



**Lajin Entertainment Network Group Limited**

**拉近網娛集團有限公司\***

(在開曼群島註冊成立及於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：8172)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度之  
全年業績公佈**

**香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM(「GEM」)之特色**

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小企提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小企，在GEM買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣之證券會有高流通量。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照聯交所GEM證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關Lajin Entertainment Network Group Limited(拉近網娛集團有限公司\*) (「本公司」)之資料；本公司各董事(「董事」)願就本公佈之資料共同及個別負全責。各董事經作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確及完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何其他事項致使本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

\* 僅供識別

## 年度業績

Lajin Entertainment Network Group Limited 拉近網娛集團有限公司\* (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合業績連同截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核比較數字如下：

### 綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>收益</b>	5	<b>10,533</b>	68,340
銷售成本		<u>(29,286)</u>	<u>(109,840)</u>
毛虧		<b>(18,753)</b>	(41,500)
其他收入及收益／(損失)	5	<b>1,831</b>	4,387
銷售及分銷開支		<b>(163)</b>	(1,363)
行政開支		<b>(53,528)</b>	(55,688)
其他開支		<b>(21,613)</b>	(39,692)
融資成本		<b>(74)</b>	(105)
應佔聯營公司虧損		<u><b>(10,391)</b></u>	<u>(6,169)</u>
<b>除稅前虧損</b>	6	<b>(102,691)</b>	(140,130)
所得稅開支	7	<u><b>(2)</b></u>	<u>(3)</u>
<b>本年度虧損</b>		<u><b>(102,693)</b></u>	<u>(140,133)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<b>(94,607)</b>	(131,259)
非控股權益		<u><b>(8,086)</b></u>	<u>(8,874)</u>
		<u><b>(102,693)</b></u>	<u>(140,133)</u>
<b>母公司普通權益持有人應佔每股虧損</b>			
基本及攤薄	8	<u><b>2.25港仙</b></u>	<u>3.12港仙</u>

## 綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>本年度虧損</b>	<b><u>(102,693)</u></b>	<b><u>(140,133)</u></b>
<b>其他全面收益／(虧損)</b>		
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：		
海外業務換算產生之匯兌差額	<u>(15,225)</u>	<u>10,838</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面(虧損)／ 收益：		
指定為按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入 其他全面收益」)之股權投資：		
公平值變動，除稅後	(2,702)	(1,148)
應佔一間聯營公司之其他全面收益／(虧損)	<u>—</u>	<u>371</u>
於其後期間不會重分類至損益的其他全面淨虧損	<u>(2,702)</u>	<u>(777)</u>
<b>本年度其他全面收益，除稅後</b>	<b><u>(17,927)</u></b>	<b><u>10,061</u></b>
<b>本年度全面虧損總額</b>	<b><u>(120,620)</u></b>	<b><u>(130,072)</u></b>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(113,441)	(121,351)
非控股權益	<u>(7,179)</u>	<u>(8,721)</u>
	<b><u>(120,620)</u></b>	<b><u>(130,072)</u></b>

## 綜合財務狀況表

二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		85,421	101,263
使用權資產		—	990
於聯營公司之投資		9,342	23,647
指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資		993	3,912
無形資產		14,636	15,916
非流動資產總額		<u>110,392</u>	<u>145,728</u>
<b>流動資產</b>			
應收貿易賬款	9	4,351	16,556
預付款項、其他應收款項及其他資產		50,858	74,137
電影版權及在製影片及電視節目	10	26,103	56,503
存貨		864	1,259
電影投資		—	15
現金及現金等價物		31,938	50,666
流動資產總額		<u>114,114</u>	<u>199,136</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	80	84
其他應付款項及應計費用		70,349	69,262
租賃負債		—	821
流動負債總額		<u>70,429</u>	<u>70,167</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>43,685</u>	<u>128,969</u>
<b>資產淨值</b>		<u>154,077</u>	<u>274,697</u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本		42,090	42,090
儲備		119,765	243,858
		<u>161,855</u>	<u>285,948</u>
非控股權益		<u>(7,778)</u>	<u>(11,251)</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>154,077</u></u>	<u><u>274,697</u></u>

附註：

## 1. 公司資料

拉近網娛集團有限公司(「本公司」)於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

於本年度，本集團從事以下主要活動：

- 藝人管理服務；
- 新媒體業務；及
- 電影、電視節目及網絡內容服務。

本公司主要附屬公司之詳情載於綜合財務報表附註34。

## 2. 會計政策及披露變動

香港會計師公會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效之新訂或經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第16號(修訂本)	擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合同—合同履約成本
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的索引
二零一八年至二零二零年之 香港財務報告準則年度改進	香港財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則、香港 財務報告準則第9號金融工具、香港財務報告準則第16號 租賃及香港會計準則第41號農業(修訂本)

該等新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團當前或過往期間的業績及綜合財務狀況並無重大影響。

## 3. 編製基準

該等財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、於香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露規定編製。該等財務報表已根據歷史成本法編製，惟按公平值計入損益之金融資產及指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資除外。除另有指明外，該等財務報表以與本公司之功能貨幣相同之貨幣港元(「港元」)呈列，且所有價值均湊整至最接近千元(千港元)。

