



環球數碼

GLOBAL DIGITAL CREATIONS HOLDINGS LIMITED

環球數碼創意控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：8271)

## 截至2022年12月31日止之末期業績

### 香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告的資料乃遵照《聯交所的GEM證券上市規則》(「GEM上市規則」)而刊載，旨在提供有關環球數碼創意控股有限公司(「本公司」)的資料；本公司的董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

\* 僅供識別

## 末期業績

本公司董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2022年12月31日止年度之經審核財務業績，連同截至2021年12月31日止年度之比較數字。

### 綜合全面收入表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>持續經營業務</b>			
收益	2	72,295	84,689
銷售成本		<u>(43,518)</u>	<u>(40,125)</u>
<b>毛利</b>		<b>28,777</b>	44,564
其他收入	3	13,804	20,850
分銷及銷售開支		(3,233)	(11,452)
行政開支		(32,968)	(37,407)
金融資產及合約資產之減值撥備		(2,191)	(242)
其他收益，淨額		<u>38</u>	<u>6,032</u>
<b>經營溢利</b>		<b>4,227</b>	22,345
融資成本	4	<u>(22)</u>	<u>(14)</u>
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>4,205</b>	22,331
所得稅開支	5	<u>(2,327)</u>	<u>(6,368)</u>
<b>來自持續經營 業務之年度溢利</b>		<u><b>1,878</b></u>	<u>15,963</u>
<b>已終止經營業務 年度虧損</b>	8	<u><b>(11,857)</b></u>	<u>(15,140)</u>
<b>年度(虧損)／溢利</b>		<u><b>(9,979)</b></u>	<u>823</u>

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>其他全面(虧損)／收入：</b>			
<i>將不會重新分類至損益之項目：</i>			
– 換算為呈報貨幣所產生之匯兌差額		(29,007)	9,912
年度其他全面(虧損)／收入		<u>(29,007)</u>	<u>9,912</u>
<b>年度全面(虧損)／收入總額</b>		<b><u>(38,986)</u></b>	<b><u>10,735</u></b>
<b>以下人士應佔年度(虧損)／溢利：</b>			
– 本公司持有人			
– 持續經營業務		1,878	15,963
– 已終止經營業務		(8,063)	(10,295)
		<u>(6,185)</u>	<u>5,668</u>
– 非控股權益			
– 持續經營業務		–	–
– 已終止經營業務		(3,794)	(4,845)
		<u>(3,794)</u>	<u>(4,845)</u>
		<b><u>(9,979)</u></b>	<b><u>823</u></b>
<b>以下人士應佔年度全面(虧損)／收入總額：</b>			
– 本公司持有人			
– 持續經營業務		(64,752)	38,795
– 已終止經營業務		17,521	(19,088)
		<u>(47,231)</u>	<u>19,707</u>
– 非控股權益			
– 持續經營業務		–	–
– 已終止經營業務		8,245	(8,972)
		<u>8,245</u>	<u>(8,972)</u>
		<b><u>(38,986)</u></b>	<b><u>10,735</u></b>
		<i>港仙</i>	<i>港仙</i>
<b>本公司持有人應佔每股(虧損)／盈利：</b>			
<i>每股基本及攤薄(虧損)／盈利</i>			
– 持續經營業務		0.12	1.06
– 已終止經營業務		(0.53)	(0.68)
		<u>(0.41)</u>	<u>0.38</u>

# 綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		13,770	15,021
使用權資產		9,040	10,857
投資物業		238,677	260,588
於一間聯營公司之權益		—	—
電影及電視節目版權		—	1,196
在製節目		37,798	19,074
按金		—	291
		<u>299,285</u>	<u>307,027</u>
<b>非流動資產總額</b>			
		<u>299,285</u>	<u>307,027</u>
<b>流動資產</b>			
合約資產		1,610	—
應收貿易賬款	9	11,224	9,578
按金、預付款及其他應收款項		6,971	8,030
有限制銀行存款		42,689	46,603
現金及現金等值物		270,584	318,845
		<u>333,078</u>	<u>383,056</u>
<b>流動資產總額</b>			
		<u>333,078</u>	<u>383,056</u>
<b>資產總額</b>			
		<u>632,363</u>	<u>690,083</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司持有人應佔權益</b>			
股本		15,042	15,083
保留盈利		79,788	86,591
其他儲備		364,140	404,822
		<u>458,970</u>	<u>506,496</u>
<b>本公司持有人應佔權益總額</b>			
非控股權益		(134,436)	(142,681)
		<u>324,534</u>	<u>363,815</u>
<b>權益總額</b>			
		<u>324,534</u>	<u>363,815</u>

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		17	492
合約負債		2,415	2,221
遞延所得稅負債		23,831	24,466
		<u>26,263</u>	<u>27,179</u>
<b>非流動負債總額</b>			
		<u>26,263</u>	<u>27,179</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	10	202	—
應計費用及其他應付款項		59,990	64,911
應付租金及結算款撥備	11	211,942	222,949
合約負債		581	673
遞延政府補助		—	195
租賃負債		475	690
應付即期所得稅項		8,376	9,671
		<u>281,566</u>	<u>299,089</u>
<b>流動負債總額</b>			
		<u>281,566</u>	<u>299,089</u>
<b>負債總額</b>			
		<u>307,829</u>	<u>326,268</u>
<b>權益和負債總額</b>			
		<u>632,363</u>	<u>690,083</u>

