



Gameone Holdings Limited

智傲控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8282

2022

環境、社會及管治報告



關於本報告

報告目的

智傲控股有限公司(「智傲」或「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)欣然發布我們的《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，披露及重點展示本集團的可持續發展管理方針及策略，以及在環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現及措施。

報告範圍及期間

除非另有說明，報告範圍涵蓋2022年1月1日至2022年12月31日(「報告期間」)核心業務營運所在地，包括位於中華人民共和國(「中國」)杭州、香港及台灣的主要業務，與本集團年報的報告範圍一致。本集團根據業務板塊對我們業務和營運的相應重要性以及對可持續發展的影響以釐定報告範圍。本年度，報告範圍新增杭州業務，以更全面呈列本集團可持續發展表現。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)GEM證券上市規則附錄二十的環境、社會及管治報告指引(「ESG報告指引」)的最新披露要求編製。有關我們財務表現及企業管治的詳情，請瀏覽我們的官方網站www.gameone.com.hk及／或參閱我們的年度報告。

報告原則

於編製ESG報告時，本集團已遵循以下四項報告原則。

原則	本集團的回應
重要性	本集團透過重要性評估及持份者溝通，識別我們對環境及社會或對持份者的評估及決定有重大影響的ESG議題，並於本報告中重點展示所關注的重要事宜。詳情請參閱「我們的持份者」及「重要性評估」章節。
量化	在可行情況下，本集團通過可以計量的方式呈列披露關鍵績效指標。
平衡	本報告識別並闡述本集團的成就及所面對的挑戰，並披露量化的資訊，以確保全面及合理地反映本集團的可持續性表現及發展。
一致性	除非另有說明，本集團於編製報告時，採用一致的報告框架及統計方式披露資訊，以便持份者對其表現作逐年比較。

資料來源

本報告所用數據及資料乃參考本公司之檔案文件、記錄、統計數據及研究。財務數據乃摘錄自本集團截至2022年12月31日止年度的經審核年度財務報表，或基於該財務報表計算得出。

獲取方式

本報告以中文及英文在本集團官方網站www.gameone.com.hk刊發。中英文版本如有任何抵觸或歧異，概以中文版本為準。

閣下的意見

本集團重視持份者對我們可持續發展表現及方針的意見及建議。我們鼓勵並歡迎閣下通過電郵：goinfo@gameone.com與我們的客戶服務經理分享您的反饋，協助我們進一步完善本報告以及提升本集團在可持續發展方面的表現。

關於本集團

我們於1999年成立，是知名的綜合遊戲開發商、運營商及發行商之一，主要業務為投資控股，並在中國大陸提供軟件服務及在香港及其他國家及地區從事開發、運營、發行及分銷網絡及手機遊戲。

我們參與香港遊戲行業逾10年，推出的遊戲組合包括手機遊戲、網上電腦遊戲及網頁遊戲，其中，我們策略性地專注於手機遊戲。從2013年起，我們提供超過47款手機遊戲、37款網上電腦遊戲及11款網頁遊戲。另外，我們的杭州業務提供網絡安全維護技術服務和電商流量技術服務。



《天龍八部手機版》



《新火鳳燎原 亂世英雄》



《龍虎門M》



《今晚打牌3缺1》

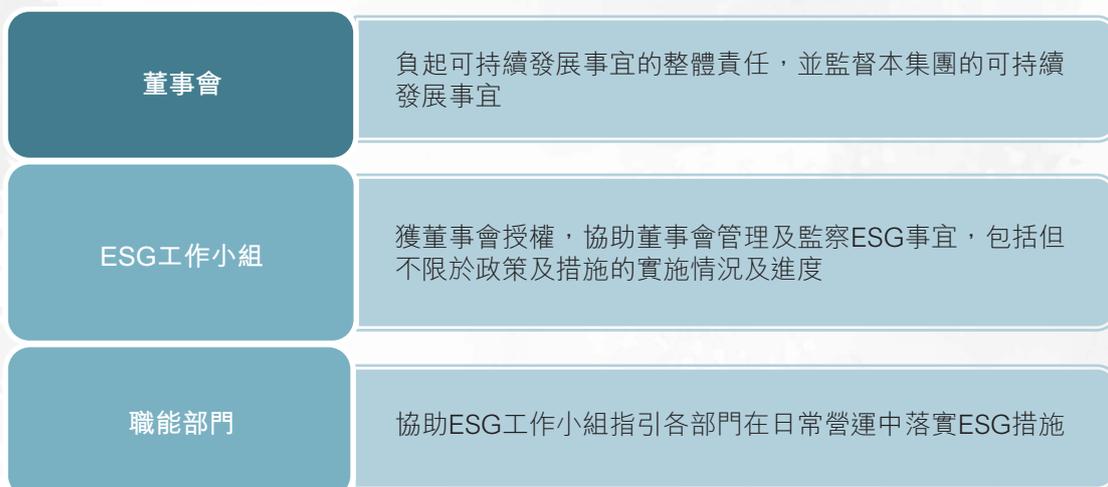
本集團在開發及經營多平台上的遊戲方面擁有逾15年以上經驗，成績驕人，並與知名遊戲開發商及／或運營商建立良好的關係，擁有戰略上重要的遊戲開發權，以及在遊戲業擁有紮實的管理經驗與專才。

本集團策略性的專注基於流行文學、漫畫及動畫的遊戲，已成功取得將海虎、幻城、風雲、火鳳燎原、龍虎門、古惑仔、封神紀及我和殭屍有個約會等8個以上流行文學、漫畫及動畫改編為遊戲的權利。我們相信，透過策略性地專注基於流行文學、漫畫及動畫的遊戲，本集團可按較低營銷成本達至市場認受性及吸引這些文學作品、漫畫或動畫的讀者成為我們的遊戲玩家。