#### 4. 經營分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有三個如下可報告經營分部：

- (a) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (b) 電影、電視節目及網絡內容分部包括投資、製作及發行電影、電視節目及投資網絡內容；
- (b) 新媒體分部包括透過網站視頻直播推廣及展示。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部損益，即經調整除稅前溢利或虧損之計量。經調整除稅前溢利或虧損與本集團之除稅前虧損計量一致，惟有關計量不包括就應收貿易款項及其他應收款項及預付款項確認之減值虧損、於聯營公司之投資之減值虧損、收回按公平值計入損益之已減值金融資產之應收款項、應佔聯營公司虧損、其他收入及總公司及企業及其他未分配開支。

(a) 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析

	藝人管理		電影、電視節目 及網絡內容		新媒體電商		對銷		綜合	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
<b>分部收益 (附註5)</b>										
來自外界客戶之 收益	362	1,480	4,874	31,637	5,297	35,223	-	-	10,533	68,340
分部間收益	90	-	-	-	1,191	-	(1,281)	-	-	-
	<u>452</u>	<u>1,480</u>	<u>4,874</u>	<u>31,637</u>	<u>6,488</u>	<u>35,223</u>	<u>(1,281)</u>	<u>-</u>	<u>10,533</u>	<u>68,340</u>
<b>分部業績</b>	<u>(1,711)</u>	<u>(3,011)</u>	<u>(31,741)</u>	<u>(98,523)</u>	<u>(45,992)</u>	<u>(25,951)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(79,444)</u>	<u>(127,485)</u>
對賬										
未分配其他收入									464	4,965
企業及其他未分配 開支									(6,266)	(8,721)
就應收貿易賬款及 其他應收款項確 認之減值虧損， 淨額									(6,414)	(6,196)
於聯營公司之投資 之減值虧損									(2,851)	-
回收已減值的按 公平值計入損益 之金融資產款項									2,211	3,476
應佔聯營公司虧損									(10,391)	(6,169)
除稅前虧損									<u>(102,691)</u>	<u>(140,130)</u>

## (b) 其他分部資料

	電影、電視節目及									
	藝人管理		網絡內容		新媒體電商		未分配		綜合	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
物業、廠房及設備之折舊	10	9	1	-	9,663	9,735	-	-	9,674	9,744
就在製影片及電視節目確認之減值虧損	-	-	12,348	33,496	-	-	-	-	12,348	33,496
就應收貿易賬款及其他應收款項確認之減值虧損淨額	-	-	-	-	-	-	6,414	6,196	6,414	6,196
於聯營公司之投資	-	-	3,841	5,401	-	-	5,501	18,246	9,342	23,647
資本開支*	-	9	-	5	1,152	3,626	-	-	1,152	3,640

\* 資本開支包括本年度添置物業、廠房及設備及無形資產。

## (c) 地區資料

於釐定本集團之地區資料時，收益資料按客戶所在地釐定，而資產資料按資產所在地釐定。

本集團按地區劃分之來自外界客戶收益及有關其非流動資產之資料詳述如下：

	來自外界客戶收益		非流動資產*	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元	千港元	千港元
中國內地	10,533	67,617	105,558	136,415
香港	-	723	-	-
韓國	-	-	3,841	5,401
	<u>10,533</u>	<u>68,340</u>	<u>109,399</u>	<u>141,816</u>

\* 非流動資產指物業、廠房及設備、於聯營公司之投資、使用權資產及無形資產。



(d) 有關主要客戶之資料

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，客戶單獨貢獻超過本集團總收益10%之收益如下：

呈報分類		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
客戶甲	新媒體	3,682	— <sup>1</sup>
客戶乙	電影、電視節目及網絡內容	1,685	— <sup>1</sup>
客戶丙	電影、電視節目及網絡內容	1,146	6,352
客戶丁	新媒體	— <sup>1</sup>	10,276
客戶戊	電影、電視節目及網絡內容	— <sup>1</sup>	9,491

附註：

<sup>1</sup> 相應收益並無佔本集團外部銷售總額10%以上。

5. 收益、其他收入及收益／（損失）

收益分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
客戶合約收益	<u>10,533</u>	<u>68,340</u>

## 客戶合約收益

### (a) 分部收益資料

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>貨品或服務類型</b>		
電視及網絡節目	3,592	—
電影發行	262	26,905
許可證收入	—	366
藝人管理	362	1,480
發行代理服務	1,020	4,366
新媒體業務	5,297	35,223
	<u>10,533</u>	<u>68,340</u>
<b>地域市場</b>		
中國內地	10,533	67,617
香港	—	723
	<u>10,533</u>	<u>68,340</u>
<b>收益確認時間</b>		
於某一時間點轉讓	10,171	66,860
隨時間轉讓	362	1,480
	<u>10,533</u>	<u>68,340</u>

下表列示於本報告期計入期初合約負債及自過往期間達成履約責任確認之已確認收益金額：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
已確認收益(已計入於報告期初之合約負債)：		
藝人管理	—	3
新媒體業務	516	20
	<u>516</u>	<u>23</u>

