
	男性	42	僱員
	按僱傭類型劃分		
	全職	56	僱員
	兼職	20	僱員
	按年齡組別劃分		
	30歲以下	23	僱員
	30至49歲	37	僱員
	50歲以上	16	僱員
	按職級劃分		
	管理級別及以上	8	僱員
	營運及前線員工	56	僱員
	一般及行政	12	僱員
	按地區劃分	香港	76 僱員
B1.2	僱員流失比率⁷		
	總僱員流失比率	88%	%
	按性別劃分		
	女性	118%	%
	男性	64%	%
	按僱傭類型劃分		
	全職	38%	%
	兼職	230%	%
	按年齡組別劃分		
	30歲以下	0%	%
	30至49歲	38%	%
	50歲以上	25%	%
	按職級劃分		
	管理級別及以上	0%	%
	營運及前線員工	114%	%
	一般及行政	25%	%
	按地區劃分	香港	88% %

⁷ 流失比率的計算列示如下，比率可能超過100%：

$$\text{流失比率} = L/E * 100\%$$

L = 報告年內離職僱員人數

E = 報告年末僱員人數

社會層面		2022年	單位
層面B2：健康與安全			
B2.1	因工亡故的人數	0	人
	因工亡故的比率	0%	%
B2.2	因工傷損失工作日數	0	日
層面B5：供應鏈管理			
B5.1	按地區劃分的供應商數目		
	供應商總數		77 供應商
	按地區劃分	香港	71 供應商
		中國	4 供應商
		日本	2 供應商
層面B6：產品責任			
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目	3	宗
層面B7：反貪污			
B7.1	已審結的貪污訴訟案件的數目	0	宗
B7.3	反貪污培訓		
	反貪污培訓節數		1 節
	反貪污相關總培訓時數		3 小時
	董事接受反貪污培訓的 僱員百分比		100 %



《ESG 報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考資料
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們與我們的環境－排放及 環保措施
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	關鍵績效指標摘要
關鍵績效指標A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量及（如適用）密度	關鍵績效指標摘要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	我們並無產生重大有害廢棄 物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	本集團正在進行評估，並將 在有需要時提供相關資料。
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟	我們與我們的環境－排放及 環保措施
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟	回顧年度並無設立任何減排 目標。
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	我們與我們的環境－資源使 用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	關鍵績效指標摘要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	關鍵績效指標摘要
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採 取的步驟	我們與我們的環境－資源使 用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們與我們的環境－資源使 用

層面、一般披露及 關鍵績效指標			參考資料
關鍵績效指標	描述		
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量		關鍵績效指標摘要
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策		我們與我們的環境—環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動		我們與我們的環境—環境及天然資源
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策		我們與我們的環境—應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。		我們與我們的環境—應對氣候變化
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		對僱員的承諾—僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數		關鍵績效指標摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		關鍵績效指標摘要



層面、一般披露及 關鍵績效指標		
層面	描述	參考資料
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	對僱員的承諾－健康及安全
關鍵績效指標B2.1	因工亡故的人數及比率	於過去三年並無發生因工亡故。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	並無因工傷而損失工作日數。
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	對僱員的承諾－健康及安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	對僱員的承諾－發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	於回顧年度，我們並無進行或提供正式培訓。
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	於回顧年度，我們並無正式培訓，亦沒有為非正式培訓作紀錄。
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對僱員的承諾－勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	對僱員的承諾－勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	並無發現任何違規行為。

層面、一般披露及 關鍵績效指標		
關鍵績效指標	描述	參考資料
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	我們的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	關鍵績效指標摘要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	我們的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對產品質素的承諾
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	由於我們的產品性質，產品回收並不適用。詳情請參閱「對產品質素的承諾」一節。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	對產品質素的承諾—聆聽客戶意見
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	對產品質素的承諾—保護知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	對產品質素的承諾
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	對產品質素的承諾—保障私隱



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考資料
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	道德及誠信承諾
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於回顧年度，我們並無任何有關貪污行為的法律案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	道德及誠信承諾
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	道德及誠信承諾
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	回饋社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	將根據社會及經濟變動及需要進行評估。
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	本公司正在進行評估，並將在有需要時提供資料。