可持續發展管治

作為最高的管治團隊，本集團董事會（「**董事會**」）全面負責我們的可持續發展方向的策略及匯報事宜，並監督我們的可持續發展事宜，當中包括我們的可持續發展相關管理方針、策略及措施。經董事會授權，我們已成立由中高層管理人員組成的環境、社會及管治工作小組（「**ESG 工作小組**」），協助董事會管理及實施 ESG 相關管理方針、策略及目標。ESG 工作小組將定期就 ESG 相關事宜，與董事會進行討論並向董事會提供建議：

- 制定及檢討本集團的可持續發展策略、優先事項、指標及目標（包括但不限於綠色目標，有關我們的綠色目標，請參閱「環境保護」章節）；
- 識別、審查及管理與 ESG 相關的重大風險（包括但不限於氣候相關風險以及供應鏈的 ESG 風險）；
- 規劃、檢討及監察 ESG 相關政策和實踐的實施，以確保遵守法律法規；
- 按照訂立的 ESG 相關目標和指標監察及檢討本集團的 ESG 表現和進展；
- 檢討及監察本集團的持份者參與渠道，以確保與主要持份者進行有效溝通；
- 協助收集本集團各職能部門的 ESG 資料；
- 管理及監察 ESG 措施的實施情況，並與本集團相關職能部門協調，確保其 ESG 實務符合本集團的可持續發展方針；
- 編製年度 ESG 報告，供董事會批准。



可持續發展管理方針

董事會全面負責監察本集團的ESG相關風險及機遇。在第三方專業可持續發展顧問的協助下，ESG工作小組負責識別重大ESG相關風險，包括但不限於氣候相關風險及供應鏈的ESG風險，並將其納入我們的風險管理體系。年度風險評估中將涵蓋及評估所有可能對本集團業務產生影響的潛在風險。我們根據行業分析、持份者意見及ESG趨勢，識別與本集團相關的ESG風險，並透過評估各項ESG風險對本集團的影響程度，進行優次排序，向董事會提交ESG相關風險評估報告。董事會會定期檢討措施的有效性，並在必要時提出相關建議。

可持續發展策略

本集團一直秉持可持續發展的信念，專注開發廣泛的自主及／或共同開發以至特許遊戲的遊戲產品組合，致力於為港台兩地手機遊戲用戶創造一個美好的社區。我們努力不懈地將此信念付諸實行，與持份者保持溝通並把握機遇，為環境、員工、業務夥伴、客戶及社區創造具影響力的可持續價值。

我們深明可持續發展的重要性，並積極將可持續發展融入我們的業務營運層面：

可持續發展範疇	本集團的可持續發展策略
1. 環境保護	<ul style="list-style-type: none">減輕環境的負荷及緩解氣候變化改善及積極探索新的機會以建立一個更可持續的未來
2. 以人為本	<ul style="list-style-type: none">培養僱員並促進僱員成長保障人權及社會文化
3. 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none">積極與業務夥伴及供應商溝通，建立可持續的供應鏈
4. 產品責任	<ul style="list-style-type: none">營造創新型文化，持續推動優質產品及內容密切監察市場變化，及時應對危機
5. 社會投資	<ul style="list-style-type: none">積極聆聽並回應社區需要支持本地社區

我們的持份者

本集團明白持份者意見對我們的可持續發展方向至關重要，因此我們與持份者保持緊密溝通，以了解他們的關注及期望。有見及此，我們設立了多種溝通渠道，以便收集持份者的寶貴意見，以持續優化可持續發展管理。

持份者	溝通渠道	關注重點
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 會議 培訓 路演 工作坊 計劃 網站更新 公告 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守上市規則，及時而準確地刊發公告
政府	<ul style="list-style-type: none"> 互動及探訪 政府視察 報稅表及其他資料 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規、防止逃稅及社會福利
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 實地探訪 	<ul style="list-style-type: none"> 付款計劃及穩定需求
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 研討會 訪談 股東大會 發佈財務報告及／或營運報告 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治制度、業務策略及表現以及投資回報
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 在本公司網站上發佈通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治、環保及人權事宜
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 工會活動 培訓 僱員面談 員工手冊 內部備忘錄 僱員意見箱 	<ul style="list-style-type: none"> 權利及福利、僱員報酬、培訓與發展、工作時間及工作環境
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 僱員義工活動 社區福利補貼 慈善捐贈 	<ul style="list-style-type: none"> 社區環境、僱傭與社區發展及社會福利

可持續發展管理方針

重要性評估

除上述常規溝通渠道外，為確保本報告能呈現本集團重要及相關的可持續發展議題，我們於報告期間聘請獨立可持續發展顧問，協助本集團進行重要性評估。透過網上持份者問卷調查，我們收集了持份者對本集團可持續發展策略及表現的寶貴意見及期望，有助我們完善本集團的可持續發展管理方針及策略，從而滿足持份者的期望。

