



Hi-Level Technology Holdings Limited

揚宇科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8113

環境、社會及管治報告

2022

2022 環境、社會及管治報告

報告期及範圍

揚宇科技控股有限公司(「本公司」, 連同其附屬公司為「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本報告, 當中參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄二十所載的《環境、社會及管治報告指引》的規定, 載列與本集團由二零二二年一月一日起至二零二二年十二月三十一日止期間(「報告期」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)有關的事宜。

董事會相信, 健全的環境、社會及管治對於本集團延續營運的可持續性及發展至關重要。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告工作, 矢志為環保事業出力, 致力在員工之間培育環保文化, 維持本集團的可持續發展。

除非另有指明, 否則環境數據涵蓋本集團在香港及中國的營運。

環境、社會及管治的治理架構

本集團深明, 有效、全面的環境、社會及管治治理不可或缺。良好管治可明確界定本集團內各方人士的角色及職責, 確保問責制及權力平衡。董事會對本集團的環境、社會及管治策略及報告負有整體責任。環境、社會及管治工作小組(「小組」)已於二零二一年成立, 其負責收集環境、社會及管治層面的相關資料以編製本報告。董事會聲明已獲批准, 用以指引我們的策略於不同工作範疇達致更佳的环境、社會及管治表現, 例如制訂目標、評估、優先考慮及管理我們業務與環境、社會及管治相關的重大風險時之流程。董事會將於其定期會議上繼續檢討就達成環境、社會及管治目標及業務指標取得的進展。此外, 小組須向董事會呈交後續行動計劃, 藉以處理環境、社會及管治目標及指標中的任何不足之處(如有)。如有必要, 小組亦將向董事會呈交有關後續行動計劃進展的臨時報告。

持份者參與

與持份者溝通

本集團透過與持份者(包括但不限於股東、客戶、僱員、供應商、監管機構及公眾)的建設性溝通, 致力兼顧彼等的意見及利益, 以釐定本集團的長遠發展方針, 並與持份者保持密切的關係。本集團的財務表現概述於本集團的季度、中期及年度報告, 並透過本集團的官方網站(www.hi-levelhk.com)向投資者匯報。我們旨在與持份者合作, 以改善我們的環境、社會及管治表現, 並為更廣泛的社會持續創造更大的價值。

持份者	期望及關注的議題	溝通渠道
董事會	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治• 監管合規• 財務表現• 戰略發展	<ul style="list-style-type: none">• 董事會會議• 委員會會議• 股東週年大會
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律法規• 企業管治體系• 業務戰略及表現• 投資回報	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 財務報告• 新聞稿及通函• 公司網站
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 良好的客戶服務• 高質量的控制• 客戶的權利• 商業誠信及道德	<ul style="list-style-type: none">• 客戶服務團隊• 季度、中期及年度報告、公司網站• 日常溝通
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 薪酬及補償• 職業發展• 健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 培訓、研討會及簡報會• 內部會議• 電子郵件• 員工評估
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 付款時間表• 穩定的需求• 公平公開的招標	<ul style="list-style-type: none">• 電子郵件• 定期評估供應商的表現• 供應商管理會議及活動• 現場考察
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 監管合規• 防止逃稅• 可持續發展• 職業健康及安全	<ul style="list-style-type: none">• 專項查詢• 互動與到訪• 公司網站
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none">• 環境保護• 就業與社區發展• 公益	<ul style="list-style-type: none">• 環境、社會及管治報告• 公司網站

2022 環境、社會及管治報告

重要性評估

為加強管理我們的可持續發展策略及工作，我們已檢討業務表現，對標行業發展及披露常規的新趨勢，並分析資本市場的評估重點，從而評估我們重大的環境、社會及管治事宜。於報告期內，由於本集團的業務並無重大變動，因此於二零二一年通過進行持份者參與活動所識別到的12項環境、社會及管治相關事宜仍然適用。結果顯示，「排放物」因其為環保主要焦點而最為優先。其他環境層面為可持續業務的基本要素，故亦為持份者的主要關注事項。本集團的目標乃持續改善該等環境層面，以滿足持份者的需求。

總括而言，環境層面對所有不同持份者均最為重要，而「社區投資」普遍被視為本集團達致經濟目標後的額外指標。隨著全球及國家環境標準不斷提升，各持份者均非常重視減少廢氣排放及保護天然資源。

