

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ISP GLOBAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8487)

截至2022年6月30日止年度的年度業績公告

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）而刊載，旨在提供有關ISP Global Limited（「**本公司**」，連同其附屬公司稱為「**本集團**」或「**我們**」）的資料；本公司董事（「**董事**」）願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分；及並無遺漏其他事項，足以令本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止年度

	附註	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
收益	3	20,161,834	10,129,704
銷售／服務成本		<u>(15,791,972)</u>	<u>(6,317,258)</u>
毛利		4,369,862	3,812,446
其他收入	4	159,540	430,856
其他虧損	4	(15,932)	(29,804)
貿易應收款項預期信貸虧損撥備(計提)／撥回		(215,886)	34,970
股份付款開支		(931,440)	—
行政開支		(3,352,299)	(1,883,300)
員工行政成本		(4,324,820)	(2,454,659)
財務成本	5	<u>(226,998)</u>	<u>(226,028)</u>
除所得稅前虧損	7	(4,537,973)	(315,519)
所得稅開支	6	<u>(386,094)</u>	<u>(123,543)</u>
年內虧損		<u>(4,924,067)</u>	<u>(439,062)</u>
其他全面虧損			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(108,470)</u>	<u>(248)</u>
年內其他全面虧損，扣除所得稅		<u>(108,470)</u>	<u>(248)</u>
年內全面虧損總額		<u><u>(5,032,537)</u></u>	<u><u>(439,310)</u></u>
以下人士應佔年內(虧損)／溢利：			
—本公司擁有人		(4,603,093)	(445,968)
—非控股權益		<u>(320,974)</u>	<u>6,906</u>
		<u><u>(4,924,067)</u></u>	<u><u>(439,062)</u></u>
以下人士應佔年內全面(虧損)／收益總額：			
—本公司擁有人		(4,716,373)	(448,699)
—非控股權益		<u>(316,164)</u>	<u>9,389</u>
		<u><u>(5,032,537)</u></u>	<u><u>(439,310)</u></u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本及攤薄(新加坡仙)	8	<u><u>(0.53)</u></u>	<u><u>(0.06)</u></u>

綜合財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	6,315,119	6,785,823
商譽	10	186,848	187,342
按金	12	86,749	261,512
		<u>6,588,716</u>	<u>7,234,677</u>
流動資產			
存貨	11	8,219,698	1,542,102
貿易應收款項	12	7,637,128	3,772,946
其他應收款項、按金及預付款項	12	4,104,322	2,536,785
合約資產	13	84,460	32,319
已抵押銀行存款、銀行結餘及現金	14	8,661,969	11,176,664
		<u>28,707,577</u>	<u>19,060,816</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	6,968,084	7,759,143
合約負債	13	227,145	221,158
租賃負債	9	665,477	647,596
借款	16	5,062,385	167,815
應付所得稅		389,064	199,605
		<u>13,312,155</u>	<u>8,995,317</u>
流動資產淨額		<u>15,395,422</u>	<u>10,065,499</u>
總資產減流動負債		<u>21,984,138</u>	<u>17,300,176</u>
非流動負債			
租賃負債	9	1,330,125	1,655,520
借款	16	902,370	1,068,272
遞延稅項負債	17	9,641	9,664
		<u>2,242,136</u>	<u>2,733,456</u>
資產淨值		<u>19,742,002</u>	<u>14,566,720</u>
權益			
股本	18	1,513,382	1,372,630
儲備		18,379,417	13,085,142
本公司擁有人應佔權益		<u>19,892,799</u>	<u>14,457,772</u>
非控股權益		(150,797)	108,948
總權益		<u>19,742,002</u>	<u>14,566,720</u>

綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止年度

1. 一般資料

ISP Global Limited (「本公司」) 於2017年7月21日在開曼群島註冊成立和登記為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Clifton House, 75 Fort Street, P.O.Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司於2017年9月8日根據香港法例第622章公司條例(「公司條例」)第16部向香港公司註冊處處長登記為非香港公司。本集團總辦事處及主要營業地點地址為香港皇后大道中99號中環中心26樓2607室。新加坡主要營業地點地址為No.3 Ang Mo Kio Street 62, #01-39, LINK@AMK, Singapore 569139。本公司的股份自2018年1月16日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。

本公司為投資控股公司，其營運附屬公司的主營業務為於新加坡及中華人民共和國(「中國」)銷售網絡、音響及通訊系統、提供網絡、音響及通訊系統的綜合服務以及提供警報系統服務，以及於中國進行電商運營。

綜合財務報表乃按新加坡元(「新加坡元」)(即本公司的功能貨幣)呈列。

綜合財務報表乃經本公司董事會於2022年9月23日批准。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本集團於本年度首次應用下列由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈之國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第16號修訂本	2019冠狀病毒病相關租金寬減
國際財務報告準則第16號修訂本	2021年6月30日後之2019冠狀病毒病相關租金寬減
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則(「國際會計準則」)第39號、 國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號修訂本	利率基準改革—第二階段

應用國際財務報告準則第16號之修訂本並無對2021年7月1日之期初保留盈利造成任何影響。本集團受益於部分豁免本集團兩項租賃之租賃款項。本集團終止確認部分租賃負債，該等租賃負債已透過使用原應用於該等租賃的折現率寬免租賃款項而消除，導致租賃負債減少37,497新加坡元，已於截至2022年6月30日止年度之其他收入中確認。

除上文外，於本年度應用國際財務報告準則之其他修訂並無對本集團本年度及過往年度之財務業績及狀況及／或綜合財務報表內所載披露事項造成重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無選擇提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則：

於下列日期或
之後開始的年度
報告期間生效

國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進	2022年1月1日
國際財務報告準則第3號修訂本	概念框架之提述	2022年1月1日
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備—未作擬定用途前之所得款項	2022年1月1日
國際會計準則第37號修訂本	虧損合約—履行合約之成本	2022年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動及詮釋第5號(2021年)之 相關修訂本	2023年1月1日
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則作業準則 第2號修訂本	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號修訂本	會計估計定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號修訂本	單一交易產生之資產及負債相關遞延稅項	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	2023年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產	待定

管理層預計，在未來期間採納上述新訂及經修訂國際財務報告準則不會對本集團於首次採納期間的綜合財務報表產生重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指本集團預期有權自：(1)網絡、音響及通訊系統銷售；(2)提供網絡、音響及通訊系統的綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；(3)提供警報系統服務；及(4)電商運營獲得的代價。本集團於截至2022年及2021年6月30日止年度的業務主要來自新加坡及中國。

本集團向本公司執行董事（即本集團主要營運決策者（「**主要營運決策者**」））報告資料，以分配資源及評估表現。主要營運決策者按收益性質（即(1)網絡、音響及通訊系統銷售；(2)提供網絡、音響及通訊系統的綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；(3)提供警報系統服務；及(4)電商運營）審閱收益。本集團的經營性業務根據其經營性質及提供的產品和服務自成體系並單獨管理。本集團各經營分部自成一個戰略業務部門，提供的產品和服務所面臨的風險及取得的回報不同於其他經營分部。本集團目前有兩個經營分部：

- a) 銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括上述第(1)、(2)及(3)點；及
- b) 電商運營，主要包括於中國電商平台的消費品銷售。

於本年度，網絡系統銷售被主要營運決策者從經營分部「電商運營」（前稱「消費品銷售」）重新分類至「銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務」（前稱「音響及通訊系統銷售及服務」），以更好地進行表現評估及資源分配。因此，收益及分部資料的若干比較數據被重新分類以符合本年度的呈列方式。

分部溢利／（虧損）分配作若干行政成本、董事酬金、其他收入、其他虧損、股份付款開支及財務成本前各分部賺取之溢利／（產生之虧損）。此為向主要營運決策者呈報之計量，以供其分配資源及評估表現。

分部收益及業績

截至2022年6月30日止年度

	銷售及 提供網絡、 音響及通訊 系統綜合服務 新加坡元	電商運營 新加坡元	總計 新加坡元
分部總收益	17,933,317	2,228,517	20,161,834
分部間收益	—	—	—
收益	17,933,317	2,228,517	20,161,834
收益確認的時間			
於某個時間點	16,408,164	2,228,517	18,636,681
於一段時間	1,525,153	—	1,525,153
	17,933,317	2,228,517	20,161,834
分部業績	1,438,420	(3,234,752)	(1,796,332)
其他收入			159,540
其他虧損			(15,932)
未分配折舊			(270,829)
股份付款開支			(931,440)
未分配開支			(1,455,982)
財務成本			(226,998)
所得稅開支			(386,094)
年內虧損			(4,924,067)
分部業績包括：			
貿易應收款項預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(138,990)	(76,896)	(215,886)
折舊	(135,988)	(436,963)	(572,951)

截至2021年6月30日止年度

	銷售及 提供網絡、 音響及通訊 系統綜合服務 新加坡元	電商運營 新加坡元	總計 新加坡元
分部總收益	6,957,702	3,172,002	10,129,704
分部間收益	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
收益	<u>6,957,702</u>	<u>3,172,002</u>	<u>10,129,704</u>
收益確認的時間			
於某個時間點	6,055,768	3,172,002	9,227,770
於一段時間	<u>901,934</u>	<u>—</u>	<u>901,934</u>
	<u>6,957,702</u>	<u>3,172,002</u>	<u>10,129,704</u>
分部業績	<u>986,749</u>	<u>(523,240)</u>	463,509
其他收入			430,856
其他虧損			(29,804)
未分配折舊			(92,688)
未分配開支			(861,364)
財務成本			(226,028)
所得稅開支			<u>(123,543)</u>
年內虧損			<u>(439,062)</u>
分部業績包括：			
貿易應收款項預期信貸虧損撥備撥回	34,970	—	34,970
折舊	<u>(429,546)</u>	<u>(72,317)</u>	<u>(501,863)</u>

本集團於年內的收益分析如下：

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
於某個時間點：		
網絡、音響及通訊系統銷售	16,408,164	6,055,768
消費品銷售	2,228,517	3,172,002
於一段時間：		
網絡、音響及通訊系統的綜合服務	1,525,153	232,249
警報系統服務	—	669,685
	<u>20,161,834</u>	<u>10,129,704</u>

相關年度來自客戶的收益佔本集團總收益超過10%如下：

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
客戶I#	4,922,549	不適用*
客戶II#	不適用*	1,868,914

銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務的收益

* 客戶於各年度的貢獻少於總收益10%

分部資產及負債

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
分部資產		
銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	16,625,507	18,020,280
電商運營	<u>18,072,212</u>	<u>7,465,646</u>
分部資產總值	34,697,719	25,485,926
未分配公司資產		
—物業、廠房及設備	179,313	452,601
—按金及其他應收款項	98,288	157,440
—銀行結餘及現金	<u>320,973</u>	<u>199,526</u>
資產總值	<u>35,296,293</u>	<u>26,295,493</u>
分部負債		
銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	3,182,659	2,934,426
電商運營	<u>12,047,719</u>	<u>8,167,515</u>
分部負債總額	15,230,378	11,101,941
未分配公司負債		
—其他應付款項	172,411	196,804
—租賃負債	<u>151,502</u>	<u>430,028</u>
負債總額	<u>15,554,291</u>	<u>11,728,773</u>

該等資產及負債乃根據分部的經營情況進行分配。

地區資料

本集團來自客戶的收益及非流動資產(不包括按金)按地理位置劃分的資料詳述如下：

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
a) 來自外部客戶的收益		
新加坡	9,131,016	6,637,401
中國	11,029,826	3,492,303
馬來西亞	992	—
	<u>20,161,834</u>	<u>10,129,704</u>
b) 非流動資產		
新加坡	4,327,147	4,438,331
中國	1,995,506	1,954,531
其他	179,314	580,303
	<u>6,501,967</u>	<u>6,973,165</u>

4. 其他收入及其他虧損

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
政府補貼(附註(a))	98,709	415,193
利息收入	12,418	9,588
2019冠狀病毒病相關租金寬減(附註(b))	37,497	–
其他	10,916	6,075
	<u>159,540</u>	<u>430,856</u>
匯兌虧損淨額	(13,658)	(26,900)
出售物業、廠房及設備虧損	(1,634)	–
其他	(640)	(2,904)
	<u>(15,932)</u>	<u>(29,804)</u>

附註：

- (a) 截至2022年6月30日止年度，款項主要包括(i)金額70,000新加坡元(2021年：88,975新加坡元)，代表新加坡政府外籍工人徵費的退稅，按750新加坡元的劃一比率就每位就業的S准證或工作許可證持有人授予補貼；及(ii)有關僱傭補貼計劃(「僱傭補貼計劃」)之17,025新加坡元(2021年：290,603新加坡元)。僱傭補貼計劃為2020年及2021年新加坡預算案提出以協助企業挽留本地僱員的臨時計劃。根據僱傭補貼計劃，僱主就合資格僱員每月薪資總額獲得現金補貼。

全部獎勵均以現金支付的形式授予，且並無任何與該等補貼相關的未達成條件或或然事項。該等獎勵於新加坡及中國政府確認獎勵金額且現金到賬後確認為其他收入。

- (b) 本集團的辦公物業於年內獲授2019冠狀病毒病相關租金寬減(2021年：無)。本集團就2019冠狀病毒病相關租金寬減應用國際財務報告準則第16號第46A段的可行權宜方法，故本集團選擇不予評估符合國際財務報告準則第16號第46B段條件的租金寬減是否為一項租賃修訂。因此，租金寬減已於年內確認為其他收入(2021年：無)。

5 財務成本

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
租賃負債利息 (附註9)	101,034	20,932
銀行及其他借款利息	24,326	23,043
其他應付款項利息 (附註15(b))	101,638	182,053
	<u>226,998</u>	<u>226,028</u>

6. 所得稅開支

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
即期稅項：		
—新加坡企業所得稅 (「新加坡企業所得稅」)	373,307	248,501
—中國企業所得稅 (「中國企業所得稅」)	1,739	11,789
—過往年度撥備不足 / (超額撥備)	11,071	(84,084)
	<u>386,117</u>	<u>176,206</u>
遞延稅項 (附註17)	<u>(23)</u>	<u>(52,663)</u>
	<u>386,094</u>	<u>123,543</u>

本集團須按實體基準就產生自或源自本集團成員公司註冊及營運所在司法權區的溢利繳納所得稅。

截至2022年6月30日止年度，根據開曼群島及英屬處女群島 (「英屬處女群島」) 的規則及規例，本集團毋須在該等司法權區繳納任何所得稅 (2021年：無)。

截至2022年6月30日止年度，由於本集團並無產生自或源自香港的收入，故於綜合財務報表中並無確認香港利得稅撥備 (2021年：無)。

新加坡企業所得稅按估計應課稅溢利的17%計算。於2021年及2022年評稅年度，在新加坡註冊成立的公司正常應課稅收入首10,000新加坡元享有75%繳稅豁免，其後190,000新加坡元的正常應課稅收入享有50%繳稅豁免。

截至2022年及2021年6月30日止年度，本集團中國附屬公司的應課稅溢利已按稅率25%計提中國企業所得稅撥備。本集團的若干附屬公司為財稅[2019]13號下的合資格小微企業，並合資格享受若干稅務減免。

於年內，所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表所示的除所得稅前虧損對賬如下：

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
除所得稅前虧損	<u>(4,537,973)</u>	<u>(315,519)</u>
按境內所得稅稅率計算的稅項	(1,025,172)	(89,377)
毋須課稅收入之稅務影響	(1,239)	-
不可扣稅開支之稅務影響	594,843	244,727
未確認稅項虧損之稅務影響	824,016	124,526
稅收減免及部分稅收豁免之影響	(17,425)	(72,249)
過往年度撥備不足／(超額撥備)	<u>11,071</u>	<u>(84,084)</u>
	<u>386,094</u>	<u>123,543</u>

7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除／(計入)：

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
核數師酬金	148,062	138,619
與短期租賃有關的開支(附註9)	129,636	115,112
物業、廠房及設備折舊(附註a)	843,780	594,551
董事酬金，包括股份付款開支272,537新加坡元(2021年：無)	1,968,989	1,093,147
其他員工成本：		
—薪金、工資及其他福利，包括股份付款開支616,756新加坡元(2021年：無)	5,491,485	2,436,199
—界定供款計劃(包括退休福利)	398,802	130,130
—外籍工人徵費及技能發展徵費	<u>207,671</u>	<u>141,220</u>
員工成本總額(附註b)	<u>8,066,947</u>	<u>3,800,696</u>
確認為銷售／服務成本的材料成本	12,421,987	4,534,471
外部顧問之股份付款開支	42,147	-
貿易應收款項預期信貸虧損撥備計提／(撥回)	215,886	(34,970)
確認為銷售／服務成本的分包商成本	<u>1,839,161</u>	<u>139,530</u>

附註：

- a. 並無折舊(2021年：297,220新加坡元)計入銷售／服務成本。
- b. 員工成本1,530,824新加坡元(2021年：1,346,037新加坡元)計入銷售／服務成本。

8. 每股虧損

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(4,603,093)</u>	<u>(445,968)</u>

股份數目

就計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均數	<u>875,835,617</u>	<u>800,000,000</u>
-----------------------	--------------------	--------------------

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔年內虧損及已發行股份加權平均數計算。

計算截至2022年6月30日止年度的每股攤薄虧損並無假設行使本公司尚未行使購股權，原因是其將導致每股虧損減少。因此，每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

截至2021年6月30日止年度，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，原因是本集團並無可轉換為股份的攤薄證券。

9. 物業、廠房及設備

	電腦 新加坡元	辦公設備 新加坡元	傢俬、裝置 及設備 新加坡元	汽車 新加坡元	租賃土地 及物業 新加坡元	警報系統 新加坡元	使用權資產 新加坡元	總計 新加坡元
成本								
於2020年7月1日	53,296	63,913	168,264	134,962	4,938,600	2,752,307	-	8,111,342
收購附屬公司	18,188	-	-	-	-	-	-	18,188
添置	12,172	5,682	-	39,499	-	-	2,488,579	2,545,932
於2021年6月30日及2021年7月1日	83,656	69,595	168,264	174,461	4,938,600	2,752,307	2,488,579	10,675,462
出售	(2,468)	(7,279)	-	-	-	-	-	(9,747)
撤銷	-	-	-	-	-	(2,752,307)	-	(2,752,307)
添置	23,824	-	440	-	-	-	347,177	371,441
匯兌調整	(150)	-	-	-	-	-	-	(150)
於2022年6月30日	<u>104,862</u>	<u>62,316</u>	<u>168,704</u>	<u>174,461</u>	<u>4,938,600</u>	<u>-</u>	<u>2,835,756</u>	<u>8,284,699</u>
累計折舊								
於2020年7月1日	44,774	58,520	164,817	77,230	493,860	2,455,088	-	3,294,289
年內折舊	22,064	2,611	2,433	26,883	87,152	297,219	156,189	594,551
匯兌調整	(937)	1,124	-	-	-	-	612	799
於2021年6月30日及2021年7月1日	65,901	62,255	167,250	104,113	581,012	2,752,307	156,801	3,889,639
年內折舊	26,445	1,074	1,124	23,917	87,151	-	704,069	843,780
出售	(2,468)	(4,820)	-	-	-	-	-	(7,288)
撤銷	-	-	-	-	-	(2,752,307)	-	(2,752,307)
匯兌調整	3,632	(43)	-	-	-	-	(7,833)	(4,244)
於2022年6月30日	<u>93,510</u>	<u>58,466</u>	<u>168,374</u>	<u>128,030</u>	<u>668,163</u>	<u>-</u>	<u>853,037</u>	<u>1,969,580</u>
賬面值								
於2022年6月30日	<u>11,352</u>	<u>3,850</u>	<u>330</u>	<u>46,431</u>	<u>4,270,437</u>	<u>-</u>	<u>1,982,719</u>	<u>6,315,119</u>
於2021年6月30日	<u>17,755</u>	<u>7,340</u>	<u>1,014</u>	<u>70,348</u>	<u>4,357,588</u>	<u>-</u>	<u>2,331,778</u>	<u>6,785,823</u>

上述物業、廠房及設備項目乃於考慮剩餘價值後以直線基準按以下使用年期折舊：

電腦	—	1年
辦公設備	—	3年
傢俬、裝置及設備	—	3年
汽車	—	6年
租賃土地及物業	—	租期，為680個月
警報系統	—	服務合約期，介乎72至94個月
使用權資產	—	租期，介乎18至60個月