## 綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度

	本公司持有人應佔			非控股權益 千港元	合計 千港元	
	股本 千港元	其他儲備 千港元	保留盈利 千港元			小計 千港元
於2021年1月1日之結餘	15,100	369,888	82,180	467,168	(134,068)	333,100
全面收入／(虧損)						
年度溢利／(虧損)	—	—	5,668	5,668	(4,845)	823
其他全面收入／(虧損)						
貨幣換算差額	—	14,039	—	14,039	(4,127)	9,912
年度其他全面收入／(虧損)	—	14,039	—	14,039	(4,127)	9,912
年度全面收入／(虧損)總額	—	14,039	5,668	19,707	(8,972)	10,735
與持有人進行之交易						
出售一間附屬公司之部分權益	—	19,813	—	19,813	359	20,172
庫存股份回購	—	(192)	—	(192)	—	(192)
庫存股份註銷	(17)	17	—	—	—	—
轉移至法定儲備	—	1,257	(1,257)	—	—	—
與持有人進行之交易總額	(17)	20,895	(1,257)	19,621	359	19,980
於2021年12月31日之結餘	<u>15,083</u>	<u>404,822</u>	<u>86,591</u>	<u>506,496</u>	<u>(142,681)</u>	<u>363,815</u>
於2022年1月1日之結餘	15,083	404,822	86,591	506,496	(142,681)	363,815
全面虧損						
年度虧損	—	—	(6,185)	(6,185)	(3,794)	(9,979)
其他全面虧損						
貨幣換算差額	—	(41,046)	—	(41,046)	12,039	(29,007)
年度其他全面(虧損)／收入	—	(41,046)	—	(41,046)	12,039	(29,007)
年度全面(虧損)／收入總額	—	(41,046)	(6,185)	(47,231)	8,245	(38,986)
與持有人進行之交易						
庫存股份回購	—	(295)	—	(295)	—	(295)
庫存股份註銷	(41)	41	—	—	—	—
轉移至法定儲備	—	618	(618)	—	—	—
與持有人進行之交易總額	(41)	364	(618)	(295)	—	(295)
於2022年12月31日之結餘	<u>15,042</u>	<u>364,140</u>	<u>79,788</u>	<u>458,970</u>	<u>(134,436)</u>	<u>324,534</u>

## 綜合財務報表附註

### 1 編製基準以及會計政策及披露之變動

本公司之綜合財務報表乃按照由香港會計師公會頒佈之所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）之披露規定而編製。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，惟投資物業重估則按公允值列賬。

編製符合香港財務報告準則之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策之過程中行使判斷。除另有說明外，該等綜合財務報表均以港元呈列。

#### (a) 本集團採納之新訂及經修訂準則、改進以及詮釋

本集團於2022年1月1日開始之年度報告期間首次應用以下新訂及經修訂準則、改進以及詮釋：

香港財務報告準則第16號之修訂 香港會計準則第16號、香港會計 準則第37號及香港財務報告 準則第3號之修訂 年度改進項目 會計指引第5號的修訂	2021年後與2019冠狀病毒病相關的租金優惠 狹義修訂  香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進 共同控制合併的合併會計法
---	---

上文所列準則及修訂對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期或未來期間產生重大影響。

#### (b) 已頒佈但尚未採納之新訂及經修訂的準則、改進以及詮釋之影響

本集團仍在評估新準則、詮釋及修訂在首次應用期間的影響。目前尚未能說明該等新準則、詮釋及修訂將對本集團經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 2 收益及分部資料

主要營運決策者（「主要營運決策者」）已被確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估績效並分配資源。管理層已根據該等報告確定經營分部。

主要營運決策者從服務角度考慮業務，並根據經調整除所得稅前溢利（扣除未分配收入／開支前）的方法評估經營分部的業績，以分配資源和評估業績。該等報告與綜合財務報表的編製基礎相同。