我們採取四個步驟進行重要性評估：

階段一 議題識別

- 參考過往的持份者溝通結果，同時根據同業分析、業務特色、行業趨勢、以及聯交所《ESG報告指引》，識別出24個ESG相關議題。

階段二 持份者回饋

- 邀請各個類別的主要持份者以網上問卷形式進行意見調查，就各項ESG相關議題對本集團的重要性評分。

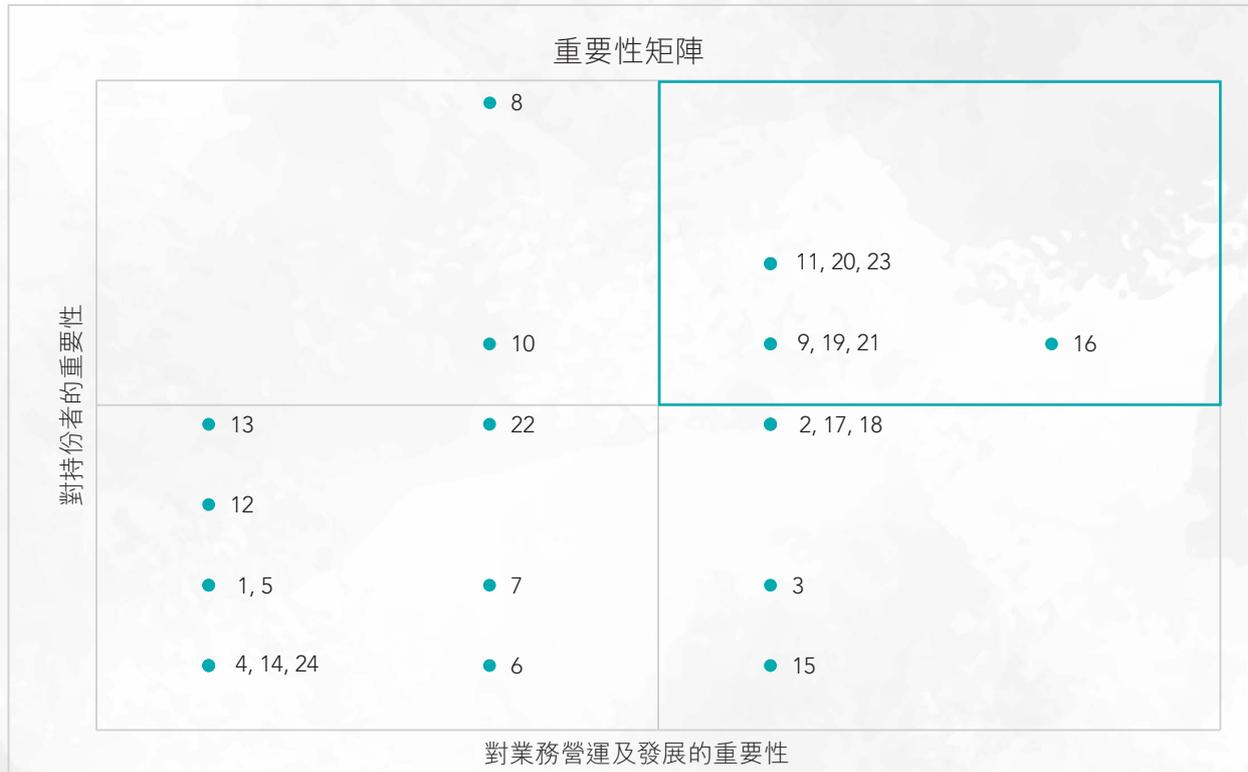
階段三 議題優先排序

- 根據持份者對ESG相關議題的重要性評分和其議題對本集團的重要性評分兩個參數，進行量化分析排序。

階段四 分析及披露

- 以重要性矩陣表達，確定7項對本集團及所有持份者較為重要的ESG相關議題，提呈給ESG工作小組以作討論及確認。

我們根據調查結果繪製了重要性矩陣圖，以確定ESG相關議題的重要性及相關性。下圖載列對已識別的ESG相關議題的重要性評估結果，當中位於矩陣右上方的7項議題為此次分析中得出的重大議題：



- | | | | |
|-----------|-----------------|----------------|---------------|
| 1 廢氣排放 | 7 供應鏈中的環境風險 | 13 員工發展及培訓 | 19 產品創新 |
| 2 廢棄物 | 8 僱員福利 | 14 僱傭合規性 | 20 知識產權保護 |
| 3 碳排放及能源 | 9 平等機會、多元化、反歧視 | 15 供應鏈中的社會風險 | 21 市場推廣及廣告 |
| 4 水資源 | 10 職業健康及安全 | 16 信息保護與網絡安全 | 22 反壟斷與反不正當競爭 |
| 5 氣候變化的風險 | 11 員工的身心健康 | 17 顧客服務與提升用戶體驗 | 23 反貪污 |
| 6 綠色採購 | 12 COVID-19疫情防控 | 18 產品安全與質量 | 24 社區投資 |

環境保護

本集團積極管理其業務之環境足跡及應對氣候變化，致力於在不影響環境的情況下發展品牌及拓展業務。因此，我們透過節能、廢物管理、資源使用等方面，採取多項減緩及改善措施，將環境考慮融入業務營運中，務求改善業務營運的環境表現。本集團已制訂以下的綠色目標，希望能進一步推動環保工作執行。我們亦制定了環保指引，從節約能源、節約用水、節約用紙、回收廢物及循環再用、環境管理及綠化辦公室各方面，鼓勵員工共同建立環保習慣。

綠色目標

為檢視我們的現行措施和尋求更多為可持續發展目標作貢獻的機會，於報告期間，我們進行了全面的檢討，首次披露有關達成各綠色目標的進度及表現。我們將定期監測目標進度，繼續力求改進，提升我們的環境表現。

綠色目標 ^{1, 2}	2022年進展	目標表現	重點措施
 排放物 溫室氣體排放總量密度維持於2021年基準年的80%至120%	-9% (即維持於基準年的91%)	已達成	管制空氣污染物排放及溫室氣體排放源頭 有關更多詳情，請參閱「排放及能源使用」章節。
 廢棄物 無害廢棄物總量密度維持於2021年基準年的90%至115%	0% (即維持於基準年的100%)	已達成	推廣回收 有關更多詳情，請參閱「廢棄物管理」章節。
 能源使用 總能源消耗量密度維持於2021年基準年的90%至115%	-11% (即維持於基準年的89%)	已超越	實施節能措施 有關更多詳情，請參閱「排放及能源使用」章節。
 用水 總用水量密度維持於2021年基準年的90%至115%	-14% (即維持於基準年的86%)	已超越	提倡水資源循環使用及提高用水效益 有關更多詳情，請參閱「水資源管理」章節。