於2022年6月30日，賬面值為4,270,437新加坡元（2021年：4,357,588新加坡元）的租賃土地及物業已就銀行借款抵押予銀行（附註16）。

本集團作為承租人

本集團已訂立用於業務運營的辦公室租賃合約。辦公室租賃的租賃年期一般介乎2至5年。本集團在租賃中所承擔的義務由出租人的租賃資產業權擔保。一般而言，本集團不可轉讓及分租租賃資產。有數份租賃合約設有本公司董事基本確定不會行使的終止選擇權。

本集團亦已訂立若干租賃年期為12個月或以下的辦公室租賃以及低價值辦公設備及宿舍租賃。本集團就該等租賃採用「短期租賃」及「低價值資產租賃」的確認豁免。

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
應付租賃負債：		
—一年內	753,067	746,946
—一年以上但不超過兩年	1,068,808	1,016,235
—兩年以上但不超過五年	<u>358,585</u>	<u>799,706</u>
	2,180,460	2,562,887
減：未來財務支出	<u>(184,858)</u>	<u>(259,771)</u>
	1,995,602	2,303,116
減：報告期末起計十二個月內到期結算款項（於流動負債下列示）	<u>(665,477)</u>	<u>(647,596)</u>
報告期末起計十二個月後到期結算款項（於非流動負債下列示）	<u>1,330,125</u>	<u>1,655,520</u>

於綜合損益確認的金額如下：

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
使用權資產折舊開支(見上文)	704,069	156,189
租賃負債利息開支(附註5)	101,034	20,932
與短期租賃有關的開支(附註7)	<u>129,636</u>	<u>115,112</u>
	<u>934,739</u>	<u>292,233</u>
	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
融資現金流量內一定額付款	717,311	206,395
經營現金流量內一有關短期租賃的開支	<u>129,636</u>	<u>115,112</u>
租賃現金流出總額	<u>846,947</u>	<u>321,507</u>

10. 商譽

新加坡元

於2020年7月1日	—
收購附屬公司	<u>187,342</u>
於2021年6月30日及2021年7月1日	187,342
匯兌調整	<u>(494)</u>
於2022年6月30日	<u>186,848</u>

於截至2021年6月30日止年度因收購附屬公司而產生的商譽分配至電商運營業務。預期已確認商譽不可用作扣減所得稅。

電商運營現金產生單位(「現金產生單位」)

電商運營現金產生單位於2022年6月30日之可收回金額乃使用高級管理層批准的最近期財務預算得出的現金流量預測根據其最佳估計(涵蓋五年預測期)按使用價值計算法(2021年：使用價值計算法)釐定。預測採用的稅前折現率及最終增長率分別為15.68%(2021年：13.27%)及3.0%(2021年：0.3%)。管理層已計算位於中國的營運附屬公司的使用價值，並認為電商運營現金產生單位(包括已分配商譽)資產的可收回金額大於其賬面總值。基於此分析，本公司管理層認為毋須在本年度計提減值費用。

11. 存貨

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
製成品	<u>8,219,698</u>	<u>1,542,102</u>

12. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
貿易應收款項總額	7,882,681	3,805,740
減：預期信貸虧損撥備	<u>(245,553)</u>	<u>(32,794)</u>
貿易應收款項淨額 (附註a)	<u>7,637,128</u>	<u>3,772,946</u>
按金 (附註b)	657,693	492,239
預付款項 (附註c)	2,420,527	2,194,321
其他應收款項 (附註d)	1,059,056	53,107
向員工墊款	<u>53,795</u>	<u>58,630</u>
	4,191,071	2,798,297
減：分類為非即期金額 ——一年後屆滿的租賃協議之租賃按金 (附註b)	<u>(86,749)</u>	<u>(261,512)</u>
即期部份	<u>4,104,322</u>	<u>2,536,785</u>

附註：

- (a) 截至2022年6月30日止年度，本集團授予銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務分部客戶的信貸期通常介乎30至180日（2021年：銷售及提供音響及通訊系統綜合服務—30至60日）。消費品銷售方面，並無就網上銷售向個別客戶及相關貿易或結算平台授予信貸期（2021年：無）。本集團通常授予信貸往績良好的企業客戶180日的信貸期（2021年：180日）。本集團並無就該等結餘收取利息或持有任何抵押品。

於2022年6月30日，本集團之貿易應收款項結餘包括總賬面值為1,837,233新加坡元（2021年：1,327,448新加坡元）之應收款項，有關款項於報告日期已逾期。該等逾期結餘中，93,418新加坡元（2021年：116,856新加坡元）已逾期超過90天或以上，但未被視為違約，此乃由於與該等客戶的持續關係及該等客戶並無拖欠還款記錄。本集團致力於嚴格監控其未收回的應收款項，以盡可能減低信貸風險。

貿易應收款項的預期信貸虧損乃按相當於全期預期信貸虧損的金額計量。貿易應收款項的預期信貸虧損乃參考債務人的過往違約記錄及對債務人當前財務狀況的分析，使用撥備矩陣估計，並根據債務人的特定因素、債務人經營所在行業總體經濟狀況以及於報告日期對當前狀況及預測狀況動向之評估作出調整。

本報告期間使用的估計方法或重大假設並無變動。

倘有資料顯示債務人出現嚴重財務困難且收回款項的機率不大，貿易應收款項會予以撇銷。

本集團於報告期末的貿易應收款項(扣除減值)基於發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
0至30日	4,952,354	1,450,759
31至90日	1,327,428	693,208
91至120日	176,862	1,292,206
121至365日	552,853	347,680
365日以上	873,184	21,887
減：預期信貸虧損撥備	<u>(245,553)</u>	<u>(32,794)</u>
	<u>7,637,128</u>	<u>3,772,946</u>

下表詳述來自客戶之貿易應收款項基於本集團撥備矩陣(根據逾期計算的賬齡得出)的風險情況。

	尚未逾期 新加坡元	30日內 新加坡元	31至 90日 新加坡元	91至 180日 新加坡元	181至 365日 新加坡元	365日以上 新加坡元	總計 新加坡元
2022年6月30日							
實際預期信貸虧損率	2%	2%	3%	21%	49%	100%	
貿易應收款項總額	5,898,238	525,200	1,269,016	72,957	69,160	48,110	7,882,681
全期預期信貸虧損	(98,343)	(11,311)	(39,090)	(15,091)	(33,608)	(48,110)	<u>(245,553)</u>
							<u>7,637,128</u>
2021年6月30日							
實際預期信貸虧損率	不適用	不適用	不適用	不適用	21%	100%	
貿易應收款項總額	2,445,498	766,702	443,890	75,724	52,039	21,887	3,805,740
全期預期信貸虧損	-	-	-	-	(10,907)	(21,887)	<u>(32,794)</u>
							<u>3,772,946</u>

下表列示根據國際財務報告準則第9號所載簡化方法就貿易應收款項已確認的全期預期信貸虧損變動。

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
於年初	32,794	67,764
信貸虧損撥備計提／(撥回)淨額	215,886	(34,970)
匯兌調整	(3,127)	—
	<u>245,553</u>	<u>32,794</u>
於年末	<u>245,553</u>	<u>32,794</u>

- (b) 於2022年及2021年6月30日，結餘主要包括為中國及香港的租賃協議支付的按金及就成為網店或電商渠道商戶向線上平台供應商支付的按金。
- (c) 於2022年6月30日，預付款項主要指向供應商預先支付的款項1,861,783新加坡元（2021年：1,901,497新加坡元）。直至本公告日期，本集團已就其後的採購動用金額1,294,020新加坡元（2021年：1,400,000新加坡元）的預付款項。
- (d) 於2022年6月30日，結餘包括可收回增值稅（「增值稅」）928,260新加坡元（2021年：無）。

13. 合約資產及合約負債

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
合約資產		
應收質保金	<u>84,460</u>	<u>32,319</u>
合約負債		
向客戶預付款項	<u>227,145</u>	<u>221,158</u>
合約資產		

合約資產包括應收質保金，應收質保金指合約工程客戶保留的款項，將於有關合約保養期期末獲解除，並分類為流動，因其預期將於本集團日常營運週期內收回。先前確認為合約資產的任何金額於其成為無條件時重新分類至貿易應收款項並向客戶開具發票。

合約負債

於兩個年度，合約負債均來自銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務。本集團通常於客戶與本集團簽訂合約時收取按金。本公司董事認為，合約負債預期於一年內確認為收益。

14. 已抵押銀行存款、銀行結餘及現金

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
銀行結餘及現金(附註a)	8,455,022	10,969,717
已抵押銀行存款(附註b)	206,947	206,947
	<u>8,661,969</u>	<u>11,176,664</u>

附註：

- a. 銀行結餘基於每日銀行存款利率按浮動利率計息。銀行結餘存放於信譽良好之銀行，該等銀行近期並無拖欠記錄。於2022年6月30日，655,436新加坡元(2021年：703,520新加坡元)乃以人民幣計值並存放於中國之銀行。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國之外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權經營匯兌業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。
- b. 結餘指就以客戶為受益人授予本集團的履約擔保之相關金額而存放於新加坡銀行之按金，到期期限為2022年4月止36個月。於2022年及2021年6月30日，結餘按年利率0.65%(2021年：0.65%)計息，且有關結餘隨後於2022年7月獲悉數解除。

15. 貿易及其他應付款項

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
貿易應付款項(附註a)	5,113,372	664,762
應付質保金	26,500	26,500
應付商品及服務稅	99,904	91,009
應計經營開支	455,480	491,825
應付工資	356,243	195,954
應付一名第三方款項(附註b)	854,551	4,802,280
應付本公司一名董事款項(附註c)	62,034	416,500
其他(附註d)	—	1,070,313
	<u>6,968,084</u>	<u>7,759,143</u>

附註：

- a. 向供應商及分包商採購的信貸期介乎30至60日(2021年：30至60日)或於交付時支付。以下為於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
30日內	4,564,986	309,332
31日至90日	12,093	351,480
91日至180日	186,921	—
180日以上	349,372	3,950
	<u>5,113,372</u>	<u>664,762</u>