定量評估

我們採用的評估標準、方法、計算工具、轉換因子來源主要基於聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》。環境關鍵績效指標根據其附件二《環境關鍵績效指標匯報指引》計算，而社會關鍵績效指標則根據其附件三《社會關鍵績效指標匯報指引》計算。

一致性評估

於本環境、社會及管治報告中，所用方法或關鍵績效指標或影響本環境、社會及管治報告與先前報告之有效比較的任何其他相關因素並無重大變動。

平衡的觀點

我們力求報告內容保持平衡，並對我們的關鍵表現範疇作出公允披露，包括所取得的進展以及我們現正應對的持續挑戰。我們致力報告環境、社會及管治的正反議題，全面剖析本集團可持續發展的表現。

A. 環境

A1. 排放物

本集團主要從事消費電子產品的電子元件（主要為集成電路及面板）銷售（如移動互聯網設備、電子學習機、多媒體播放器（汽車信息娛樂系統）、智能手機面板模塊、機頂盒及視頻攝像產品）以及向原品牌製造商及原設計製造商提供IDH服務。

廢氣排放

本集團廢氣排放的主要來源為車輛。隨著車輛使用效率的提高，廢氣排放表現在報告期內有所改善。

	單位	二零二二年	二零二一年
氮氧化物	克	1,913	2,687
硫氧化物	克	36.47	75.34
顆粒物	克	141	198

溫室氣體排放（「溫室氣體」）

溫室氣體排放	單位	二零二二年	二零二一年
直接溫室氣體排放 （範圍1）	千克二氧化碳當量	6,599	13,632
能源間接溫室氣體排放 （範圍2）	千克二氧化碳當量	47,745	43,008
溫室氣體排放總量	千克二氧化碳當量	54,344	56,640
溫室氣體排放總量強度	千克二氧化碳當量/ 平方米	15.50	19.31

本集團的範圍1排放物主要來自汽車所消耗的汽油，而範圍2能源間接排放物主要來自外購電力。本集團於報告期內的溫室氣體排放總量輕微減少，部分由於僱員的環保意識提高所致。由於缺乏完整及準確的數據，因此我們不作範圍3排放的匯報。

於報告期內，我們的辦公室及倉庫在營運過程中產生約4.05噸（二零二一年：4.09噸）無害固體廢棄物（主要為家居及商業廢棄物），情況保持穩定。

2022 環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團已採取必要措施監察及管理營運對環境的影響。本集團力求減少營運過程的能源消耗及碳排放，並尋求對環境危害較少的營運方法。我們的內部政策是遵守旗下營運所在不同司法管轄區適用的所有相關法律及法規。

由於本集團盡力將廢棄物及資源消耗減至最低，我們已定下目標，於二零二一年起五年期內將廢氣排放(密度)、溫室氣體排放(密度)及無害廢棄物(密度)進一步減少5%。本集團將在其所有辦公室及倉庫實施整體節能措施，措施包括多加提醒員工節約能源及減少不必要的浪費，並增加採用線上會議／面談代替實體會議／面談，減少交通所產生的廢氣排放及溫室氣體排放。

A2. 資源使用

本集團一直注重節省能源和資源。為此，本集團持續實行高效消耗策略，以提升節能及減少耗能。我們時刻要求僱員在無人情況下關掉工作場所的照明及空調，拔除閒置電器、電腦、打印機及設備的電源，在夏天使用空調時將室內溫度維持於攝氏25度。至於用水方面，我們提醒員工在用後關緊水龍頭。

為打造綠色工作場所，我們鼓勵減少使用、重用及回收物料，盡量減少日常營運中的辦公室廢物。為達到節約能源及減少溫室氣體排放，辦公室及倉庫已安裝LED燈具。我們定期清潔及保養空調過濾裝置，使用環保文具，以環保紙印刷財務報告，在工作場所放置回收箱收集廢紙及用罄碳粉盒作回收用途。

本集團鼓勵僱員以電子方式處理文件。有必要用紙時須以雙面打印文件。此外，我們盡可能安排以電話會議或視像會議取代會面。

2022 環境、社會及管治報告

我們主要從香港的兩個工作場所以及上海及深圳的兩個工作場消耗電力和耗水。於報告期內，本集團的汽油消耗量減少，而電力消耗量則稍有增加。

資源使用	單位	二零二二年	二零二一年
無鉛汽油	千瓦時	24,042	49,668
電力	千瓦時	102,129	94,081
電力密度	千瓦時／平方米	29	32
能源消耗總量	千瓦時	126,171	143,749
能源消耗總量密度	千瓦時／平方米	36	49
水消耗量	立方米	2,280	2,280
水消耗量密度	立方米／平方米	0.65	0.77