¹ 密度指我們於主要業務的相關排放及/或耗用總量(每名全職僱員)。

² 溫室氣體排放總量涵蓋範圍一及二溫室氣體排放總量。

環境合規

本集團嚴格遵守包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等適用的環境法律及法規。於報告期間，我們並不知悉本集團涉及任何嚴重違反有關環境法例法規的重大個案。

應對氣候變化

為應對氣候變化，本集團已考慮氣候相關事宜，並將其納入我們的風險管理體系中。於報告期間，在第三方專業可持續發展顧問的協助下，我們進行了ESG相關的風險評估，並由ESG工作小組審查及識別本集團潛在的氣候相關風險，定期評估現有應對措施的有效性，進一步提升我們抵禦氣候風險的能力。此外，我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等與氣候變化相關的法律規例，並將繼續檢視與氣候變化相關的法例法規及監管要求的最新情況，為應對氣候變化工作做好準備。

我們亦參考了氣候相關財務披露工作小組(TCFD)建議考慮氣候相關潛在風險，概述如下：

氣候相關潛在風險	影響	應對措施
實體風險	<p>極端天氣事件和氣溫升高的嚴重性及頻率增加</p> <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件(如超級颱風、大量降雨、洪水氾濫等)，有機會損壞營運地點的設施及器材，可能導致維修保養和預防措施的成本增加 可能導致業務運作不穩定或中斷，進而影響服務質素及客戶滿意度，並可能導致收入減少 有可能增加員工的健康與安全風險 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工使用自然照明及關閉所有閒置的電器 使用節能電器，例如LED電燈泡等，減少不必要的用電 在極端天氣罕見的城市設立辦公室 制定惡劣天氣的特別工作安排 定期檢查及維護電器，確保能源效率維持在高水平

環境保護

氣候相關潛在風險	影響	應對措施
過渡風險	與氣候相關政府政策及監管要求的轉變	• 可能需要遵守相關新規定，導致承擔更大的營運和合規成本 • 定期檢視與氣候相關的政府政策、監管要求及最新發展，確保遵守相關規定

排放及能源使用

作為負責任的企業公民，我們致力提升能源效益及減少能源消耗，減少營運的空氣污染物及溫室氣體排放。由於我們的核心業務是開發、營運及發行電子遊戲，所以溫室氣體排放主要來源是用電及公司汽車運載管理層、客戶及僱員。為有效減低溫室氣體排放，我們採取了以下一系列的節能減排措施，以進一步減少碳足跡，措施包括但不限於：

- 於電掣旁加貼提示，提醒員工離開辦公室前關上電燈、風扇或冷氣機；
- 選購電器時應參考能源標籤，優先考慮採購高能源效益的電器，如：LED 電燈泡；
- 把室內溫度調校至合理水平，避免氣溫過低；
- 鼓勵員工盡可能使用自然照明(而非電力照明)，養成節能習慣；
- 保持燈設備潔淨，以達至最高照明效益；
- 關閉所有閒置的電器，如：收音機、電視機、音響設備、電腦等。

環境關鍵績效指標 ^{3, 4, 5}	2022	2021	單位
溫室氣體^{6, 7, 8}			
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	91.22	98.56	公噸二氧化碳當量
直接排放(範圍1)	11.22	13.75	公噸二氧化碳當量
間接排放(範圍2)	80.00	84.81	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範圍1及2)密度	1.82	2.01	公噸二氧化碳當量/僱員
空氣污染物⁹			
氮氧化物(NO _x)	2.32	2.83	公斤
硫氧化物(SO _x)	0.07	0.08	公斤
懸浮顆粒物(PM)	0.17	0.21	公斤
能源^{10, 11}			
能源消耗總量	159.34	175.78	千個千瓦時
電力	117.91	125.06	千個千瓦時
柴油	31.93	37.27	千個千瓦時
無鉛汽油	9.50	13.45	千個千瓦時
總能源消耗量密度	3.19	3.59	千個千瓦時/僱員

³ 由於各項數據採取四捨五入計算，相加結果未必與總計數字相符。

⁴ 基於報告期間的業務調整，兩年的匯報數據不能作直接比較。

⁵ 本章節的環境密度指標均以我們主要業務的全職僱員人數為基礎，除非另有說明。

⁶ 基於業務性質使然，來自淡水及污水處理用電的溫室氣體排放(範圍3)於我們的溫室氣體排放佔比並不重大，故此，溫室氣體排放總量僅涵蓋直接排放(範圍1)和間接排放(範圍2)，2021年的溫室氣體排放總量及其密度的數據已被相應調整。

⁷ 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書——企業會計與報告標則(修訂版)，溫室氣體排放(範圍1)直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，而溫室氣體排放(範圍2)間接排放則由本集團內部消耗(購入或取得的)電力的排放物產生。

⁸ 2021年度溫室氣體排放總量(範圍1及2)、直接排放(範圍1)及溫室氣體排放總量(範圍1及2)密度數據已被調整，以反映實際情況。

⁹ 2021年度空氣污染物數據已被調整，以反映實際情況。

¹⁰ 杭州辦公室的用電供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用電數據或分錶，故此，電力數據不涵蓋杭州業務。