**(b) 履約責任**

本集團履約責任資料匯總如下：

*電視及網絡節目*

履約責任在母帶及材料交付予電視台及線上娛樂內容平台並播放資源根據相關協議條款獲准播放時完成。

*電影發行*

履約責任於電影上映時完成。

*許可證收入*

履約責任於特許權授予特許權承授人以及本集團並無餘下履約責任且材料已交付予特許權承授人時完成。

*藝人管理*

履約義務隨時間履行，原因是客戶在接受本集團藝人服務的同時即消耗本集團提供的經濟利益。

*發行代理服務*

履約責任於提供服務的時間點完成。

*新媒體業務*

履約責任於有關資產控制權轉讓予客戶並且根據相關協議條款主要責任已履行時完成。

於十二月三十一日分配至剩餘履約責任(未完成或部分未完成)之交易額如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
預期確認為收益之金額：		
一年內	<u>623</u>	<u>1,045</u>

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>其他收入</b>		
電影投資收入	–	297
銀行利息收入	341	939
其他	73	4,026
	<u>414</u>	<u>5,262</u>
<b>收益／(損失)</b>		
回收已減值的按公平值計入損益之金融資產款項	2,211	3,476
出售物業、廠房及設備之虧損	(120)	–
電影投資虧損	(12)	(4,271)
出售附屬公司之虧損	(894)	–
匯兌差額，淨額	232	(80)
	<u>1,417</u>	<u>(875)</u>
	<u>1,831</u>	<u>4,387</u>

## 6. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
電影及電視節目版權成本	20,835	65,694
新媒體業務成本****	8,079	43,529
藝人管理服務成本	372	617
	<u>29,286</u>	<u>109,840</u>
銷售成本總額		
核數師酬金*	1,675	1,580
物業、廠房及設備之折舊*	8,731	9,744
使用權資產之折舊*	943	1,461
未通過租賃負債計量的租金支付*	1,293	1,289
無形資產之攤銷*	60	31
就電影版權及在製影片及電視節目確認之減值虧損*	12,348	33,496
應收貿易賬款之減值虧損*	3,322	—
其他應收款項之減值虧損，淨額*	3,092	6,196
於聯營公司之投資之減值虧損	2,851	—
法律及專業費用*	5,286	5,991
辦公營運開支*/***	4,015	5,395
管理及服務開支*/***	663	1,224
其他*/***	1,085	442
員工成本(包括董事酬金)：*/**		
— 薪金、津貼及其他福利	27,586	25,978
— 退休金計劃供款**	2,191	2,553
	<u>29,777</u>	<u>28,531</u>

\* 該等項目計入綜合損益表之「行政開支」及「其他開支」。

\*\* 於二零二二年十二月三十一日，本集團並無已沒收之供款可用於減少其於未來年度之退休金計劃供款(二零二一年：無)。

\*\*\* 該等項目主要包括娛樂、電話及互聯網開支、維修及保養、清潔及其他。

\*\*\*\* 截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，新媒體業務的成本包括物業、廠房及設備折舊分別為217,000港元及零港元。

## 7. 所得稅

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期	2	3
遞延	—	—
本年度總稅項開支	<u>2</u>	<u>3</u>

由於本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利，故於該兩個年度均未作出香港利得稅及韓國企業所得稅之撥備。

根據中國企業所得稅法及其實施細則，本集團的中國所得稅撥備乃根據法定所得稅稅率25%計算。

按本公司及其大多數附屬公司經營所在或司法權區法定稅率計算之除稅前虧損適用稅項抵免與本年度稅項開支之對賬如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
除稅前虧損	(102,691)	(140,133)
按法定稅率計算之稅項抵免	(25,085)	(35,033)
歸屬於聯營公司之溢利及虧損	2,509	(1,542)
不可扣稅開支之稅項影響	3,130	11,748
毋須課稅收入之稅項影響	(48)	(1,104)
未確認稅項虧損	19,631	25,934
動用以往未確認稅務虧損之稅務影響	(134)	—
其他	(1)	—
本年度稅項開支總額	<u>2</u>	<u>3</u>

綜合損益表的「應佔聯營公司溢利及虧損」中，應佔聯營公司稅項為零(二零二一年：零)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，遞延稅項負債及資產並無變動。且截至二零二一年十二月三十一日止年度，遞延稅項資產無變動。

於二零二二年十二月三十一日，本集團於香港產生稅項虧損約5,187,000港元(二零二一年：約5,187,000港元)，而該等虧損可無限期用於抵銷錄得虧損之公司未來應課稅溢利。本集團亦於中國大陸產生稅項虧損約284,608,000港元(二零二一年：381,663,000港元)將於一至五年內用於抵銷未來應課稅溢利。

並無就該等虧損確認遞延稅項資產，因產生遞延稅項資產之附屬公司已呈虧一段時間，並認為不大可能會產生應課稅溢利以抵銷可動用之稅項虧損。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損之計算乃根據歸屬於母公司普通權益持有人之本年度虧損94,607,000港元(二零二一年：131,259,000港元)，及本年度已發行普通股之加權平均數4,209,130,000股(二零二一年：4,209,130,000股)計算。

由於本集團於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相若。

## 9. 應收貿易賬款

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應收貿易賬款	7,571	16,556
減值	(3,220)	—
	<u>4,351</u>	<u>16,556</u>