管理層已將電腦圖像創作及製作和文化新空間分別重新命名為互動娛樂及數字資產和文體新空間，以更貼近本集團的發展及內部匯報。

管理層根據服務類別識別兩個須呈報分部，即(i) 互動娛樂及數字資產(前稱「電腦圖像創作及製作」)，及(ii) 文體新空間(前稱「文化新空間」)。

截至2022年12月31日止年度，須呈報分部之間無重大銷售(2021年：相同)。

	截至2022年12月31日止年度		
	互動娛樂及 數字資產(前稱 「電腦圖像創作 及製作」) 千港元	文體新空間 (前稱 「文化新空間」) 千港元	合計 千港元
– 來自電腦圖像製作之收入	11,844	–	11,844
– 票房收入	10	–	10
– 來自線上平台之電視節目及電影的版權收入	883	–	883
– 來自授出商標權的專利費收入	1,792	–	1,792
– 管理服務費	–	13,579	13,579
– 顧問費用	–	1,392	1,392
– 租金收入	–	42,795	42,795
來自外部客戶之收益總額	<u>14,529</u>	<u>57,766</u>	<u>72,295</u>
分部業績	(13,232)	31,257	18,025
未分配收入			265
未分配開支			<u>(14,085)</u>
來自持續經營業務之除所得稅前溢利			<u>4,205</u>
	截至2021年12月31日止年度		
	互動娛樂及 數字資產(前稱 「電腦圖像創作 及製作」) 千港元	文體新空間 (前稱 「文化新空間」) 千港元	合計 千港元
– 來自電腦圖像製作之收入	2,806	–	2,806
– 票房收入	10,653	–	10,653
– 來自線上平台之電視節目及電影的版權收入	5,699	–	5,699
– 來自授出商標權的專利費收入	1,225	–	1,225
– 管理服務費	–	16,057	16,057
– 租金收入	–	48,249	48,249
來自外部客戶之收益總額	<u>20,383</u>	<u>64,306</u>	<u>84,689</u>
分部業績	(2,909)	44,753	41,844
未分配收入			66
未分配開支			<u>(19,579)</u>
來自持續經營業務之除所得稅前溢利			<u>22,331</u>



於2022年及2021年12月31日之分部資產及負債如下：

	截至2022年12月31日止年度			
	互動娛樂及 數字資產(前稱 「電腦圖像創作 及製作」) 千港元	文體新空間 (前稱 「文化新空間」) 千港元	未分配 千港元	合計 千港元
分部資產	<u>242,531</u>	<u>332,806</u>	<u>57,026</u>	<u>632,363</u>
分部負債	<u>46,930</u>	<u>35,236</u>	<u>225,663</u>	<u>307,829</u>
添置非流動資產	<u>25,939</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>25,939</u>
	截至2021年12月31日止年度			
	互動娛樂及 數字資產(前稱 「電腦圖像創作 及製作」) 千港元	文體新空間 (前稱 「文化新空間」) 千港元	未分配 千港元	合計 千港元
分部資產	<u>277,845</u>	<u>335,339</u>	<u>76,899</u>	<u>690,083</u>
分部負債	<u>50,311</u>	<u>36,345</u>	<u>239,612</u>	<u>326,268</u>
添置非流動資產	<u>15,178</u>	<u>—</u>	<u>1,949</u>	<u>17,127</u>

## 地區資料

下表顯示根據客戶位置按地區劃分的由須呈報分部所產生的收益：

	2022年 千港元	2021年 千港元
中國內地（「中國內地」，就本公告而言， 指中華人民共和國（「中國」）內地，不包括香港、澳門及台灣）	71,902	83,902
香港	393	177
其他	—	610
	<u>72,295</u>	<u>84,689</u>

下表顯示根據資產所處地區按地理分部劃分的非流動資產：

	2022年 千港元	2021年 千港元
中國內地	298,455	304,860
香港	830	2,167
	<u>299,285</u>	<u>307,027</u>

## 主要客戶資料

以下為對本集團總收益貢獻10%或以上收益之客戶：

	2022年 千港元	2021年 千港元
客戶A	—	9,186
客戶B	9,733	10,312
客戶C	—	13,245
	<u>—</u>	<u>13,245</u>

### 3 其他收入

	2022年 千港元	2021年 千港元
政府補助(附註)	4,751	12,400
利息收入	8,272	8,225
其他	781	225
	<u>13,804</u>	<u>20,850</u>

附註：

截至2022年12月31日止年度，政府補助包括自中國相關機構中收取之4,422,000港元(2021年：11,842,000港元)的補貼，主要作為對本集團於產業發展之獎勵款項，故毋須或預計不會有未來相關成本。

另外，185,000港元(2021年：558,000港元)之金額乃與購置電腦設備之政府補助有關，並於年度按已添置資產之估計可使用年限以直線法攤銷至綜合全面收入表。

截至2022年12月31日止年度，政府補助144,000港元(2021年：無)為來自防疫抗疫基金項下保就業計劃的補助，與2019冠狀病毒疾病(「COVID-19」)有關。該等補助並無隨附未達成條件或其他或然條件。

### 4 融資成本

	2022年 千港元	2021年 千港元
租賃負債之融資成本	<u>(22)</u>	<u>(14)</u>

### 5 所得稅開支

	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>持續經營業務</b>		
即期稅項：		
– 香港利得稅	–	–
– 中國企業所得稅	923	3,575
– 以前年度之超額撥備	(37)	(19)
	<u>886</u>	<u>3,556</u>
遞延所得稅	<u>1,441</u>	<u>2,812</u>
所得稅開支	<u>2,327</u>	<u>6,368</u>

## 6 每股(虧損)/盈利

	2022年 千港元	2021年 千港元
本公司持有人應佔之(虧損)/溢利		
– 持續經營業務	1,878	15,963
– 已終止經營業務	<u>(8,063)</u>	<u>(10,295)</u>
	<u><b>(6,185)</b></u>	<u><b>5,668</b></u>
	2022年 股份數目 千股	2021年 股份數目 千股
已發行普通股加權平均數	<u><b>1,507,734</b></u>	<u><b>1,509,917</b></u>
	2022年 港仙	2021年 港仙
每股基本與攤薄(虧損)/盈利		
– 持續經營業務	0.12	1.06
– 已終止經營業務	<u>(0.53)</u>	<u>(0.68)</u>
每股基本與攤薄之(虧損)/盈利總額	<u><b>(0.41)</b></u>	<u><b>0.38</b></u>