- b. 於2022年及2021年6月30日，結餘指本集團將境外財務資源再分配至中國之前來自一名獨立第三方的短期墊款，用作電商運營的初始運營資金。該墊款為無抵押、按6%年利率計息及於提款日期起一年內償還。
- c. 於2022年及2021年6月30日，應付本公司董事曹先生之款項為無抵押、不計息及須按要求償還。
- d. 於2021年6月30日，結餘包括其他應付款項及用於撥付中國境內新分部初始成本的獨立第三方短期墊款，為無抵押、不計息及須按要求償還。所有該等墊款於截至2022年6月30日止年度已悉數結清。

16. 借款

	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
銀行借款—有抵押 (附註(a)及(b))	3,560,552	1,236,087
銀行借款—無抵押 (附註(c))	207,690	—
其他借款 (附註(d))	2,196,513	—
	<u>5,964,755</u>	<u>1,236,087</u>
須於一年內償還的賬面值	5,062,385	167,815
須於一年後但不超過兩年償還的賬面值	170,174	152,144
須於兩年後但不超過五年償還的賬面值	531,268	708,393
須於五年後償還的賬面值	200,928	207,735
	<u>5,964,755</u>	<u>1,236,087</u>
減：一年內到期之款項 (於流動負債下列示)	<u>(5,062,385)</u>	<u>(167,815)</u>
於非流動負債下列示之款項	<u>902,370</u>	<u>1,068,272</u>

於2022年6月30日，結餘包括：

- (a) 兩筆賬面值合共為人民幣12,000,000元 (相當於2,492,280新加坡元) (2021年：無)的有抵押銀行借款按年利率4.00%計息，且須於2023年6月償還。該等借款由曹先生的配偶及曹先生的一處住宅物業作擔保。
- (b) 截至2022年6月30日止年度，一筆賬面值為1,068,272新加坡元 (2021年：1,236,087新加坡元)的有抵押定期貸款按加權平均實際利率1.68% (2021年：1.68%)的浮動年利率計息。該借款以本集團賬面值為4,270,437新加坡元 (2021年：4,357,588新加坡元)的租賃土地及物業 (附註9) 以及本公司提供的公司擔保作抵押。定期貸款期限為15年，分期償還，貸款的最終到期日為2028年6月11日。
- (c) 一筆賬面值為人民幣1,000,000元 (相當於207,690新加坡元) (2021年：無)的無抵押銀行借款按年利率4.05%計息，且須於2023年6月償還。
- (d) 截至2022年6月30日止年度，本集團與一間金融機構訂立應收款項轉讓安排 (「安排」)，以將一名客戶具全面追索權的現有或未來貿易應收款項轉讓予中國的金融機構作融資用途。倘客戶違約，本集團須向金融機構支付違約金。安排所得款項作為資產抵押融資計入借款，直至收回應收款項或本集團結清金融機構蒙受之任何損失為止。於年內，利息就自金融機構收取的款項按介乎每年9.00%至14.50% (2021年：無) 收取，直至償還借款之日止。

17. 遞延稅項負債

	加速稅項折舊 新加坡元
於2020年7月1日	62,327
計入綜合損益 (附註6)	<u>(52,663)</u>
於2021年6月30日及2021年7月1日	9,664
計入綜合損益 (附註6)	<u>(23)</u>
於2022年6月30日	<u><u>9,641</u></u>

於2022年6月30日，本集團有未動用稅項虧損3,442,603新加坡元（2021年：146,539新加坡元），可供用於抵銷源自中國的未來溢利。該等未動用稅項虧損須待中國稅務機關批准後方可作實，且可於產生相應虧損的年度起計五年內結轉。由於未能預計未來溢利流，因此並無確認遞延稅項資產。

根據新加坡現行稅法，遞延稅項負債乃由於就合資格資產之資本免稅額申索有關的加速折舊產生暫時應課稅差額。

18. 股本

	本公司	
	股份數目	金額 千港元
每股0.01港元之普通股		
法定股本：		
於2020年7月1日、2021年6月30日、2021年7月1日及2022年6月30日	<u><u>1,500,000,000</u></u>	<u><u>15,000</u></u>
	股份數目	金額 新加坡元
已發行及繳足：		
於2020年7月1日、2021年6月30日、2021年7月1日	800,000,000	1,372,630
配售時發行股份，扣除交易成本 (附註)	<u>80,000,000</u>	<u>140,752</u>
於2022年6月30日	<u><u>880,000,000</u></u>	<u><u>1,513,382</u></u>

每股繳足的普通股附帶一票投票權並附有於本公司宣派股息時收取股息的權利。

附註：

於2021年7月19日，本公司完成配售80,000,000股配售股份（「配售事項」），相當於本公告日期本公司經擴大已發行股本約9.09%。配售事項所得款項總額及所得款項淨額（扣除配售佣金及其他相關開支後）分別為52,800,000港元（相當於9,289,632新加坡元）及52,377,548港元（相當於9,219,960新加坡元）。本公司擬將配售事項所得款項淨額用於(i)中國網絡業務；(ii)中國電商運營；及(iii)一般營運資金及一般企業用途。

管理層討論及分析

業務展望

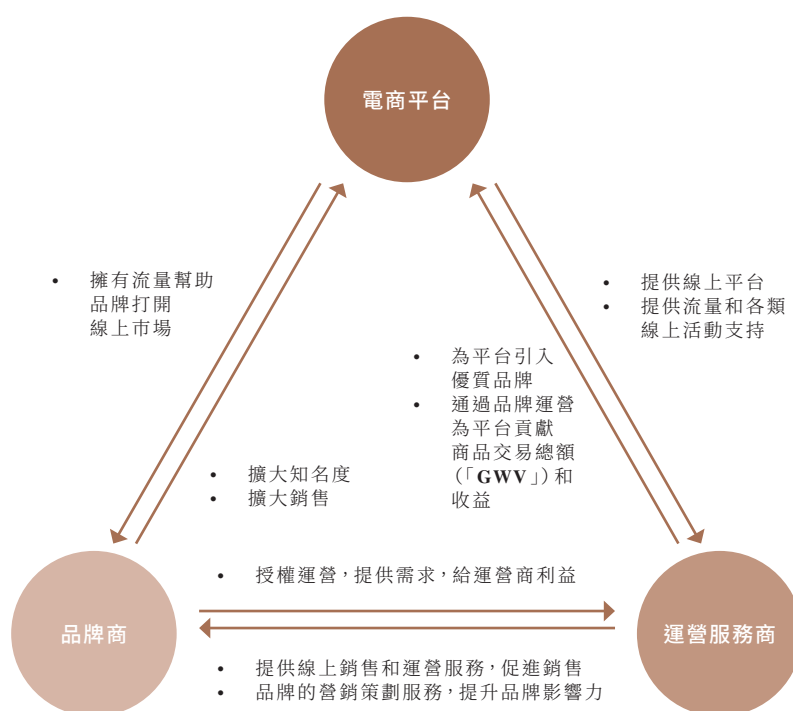
中國電商行業展望

中國品牌電商運營服務市場概覽

品牌電商運營服務是指向品牌商提供的第三方服務，主要包括品牌市場分析、營銷推廣、網店運營、消費者管理、客戶服務及倉儲物流服務等。

品牌電商運營服務商以其專業的運營經驗，可有效幫助品牌客戶推廣其品牌文化，改善品牌客戶體驗，並通過多元化的線上分銷渠道進行促銷，擴大消費人群，並根據精確的消費者分析不斷優化營銷策略，最終不斷提升品牌客戶的品牌影響力。

品牌電商運營服務商作為協同品牌方、電商平台與消費者關係的紐帶，為產業鏈各方帶來增值。隨著線上銷售渠道重要性日益凸顯，運營服務商與品牌方、電商平台逐漸共同築起了動態循環、良性發展的生態系統。



品牌方進入電商平台，開拓線上銷售渠道並享受電商平台的流量資源；依託電商運營服務商的專業化運營充分觸達目標客戶，並不斷提升轉化率，進而最終促成品牌的產品銷售。品牌運營服務商承接品牌的需求，獲得授權，通過運營獲得業務收入。對於電商平台來說，在為品牌方和運營服務商提供流量平台的同時也受其反哺。運營服務商為品牌拓展線上渠道的過程也是平台引入優質品牌的過程，從而帶動平台知名度和流量的提升。運營服務商幫助品牌創造的商品交易總額也是平台交易量的重要支撐，因此運營服務商是促進這個平台生態繁榮不可或缺的重要一員。

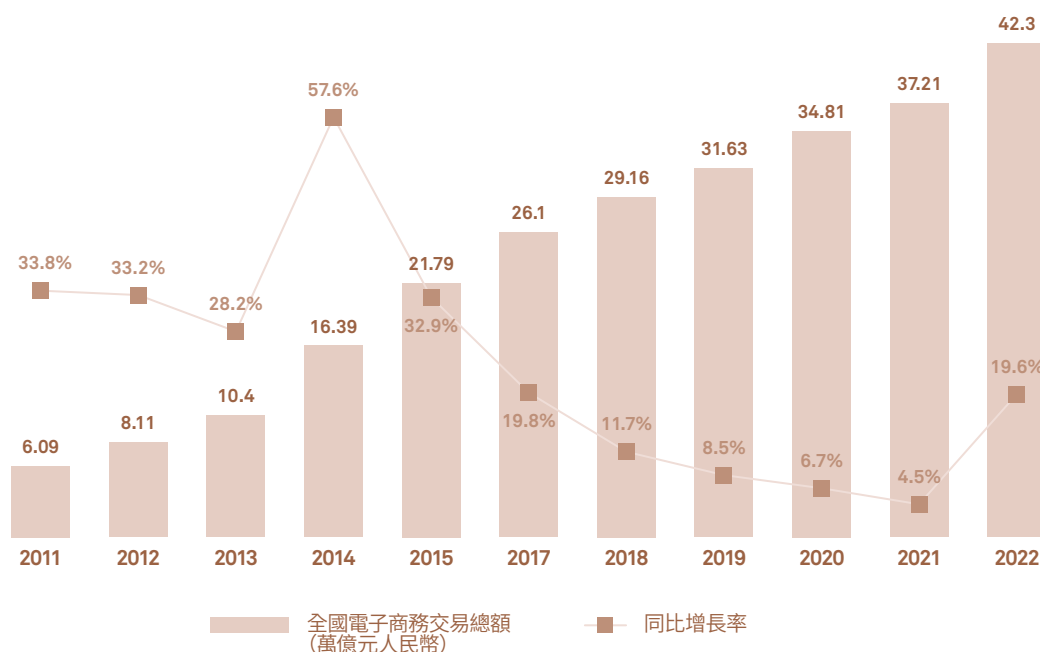
中國品牌電商服務市場行業概覽

中國電子商務的快速增長為品牌電商服務市場發展提供廣闊的市場空間。

品牌電商運營服務行業是伴隨著中國電子商務的發展而不斷成長起來的服務行業，並隨著中國電商行業快速增長和滲透率的逐漸提升而快速增長。根據艾媒諮詢的數據顯示，中國品牌電商服務市場規模在2019年已經突破2,000億元，年增速達37.1%，2021年達到3,000億元，在2022年預計將達到3,663.2億元。