¹¹ 2021年度能源消耗總量、無鉛汽油、柴油及總能源消耗量密度已被調整，以反映實際情況。

環境保護

廢棄物管理

本集團致力推廣負責任的廢物管理及減少廢棄物產生量。我們主要的無害廢棄物為辦公室日常營運產生的廢紙。本集團嚴格遵從與廢棄物處理相關的法律法規及標準，妥善處置所有廢物。我們善用科技減少資源消耗，努力創造無紙化工作環境，並訂立以下一系列措施：

- 以網上平台銷售的數碼GO卡取代所有打印GO卡
- 鼓勵員工重覆使用單面打印的紙張，減少紙張使用
- 於辦公室放置紙品收集盒，以進行回收
- 以數碼文件取代打印文件

基於業務性質，本集團主要從事電子遊戲的開發、營運及發行。因此，於報告期間，本集團並不知悉營運中產生任何重大有害廢棄物。另外，由於所有實體GO卡均以數碼GO卡取代，於報告期間，我們並不知悉使用大量包裝材料。

環境關鍵績效指標 ^{12, 13, 14}	2022	2021	單位
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	2.06	1.92	公噸
無害廢棄物總量密度	0.04	0.04	公噸／僱員

¹² 基於報告期間的業務調整，兩年的匯報數據不能作直接比較。

¹³ 2021年度的無害廢棄物數據已被調整，以反映實際情況。

¹⁴ 本章節的環境密度指標均以我們主要業務的全職僱員人數為基礎，除非另有說明。

水資源管理

我們致力透過提倡水資源循環使用及提高用水效益，減少浪費食水。本集團的用水源自政府機構，於報告期間，我們在求取適用水源上並無任何問題。為了珍惜水資源並減少水處理過程中的間接消耗，我們採取以下措施，以鼓勵員工節約用水：

- 在辦公室張貼標籤，鼓勵員工節約用水
- 及時修理漏水的水管或裝置，減少浪費食水
- 定時檢查用水量，於需要時作出檢查及跟進

環境關鍵績效指標 ¹⁵	2022	2021	單位
用水 ¹⁶			
總用水量	62.50	71.00	立方米
總用水量密度	1.25	1.45	立方米／僱員

¹⁵ 本章節的環境密度指標均以我們主要業務的全職僱員人數為基礎，除非另有說明。

¹⁶ 杭州及台灣辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分錶，故此，用水數據不涵蓋杭州及台灣業務。

環境保護

環境及天然資源

我們承諾未來繼續致力於環境保護，同時實現我們業務及環境的可持續性。基於我們的業務性質，我們的活動主要在網上進行，我們相信，我們的活動不會對環境及天然資源造成重大影響。然而，為保護環境及天然資源，本集團亦已制定環保指引，供僱員遵守。該指引鼓勵我們的員工：

- 在下班前關閉所有電器；
- 採購高能源效益的電器；
- 將空調維持在合理溫度水平；
- 對電器進行定期檢查及維護，以避免能源效率降低；
- 避免過度用水、用電及用紙；
- 多重用及回收紙製品；
- 定期監測水電使用水平；
- 在辦公室種植更多植物，促進綠色辦公，改善室內空氣質素。

我們的專業人才團隊是本集團業務持續成功的關鍵。為了與員工共同成長，我們持續完善人力資源建設，為員工提供各種專業知識及培訓機會，望能讓員工發展潛能。我們同時秉承多元、公平、包容的工作環境，致力締造友善共融的工作環境。

僱傭合規性

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》及《全國年節及紀念日放假辦法》等相關法律法規。我們致力為員工提供平等機會，並制定《員工手冊》及《人力資源管理制度》，涵蓋了有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等就業機會、多元化、員工行為守則、反歧視以及其他待遇及福利等議題，確保員工在工作中不會因性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況等因素而受到任何形式的歧視。

就招聘及解聘程序而言，本集團將根據內部規定的人力資源政策辦理相關手續。在招聘過程中，我們根據員工的資歷、經驗、知識及技能等標準，尋求和挑選最佳素質的員工，確保所有申請者可享有平等機會。在賠償及解僱方面，對於行為不當或違反合約條款及操守準則的僱員，我們會進行充足調查，按違規行為的影響或損失程度給予規勸、警告甚至將其停職或解除勞動合同等。在適用情況下，該等被解聘僱員可根據相關法律法規獲得補償。

於報告期間，我們並不知悉有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等方面存在任何重大違規行為。

以人為本

截至2022年12月31日，我們共有50名員工¹⁷，僱傭資料詳情載列如下：

	2022	2021
總員工人數	50	49
按性別劃分的員工人數		
男性	35	37
女性	15	12
按年齡組別劃分的員工人數 ¹⁸		
30歲或以下	12	10
31–40歲	22	21
41–50歲	8	7
51–60歲	5	8
60歲以上	3	3
按僱員類型劃分的員工人數		
全職	50	49
兼職	0	0
按地區劃分的員工人數		
中國內地	3	不適用
香港	44	46
台灣	3	3

¹⁷ 員工人數涵蓋本集團的整體僱員數據。

¹⁸ 2021年度按年齡組別劃分的員工人數已被調整，以確保數據可比性。

截至2022年12月31日，員工總體流失率為10%，詳情¹⁹如下：

	2022	2021
員工總流失率(%)	10	33
按性別劃分的員工流失率		
男性(%)	11	35
女性(%)	7	25
按年齡組別劃分的員工流失率 ²⁰		
30歲或以下(%)	17	50
31-40歲(%)	9	48
41-50歲(%)	13	14
50歲以上(%)	0	0
按地區劃分的員工流失率		
中國內地	0	不適用
香港	11	35
台灣	0	0