每股基本(虧損)/盈利的計算方法是將本公司持有人應佔(虧損)/溢利除以於年內已發行普通股之加權平均數(不包括本公司回購普通股)。

鑑於年內沒有已發行的潛在攤薄普通股(2021年：相同)，故每股攤薄之(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

## 7 股息

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無派付、宣派或建議派付任何股息，自本報告期末以來亦無建議派付任何股息。

## 8 已終止經營業務

如附註11所述，文化產業園的經營已自2018年12月1日起歸類為已終止經營業務。由於披露於附註11的事宜仍在進行，截至2021年及2022年12月31日止年度仍繼續產生若干成本。

已終止經營業務於年內的財務資料如下：

#### 文化產業園

	2022年 千港元	2021年 千港元
其他收入	16	843
其他虧損，淨額	-	(3)
行政開支	(3,874)	(9,198)
租金及結算開支撥備	(7,999)	(7,963)
	<u>          </u>	<u>          </u>
除所得稅前虧損	(11,857)	(16,321)
所得稅抵免	-	1,181
	<u>          </u>	<u>          </u>
來自已終止經營業務之年度虧損	<u><u>(11,857)</u></u>	<u><u>(15,140)</u></u>

#### 9 應收貿易賬款

	2022年 千港元	2021年 千港元
來自與客戶合約之應收貿易賬款	6,447	4,538
應收租金	6,992	5,066
	<u>          </u>	<u>          </u>
	13,439	9,604
減：減值撥備	(2,215)	(26)
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<u><u>11,224</u></u>	<u><u>9,578</u></u>

除應向租戶收取之租金收入於開具發票後到期結算外，本集團一般授出介乎30日至120日的信貸期。應收貿易賬款總額按發票日期之賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期至90日	11,597	8,246
91日至180日	6	1,358
180日以上	1,836	-
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<u><u>13,439</u></u>	<u><u>9,604</u></u>

應收貿易賬款的賬面值接近其公允值及以人民幣（「人民幣」）列值。

## 10 應付貿易賬款

應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期至90日	<u>202</u>	<u>—</u>

應付貿易賬款的賬面值接近其公允值，並以人民幣列值。

## 11 應付租金及結算款撥備

	2022年 千港元	2021年 千港元
應付租金及結算款以及滯納金(附註)	<u>211,942</u>	<u>222,949</u>

附註：

於過往年度，本集團曾參與文化產業園的投資及營運。文化產業園是一個物業項目，乃根據本公司非全資附屬公司廣東環球數碼創意產業有限公司(「廣東環球數碼」)與珠江電影製片有限公司(「珠影製片」)(於中國內地成立的有限責任公司及國有企業)於2007年3月28日訂立的文化產業園改造建設合作框架協議(於2008年4月3日補充)(「框架協議」)而產生。根據框架協議，珠影製片(作為文化產業園的業主)同意授出物業租賃權予廣東環球數碼，以從廣東環球數碼收取預先釐定的每月租金款項(「預定租金」)作為回報，期限直至2045年12月31日。廣東環球數碼負責文化產業園的設計、融資、建設及營運，以及整個建設項目的資金。待框架協議到期後，廣東環球數碼須將所有物業歸還至珠影製片。於改造後，整個文化產業園項目將設有一個商業區、一個文化娛樂區及一個電影製作及發展區，其擬持作投資目的。

於2016年4月11日，珠影製片作為原告向廣東環球數碼就涉嫌違反規管租賃及改造建設的框架協議啟動法律訴訟(「2016訴訟」)。於2016年10月11日，中國廣東省廣州市中級人民法院(「廣州中級人民法院」)裁定框架協議於2016年3月22日終止。因此，本集團根據與租戶訂立的租賃協議而向租戶收取的實際租金計提應付租金及結算款，該等款項高於與珠影製片訂立的框架協議所規定的預定租金。

於2018年11月，珠影製片發出正式要求函件，要求廣東環球數碼歸還全部文化產業園，於2018年12月1日，2016訴訟再審上訴期失效後，本集團決定悉數減值投資物業並終止確認與文化產業園營運有關的所有收益。文化產業園營運亦自2018年12月1日起獲歸類為已終止經營業務。

於2019年4月，珠影製片向廣東環球數碼提出三項訴訟：(1)要求廣東環球數碼歸還全部文化產業園；(2)要求支付文化產業園的場地和物業使用費及相關利息；及(3)要求支付若干停車場的場地和物業使用費及相關利息。

### (1) 歸還文化產業園

就文化產業園歸還而言，本集團收到廣州中級人民法院於2021年2月8日就民事案件作出的最終判決，據此廣東環球數碼須將文化產業園歸還予珠影製片。於2021年4月27日，廣東環球數碼已將文化產業園歸還予珠影製片，及自此已不再向租戶收取租金。

### (2) 文化產業園的場地和物業使用費

一份日期為2019年12月30日的民事判決書(「民事判決書一」)由廣州中級人民法院送達本集團，據此，廣東環球數碼須支付文化產業園由2016年3月23日至2019年9月11日期間的場地和物業使用費及相關利息，而場地和物業使用費乃按照框架協議所規定的預定租金計算而釐定。其後，廣東環球數碼及珠影製片均分別於2020年1月6日及2020年1月14日就民事判決書一的不同事項向廣州中級人民法院提出上訴。