本集團與客戶之交易條款主要按信貸訂立。信貸期一般為3個月至6個月。各客戶均有最高信貸上限。本集團保持對未付應收賬款實施嚴格控制，並成立信貸控制部門以將信貸風險減至最低。高級管理人員定期檢討逾期餘額。本集團並無就其應收貿易賬款持有任何抵押品或其他信用增強。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0至365天	2,601	16,556
365天以上	4,970	—
	<u>7,571</u>	<u>16,556</u>

於各報告日期均採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式(如客戶類型及評級以及其他信貸保險形式)的不同客戶分部組合逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事件、現況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。一般而言，應收貿易賬款如逾期超過一年及不受限於強制執行活動則予以撇銷。

有關本集團應收貿易賬款信貸風險(使用撥備矩陣)的資料載列如下：

於二零二二年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率 %	總賬面值 千港元	預期信貸 虧損 千港元	賬面淨值 千港元
即期(未逾期)	—	2,601	—	2,601
逾期1至365日	100%	3,220	(3,220)	—
		<u>5,821</u>	<u>(3,220)</u>	<u>2,601</u>
單獨評估	—	1,750	—	1,750
		<u>1,750</u>	<u>—</u>	<u>1,750</u>
	—	<u>7,571</u>	<u>(3,220)</u>	<u>4,351</u>

於二零二一年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率 %	總賬面值 千港元	預期信貸 虧損 千港元	賬面淨值 千港元
即期(未逾期)	—	16,556	—	16,556
		<u>16,556</u>	<u>—</u>	<u>16,556</u>



## 10. 電影版權及在製影片及電視節目

	電影及電視 節目版權 千港元	在製影片及 電視節目 千港元	總計 千港元
於二零二一年一月一日	20,168	123,604	143,772
添置	11,997	23	12,020
轉撥至影片及電視節目版權	59,700	(59,700)	–
結轉至銷售成本	(64,958)	(1,372)	(66,330)
出售	–	(1,782)	(1,782)
減值	(2,350)	(31,146)	(33,496)
匯兌調整	1,089	1,230	2,319
於二零二一年十二月三十一日及二零二二年一月一日	25,646	30,857	56,503
添置	594	4,454	5,048
轉撥至影片及電視節目版權	16,592	(16,592)	–
結轉至銷售成本	(20,391)	–	(20,391)
減值	(10,483)	(1,865)	(12,348)
匯兌調整	(1,606)	(1,103)	(2,709)
於二零二二年十二月三十一日	<b>10,352</b>	<b>15,751</b>	<b>26,103</b>

根據影視行業的具體情況，本集團定期對其電影版權及在製影片及電視節目進行檢討，以評估電影版權及在製影片及電視節目的適銷性／未來經濟利益以及相應的可收回金額。

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本公司董事認為，可收回金額依據之主要假設如有任何合理可能變動，將不會導致影片及電視節目版權之賬面值超出可收回金額。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於若干電影版權及在製影片及電視節目出現減值跡象，就屬於電影、電視節目及網絡內容分部的電影版權及在製影片及電視節目確認減值虧損約12,348,000港元(二零二一年：33,496,000港元)。減值乃基於管理層根據其賬面值作出的可收回金額估計作出。於二零二二年十二月三十一日，估計可收回金額乃基於發行電影版權及在製影片及電視節目產生的預期未來收益及相關現金流量的現值釐定。

## 11. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
一年內	<u>80</u>	<u>84</u>

應付貿易賬款不計息。

## 12. 股息

於二零二二年概無派付或擬派任何股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息（二零二一年：無）。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 電影、電視節目及網絡內容

在中國內地退出動態清零新型冠狀病毒政策之前，中國經濟受到影響，經濟數據創記錄新低。更甚的是，嚴格的疫情控制措施及大城市封鎖影響了大量人口的日常生活。娛樂行業的上游、中游及下游均無可避免地受到影響。數以千計的公司遭遇財務困難甚至停業。其中包括我們項目的交易對手。我們投資的部分項目的生產週期較長，並超出預算。因此，該等項目的製作質量及估計票房低於預期，乃由於與該等項目起動時相比，後期製作缺乏資金及觀眾口味轉變所致。

截至二零二二年十二月三十一日，管理層已檢討各個項目之情況，且管理層已考慮所有現有的內部及外部市場資料，以考慮是否有任何減值指標，並按個別情況評估每個項目的可收回金額。因此，管理層對部分存疑項目的票房作出估算，並考慮把該等項目不可收回的投資成本減值。上述減值佔就電影版權及在製影片及電視節目確認之減值虧損總額之84.9%。

近年來，儘管管理層在投資新項目時一直保持審慎態度，並盡力協商選擇固定回報條款以盡量降低市場風險，但信貸風險無法完全消除。就於2020年上映的網絡電影根據固定回報條款確認收益及相應應收貿易賬款。然而，僅部分付款斷斷續續自貿易債務人收回，而餘下結欠已逾期超過一年。經審慎評估貿易債務人的財務狀況後，管理層認為悉數收回未償還貿易應收款項結欠存在風險，並對未償還結欠作出減值。減值金額佔就貿易應收款項確認的減值虧損總額的85.7%。