¹⁹ 基於報告期間的業務調整，兩年的匯報數據不能作直接比較。

²⁰ 2021年度按年齡組別劃分的員工流失率已被調整，以確保數據可比性。

以人為本

員工福利

本集團注重人才儲備和可持續的企業文化。我們為員工提供多元化的待遇及福利，包括醫療保險計劃、勞工保險、退休福利、年度獎金、加班補償、有薪假期等。本集團嚴格遵守與各業務相關的勞工法律及法規，涵蓋所有就業保障及福利。我們按照《全國年節及紀念日放假辦法》，為員工提供法定假期。員工亦可按需要申請病假、產假、年假等。此外，本集團不定期組織團建活動，例如節日慶祝活動，以加強員工之間的關係，讓他們能藉此放鬆身心。除此之外，我們為表現出色的員工予以晉升機會，以吸引及挽留人才。本集團已制定《人事晉升管理制度》，並成立晉升考核小組，定期評估員工表現，進行晉升工作。

健康與安全

本集團高度重視員工的安全及福祉。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並致力採取預防措施，將潛在的辦公室安全風險降至最低。我們的員工手冊亦清楚列明針對員工安全、工傷事故、惡劣天氣下的工作安排等的應對措施，以指導僱員應對緊急情況。

另外，為提升員工的消防意識及預防火災風險，我們於辦公區域嚴禁吸煙，要求員工於下班後關掉所有電器。我們的辦公室及伺服器機房備有滅火器及消防栓等消防設備，以防發生火災事故。於報告期間，我們為員工安排了消防科普視頻觀看活動，香港政府註冊消防工程承辦商亦為公司大廈消防設備進行周年檢查及測試工程，確保應急器材配備充足完善。

有關新型冠狀病毒疫情防控工作安排，我們會定期留意政府的最新安排，向員工提供公司防疫指引，包括對於確診者及密切接觸者的上班安排。我們亦會於疫情嚴峻時，實施輪流返回辦公室上班制度，並要求在進入辦公室前，以稀釋漂白水消毒鞋底、量度體溫、使用消毒槍消毒全身等，以減少傳播及社交接觸。

本集團嚴格遵守《香港僱員補償條例》，向勞工處處長報告任何事故，為本集團僱員的工傷繳付充足的社會保險。本集團亦嚴格遵守其他有關健康及安全的法律法規，例如當地消防條例，為僱員提供安全的工作環境，保護彼等免受職業危害。

於報告期間，我們的因工傷事故而損失的工作日為0天(2021：161天²¹)，且在過去三年(包括報告期間)皆無發生任何因工作而造成的死亡事故，亦並不知悉任何有關健康與安全的法律及法規的重大違規行為。

²¹ 本集團2021年度錄得一宗工傷事故，已及時處理、展開調查並向香港勞工處報告。我們為受影響的員工提供工傷醫療費用補償及支付相關醫療費用。該員工已成功返回工作崗位。我們一直重視員工安全和健康，將繼續採取措施確保工作場所的安全和健康。

發展及培訓

本集團積極為員工提供培訓及發展機會，我們為員工提供不同類型的培訓課程，包括職業技能培訓、安全消防意識培訓、辦公軟件实操培訓、新入職培訓等，務求將行業及專業知識傳授給員工。我們鼓勵員工因應個人技能制定個人發展計劃，並提供適當的機會讓其實現目標。於報告期間，本集團的員工培訓小時²²合共有1,114個小時(2021：1,310小時)，從而豐富員工的技能及知識。

此外，我們會為員工進行年度績效評估，了解員工工作能力，按個別表現調整薪金或提供有關培訓。我們亦設有初步評估及晉升評估，從而讓管理層更好地了解員工的需求及表演，作為獎勵表現優異的員工的參考。為獎勵表現優異的僱員，本集團將基於本公司業績及個人表現，向合資格僱員授予酌情花紅。

發展及培訓數據^{23、24、25}

	2022	2021
受訓員工百分比(%)	65.45	53.85
按性別劃分的受訓員工百分比		
男性(%)	80.56	85.71
女性(%)	19.44	14.29
按僱員類別劃分的受訓員工百分比		
高級管理層(%)	16.67	25.71
中級管理層(%)	5.55	0
一般及技術員工(%)	77.78	74.29

	2022	2021
員工受訓平均時數	20.25	20.15
按性別劃分的員工受訓平均時數		
男性	23.73	24.12
女性	11.76	6.93
按僱員類別劃分的員工受訓平均時數		
高級管理層	0.63	6.42
中級管理層	24.32	14.00
一般及技術員工	23.50	23.82

²² 基於報告期間的業務調整，兩年的培訓數據不能作直接比較。

²³ 基於報告期間的業務調整，兩年的培訓數據不能作直接比較。

²⁴ 2021年度培訓數據已被調整，已反映實際情況以及確保數據可比性。

²⁵ 員工培訓數據包括報告期間已離職員工。

以人為本

勞動準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，禁止任何童工及強制勞工。在招聘過程中，人力資源部採取有效程序核實應聘者年齡，如檢查應聘者身份證等措施，以免聘用童工。在我們的《員工手冊》及《人力管理資源制度》中，我們恪守僱傭標準，詳述有關工作時間、休息時間、加班安排、假期、解僱等勞工安排，確保員工享有足夠休息日，避免出現過度或強制勞動的情況，以保障員工權益。如員工面對任何不公平待遇的情況，僱員可透過舉報機制表達。部門主管將就相關事宜與僱員溝通，並由總經理負責進一步調查，以確保所有不公正個案得到妥善處理。如在本集團中發現未滿法定最低就業年齡的童工或強制勞動，我們會立即執行補救措施，立刻終止與其勞動關係，同時檢討招聘流程中存在的漏洞並進行整改。