運送製成品時主要使用塑料盤及包裝紙等包裝材料。本集團偶爾因應客戶的特別要求而使用金屬。我們已嘗試各種方法盡量減少使用包裝材料。於報告期內使用的包裝材料總量列示如下：

包裝材料	單位	二零二二年	二零二一年
塑料	千克	616.00	537.68
紙品	千克	12.60	11.00
金屬	千克	4.50	4.08

A3. 環境及天然資源

儘管本集團的核心業務對環境及天然資源的影響甚低，但我們會克盡己任，務求盡量減低業務營運及投資組合對環境產生的影響。

本集團致力遵守適用的環境法律及法規，並已採取有效措施減少浪費。我們的僱員深明盡量減少對環境及天然資源的影響對本集團營運的重要性。我們的管理層亦密切監察各個辦公室的公用服務消耗情況，並鼓勵僱員攜手減少公用服務消耗。

A4. 氣候變化

倘因更頻繁密集出現的暴雨、洪水及颱風等惡劣及極端天氣導致營運受阻，氣候變化可能會影響我們的核心業務。我們識別及減輕可能影響本集團之重大氣候相關事宜的政策包括(但不限於)加強防洪措施及提前密切監測天氣以執行應急計劃。氣候變化帶來的惡劣及極端天氣可能會阻礙倉庫所用運輸以及僱員往來辦公室的交通。

此外，我們的辦公室及倉庫設施和設備可能會受到損毀。為盡量減少氣候變化的影響，我們正加緊進行定期檢查及維修工作，以防止和減少極端天氣造成的損害。鑑於此等措施以及我們的判斷，氣候變化風險對我們收入的影響估計平均少於5%。

B. 社會

B1. 僱傭

僱員是我們珍貴的資產。本集團嚴格遵守中國內地《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》和《工傷保險條例》以及香港《僱傭條例》的規定。我們已按照相關法律及法規制訂書面員工手冊，以規管僱員紀律、工作時間、休假及其他福利。

為吸引、激勵及挽留資深員工，我們每年參考當時市況檢討員工的薪酬待遇。全職僱員可享有產假、侍產假、恩恤假、醫療津貼、績效花紅及強制性公積金。中國全職僱員亦可享有護理假。本集團已採納購股權計劃以為合資格僱員提供激勵。本集團為僱員安排社交及康樂活動，達致作息平衡。我們在招聘、晉升及僱傭常規的其他方面均體現平等機會及不歧視的精神。

於報告期內並無發現不符合僱傭相關法律及法規的個案。

2022 環境、社會及管治報告

於二零二二年十二月三十一日，本集團旗下於大中華地區合共有84名僱員，及僱員於本集團的分佈情況如下：

僱員分佈	二零二二年
按僱傭類別劃分	
全職	84
兼職	0
按性別劃分	
男性	47
女性	37
按年齡組別劃分	
30歲以下	16
30至50歲	54
50歲以上	14
按地區劃分	
中國	71
香港	13

於二零二二年十二月三十一日，整體僱員流失率約為26%。流失率的明細如下：

辭職僱員分佈	二零二二年 %
按性別劃分	
男性	31
女性	20
按年齡組別劃分	
30歲以下	19
30至50歲	33
50歲以上	7
按地區劃分	
中國	21
香港	54

2022 環境、社會及管治報告

B2. 健康與安全

我們致力為全體僱員提供及維持安全、健康及衛生的工作場所。本集團並無任何由工傷引起的工作損失日。工作場所已放置空氣淨化器以改善空氣循環。過去三年並無因工亡故的個案。

於新冠肺炎疫情爆發期間，我們悉心關顧僱員的健康與福祉，保持辦公室及其他工作場所高度衛生。

於報告期內並無發現不符合健康及安全相關法律及法規的個案。

B3. 發展及培訓

我們明白培訓對僱員以至本集團的發展同樣重要。我們鼓勵及支持僱員進行個人及專業培訓，包括贊助培訓計劃、研討會、工作坊及論壇、同儕學習和在職培訓，以及資助僱員報讀外部培訓課程，從而提升僱員能力，在崗位上更有效及高效地執行工作。二零二二年內提供的培訓總時數為528小時，平均每名受訓僱員為6.3小時(二零二一年：總數579小時，平均每名受訓僱員為7.9小時)，數字保持穩定並反映我們持續的承諾。我們相信，此對於實現個人和企業整體目標是互惠互利的做法。