於2021年4月16日，一份日期為2021年3月30日的民事判決書(「民事判決書二」)由中國廣東省高級人民法院(「廣東高級人民法院」)送達廣東環球數碼。根據該判決書，廣州中級人民法院的判決被撤銷及此案件被發回廣州中級人民法院重審。

於2022年12月13日，廣州中級人民法院對重審作出的民事判決書(「民事判決書三」)送達廣東環球數碼。根據民事判決書三所示，廣東環球數碼需向珠影製片支付由2016年3月23日至交還全部珠影文化產業園場地日止之場地和物業使用費人民幣157,353,781元。珠影製片的所有其他訴求申請則被駁回。其後，廣東環球數碼與珠影製片皆就民事判決書三的事項向廣東高級人民法院提出上訴。截至本公告日期，本集團並無接獲進一步的法院判決。

### (3) 停車位

就一份日期為2012年8月1日的獨立協議所監管的停車位而言，使用費人民幣4.6百萬元已支付予珠影製片作為結算，本公司於2020年11月19日接獲海珠區人民法院的法令，當中通知廣東環球數碼此民事案件結案。於2021年3月8日，珠影製片已向廣東高級人民法院提起再審。截至本公告日期，本集團並無接獲進一步的法院判決。

管理層委聘一名獨立的外部律師，根據在訴訟相關階段可獲得的有關資料(包括法院的決定及相關法律後果)，協助評估截至2022年及2021年12月31日訴訟可能產生後果的程度及可能性。管理層亦委聘獨立的外部估值師協助評估於爭議期間可能從文化產業獲得的經濟利益的公允值。

## 12 或然負債

誠如附註11所述，本集團在訴訟索賠的最終結果方面存在不明朗因素。經考慮當前訴訟狀態的各種可能結果後，管理層認為於2022年12月31日的應付租金及結算款撥備211,942,000港元乃屬足夠且不超額。

## 末期股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度之末期股息(2021年：無)。

## 管理層論述與分析

### 財務回顧

#### 收益

截至2022年12月31日止年度(「本年度」)之來自持續經營業務之收益為72,295,000港元，較2021年同期84,689,000港元減少12,394,000港元，主要是疫情影響而導致原創項目收入和租金收入下跌。2022年疫情反覆，集團於本年度沒有電影上映，因而導致原創項目收入減少，同時，租金收入也受整體市場影響而有相當程度的調整。集團於本年度積極開拓互動娛樂及數字虛擬人業務，相關業務收入同比增加9,038,000港元。

#### 銷售成本

本年度來自持續經營業務之銷售成本為43,518,000港元，與2021年同期40,125,000港元比較，增加3,393,000港元，主要是由於直接員工成本及數字虛擬人業務因收入上升而連帶外包成本同步增加所致。

#### 其他收入

本年度來自持續經營業務之其他收入13,804,000港元(2021年：20,850,000港元)，主要是來自利息收入8,272,000港元及政府補助4,751,000港元。

#### 分銷及銷售開支

本年度來自持續經營業務之分銷及銷售開支為3,233,000港元，與2021年同期11,452,000港元比較，下降8,219,000港元，主要是電影發行開支減少所致。



## 行政開支

本年度來自持續經營業務之行政開支為32,968,000港元，與去年同期37,407,000港元比較，減少4,439,000港元，主要是員工成本及辦公室運營成本減少所致。

## 其他收益，淨額

本年度其他收益淨額38,000港元(2021年：6,032,000港元)乃屬於匯兌差異。投資物業的公允值由合資格獨立專業評估師作評估而釐訂，本集團的投資物業於2022年12月31日及2021年12月31日的人民幣公允值維持不變。

## 金融資產及合約資產之減值撥備

本年度來自持續經營業務之金融資產及合約資產之減值撥備2,191,000港元(2021年：242,000港元)是應收貿易賬款減值撥備。

## 融資成本

本年度來自持續經營業務之融資成本22,000港元(2021年：14,000港元)，本集團並沒有任何借貸，而本期間之融資成本是根據香港財務報告準則第16號確認租賃負債之利息支出。

## 已終止經營業務之虧損

本年度已終止經營業務錄得虧損11,857,000港元，與去年同期錄得虧損15,140,000港元比較，虧損減少3,283,000港元，主要由於本年度訴訟開支及營運開支減少所致。

## 流動資金及財政資源

於2022年12月31日，本集團擁有現金及現金等值物270,584,000港元(2021年：318,845,000港元)，主要以人民幣及港元列值，以及有限制銀行存款為42,689,000港元(2021年：46,603,000港元)。

於2022年12月31日，本集團並沒有任何借貸或透支。本集團之流動比率為1.18(2021年：1.28)，乃根據流動資產333,078,000港元及流動負債281,566,000港元計算。

本集團貫徹審慎理財及投資之原則，致力維持穩健財務狀況。

## 資本結構

於2022年12月31日，本公司持有人應佔權益458,970,000港元(2021年：506,496,000港元)。該減少主要是由於本期間由於財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生之匯兌差額41,046,000港元及本公司持有人應佔之虧損6,185,000港元所致。