於報告期間，我們並不知悉本集團違反任何有關童工及強制勞工的法律及法規的重大個案。

作為負責任的企業，本集團致力與供應商建立互助互利的合作關係，並希望與供應商攜手秉持我們的道德價值觀及專業操守。我們與知名遊戲開發商、分銷商及運營商組織策略性聯盟，共同建立獨家遊戲權以豐富我們的產品組合。以下為於報告期間及2021年按地區劃分的供應商數目：

	按地區劃分的供應商數目	
	2022	2021
中國內地	14	6
香港	18	18
其他地區	7	4
總計	39	28

在挑選供應商時，我們考慮遊戲開發商的資歷、聲譽、技術要求及品質。只有通過初步評估的供應商才能列入我們的認可供應商名單。我們會進行定期評估，將評估結果不理想的供應商從認可供應商名單中剔除，以確保我們提供最優質的電子遊戲。於報告期間，本集團對所有供應商執行有關聘用供應商的慣例。除選擇供應商外，在獲取獨家遊戲權前，我們亦對電子遊戲的品質進行以下評估：

- 我們對遊戲開發商進行背景調查，以調查其產品組合。
- 透過研究當地排行榜，我們瞭解目標遊戲在當前市場的流行程度及前景。
- 我們進行內部測試，以確保產品按計劃運作。

供應鏈管理

為鼓勵供應商履行社會責任，於報告期間，本集團已優化《承辦商／供應商行為守則》，要求承辦商或供應商以符合道德、對社會及環境負責的方式與本集團進行業務往來。制定該行為守則旨在鼓勵供應商以可持續的方式進行日常業務營運。以下概述該行為守則的重點內容，包括但不限於：

《承辦商／供應商行為守則》

- | | |
|------------|---|
| 1. 環境保護 | 建立有效的環境管理制度，當中包括監測和報告對環境的影響；採取妥善廢物管理、污染控制及廢物循環再用等一切合適的措施，保護環境及推動可持續發展 |
| 2. 勞工標準和慣例 | 實踐公平、人道和不帶歧視成分的僱傭守則，並建立溝通機制和申訴處理程序，使其僱員能直接向管理層反映關注和投訴。承辦商／供應商不得對工人進行任何形式的體罰 |
| 3. 健康及安全 | 遵守適用的職業安全 and 健康法規及相關要求，提供安全健康的工作環境 |
| 4. 商業誠信與道德 | 在業務的各個層面上，包括採購、營運以及處理與客戶、僱員、承辦商／供應商及其業務夥伴的關係，以誠實、公正及道德規範行事 |

另外，在第三方專業可持續發展顧問的協助下，我們進行了ESG相關的風險評估，並由ESG工作小組審查及識別ESG相關風險，當中包括識別本集團供應鏈中的潛在ESG風險。我們亦會向董事會匯報有關風險，定期檢討控制措施的成效及探索改善空間，進一步優化我們的供應商管理措施。

在揀選供應商時，我們會優先考慮使用環保產品及服務的供應商，如使用較節能的電器或採用較環保的物料，以及考慮與地理位置較近的供應商合作，盡量減少對環境帶來的負面影響。

本集團視產品及服務合規性為我們業務的核心。本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規。由於本集團專門從事電子遊戲的開發、營運及發行，我們致力於遵守甚至超過適用的標準及品質控制，以確保本集團的聲譽與公共利益。

品質標準

為持續優化客戶體驗及為客戶提供最佳遊戲體驗，我們設立研究及開發（「研發」）團隊，時刻留意遊戲內容，以及保持遊戲創新。在發行遊戲前，我們的研發團隊盡力修復錯誤，並堵塞系統漏洞。產品的最終版本整合獨有及增值功能，為玩家提供優質遊戲體驗。此外，我們亦制定《開發及研發部門指南》，明確指導研發部門的員工於突發情況下的工作指引，如電腦被入侵、遊戲檔案出現損壞時的應對措施，確保產品及服務的穩定性。

產品健康與安全

本集團不僅專注於產品品質，亦非常注重玩家的精神健康，尤其是兒童及青少年。因此，我們的所有遊戲均不含任何裸露內容（此乃根據《兒童保護法》（第44條）及《台灣電子遊戲經營場所營業監管法》的規定）。此外，我們的廣告亦根據擁有適當背書的實際遊戲內容播放。

除此之外，我們亦會於官方網站列明每個遊戲的年齡限制，並提醒用戶注意使用時間，防止沉迷遊戲。每個遊戲亦設有《遊戲用戶授權協議》，禁止用戶於遊戲中進行任何不當行為，包括使用具攻擊性、騷擾性、威脅性等字眼、破壞遊戲公平性等。

於報告期間，我們並不知悉本集團違反有關玩家健康與安全的任何法律或法規的重大個案，且我們的遊戲並未因安全與健康理由而被召回（2021：無）。

產品責任

客戶服務

為確保我們的服務質量，我們非常重視客戶服務的質素及客戶的滿意度。故此，本集團自行研發了一套多功能、全面性的線上客服系統，免除一般電子郵件因傳送途中遺失而沒法接收郵件的問題，玩家只需透過登入會員帳號，便可以提出意見及查詢，令客戶足不出戶便有專人為他們解答疑難。我們針對各種查詢及投訴制定相應處理程序，以確保能專業應對客戶需求，並承諾在7至14日內解決客戶投訴。所有上報個案均會被徹底審視並轉交到有關部門以制定解決方案。所有重大投訴及相應處理結果均詳細記錄，供管理層在必要時進一步跟進及改善。