上述項目的所有交易對手均為本集團的獨立第三方。雖然為審慎起見，近年來本集團對高風險的債務人及影視項目作出減值，但本集團將持續努力收回債務及變現該些項目。由於娛樂行業的多變性質，相關不利因素可能只屬暫時性或影響輕微。例如，一個於過往年度已悉數減值的項目最終取得所需許可證，並已於近期在影院上映。倘出現合適商機，管理層或會重新啟動已暫停項目或轉讓變現；甚至已減值之影視上映後在票房上取得佳績或扭虧為盈。

在二零二二年度新冠肺炎疫情反覆及視頻串流平台分賬政策變動的影響下，本集團持續堅持緊慎投資的路線，有效的控制和降低投資風險。同時，對發行業務板塊全面升級，除傳統的首輪網絡媒體發行之外，也在開展電視台發行、農村院線發行、海外發行、二輪全渠道發行等業務，目前各類發行業務正在積極進行中，對既往項目的價值產出也做出了進一步的探索。本集團依托於優質影視IP、網生影視周邊內容，融合數字版權科技，積極探索新的業務增長路徑，進一步完善集團多元化、平衡且垂直領域縱深發展的互聯網影視生態系統。

成片發行方面，網絡電影《藏地奇兵》已於二零二二年第四季度上線，同時該片電視台的版權銷售工作也在有序推進。三部儲備項目《見怪》、《龍隱迷窟》和《龍雀衛之噬魂蛛》已完成製作，並已提前開始規劃宣發工作，預計二零二三年將陸續上線。另外《黃廟村之千鶴道長》的後期製作也在有序進行，即將完成成片收尾工作，該片由騰訊爆款IP《黃廟村》原班團隊打造，題材上是現階段各平台及受眾喜愛的奇幻民俗類型，有望衝擊爆款，預計於二零二三年第二季度上線。

除此之外集團也密切關注著平台分賬規則和市場變化，及時調整發行策略。同時，不斷完善整體發行結構，在新項目的首輪發行外，也在推進歷史項目二輪、三輪的海外和其他新媒體預售工作，以期爭取更多收益。

除此之外，中國農村院線發行也在有序推進，依計劃正採購或代理適合農村市場上映的影片，未來將推廣到全國32個省份、自治區、直轄市共300多條的農村院線。

另外，集團也在主推國內影片向國外市場的版權銷售，區域涵蓋東亞各國及地區、東南亞、南亞、歐洲、南美各地，目前已達成多個自有版權項目的海外版權交易，並計劃逐步擴展至其他外部項目。

「投資+宣傳+發行」仍為集團網絡電影的主要業務模式，介入宣傳發行業務一方面增加營銷及發行收益，更有助於項目及時回款；另一方面讓本集團深化項目的參與程度，不僅強化了與平台的聯繫，拓寬投資製作項目的視角，可優先選擇高素質項目，並且逐步建構起C端（消費者）思維，積累營銷及產業鏈其他端口的資源和經驗。

### 《忠犬八公》

本集團承制及聯合出品項目中國版電影《忠犬八公》，（原作《忠犬八公的故事》作者：新藤兼人，為本集團獲授權作品）。該項目現由愛奇藝影業出品主控，由本集團承制及出品，入選為「愛奇藝出品電影」計劃的重點項目之一。該項目已定檔於二零二三年三月全國影院公映。該項目由徐昂先生擔任導演、由台灣著名製作人葉如芬女士擔任監製；男女主角分別由馮小剛（代表作《老炮兒》等）和陳沖（代表作《末代皇帝》及《誤殺》等）擔任，憑藉優秀主創及主演的加持使得該片觀眾期待熱度不減。項目上映後本集團作為出品方及承制方，不僅收穫電影製作上日臻成熟的經驗，更能加強深化影視研發、製作、發行、營銷的正循環效應。

### 《風再起時》

本集團投資聯合出品項目《風再起時》，由香港金牌製作團隊重磅打造。本片是由著名導演翁子光（代表作《踏血尋梅》）執導，郭富城、梁朝偉、杜鵑領銜主演的犯罪傳記片。本片終已於二零二三年二月在全國影院公映。

### 《藏地密碼》

本集團已與騰訊影業、國影投資、三次元影業達成聯合投資開發協議，連手打造暢銷同名小說《藏地密碼》的系列電影。《藏地密碼》系列電影的第一部已聘請著名導演、監製、製片人黃建新先生擔任本片監製，黃建新先生曾擔任過電影《投名狀》、《智取威虎山》等電影的監製，以及《我和我的祖國》、《十月圍城》、《湄公河行動》等電影的製片人。《藏地密碼》的編劇團隊以黃海先生為首，黃海先生的編劇作品有《嫌疑人X的獻身》、《悟空傳》、《古董局中局》等，項目將按照市場情況推進。

## 藝人管理

在新冠肺炎疫情影響下，業內開發新的影視項目持續審慎，但本集團繼續與業內出色的經紀團隊合作，羅致多位有潛質的藝人，在不同項目上嶄露頭角，為藝人管理板塊業務重新注入動力。

本集團會利用自身資源優勢，結合各業務板塊，希望透過不同渠道，如提供定制化的演出機會、在線營銷及電子商務等，為藝人開拓收入來源，增加曝光機會，並為集團帶來回報及貢獻。

## 音樂

經過過去幾年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種風格類型。

本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啓動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行信道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為業務合作夥伴。然而，儘管本集團已嘗試變現手上累積多年的音樂版權，惟估計可收回金額低於該等資產的成本。因此，管理層就有關差額作出相應減值。