## 重大收購、出售及重要投資

截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購、出售及重要投資事項。

## 資產抵押

於2022年12月31日，本集團並沒有就貸款及銀行融資抵押本集團任何資產。

## 外匯風險

於2022年12月31日，本集團並無重大外匯風險。目前，本集團主要以人民幣賺取收益，及主要以人民幣及港元產生成本。董事相信，本集團的營運現金流及流動資金並無承受重大外匯風險，所以現時並無實施任何外匯對沖政策。然而，本集團於必要時會採用合理措施對沖外幣風險。2022年12月31日的人民幣結算匯率較2021年年末匯率下跌約9.2%，而該等結算匯率之差異導致本集團在本年度財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生額外匯兌虧損29,007,000港元，並於其他全面收入中確認。

## 或然負債

除綜合財務報表附註12所述外，於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 僱員

於2022年12月31日，本集團僱用165名(2021年12月31日：194名)全職僱員(不包括本集團聯營公司之僱員)。本集團主要參照市場慣例、個人表現及工作經驗釐定其僱員之薪酬。本集團向僱員提供之其他福利包括醫療保險、保險計劃、強制性公積金及酌情花紅。於本年度，本公司及其附屬公司並無支付或承諾支付任何款項予任何人士，作為加入本公司及／或其附屬公司或於加入後之獎勵。

## 業務回顧及展望

### 互動娛樂及數字資產(前稱為「電腦圖像創作及製作」)

本集團互動娛樂及數字資產分部的收益主要來自：(1)動畫電影、電視片、互動娛樂、遊戲及數字虛擬人的承製業務收入；(2)原創動畫電影的票房收入；(3)動畫電影和電視片的版權收入；及(4)動畫知識產權(「IP」)衍生品的授權收入。

於2022年，新冠疫情依舊反復，對行業和區域都產生較大影響，上半年為應對新冠疫情，中國內地政府採取了高要求的防控措施，影響了業務營運，第三季開始業務分部努力拓展業務，以創新的製作模式追趕進度，並取得了成果。第四季度以行業一線公司高品質動畫宣傳視頻、數字人文旅應用專案、地方IP動畫電影合拍為核心業務進行承接及深度合作。

於2022年合共製作了兩部動畫電影，一部是與江西省文演集團及江西湖口文旅集團合拍以長江為主題的動畫電影《江豚·風時舞》(暫名)，本集團負責全片創作、製作和宣發。該片已完成全部制作並計劃明年擇期上映。另一部是原創海洋主題動畫電影《環遊地球80天》(暫名)，該片目前正在全面的中期製作階段。

本集團牽頭並聯合騰訊、華為、科大訊飛等元宇宙的頭部企業籌建中國文化娛樂行業協會數字文娛分會；本集團作為會長單位，在政府主管部門指導下，深入的參與到數字文娛行業政策制定、標準設定、產業互聯、建議協同平台、優化產業環境、推動數字文娛行業應用場景搭建和落地。

元宇宙產業在市場上迅猛發展，本集團加快開發以虛擬人為核心出口的元宇宙產業，核心技術含量不斷提升，產品體系不斷豐富。元宇宙的入口即是虛擬人，本集團一直在元宇宙的入口深耕，在虛擬人領域自主開發完成虛擬人文字轉語音自動播報產品，目前已經完成北京銀行虛擬人自動播報服務，實現了超寫實虛擬人業務的短板補足；本集團為國內金匯獎打造的超寫實虛擬人「金小慧」獲得了業內外廣泛好評；本集團承接「高通驍龍虛擬偶像」管理，圓滿完成了電影級虛擬人短片交付並在高通驍龍發佈會上播出並獲得了最高關注。

本集團通過虛擬人直播技術在虛擬人整合行銷領域取得了不菲的成績，於2022年1月為世界知名護膚品牌科顏氏提供的虛擬人直播項目，由於技術穩定、推流不延時，直播現場獲得532萬的線上觀看人數，兩周內獲得了2,981萬播放次數，該專案被中國信息通信研究院評為元宇宙創新應用案例，並收錄在《產業元宇宙創新應用案例集》，同時入圍TMA元宇宙虛擬形象行銷大賽。本集團與騰訊雲、騰訊AI Lab進行深度合作，基於金融場景運營服務，共同打造高保真虛擬人「元心」。本集團與北京銀行，上海浦東發展銀行及長沙銀行展開合作，通過虛擬人「元心」作為金融小助手參與推介。

本集團正式成為首家華為雲的虛擬人業務供應商。本集團以前沿技術和數字營銷能力，榮獲財聯社主辦的2022元宇宙產業應用與先鋒技術潛力TOP40企業榜單。

本集團設立的遊戲製作中心，成為騰訊互動娛樂事業群入庫供應商，承接高端遊戲美術和動畫製作，目前不斷有項目製作中。

## 文體新空間

深圳環球數碼大廈繼續吸引優質的動漫影視、高科技、文創企業入駐。本集團利用自主研發的雲端資訊處理雲平台，提供專業化的園區運營管理服務，持續提升數碼科技管理體系、完善配套設施和服務。

以科技賦能城市更新，成都體育公園項目運營籌備接近尾聲，該項目圍繞「文化 IP+科技+體育」的核心，以複合經營業態形成特色配套，圍繞配套性、差異化、主題化、目的性、協調性及前瞻性六個方面彙聚商業力量，集運動、休閒、智慧體驗一體化，打造項目品質標籤，煥發體育公園活力。另外，數個定位為虛擬與現實結合元宇宙概念產業導入和數字孿生智慧城市業務助力打造城市智慧化，目前已中標第一個項目，第二個項目也在投標中。