根據商務部《中國電子商務報告》和《網絡零售市場發展報告》顯示，2021年，中國全國電子商務交易額為42.30萬億元，同比增長19.6%。

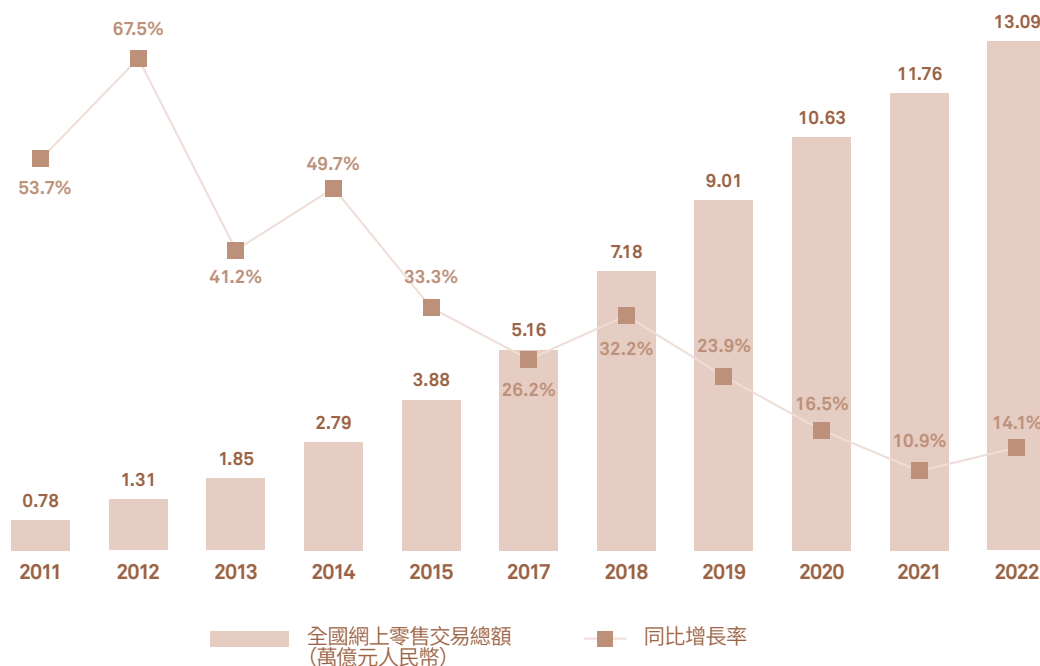
2011-2021年中國電子商務交易總額



單位：萬人 來源：CNNIC第47次中國互聯網發展狀況統計報告

面對疫情衝擊和複雜的經濟環境，中國網絡零售市場保持了穩定增長，市場規模再創新高。2021年全國網上零售額達到11.76萬億元，同比增長10.9%；網絡零售對於消費市場的貢獻作用持續提升，2021年實物商品網上零售額10.80萬億元，同比增長14.8%，佔社會消費品零售總額的比重為24.5%，與2020年24.9%的比重基本持平。中國已經連續9年成為全球規模最大的網絡零售市場；實物商品網上零售額佔社會消費品零售總額的比重接近四分之一，電子商務已經成為中國居民消費的主渠道之一。

2011-2021年中國網上零售交易總額



電子商務服務業是伴隨著電子商務發展而逐漸興起的服務行業，是為電子商務活動的開展所提供的各種專業服務的總稱。根據商務部發佈的《中國電子商務報告2020》對電子商務服務業的分類，電子商務服務業包括交易服務、支撐服務和衍生服務三大類。其中交易服務主要包括企業對企業交易服務、企業對消費者交易服務、消費者對消費者交易服務，主體是電子商務平台；支撐服務主要包括電子支付服務、物流服務、信息技術服務；衍生服務是指各類專業化服務，如電商運營服務、電商品牌服務、電商諮詢服務、電商教育培訓服務、電商安全服務等。該報告顯示，2020年中國電子商務服務業繼續保持穩步增長，市場規模進一步擴大。全年電子商務服務業收入規模為5.45萬億元，同比增長21.88%，其中衍生服務領域業務規模為2.21萬億元，增速為20.30%。由此可見，線上零售市場的迅速增長，也促進了中國電子商務服務行業的增長，同時也使得以電商運營服務為主的電商支撐服務市場有著廣闊的市場空間和增長速度。

跨境電商的蓬勃發展催生了更多的國際品牌的電商運營需求

對於國外的品牌來看，中國電商運營規則複雜、線上線下市場差異較大、運營精力有限、自營性價比低等因素促使國外的品牌商購買電商運營服務的意願變強。

據中國海關統計數據，2021年中國跨境電商進口總額達5,319億元，同比下降了0.9%。考慮到中國疫情的相對嚴格的管控政策對於進出口的影響，可以看出中國市場對於國際品牌吸引力依然強勁。國際品牌對於中國市場缺乏了解，因此對於電商運營的服務需求更迫切。毫無疑問，跨境電商的發展將會促進電商運營服務市場的增長。

直播電商和社交電商的興起為品牌電商運營商提供了新的市場增量機會

在傳統電商流量上升乏力的情況下，社交電商和直播電商作為網絡消費模式的創新，滿足了消費者多元化需求，成為網絡消費的重要組成部分。社交電商如拼多多、小紅書、有贊等，在社交電商中的個別商戶之間、個別用戶之間以及商戶和用戶之間產生了多節點的高效交流，有效激活了消費者的消費潛力。另外COVID-19疫情全面激活了直播帶貨，直播行業進入大面積普及發展階段。短視頻和直播、電商相互加成，快手、抖音等平台成為重要的電商流量陣地。

據艾瑞諮詢2021年發佈的《中國直播電商行業報告》顯示，2020年中國直播電商市場規模達到1.2萬億元，年增長率為197.0%，預計2023年直播電商規模將超過4.9萬億元，直播已經成為電商市場常態化的營銷方式與銷售渠道。

社交電商、直播電商成為品牌營銷多元化的必選渠道，但是新電商模式也提高了電商運營的複雜度，例如品牌商與機構（包括但不限於內容平台、主要意見領袖、多渠道網絡）的互動、使用平台付費工具精準觸達目標客戶、捕捉消費者需求偏好及變化、快速對消費者進行識別與畫像。上述事項均給品牌方帶來巨大挑戰，因此電商運營服務商的專業化服務價值愈發凸顯。

本公司電商運營業務展望

電商服務業務是本公司自2020年底新拓展的多元化業務之一。截至本公告日期，該業務已經組建了完整的運營團隊並形成一定的運營規模，同時引入了張裕、飛利浦、華碩、順鑫、茅臺醇、lightair、Ren logik、BISSELL（必勝）、THERASCIENCE（德諾海科）等國內外知名品牌。雖然在國內疫情管控政策的影響下，導致部分倉庫2個月無法發貨的不利因素，運營團隊克服困難、積極應對、苦練內功，為接下來的業務發展奠定了良好的基礎。

在品牌拓展方面，我們在穩固現有合作品牌的基礎上，重點引入相對成熟的國內外知名品牌，確保運營業務的高速度增長。

在電商渠道方面，我們(1)將渠道重點放在京東平台，加強與京東各個行業板塊緊密合作；(2)兼顧與天貓、淘寶、拼多多的合作；(3)通過引入戰略合作夥伴，加強有贊等社交電商的運營力量。截至本公告日期，已經引入了中國康輝和攜程旅行等擁有豐富私域流量的合作夥伴；(4)繼續投入，力爭就私域流量運營形成新的業務增長點，並有序推進跨境業務，以德諾海科、必勝兩個跨境合作品牌為基礎，不斷提升跨境業務的規模；及(5)探索直播電商業務，為品牌方提供全渠道的電商運營服務。

在運營體系建設上，我們將通過優化前臺、中台、後台的結構來整合團隊，通過人員引進、內部培養不斷提升團隊的運營能力和效率。

我們堅信，隨著COVID-19疫情的流行病化，各國對於疫情管控政策的放鬆，在之前打下良好的運營基礎的情況下，電商運營業務在新的財年將會有一個大的飛躍。

新加坡及馬來西亞網絡、音響及通訊系統解決方案行業展望

自2020年以來，COVID-19引發對勞動密集型工地及密閉空間進行嚴格出行限制以防止疫情擴散，令建造業收入空前延遲。然而，本集團憑藉韌性繼續提供基本服務運營，繼續不懈努力，為醫療及教育行業的公共、私營及非營利客戶提供一流的預防性及應對性維護服務及全天候支持。

本年內，新加坡國內生產總值（「GDP」）較截至2021年6月30日止12個月增長10.1%。新加坡建造業增長19.6%，是引領新加坡總體經濟復甦的主要行業之一。隨著建造業逐步恢復，本集團在新加坡的項目復工復產，實現37.6%的地區收入增長，由上一財政年度的6.6百萬新加坡元增至本年度的約9.1百萬新加坡元。

我們繼續物色與潛在及現有客戶合作的機會，通過引入基於雲的網絡解決方案擴大銷售渠道，加強醫療及教育機構內的有線及無線通訊系統。

依照新加坡及馬來西亞音響及通訊系統的預期新增公開招標，我們做好準備，致力為公共醫療及住房行業的客戶服務。我們根據持份者多次建設性的反饋，通過不斷創新及與現有或新增系統融合，制定相關解決方案，解決終端用戶的需要，持續為客戶創造價值。