拉近音樂作為主要發起人，早前啓動「尋找中國根源音樂計劃」。該項目立足於中華民族文化基礎，融合最先進的製作技術與媒體傳播手段以及音樂工業的專業性，計劃建立一批最優秀、最暢銷、最能找回民族文化自信的優秀根源音樂版權庫。可惜受疫情影響及防疫政策限制下，人員流動出行不便，中國根源音樂計劃陷入停滯。本集團將在考慮所有相關因素後，於適當時候重新啓動該計劃。不過這項目內容契合了國家政策和市場方向，別具意義，期望疫情緩和防疫政策調整後可以陸續在全國各地推廣。

## 新媒體業務

疫情以來，拉近試圖憑藉自身優勢，順應行業的變革演進，嘗試開拓可持續發展的新媒體電商業務。可惜的是年內發生一些不利於行業的事件例如頭部主播被稅務懲處，因為頭部主播與消費者一起成長，更容易獲得支持和信任，這良性循環令頭部主播在供應商中具有高定價話語權，價格優勢令市場被少數頭部主播壟斷，而頭部主播退場後供應商紛紛選擇自播帶貨，高品質貨盤招商受到限制；加上國家廣播電視總局對網絡主播進行了明確規範，讓後來的主播賬號更難孵化。高投流成本、知名主播索取高出場費及佣金分成、平台取消補貼等因素，導致拉近始終未能在這賽道上站穩陣腳，現階段只好重新思考，調整策略，電商業務的投入更為審慎。

除電商外，本集團管理層也一直注視著下一個有潛力爆發的新媒體賽道。在「元宇宙」一詞冒起以前，本集團就一直希望透過商業上的影響力，「拉近」人與人之間的距離，這亦是拉近宗旨和名稱由來。受到「元宇宙」概念啟發，本集團最新的戰略目標是建構一平台，聯連虛擬與現實，把虛擬領域的(數字)資產價值體現到現實世界，並實現內容價值的直接變現，從而提升創作者的動力，同時滿足收藏家／粉絲的喜好，達至雙贏。

為賦能新媒體業務，本集團早已投入資源，開發應用程式 (APP) 建構平台，依托區塊鏈技術，結合拉近其他業務，以強大的IP數字資產創造能力，和領先的虛擬視覺技術，打造出視覺版權運營拍賣平台「琥珀」。

琥珀APP以自研的數字水印加密、視頻搜索技術以及區塊鏈分布式存儲技術為正版短視頻提供全面的版權保護。通過與國家版權局主管的中國版權協會旗下國家級區塊鏈—中國版權鏈進行深度戰略合作，每個短視頻作品均由官方確權、登記後獲得「中國版權鏈」鏈上唯一標識，不可篡改，由國家版權局出具《著作權認證證書》更是對創作者的財產權保證。

創作者通過琥珀平台登記後，短視頻版權受到保護，即可向全網拍賣發售。同時，琥珀APP內拍賣成交的短視頻版權具有再拍流轉功能，讓版權價值實現市場化並具備流動性。收藏家／粉絲可通過收藏短視頻版權，支持喜愛的創作者持續創作、成長。

目前琥珀APP已經在百度、華為、蘋果、安卓等各大應用商店上架，通過拍賣版權資產發現資產價值和形成價格共識，拍賣活動同時具備社交屬性，實踐拉近宗旨。

琥珀APP首個參與活動是聯合藝術北京、中央美術學院、中央美院教育發展基金會發起的「2022藝術畢業生成長計劃」，為中央美術學院的藝術畢業生畢業作品進行推廣拍賣，以實體作品為APP進行測試，兼收宣傳推廣之效。2022年10月琥珀APP正式上線後，先後聯合四川傳媒學院成功舉辦《藏地奇兵》電影二創大賽，受到學子踴躍參與，反響熱烈，其後推出電影《藏地奇兵》二創系列短視頻版權拍賣專場；其後聯合咪咕視頻和小虎互聯科技，推出《2022武俠·元宇宙音樂會》虛擬場景系列短視頻版權拍賣專場，拍賣成交率均達100%，市場反響良好。

## 前景及挑戰

二零二二年院線電影市場受到新冠肺炎疫情的衝擊，電影院反覆停擺，觀眾進場意願降低，致使整體市場情況難言理想。據國家電影局公開信息顯示，二零二二年中國電影市場年度總票房為300.67億元，同比下降了36.4%；觀影人次同比下降了40%；影片供應量同比下降了47%，各項指標均嚴重縮水；國產片票房三甲佔全年票房的30%，票房強弱懸殊愈發明顯。綜上，權衡外部環境及業態自身的下行風險，集團仍採取審慎的態度，理性評估院線電影投資，同時積極借助外部資金推動自有版權項目儲備開發。二零二三年待市場迎來復蘇契機，將重新審視並及時調整策略。

縱觀二零二二年的網絡電影市場，國產網絡電影審查正式納入行政許可事項管理，標誌著網絡電影管理從備案登記時代進入到發放許可證時代，網絡電影市場將進一步規範化、標準化和專業化；影片類型題材上，動作類型繼續領跑，民俗、驚悚、懸疑成為2022年度熱門題材。但同時出現了網絡視頻用戶規模增速放緩，影片上線量及觀看量均有下滑的行業瓶頸。根據雲合數據《2022年網絡電影年度報告》，全年網絡電影正片有效播放同比縮減13%，行業集中度顯著提升，分賬破千萬的影片減少，頭部市場空缺加大。二零二三年，在網絡電影市場日臻成熟且競爭激烈的背景下，集團在該領域投資將遵循降本增效、