## 技術研發

本集團在元宇宙應用技術的構建上具有先發優勢，於數字仿真虛擬和全真數字原生等方面擁有應用和商業經驗，並已形成自動控制集成系統、高精度全身動態捕捉、人工智慧控制的軟硬體解決方案，可應用於企業數碼員工，數碼場景及虛擬代言人等訂製服務。研發團隊已完成了電腦動畫與人工智慧引擎介面的開發，並對製作流程和工藝反覆運算優化，持續加強對虛幻遊戲引擎、燈光即時渲染等新技術的改良和應用。對擁有自主知識產權的自動化管理系統數字影視跨區域合作雲平臺持續進行產品市場化。

本集團引入了超參數人工智慧機器學習模型，增強處理虛擬人人工智慧機器學習的效率，提高了智慧虛擬人功能的可控性，從而實現數字虛擬人智慧高模擬語音播報、智慧動作驅動及智慧對話。超參數人工智慧技術在科顏氏線上虛擬人專案上進行了實踐應用，得到客戶和品牌方的高度認可。

## 政府獎項

政府獎項方面，本集團申請中歐動畫合作線上對話會、香港國際影視展、2022中國國際兒童電影展、首屆北京動畫週、深圳文博會、南山企業TOP峰會、國家「五個一」工程獎等35項參展參賽，並獲國家認定動漫企業、深圳市中小型科技企業、深圳市創新型中小企業、深圳市小型微型企業創業創新示範基地、2022元宇宙產業應用與先鋒技術潛力企業、深圳十二家最具潛力元宇宙企業、全球首創元宇宙創新示範100強案例集、第18屆文博會分會場，深圳市兒童友好實踐基地、第五屆社會主義核心價值觀動畫短片扶持創作活動優秀創意獎、廣東省廣播影視獎三等獎、第十屆深圳版權作品金獎及第二屆海峽兩岸優秀影視作品雲展覽；同時入圍2022澳門國際電影節、中國科學藝術協會年度科普影視提名、2022南京(國際)動漫創投大會。知識產權方面，2022年共獲得3項發明專利、20項電腦軟體著作權及1項作品著作權。

## 展望

環球數碼將以現有各主營業務優勢，集合形成城市級元宇宙解決方案，並重點以文旅元宇宙產品為地方數字經濟、弘揚中華傳統文化、以及鄉村振興進行賦能。

動畫影視原創業務將繼續挖掘地方特色文化內容，開發海洋探索、長江故事、中國神話及科幻未來等多個主題，以原創和合拍模式進行，期望每年出品一至兩部動畫電影，通過前沿電腦動畫技術和新穎的藝術風格描繪中國故事。在動畫影視承製業務方面，本集團繼續提供高品質和穩定的製作服務。數碼虛擬人承接訂製並形成平台化模式，擴大市場份額。

隨著成都體育公園項目落地，本集團將圍繞「文化IP+科技+體育」的核心，以產品化思維運營文體新空間，打造創新性的生態體育公園，用文化重新定義城市，同時，進一步塑造以「文化IP+科技+體育」為主的產品矩陣，助力打造城市智慧化，提升複製能力，持續拓展新項目。依託環球數碼數字基因，數位城市空間作為元宇宙載體，以成都為基點，建設「智慧蓉城」數字孿生，服務數字孿生城市、數字文創內容、品牌數字行銷、數字元媒介科技、資料資產管理等多類元宇宙應用場景，以及更多維度的數字經濟創新體，聚焦城市更新、智慧城區、智慧園區、智慧文旅等諸多場景的應用案列。

本集團計劃於2023年繼續致力優化人才與技術，提升業務素質，同時積極拓展市場，加大力度拓寬元宇宙虛擬人業務及文體新空間業務。全力推進在城市文旅元宇宙，以及綜藝節目元宇宙化的突破，逐步拓展在不同行業的行業元宇宙產品，將原來單點的虛擬人內容製作專案承接業務進化為中國領先的元宇宙內容基建集團。

## 訴訟更新

本公司一間非全資附屬公司廣東環球數碼創意產業有限公司（「廣東環球數碼」）與珠江電影製片有限公司（「珠影製片」）就珠影文化產業園之商業糾紛而引發的訴訟，已於上一個財政年度以及本年度第一季、第二季及第三季之業績報告詳細闡述，現就最新進展彙報如下：

1. 2019年4月，珠影製片入稟中國廣東省廣州市中級人民法院（「廣州中級人民法院」）要求廣東環球數碼支付2016年3月23日至2019年3月22日期間的珠影文化產業園之場地和物業使用費及相關利息分別為人民幣148,745,800元及人民幣9,593,000元。

廣州中級人民法院於2019年12月30日作出了一審判決，判廣東環球數碼需支付2016年3月23日至2019年9月11日期間的珠影文化產業園之場地和物業使用費分別為人民幣41,656,989元及相關利息人民幣3,813,331元。

珠影製片與廣東環球數碼先、後向中國廣東省高級人民法院（「廣東高級人民法院」）提出上訴，2021年3月30日，廣東高級人民法院作出了判決，撤銷廣州中級人民法院的一審判決，發回廣州中級人民法院重審。