我們相信，憑藉我們項目及維護儲備的健全水準，通過建立互利關係，我們將繼續為產業鏈中的持份者創造並與其分享價值。

中國網絡、音響及通訊系統綜合服務業務展望

「十四五規劃」將「加快數字化發展，建設數字中國」單列成篇，提出「以數字化轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式變革」。數字經濟和數字化轉型將成為中國未來幾年的重要戰略和發展驅動。

國家也將加快包括數據中心、智能計算中心為代表的算力基礎設施的建設。據IDC於2022年6月底發佈的《中國數字化轉型市場預測，2021-2026：通過應用場景踐行數字化優先策略》研究報告預測，中國政府十四五期間的數字經濟相關的總投入將在15-20萬億元，而其中政府及大中型國企佔到數字化轉型支出的70%。

正是基於中國的國家戰略和「數據中心、計算中心」的基礎性地位，為中國的國有大中型企業提供圍繞「數據中心」的IT系統集成服務、IT技術服務和運維服務將是極具潛力和規模的市場。

我們也將在過去一財年良好開端的基礎上，繼續深耕金融及鐵路行業，積極拓展這兩個行業的新客戶，不斷提升IT技術服務水平，為客戶提供更為專業的服務和體驗。

加強團隊建設：引進優秀的IT工程師，增加技術人員的培訓投入，提升技術服務能力和項目管理能力；

延展公司的服務體系：以重點客戶為基礎，從技術服務到系統集成再到主流國產安全和數據庫產品，不斷擴展產品和服務範圍。

以重點客戶為突破，做行業客戶拓展：在服務鐵路和金融行業重點客戶如中國鐵路科學研究院（「鐵科院」）、恆豐銀行的基礎上，拓展行業其他客戶。

通過優質客戶不斷積累、運營項目的增多，建立與上游的硬件、安全及數據供應商建立更為穩定、互信的合作關係，爭取獲得更多的供應商的獨家代理、行業獨家代理、金牌代理、區域金牌代理身份。

總之，本公司將通過拓展新客戶、發展新項目、提升服務水平，助力客戶成功，並與客戶實現共贏。

業務回顧

我們的主要業務是：

- (i) 為新加坡、馬來西亞及中國客戶提供網絡、音響及通訊系統及警報系統服務(包括網絡、音響及通訊系統銷售、網絡、音響及通訊系統的綜合服務、警報系統服務)；及
- (ii) 在中國提供品牌電商運營服務(數字營銷服務、線上代運營服務、線上經銷及分銷服務)。

本年度，本集團錄得收益約20.2百萬新加坡元，較截至2021年6月30日止年度所得收益約10.1百萬新加坡元增加約10.1百萬新加坡元。本次的增長主要來自業務多元化的貢獻。本集團錄得本公司擁有人應佔全面虧損總額約4.7百萬新加坡元，較截至2021年6月30日止年度的本公司擁有人應佔全面虧損總額約0.4百萬新加坡元增加4.3百萬新加坡元。下表載列我們於所示年度按分部劃分的收益明細：

	截至6月30日止年度	
	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
來自以下各項的收益：		
銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務(「NSC分部」)	17,933,317	6,957,702
電商運營(「EC分部」)	2,228,517	3,172,002
	<u>20,161,834</u>	<u>10,129,704</u>

銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務

截至2022年及2021年6月30日止年度，我們來自銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務的收益分別約17.9百萬新加坡元及7.0百萬新加坡元，分別佔同期我們總收益的約88.9%及68.7%。

NSC分部收益增加約1.6倍，乃由於(i)本年度已完成合約增加，截至2022年及2021年6月30日止年度的已完成合約數量由103份及140份，與新加坡建造業逐步復工一致；及(ii)本公司在中國鐵路、金融等行業中標16個項目，服務的客戶包括中鐵特貨、老中鐵路、鐵科院電子所、中鐵財保等鐵路行業以及恆豐銀行、中信信託、國開證券、重慶農商行、中銀商務等金融機構。

本集團通過提供網絡、音響及通訊系統維護及相關服務的合約，致力於發展與客戶的長遠增值關係。

電商運營

截至2022年及2021年6月30日止年度，我們來自電商運營的收益分別為2.2百萬新加坡元及3.2百萬新加坡元，分別佔同期我們總收益的11.1%及31.3%。

電商運營收益較去年下降29.7%。主要原因如下：

- (1) 中國內地受新冠疫情的影響，中國居民消費意願下降，造成零售市場下滑。特別是中國內地多個區域的餐飲店、娛樂場所堂食被禁止，紅酒、白酒的消費場景受限，公司運營的主要產品紅酒、白酒因此受拖累，導致銷售下滑；
- (2) 中國內地的新冠防控政策較嚴格，北京、上海兩個主要的倉庫由於防控政策，有數月不能正常發貨，也影響了正常電商運營。

- (3) 公司管理層也意識到電商運營分部初期運營的品類比較單一的問題，主動調整產品結構，在本財年的末期，增加了淨水、眼罩等健康產品，這一調整也需要一定的培育階段，公司管理層也有信心在新的財年中，通過產品結構的有效調整，會大幅提高電商運營業務的銷售規模。

品牌電商運營服務業務是伴隨著電子商務發展而逐漸發展起來的服務行業。該行業隨著電子商務規模的擴大和滲透率不斷提高而不斷擴大。品牌運營服務商作為協同品牌方、電商平台和消費者關係的紐帶，為產業鏈各方都帶來價值，已經與電商平台、品牌形成了良性的生態系統。

本公司管理層正式基於對於該行業的市場規模和發展潛力的考量，而將該業務作為本公司重點投入。本公司已經形成了包括數字營銷服務、線上代運營服務、線上經銷(2C)和分銷服務(2B)在內的前臺業務體系，以及供應鏈、客戶服務和倉儲服務等後台支援服務體系。

數字營銷服務是指為品牌方提供品牌塑造、線上營銷、口碑管理、輿情管理及活動策劃服務。

線上代運營服務是指本公司圍繞品牌方自己開設的線上店鋪銷售，提供各類運營服務，包括視覺設計、店鋪運營、營銷活動、客戶服務等。

線上經銷服務是指本公司向品牌方或其代理商採購產品，並作為品牌方的獲授權經銷商，在天貓、京東等第三方平台運營品牌旗艦店或專營店，通過線上銷售給消費者(2C)或者其他的分銷渠道商(2B)。

本集團已經與張裕、飛利浦、順鑫、華碩、小狗、BISSELL (必勝)、茅臺健康酒業、法國德諾海科、瑞士香格里拉、瑞典lightair、中國康輝、攜程(CTIP)等14個國內外知名品牌取得合作，並在京東、天貓、有贊等電商平台開設了27家線上店鋪，包括品牌旗艦店、品牌自營店、專營店和綜合店鋪。

財務回顧

收益

我們的收益由截至2021年6月30日止年度的約10.1百萬新加坡元增加約10.1百萬新加坡元或99.0%至本年度的約20.2百萬新加坡元。主要是由於本年度我們的NSC分部在新加坡及中國的完工項目增加帶來的收益增加。收益增加被EC分部本年度收益放緩略為抵銷，乃由於COVID-19相關出行控制影響消費者的消費意願及供應鏈變動。

銷售／服務成本

我們的銷售／服務成本由截至2021年6月30日止年度的約6.3百萬新加坡元增加約9.5百萬新加坡元或1.5倍至本年度的約15.8百萬新加坡元。成本增加主要是由於本年度材料採購成本因我們新的中國NSC分部及EC分部而上漲，與所賺取的收益大幅增加一致。

毛利

我們的毛利由截至2021年6月30日止年度的約3.8百萬新加坡元增加約0.6百萬新加坡元或14.6%至本年度的約4.4百萬新加坡元，乃由於NSC分部最新拓展版圖進入中國。本集團之毛利率由截至2021年6月30日止年度的約37.6%降至本年度的28.1%。毛利率降低乃由於本年度NSC分部最新拓展版圖進入中國導致分部材料成本大幅上漲。

其他收入

我們的其他收入由截至2021年6月30日止年度的約0.4百萬新加坡元減少約0.2百萬新加坡元或63.0%至本年度的約0.2百萬新加坡元。該減幅乃由於截至2021年6月30日止年度本集團收購一間附屬公司及出售兩間聯屬公司產生一次性非常收入，以及新加坡政府加大對僱員薪金的補貼力度。

行政及薪資開支

我們的行政開支由截至2021年6月30日止年度的約4.3百萬新加坡元增加約3.4百萬新加坡元或77.0%至本年度的約7.7百萬新加坡元。該增加主要是由於擴大我們的中國NSC分部招致的行政開支所致，包括但不限於：(i)工資成本增加1.9百萬新加坡元，與為管理中國新辦事處而增聘員工一致；(ii)一般營運開支增加0.8百萬新加坡元；(iii)租賃辦事處在用資產折舊增加0.5百萬新加坡元；及(iv)一般銷售及營銷開支增加0.3百萬新加坡元。

財務成本

我們的財務成本本年度及截至2021年6月30日止年度保持穩定，約為0.2百萬新加坡元。主要是由於(i)本年度部分償還來自一名獨立第三方的計息貸款導致應計利息減少，該貸款乃用於本集團EC分部；部分被(ii)本年度用於本集團的NSC分部的租賃負債增加所抵銷。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2021年6月30日止年度的約0.1百萬新加坡元增加約0.3百萬新加坡元或2.1倍至本年度的約0.4百萬新加坡元。該增加主要是由於本年度本集團的新加坡NSC分部應課稅溢利增加。

本公司擁有人應佔本年度虧損及其他全面虧損

本集團於本年度錄得本公司擁有人應佔本年度全面虧損總額約4.7百萬新加坡元。相較截至2021年6月30日止年度的全面虧損總額約0.4百萬新加坡元，該減少乃主要由於本年度進入新市場及將我們NSC分部業務擴大到中國的高昂的初始及持續運營成本所致。

股息

董事會不建議派付本年度的末期股息（2021年：無）。

流動資金及財務資源

本集團主要以經營活動產生的現金為經營提供資金。

已抵押銀行存款、銀行結餘及現金

於2022年6月30日，本集團的已抵押銀行存款、銀行結餘及現金乃以下列貨幣計值：

	截至6月30日止年度	
	2022年 新加坡元	2021年 新加坡元
以下列貨幣計值：		
人民幣	655,436	714,120
港元	275,956	149,212
令吉	55,653	10,706
新加坡元	7,536,046	8,616,725
美元	138,878	1,685,901
	<u>8,661,969</u>	<u>11,176,664</u>