提質減量的大原則，投資少而精，在類型題材前瞻性、合作團隊專業性、製作宣發精準性上下功夫，優化集團在網絡電影市場的生態位。

經過多年來戰略部署，本集團擁有在國內娛樂文化業務需具備的《廣播電視節目製作經營許可證》、《網絡文化經營許可證》、《增值電信業務經營許可證》及《信息網絡傳播視聽節目許可證》。傳統影視行業近年受到國內法規政策、社會環境等各種不利因素衝擊，短視頻創作者和數量反而冒起迅速，低廉的創作成本和入場門欄衍生出大量具價值、有變現潛力的優質數字資產。國內法規對知識產權保護日漸成熟，加上各種創新科技如區塊鏈技術等作為防偽溯源的重要依托，本集團預期視頻數字資產的高頻交易將會是下一個風口。

隨著全球「數字科技+文化藝術」市場熱度持續上升，集團也在積極探索挖掘自身影視IP、衍生視頻等資源優勢與數字版權、視覺藝術版權相互賦能的機會，以求令集團各業務板塊產生協同效應，創造新的增長點。目前已有案例，將影視周邊、幕後、藝人定制等內容經過二次創作精心打磨，使其成為具有玩賞、收藏價值的新內容，通過數字版權及區塊鏈技術進行加密處理，搭建琥珀APP，從而實現從視頻內容到收藏內容的轉變。相信隨著技術的成熟、大眾認知的提升，其潛在市場將更加廣闊和活躍，經驗和市場反應會越發提升。

隨著業務進展，琥珀APP將推出「優質內容付費訂閱服務」，志在滙聚全球原創優質短視頻及創作者，重塑生產關係／短視頻瀏覽生態，以「內容頻道」為載體，創新內容銷售方式，為廣大創作者提供最直接的內容變現及其他服務的方式，讓創作者直接與粉絲建立聯繫，通過豐富的功能模塊和強社交屬性與粉絲建立深度鏈接，獲取粉絲支持。

「內容付費+版權拍賣」的全新商業模式，為創作者的內容變現、版權變現和個人IP成長強力賦能。在連串推廣活動的宣發效應下，註冊用戶將逐步提高，交易量亦會隨之增長，成為驅動拉近未來業務發展的核心。

平台運營之餘同時不忘履行社會責任，琥珀APP已與中國國際文化交流中心旗下3A級公募基金會－中國國際文化交流基金會正式建立戰略合作，琥珀後續部分收益將捐贈至「鄉村振興專項基金」，落實國家政策，支持鄉村振興發展，助力建設知識產權強國。

## 董事變更

於二零二二年四月十九日，梁偉信先生獲委任為本公司執行董事。

於二零二二年十一月一日，翟姍姍女士已辭任本公司執行董事及授權代表。同日，於翟女士辭任後，Colin Xu先生獲委任為執行董事及授權代表。

## 財務回顧

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之收益約為10,533,000港元(二零二一年：68,340,000港元)，收益主要來自提供藝人管理、新媒體電商業務以及電影、電視節目及網絡內容投資，較去年同期減少84.6%。該項減少乃主要由於來自本集團新媒體業務以及電影、電視及網絡內容業務之收益減少所致。

截至二零二二年十二月三十一日止年度之銷售成本減少至約29,286,000港元(二零二一年：109,840,000港元)，主要由於本集團新媒體業務以及電影、電視及網絡內容業務之銷售成本減少所致。

於本年度，母公司擁有人應佔年內虧損約為94,607,000港元(二零二一年：虧損131,259,000港元)。

## 電影、電視節目及網絡內容

於回顧年內，來自有關分部之收益約為4,874,000港元(二零二一年：31,637,000港元)，主要指許可證收入和電影發行收入。

## 藝人管理

於回顧年內，來自該分部之收益約為362,000港元(二零二一年：1,480,000港元)。

## 新媒體業務

於回顧年內，來自該分部之收益約為5,297,000港元(二零二一年：35,223,000港元)。

## 行政開支

行政開支主要為於回顧年內產生之本集團員工成本、經營租約開支、固定資產折舊及攤銷開支及其他一般行政開支。行政開支由去年約55,688,000港元減少至約53,528,000港元乃由於員工成本增加之影響所致。

## 流動資金及財務資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團之資產總值約為224,506,000港元(二零二一年：344,864,000港元)，包括現金及現金等價物約31,938,000港元(二零二一年：50,666,000港元)。於回顧年內，本集團利用過往年度集資活動所得款項為其營運提供資金。

## 結構性合約的合約安排

本集團利用結構性合約安排，間接擁有及控制從事中國媒體內容之製作及發行公司。

## 中國規則及法規

於二零零一年十二月二十五日，國務院頒佈《電影管理條例》並由二零零二年二月一日起生效。根據《電影管理條例》，禁止外來組織或個人在中國境內在無中國合作夥伴下從事電影製作。