於報告期間，我們並不知悉(2021：無)有關遊戲中虛擬物品的投訴上報至消費者委員會或本集團客戶服務部。

知識產權及資料保護

維護知識產權是我們業務營運的重要一環，我們特別重視保障知識產權，致力打擊侵權行為。故此，我們已制定政策及原則，包括電腦軟件的使用、版權保護及客戶資料保護等。就保護版權而言，我們已為23個商標註冊，我們的杭州業務亦於報告期間增設10個軟件著作權。另外，除非獲管理層或資訊科技部門主管批准，否則任何人士均不得複製或修改已安裝的電腦軟件。

本集團經常與其他遊戲公司或個人合作以取得創意作品或動漫角色的版權。為確保不會發生任何侵犯版權的情況，我們會與有關人士簽署合約及保密協議。我們已制定有關合約簽署過程以及版權使用權利的政策及程序。我們會根據最新規則及規例繼續更新相關政策以確保符合最佳常規。

基於我們的業務性質，本集團極度重視網絡信息安全，並嚴格遵守《個人資料私隱條例》等與私隱保障相關的法例及法規。我們已在官方網站刊登《收集個人資料聲明》，讓用戶知悉資料收集的目的。我們亦已制定指引及政策，銷毀已停止活動超過一年的遊戲賬戶的相關客戶資料。本集團已為用戶制定遊戲賬號註冊期間的會員賬號條例。條例明確規定遊戲賬號規則、個人資料收集聲明及私隱政策聲明。賬號用戶在獲得遊戲賬號使用權之前已認可及同意上述聲明。在保障僱員資料私隱方面，我們只在調整薪金及福利時，才會使用僱員資料，並於一年內損毀未成功應聘者的個人資料。

於報告期間，我們並不知悉本集團嚴重違反有關資料洩露及侵犯版權的任何法律或法規的重大個案。

廣告宣傳

本集團恪守《中華人民共和國廣告法》等與我們業務適用的法例法規。我們一般會於社交媒體平台刊登廣告，故此，我們會嚴格遵守與社交媒體平台相關的廣告規格指引，以保護客戶權利。

本集團並不生產實體產品，所以產品標籤的法規對我們並不適用。

反貪污

我們高度重視廉潔文化建設，並嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及香港《違反防止賄賂條例》等法律及法規，堅決打擊任何形式的腐敗行為，積極營造廉潔文化氛圍。本集團已制定《行為準則》，明確闡述本集團的立場及其僱員的責任。本集團嚴禁僱員（包括董事）支付不當款項或接受任何形式的禮品及利益，除非獲得正式許可。如收到任何禮品及利益應立即向管理層報告，以供作出進一步決定。此外，本集團嚴格禁止我們的僱員進行任何非法行為，包括敲詐、詐騙、洗錢等。我們將採用適當法律行動，跟進所識別的案例。

為提高僱員對反貪污的意識，於報告期間，我們已為董事及員工提供反貪污培訓，培訓內容包括由廉政公署發佈的《上市公司防貪系統實務指南》以及有關香港《防止賄賂條例》的內容。除此之外，我們亦於報告期間更新了《舉報政策》，鼓勵僱員舉報有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的違法行為。我們重視並歡迎僱員透過舉報政策的聯絡方式，舉報任何疑似不當行為。管理層以至審核委員會即時採取措施調查有關事件。本集團承諾全力支持舉報者，亦會妥善保護舉報者的身份。

於報告期間，我們並不知悉本集團涉及任何有關貪污、勒索、賄賂、欺詐或洗黑錢的重大案件，以及並不知悉有任何對我們或僱員提出或審結的貪污訴訟案件。

社會投資

本集團致力於履行其對社區的企業社會責任。多年來，我們參與不同的社區投資活動，積極為社區作出貢獻。

受新型冠狀病毒疫情影響，本集團於報告期間未能參與社區及慈善活動，但我們仍致力盡最大努力保護當地社區的健康，按照政府防疫建議保持警惕，並採取必要和適當的行動，以保障僱員安全和減輕醫療負擔。

另外，我們鼓勵僱員在社區中發揮影響力，參與義工服務，如為有需要的人士捐血。

展望未來，我們將繼續了解社區需求，為有需要的人士提供協助。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁碼
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露		環境保護	9
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放及能源使用	12
關鍵績效指標 A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量及密度。	排放及能源使用	12
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	本集團的營運並無產生重大的有害廢棄物	不適用
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	廢棄物管理	13
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 排放及能源使用	9, 11
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 廢棄物管理	9, 13

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁碼
層面 A2：資源使用		
一般披露	環境保護	9
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		
關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	排放及能源使用	12
關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度。	水資源管理	14
關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 排放及能源使用	9, 11
關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理	14
關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	本集團的營運並無重大包裝材料使用	不適用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	環境保護	9
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	15
層面 A4：氣候變化		
一般披露	應對氣候變化	10
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		
關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	10

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁碼
B. 社會 僱傭及勞工常規 層面 B1：僱傭 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	以人為本	16
關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭合規性	17
關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭合規性	18
層面 B2：健康與安全 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	健康與安全	19
關鍵績效指標 B2.1 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	19
關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	健康與安全	19
關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	19
層面 B3：發展及培訓 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	20
關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	20
關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓	20

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁碼
層面 B4：勞工準則 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	勞動準則	21
關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞動準則	21
關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞動準則	21
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	22
關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	22
關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	22
關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	23
關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	23

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁碼
層面 B6：產品責任			
一般披露		產品責任	24
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品健康與安全	24
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	25
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權及資料保護	25
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質標準	24
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	知識產權及資料保護	25
層面 B7：反貪污			
一般披露		反貪污	26
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	26
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	26
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	26

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁碼
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	社會投資	27
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會投資 27
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會投資 27