流動資產淨值

於2022年6月30日，本集團之流動資產淨值約為15.4百萬新加坡元（2021年：10.1百萬新加坡元）。

總權益

本集團之權益主要包括股本、股份溢價及儲備。本集團之本公司擁有人應佔總權益為19.9百萬新加坡元（2021年：14.5百萬新加坡元）。

借款

我們的借款由2021年6月30日的約1.2百萬新加坡元增加約4.8百萬新加坡元或5倍至2022年6月30日的約6.0百萬新加坡元。該增加主要是由於本年度提取貸款及貿易應收款項轉讓安排，該等貸款及貿易應收款項保理乃用於為在中國拓展業務的運營成本提供資金。

資本架構

於2021年7月19日，合共80,000,000股股份（相當於2021年6月30日本公司已發行股本的約9.09%）已按每股股份0.66港元配售予不少於六名承配人。除上文所披露者外，於本年度及直至本公告日期，本集團的資本架構並無進一步變動。

庫務政策

本集團就其庫務政策採取穩健方針，因而於整個年度維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構能應付不時的資金需要。

資本開支及承擔

於本年度，本集團購買物業、廠房及設備項目約24,300新加坡元（2021年：約57,400新加坡元）。

於2022年6月30日，本集團並無任何資本承擔（2021年：無）。

租賃承擔

我們的租賃承擔指於經營租賃下就員工宿舍及倉庫應付的短期租賃最低租賃付款約126,500新加坡元（2021年：約115,100新加坡元）。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何或然負債（2021年：無）。

資產負債表外安排

於2022年6月30日，本集團並無訂立任何重大資產負債表外安排（2021年：無）。

已抵押資產

我們的已抵押銀行存款指就本集團安排履約擔保的相應金額而於一間銀行存放的存款，該擔保以客戶為受益人，原到期日為36個月。於2021年及2022年6月30日，結餘按年利率0.65%計息。於2021年及2022年6月30日，我們的已抵押銀行存款為0.2百萬新加坡元。已抵押銀行存款於2022年7月1日解除。

於2022年6月30日，賬面值為4,270,437新加坡元（2021年：4,357,588新加坡元）的租賃土地及物業就一項銀行借款抵押予一間銀行。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，包括董事在內，本集團共擁有151名僱員（2021年：104名）。

我們將僱員視為寶貴資產，且彼等促成我們的成功。為遵守人力資源政策，我們致力提供具吸引力的薪酬待遇及公平包容的工作環境，以維護僱員的合法權利及權益。本集團定期審閱人力資源政策，當中概述本集團的薪酬、工作時間、休息時間以及其他利益及福利，以確保符合法律法規。我們一直重視透過提供具競爭力的薪酬待遇吸引合格應聘者。該等薪酬待遇乃根據僱員表現及經參考當前市況後檢討，並可及時調整，以緊貼市場基準。

本集團在新加坡、馬來西亞、香港及中國實施的僱員退休計劃分別概述於新加坡《中央公積金法》（第36章）、馬來西亞《1991年僱員公積金法》及《2018年就業保險制度法案》、香港《強制性公積金計劃條例》（第485章）以及依據中國《勞動法》及《勞動合同法》。

此外，本公司已於2017年12月14日有條件採納購股權計劃（「購股權計劃」）及於2021年2月18日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以激勵、吸引及挽留合適僱員。

於附屬公司及聯屬公司的重大投資、重大收購或出售

本集團於本年度概無任何重大投資，亦無附屬公司或聯屬公司的任何重大收購及出售（2021年：2間）。

資本風險管理及財務風險管理

資本管理

本集團管理其資本，以確保其將按持續基準經營，同時透過優化債務及權益比例盡量提高股東回報。

本集團的資本架構包括債務(包括借款)，扣除銀行結餘及現金以及本集團擁有人應佔權益(包括股本及其他儲備)。

本集團管理層會不時審閱資本架構。作為此項審閱的一部分，管理層會考慮資本成本及各類資本相關風險。基於管理層的建議，本集團將透過派付股息、發行新股份及新債務平衡其整體資本架構。

財務風險管理

本集團的主要金融工具包括貿易及其他應收款項、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金、貿易及其他應付款項以及借款。與該等金融工具相關的風險包括市場風險(利率風險及貨幣風險)、信貸風險及流動資金風險。

主要財務比率

	截至6月30日止年度	
	2022年 倍	2021年 倍
流動資金比率		
流動比率	2.2	2.1
速動比率	<u>1.5</u>	<u>1.9</u>
	%	%
資本充足比率		
資產負債比率	<u>44.7%</u>	<u>8.4%</u>

流動比率按流動資產除以流動負債計算。

速動比率按流動資產減存貨除以流動負債計算。

資產負債比率按計息負債除以總權益，再乘以100%計算。

速動比率及流動比率

速動比率及流動比率於本年度分別下降20.3%及上升2.4%。速動比率下降乃主要由於就中國NSC分部及EC分部運營欠貿易供應商及非貿易債權人的流動負債增加。然而，流動比率略微增加，乃由於本年度中國出行控制更加嚴格，導致我們的中國EC分部的存貨增加。

資產負債比率

資產負債比率增加乃由於本年度提取計息貸款及貿易應收款項保理以為我們的中國NSC分部及EC分部提供資金。

上市所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

截至2022年6月30日，我們根據本公司於2017年12月29日刊發的招股章程（「招股章程」）以及於2020年7月31日刊發的補充公告（「補充公告」）所載的指定用途動用上市籌集的所得款項淨額如下：

說明	招股章程 指定的款項 百萬港元	於2022年 6月30日 所得款項的 實際用途 百萬港元	於2022年 6月30日的 未動用金額 百萬港元	於2022年 6月30日的 已動用比例 %	未動用金額 獲悉數動用的 預期日期
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	1.4	0.5	0.9	35.7%	2022年12月31日
擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手	11.6	10.1	1.5	87.1%	2023年6月30日
購置交通工具	3.0	0.7	2.3	23.3%	2023年6月30日
在新加坡設立新的銷售辦事處	10.0	–	10.0	0.0%	2024年6月30日
償還部分銀行貸款	10.0	10.0	零	100.0%	不適用
提供履約保證的資源	2.0	0.9	1.1	45.0%	2023年6月30日
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的更高等級	2.5	–	2.5	0.0%	2023年6月30日
一般營運資金及一般企業用途	3.5	3.5	零	100.0%	不適用
總計	<u>44.0</u>	<u>25.7</u>	<u>18.3</u>	<u>58.4%</u>	

附註：悉數動用的預期日期已於本公告內更新，且悉數使用未動用款項的預期日期延遲的原因在下表說明。

下表載列截至2022年6月30日的指定及實際實施計劃：

目的	實施計劃	實際實施活動
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	<ul style="list-style-type: none"> • 就新加坡的音響及通訊服務解決方案業務實施公司品牌建立及知名度，其中包括印刷營銷材料及廣告 • 由外聘顧問開發定製網站維護及更新我們的公司網站 • 參加展銷會 	<ul style="list-style-type: none"> • 維護及改善我們的公司網站，使用內部資源開發及維護本集團的網站，而非聘用外部網站設計師 • 由外聘顧問維護及更新我們的公司網站 • 考慮當前項目投標
擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手	<ul style="list-style-type: none"> • 挽留將於2018年2月前招聘約一名項目經理、兩名工程師及十名技術員的員工成本以及相關員工的住宿成本 • 挽留將於2018年7月前招聘約一名銷售經理、兩名銷售及營銷主管及十名技術員的員工成本，乃考慮到工資水平潛在上漲及相關員工的住宿成本 • 向我們的銷售及技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> • 於2022年6月前增聘約兩名工程師及22名技術員 • 於2022年6月前增聘約四名銷售及營銷主管 • 為技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 • 正物色合適人選以補足剩餘職位
購置交通工具	<ul style="list-style-type: none"> • 購置三輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 • 購置兩輛卡車，用作貨運及運送較大型設備及／或勞工 	<ul style="list-style-type: none"> • 購置兩輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 • 考慮並監控本集團的現有項目組合，惟因當前不同項目要求而推遲購置卡車

目的	實施計劃	實際實施活動
在新加坡設立新的銷售辦事處	<ul style="list-style-type: none"> 購置一項新物業，以供我們的銷售及合約部門使用，並用作我們音響及通訊系統的演示設施 	<ul style="list-style-type: none"> 考慮並監控本集團的項目招標，並因目前觀察到的行業客戶要求而推遲計劃及新加坡物業價格上漲高於預期，因此本集團需更多時間以識別合適場地，以符合本集團的財務預算
償還部分銀行貸款	<ul style="list-style-type: none"> 償還與就購置新加坡總部獲得的按揭貸款有關的部分銀行貸款。 	<ul style="list-style-type: none"> 於2018年7月11日償還部分按揭貸款。
擴充我們的音響及通訊服務解決方案業務	<ul style="list-style-type: none"> 探討、評估及競投新加坡潛在音響及通訊系統的綜合服務項目，特別是可能需要提供履約保證的較大規模項目。 	<ul style="list-style-type: none"> 由於本集團近期獲得的招標項目毋須履約保證而推遲。 正發掘須提供履約保證的大規模潛在項目
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的更高等級	<ul style="list-style-type: none"> 符合目前機械及電氣工種下「L6」等級的最低財務要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 審查及監察本集團的項目組合，並推遲至2020年4月 本集團現正累積獲得所需的往績記錄要求

本公司股份（「股份」）於GEM上市籌集所得款項淨額（經扣除相關開支後）約為44.0百萬港元。誠如補充公告所載的披露資料所述，悉數動用上文所披露的尚未動用所得款項的預期時間表乃根據董事會的最佳估計以及最新可得資料作出。鑒於近期COVID-19爆發對新加坡經濟產生的不利影響，本集團預期將於2023年6月30日或之前動用尚未動用所得款項。