於二零二二年十二月三十一日，本集團旗下僱員在大中華地區的受訓僱員百分比如下：

	二零二二年
受訓僱員人數	64
受訓僱員百分比	
按性別劃分	
男性	53%
女性	47%
按僱員類別劃分	
高級管理層	9%
中級管理層	28%
一般僱員	63%

於二零二二年十二月三十一日，本集團旗下僱員接受的培訓總時數如下：

	二零二二年
僱員接受的培訓總時數	528
每名僱員的平均培訓時數	
按性別劃分	
男性	8.1
女性	3.9
按僱員類別劃分	
高級管理層	14.0
中級管理層	8.4
一般僱員	4.9

B4. 勞工準則

本集團認為童工和強制勞工絕不可取及務須避免。本集團已制訂全面的篩查和招聘程序，以禁止僱用童工。

本集團已制訂符合標準工時規定的合適僱員工作時間表。全體僱員均享有適當的休假福利，包括年假、病假、婚假、產假、侍產假和恩恤假等。

於報告期內並無發現不符合勞工準則相關法律及法規的個案。

B5. 供應鏈管理

關係是業務的根基所在。健全的供應鏈管理確保本集團的業務營運及發展得以持續。我們與供應商保持深厚關係，以有效及高效的方式滿足客戶所需。選擇供應商時，本集團考慮的因素包括產品質素及性能、價格、可靠性及預期市場反應等。本集團冀供應商在本身營運中亦顧及環境、社會、健康及安全以及管治等方面因素。

目前，我們從供應商採購8個（二零二一年：9個）知名品牌。8.3%（二零二一年：21%）貨品由香港本地供應，其餘貨品由中國、台灣及新加坡供應。

2022 環境、社會及管治報告

B6. 產品責任

本集團深明優秀的客戶服務是公司成功及可持續發展的關鍵。供應商為供應本集團作電子元件分銷的產品提供保養。供應商負責為最終客戶提供或安排提供保養服務。

本集團亦對待售產品採取以下品質監控政策：

- 收到產品後在倉庫進行一連串的抽樣檢查，包括外觀、包裝、規格及品牌標識等；及
- 如發現任何缺陷，相關產品將退回供應商更換。

於報告期內，我們並無收到任何侵犯知識產權的個案。就我們所知，我們於二零二二年分銷的產品亦無任何涉嫌侵犯知識產權的個案。

本集團亦致力遵守個人資料(私隱)條例。個人資料務須給予高度保護。僱員已承諾不會以口頭或書面方式又或於任何其他媒體透露非公開的機密信息，包括與供應商及客戶有關的信息。

B7. 反貪污

本集團於經營業務時堅守道德標準，且禁止所有形式之賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。本集團遵守中國內地《反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及《反洗錢法》以及要求在業務營運中之廉潔及道德行為之其他法律及法規。本集團對僱員申明期望，以確保全體僱員之專業表現及道德操守。僱員獲告知本集團於日常業務過程中之期望及指引，以及有關不正當付款、欺詐及洗黑錢之適用法律及法規。

本集團致力加強合規培訓。本集團向董事及員工傳閱由廉政公署製作有關商業道德及反貪污的閱讀材料，以增進僱員對反賄賂及反貪污的認識。於報告期內，本集團向董事及僱員提供了反貪污的培訓，培訓時數合共為39個小時。

本集團已採納經董事會制訂及批准之舉報政策。本公司之公司秘書已獲指定在二零二二年處理根據該政策所接獲之任何投訴，且董事會轄下之審核委員會（「**審核委員會**」）負責監察該政策之實施。舉報政策詳細列明舉報及處理本集團內可能危害股東、投資者、客戶及大眾利益之不正當或違法行為之程序。當中強調保護舉報者身份以及舉報個案及所涉及資料之保密性，並列載舉報之可用渠道及方法，以及本集團之指定人員對舉報個案之處理程序。

審核委員會定期舉行會議，以審視本公司內部監控及風險管理之成效。就本公司所知，於報告期內概無貪污或賄賂事件以及欺詐行為已經或可能對本集團之財務表現或狀況產生重大不利影響並須提請本公司垂注。

B8. 社區投資

我們鼓勵僱員參與社會及社區活動，為行善出一分力。我們將繼續關顧社區、僱員及環境以力行社會責任，構建和諧團結的社會。