於2022年12月13日，廣州中級人民法院對重審作出的民事判決書（「廣州中級人民法院重審民事判決書」）送達廣東環球數碼。根據廣州中級人民法院重審民事判決書所示，廣東環球數碼需向珠影製片支付由2016年3月23日至交還全部珠影文化產業園場地日止之場地和物業使用費人民幣157,353,781元。珠影製片的所有其他訴求申請則被駁回。

廣東環球數碼與珠影製片先、後向廣東高級人民法院提出上訴，於本公告日期，上訴未有判決。

2. 2019年4月，珠影製片入稟中國廣州市海珠區人民法院（「海珠區人民法院」）要求廣東環球數碼及本公司間接非全資附屬公司廣州高尚商業經營管理有限公司（「高尚物業管理」）支付2015年8月1日至2018年6月21日期間的珠影文化產業園停車場之場地和物業使用費人民幣26,457,900元及截至2019年3月27日之利息人民幣2,520,062元。

海珠區人民法院於2020年4月30日作出一審判決，廣東環球數碼及高尚物業管理需向珠影製片支付2015年8月1日至2018年6月21日期間的珠影文化產業園停車場之場地和物業使用費人民幣3,854,363元及相關利息。

廣州中級人民法院於2020年9月27日作出終審判決，維持一審原判。雙方已在2020年11月完成判決執行並結案。

2021年3月8日，珠影製片向廣東高級人民法院申請撤銷上述廣州中級人民法院的終審判決，並提起再審。於本公告日期，再審未有判決。



3. 2021年4月，廣東環球數碼向珠影製片提出訴訟，要求申索(i)投資於珠影文化產業園的建設資金及相關利息分別約為人民幣240,000,000元及人民幣54,900,000元；及(ii)上述投資因珠影製片違約而導致廣東環球數碼損失之賠償人民幣20,000,000元。

於2022年5月18日，一份由廣州中級人民法院作出的民事判決書(「民事判決書」)送達廣東環球數碼。根據民事判決書所示，該等索償被廣州中級人民法院駁回。2022年6月1日，廣東環球數碼向廣東高級人民法院提呈上訴，於本公告日期，上訴未有判決。

如有任何重大更新，本公司會及時在聯交所網站及本公司網站作出披露。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2022年12月31日止年度，本公司曾於聯交所購回之普通股詳情如下：

購回月份	購回 普通股數目	每股 已付最高價 港元	每股 已付最低價 港元	已付 總代價 港元
2022年11月	4,100,000	0.072	0.072	295,200
合計	<u>4,100,000</u>			<u>295,200</u>

於年內，全部購回股份已註銷，而本公司已發行股本亦因而按該等股份之面值減少。回購股份旨在提高本公司之淨值與每股股份資產及／或盈利之淨值，有利本公司全體股東。

除上文披露外，本公司或其任何附屬公司於截至2022年12月31日止年度內概無在聯交所或任何其他證券交易所購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## **遵守企業管治守則**

於截至2022年12月31日止年度，本公司已經採納香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄十五所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的適用守則條文，惟下列偏離事項除外：

企業管治守則之守則條文第C.1.6條規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有全面、公正的了解。本公司非執行董事陳征先生因其他原因未能出席本公司於2022年5月27日召開的股東週年大會。

## **遵守董事進行證券交易之行為守則**

本公司已採納一套有關董事進行證券交易之行為守則，其條款之嚴謹程度不遜於GEM上市規則第5.48至5.67條所規定之交易必守標準。在向董事作出特定查詢後，所有董事確認截至2022年12月31日止年度內已遵守規定之交易必守標準及董事進行證券交易之行為守則。

## **審核委員會**

本公司審核委員會已與本公司核數師及管理層審閱本集團截至2022年12月31日止年度之末期業績。

## **羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍**

本公告所載之有關本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合全面收入表及相關附註所列數字，已獲得本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意該等數字乃本年度本集團經審核的綜合財務報表所呈列的數額。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的相關工作並不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所亦不會就此公告發表意見或鑒證結論。

## **股東週年大會**

本公司之股東週年大會（「股東週年大會」）將於2023年5月25日（星期四）舉行。召開股東週年大會之通告將於適當時候另行刊發。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司之股東名冊將於2023年5月22日(星期一)至2023年5月25日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保有權出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2023年5月19日(星期五)下午4時30分前(香港時間)送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳標準有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理股份過戶登記。

## 刊發2022年末期業績及2022年年報

本公司之2022年末期業績公告於聯交所網站及本公司網站刊載。本公司之2022年年報將於適當時候寄發予本公司股東及刊載於上述網站。

## 致謝

本人謹代表董事會對各股東、業務夥伴及客戶繼續鼎力支持致以衷心謝意；同時，本人藉此機會，對本集團之管理層及全體員工在年內之努力及齊心協力深表感謝及讚賞。

承董事會命  
徐量  
主席

香港，2023年3月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐量先生(主席)、王宏鵬先生(董事總經理)及肖勇先生；非執行董事陳征先生(副主席)及獨立非執行董事羅文鈺教授、林耀堅先生、鄭曉東先生及李堯先生。

本公告將由其刊登之日起，最少一連七日在香港聯合交易所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>「最新上市公司公告」網頁及本網站<http://www.gdc-world.com>內刊載。