於本公告日期，本集團尚未使用預留用於購買新的銷售辦事處的約10.0百萬港元，誠如補充公告所載，該款項原計劃於2022年6月30日前悉數動用。本公司一直在物色合適的辦事處供本集團長期使用，惟新加坡物業價格持續高漲，超出我們的預期。本集團需要更多時間物色適合物業以符合本集團的財務預算。預計未動用所得款項將於2024年6月30日或之前動用。

上文所披露的悉數使用未動用所得款項的預期時間表乃根據於本公告日期董事會的最佳估計及最新資料作出。董事會確認，於有關期間，本集團持續獲邀投標及自其客戶獲授項目，因此認為延遲使用所得款項及業務拓展並未對本集團營運造成重大不利影響。董事會將持續密切關注情況並評估其對使用未動用所得款項的時間表造成的影響，倘有任何重大變動，本集團將及時向股東及潛在投資者通報。

本公司配售股份所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

於2021年6月30日首次公佈的配售股份（「配售事項」）預計籌集的所得款項淨額為約52,370,000港元（扣除佣金及其他配售事項開支後），配售事項於2021年7月19日完成。於2022年6月30日，配售事項所得款項淨額已悉數動用。

	中國音響及 通訊業務	系統服務 解決方案業務	中國電子 商務業務	總計
(i) 設立新團隊／聘用額外技工／ 銷售人員／營運人員擴充現有 團隊	2,619,000 (5%)	5,237,000 (10%)	10,474,000 (20%)	18,330,000 (35%)
(ii) 購買存貨	– (–%)	– (–%)	10,474,000 (20%)	10,474,000 (20%)
(iii) 購買機械及設備	5,237,000 (10%)	10,474,000 (20%)	– (–%)	15,711,000 (30%)
小計	7,856,000 (15%)	15,711,000 (30%)	20,948,000 (40%)	44,515,000 (85%)
(iv) 一般營運資金及一般企業用途				7,855,000 (15%)
總計				52,370,000 (100%)

於2022年6月30日日所得款項的 實際用途 (於2022年6月30日的 已動用比例)	中國音響及 通訊業務	系統服務 解決方案業務	中國電子 商務業務	總計	悉數使用 未動用款項的 預期時間表
					(附註)
(i) 設立新團隊／聘用額外 技工／銷售人員／營運 人員擴充現有團隊	2,619,000 (100%)	5,237,000 (100%)	10,474,000 (100%)	18,330,000 (100%)	2022年6月30日
(ii) 購買存貨	- (-%)	- (-%)	10,474,000 (100%)	10,474,000 (100%)	2021年11月30日
(iii) 購買機械及設備	5,237,000 (100%)	10,474,000 (100%)	- (-%)	15,711,000 (100%)	2022年6月30日
小計	7,856,000 (100%)	15,711,000 (100%)	20,948,000 (100%)	44,515,000 (100%)	
(iv) 一般營運資金及 一般企業用途				7,855,000 (100%)	2022年1月31日
總計				52,370,000 (100%)	

附註： 悉數使用未動用配售事項所得款項的預期時間表乃根據本集團對未來市況的最佳估計釐定，惟根據未來發展作出變更。

報告期後事項

於2022年9月15日，本公司與年年卡集團有限公司（「**年年卡集團**」）訂立戰略合作協議（「**戰略合作協議**」），有效期自2022年9月15日至2025年9月15日。根據戰略合作協議，本公司與年年卡集團致力於通過在電子商務、客戶資源等方面開展品牌協作、共同探索及資訊資源共享，秉誠合作，共同維護彼此的企業品牌，以取得競爭優勢。雙方將建立定期合作及磋商機制，以及時發現及解決問題，雙方承諾在合作期間按不侵權基準遵守相關法律法規。該事項對本集團截至本公告日期的財務業績及狀況並無重大影響。

除上文所披露者外，於本公告日期，本集團自報告期末直至本公告日期概無任何其他重大事項。

權益披露及其他資料

本公司董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2022年6月30日，董事或本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據證券及期貨條例第352條將須登記於該條所指登記冊內的權益及淡倉，或根據關於董事進行證券交易的GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

I. 於本公司普通股的好倉

董事姓名	身份／權益性質	所持／持有 權益的股份 數目	佔本公司 股權概約 百分比
曹春萌先生（「曹先生」）	實益擁有人	98,572,000	11.20%
袁雙順先生	實益擁有人	3,000,000	0.34%
韓冰先生	實益擁有人	1,000,000	0.11%

II. 於本公司相關股份或股本衍生工具的好倉

姓名	權益性質	購股權	佔本公司股權	
			概約百分比	所有購股權均已獲行使)
袁雙順先生	實益擁有人	8,000,000	0.91%	0.85%
韓冰先生	實益擁有人	8,000,000	0.91%	0.85%
閔曉田先生	實益擁有人	800,000	0.09%	0.08%
鄧智偉先生	實益擁有人	800,000	0.09%	0.08%
蔡榮鑫博士	實益擁有人	800,000	0.09%	0.08%

除上文所披露者外，於2022年6月30日，概無董事於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有任何根據證券及期貨條例第352條須記錄在登記冊內或根據企業管治守則須另行通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2022年6月30日，據董事所知，以下人士（並非本公司董事或主要行政人員）已經或被視為或當作於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益及淡倉如下：

姓名／名稱	身份／性質	所持／持有	
		權益的股份 數目	股權百分比
Lux Aeterna Global Fund SPC	實益擁有人	65,300,000	7.42%

除上文所披露者外，於2022年6月30日，據本公司董事或主要行政人員所知，除上文「**本公司董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉**」一節所載的本公司董事及主要行政人員外，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉。

董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易標準作為董事就股份進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特別查詢後，全體董事已確認，於本年度內，彼等已遵守規定交易標準及董事進行證券交易的行為守則。

董事資料並無變動

根據GEM上市規則第17.50A(1)條須予披露的董事資料並無任何變動。

充足公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認本公司就其股份一直維持GEM上市規則訂明的充足公眾持股量。

競爭及利益衝突

於本年度，董事、控股股東或本公司主要股東或彼等各自的任何緊密聯繫人（定義見GEM上市規則）概無從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務或於其中擁有權益，或擁有根據GEM上市規則第11.04條規定須予披露的與本集團的任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

董事會確認，於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於2017年12月14日採納購股權計劃（「購股權計劃」）。

下表載列根據購股權計劃尚未行使的購股權數目變動：

	授出日期	每份購股權 行使價	行使期	歸屬期	於2021年7月1日	於期內授出	於期內已失效	於2022年 6月30日
董事	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	不適用	-	5,520,000	-	5,520,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	授出日期一週年	-	5,520,000	-	5,520,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	授出日期兩週年	-	7,360,000	-	7,360,000
僱員	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	不適用	-	13,770,000	(360,000)	13,410,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	授出日期一週年	-	13,770,000	(360,000)	13,410,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	授出日期兩週年	-	18,360,000	(480,000)	17,880,000
顧問	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	不適用	-	300,000	-	300,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	授出日期一週年	-	300,000	-	300,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	授出日期兩週年	-	400,000	-	400,000
						65,300,000	(1,200,000)	64,100,000

於截至2022年6月30日止年度，購股權因僱傭關係終止而告失效。本公司獨立非執行董事蔡榮鑫博士於2022年7月1日辭任，故其800,000份購股權已失效。截至本公告日期，概無購股權獲行使。

股份獎勵計劃

於2021年2月18日，本公司採納股份獎勵計劃，以嘉許若干合資格人士所作出的貢獻，提供激勵措施以挽留彼等為本集團的持續業務營運及發展效力，及吸引合適的人士推動本集團的進一步發展。詳情載於本公司日期為2021年2月18日及2021年3月9日的公告。根據股份獎勵計劃，獎勵股份將以下列方式履行：(i)根據一般授權或特定授權（視情況而定）按認購價向受託人配發及發行新股份；或(ii)受託人透過場內交易收購現有股份，並將以信託形式代為持有，直至該等股份歸屬為止。根據股份獎勵計劃授出的所有獎勵股份的最高數量不得超過本公司不時已發行股本總額的1%。

遵守企業管治守則

本公司致力於達致高水準的企業管治常規以增強股東、投資者、僱員、債權人及業務夥伴的信心及促進業務增長。董事會一直且將繼續不時檢討及改善本公司企業管治常規，從而提高其透明度及股東問責性。自上市日期以來，本公司已採納GEM上市規則附錄十五所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為其自身的企業管治守則。於本年度，在適用情況下，本公司已大致遵守企業管治守則。

審核委員會

本公司已於2017年12月14日成立審核委員會，其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為（其中包括）(a)就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議，並批准委聘外部核數師之薪酬及條款；(b)審閱本集團財務報表、年報及賬目、半年度報告及季度報告以及其中所載的重要財務報告判斷；及(c)審閱本集團財務監控、內部監控及風險管理系統。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄭曉嶸先生、閔曉田先生及鄧智偉先生。鄧智偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止年度的年度業績。

核數師的工作範疇

本集團初步公告內所載有關本集團於2022年6月30日的綜合財務狀況表以及截至2022年6月30日止年度的綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字乃經本集團核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司同意，等同於本集團的本年度經審核綜合財務報表所載數字。根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則，大華馬施雲會計師事務所有限公司就此執行的工作並不構成保證應聘服務，因此，大華馬施雲會計師事務所有限公司並無就初步公告發表任何意見及保證結論。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司的年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk) 及本公司網站(www.ispg.hk)刊載。於本年度，本公司的年報(載有GEM上市規則訂明的所有相關資料)將於適當時候向本公司股東寄發，並於聯交所網站及本公司網站刊載。

除本公告另有指明者外且僅供說明用途，新加坡元乃按1新加坡元兌5.85港元的匯率換算為港元。概不表示任何新加坡元金額已經或可以按上述匯率或任何其他匯率兌換，或根本無法兌換。

承董事會命
ISP Global Limited
主席兼執行董事
曹春萌

香港，2022年9月23日

於本公告日期，執行董事為曹春萌先生、蒙景耀先生、莊秀蘭女士、韓冰先生及袁雙順先生；及獨立非執行董事為鄭曉嶸先生、閔曉田先生及鄧智偉先生。

本公告將由其刊登日期起計最少七日於GEM網站www.hkgem.com內「最新公司公告」網頁刊載。本公告亦將於本公司網站www.ispg.hk刊載。