於二零零五年七月六日，文化部(已撤銷)、國家廣播電影電視總局(已撤銷)、新聞出版總署(已撤銷)、國家發展和改革委員會(「國家發改委」)及商務部(「商務部」)聯合頒佈《關於文化領域引進外資的若干意見》，並由二零零五年七月六日起生效。根據該意見，禁止外商投資成立及經營廣播電視節目製作及播放之公司、製作電影之公司，以及進口及發行電影之公司。

於二零二一年九月十八日，國家發改委及商務部聯合頒佈《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2021年版）》，並由二零二二年一月一日起生效。根據目錄，(i)外商投資限於與本地投資者合作的方式從事廣播電視節目製作及電影製作；(ii)禁止外商投資於廣播電視節目製作經營公司；(iii)外商不得投資於電影製作、電影發行及院線公司。

就本集團於中國經營媒體內容業務，本集團已按結構性合約的合約安排對四間實體訂立管制，包括：

1. 北京拉近互娛文化傳媒有限公司（「OPCO1」）；
2. 稼軒環球影業有限公司（「OPCO2」）；
3. 北京拉近影業有限公司（「OPCO3」）；及
4. 溫州市眾博科技有限公司（「OPCO4」）

下文「OPCOs」指任何或所有上述實體。

OPCO1-3之註冊擁有人為本集團的兩名管理人員、OPCO4之註冊擁有人為一名管理人員及一名獨立人士（「註冊擁有人」）。OPCO1-3及註冊擁有人分別與北京拉近互動傳媒科技有限公司（「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司），OPCO4及註冊擁有人分別與北京拉近動力科技有限公司（「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司）訂立相關結構性合約（「結構性合約」）。結構性合約旨在為本公司提供有效控制及享有OPCOs之經濟利益與風險及／或資產的權利。透過結構性合約，OPCOs業務的控制及經濟利益及風險將流向WOFEs。就會計為目的而言，OPCOs被視為本公司的間接全資附屬公司。

### **結構性合約的主要條款**

根據結構性合約，在適用中國法律及法規許可之情況下，WOFEs擁有直接及／或透過一名或以上代名人收購註冊擁有人持有之OPCOs股權之不可撤回獨家優先權。此外，結構性合約項下之各協議包括各有關協議對其訂約方之法定受讓人或繼承人均具約束力之條文。倘任何註冊擁有人身故、破產或離婚，WOFEs可行使其選擇權以代替相關股東，而新委任之代名人股東將仍受結構性合約所規限。

本公司執行董事梁偉信先生負責監督OPCOs之日常營運。董事認為，本公司與註冊擁有人出現重大潛在利益衝突之可能性不大。倘本公司與註冊擁有人出現任何重大潛在利益衝突，董事會將確保一旦本公司知悉有關重大潛在利益衝突時，在切實可行之範圍內盡快向獨立非執行董事報告。董事會將檢討及評估有關事件之影響及風險，並將監察任何重大不尋常業務活動及提醒董事會（包括獨立非執行董事），於需要時採取任何預防行動。

合約安排包括(a)獨家業務合作協定，(b)獨家購買權合同，(c)註冊擁有人的授權委託書，(d)股權質押協議及(e)配偶同意函。合約安排之主要條文如下：

### **獨家業務合作協定**

鑒於外來投資在中國製作及發行媒體內容有上述禁制／限制，WOFEs與OPCOs訂立合約安排，據此，WOFEs將向OPCOs提供顧問服務，包括但不限於管理諮詢、技術支援及宣傳策略。

根據WOFEs的決定權，WOFEs可轉讓服務協議項下權利及轉移服務協議項下義務予任何由WOFE提名的公司，毋須得到OPCOs及註冊擁有人的同意。

服務協議初步期限為自服務協議簽立日期起計固定為期10年。於服務協議屆滿時，WOFEs享有全權酌情將服務協議每10年再作進一步延期。OPCOs不得拒絕重續服務協議。

經考慮上述顧問服務之條文及須遵守中國法律及法規，OPCOs須於每年向WOFEs支付服務費，相當於OPCOs於有關期間的除稅前溢利100%。

### **獨家購買權合同**

各OPCOs之註冊擁有人已向WOFE（或其指定代理）授出（於中國法律准許的範圍內）：(i)收購彼等各自於OPCOs之所有或部分股權的不可撤銷選擇權；及(ii)收購OPCOs所有或部分資產的不可撤銷選擇權。

上述各項選擇權的行使價須為中國法律法規在行使有關選擇權時所規定的最低價格。各OPCOs之登記股東及／或各OPCOs會將行使上述期權時所收取之任何所得款項免費贈予WOFEs或WOFEs所指定之人士。

### **註冊擁有人的授權委託書**

各註冊擁有人已簽立以WOFEs為受益人的授權委託書，不可撤回地委任WOFEs為其獨家代理，以行使(其中包括)其作為OPCOs股東之所有權利並簽立任何致使結構性合約生效而言屬必需之文件。

### **股權質押協議**

OPCOs之註冊擁有人已向WOFEs質押其各自於OPCOs的全部股權，作為履行其及／或OPCOs於獨家購買權合同、獨家業務合作協議、授權委託書及就補充上述協議而達成之協議下的責任之擔保。

### **配偶同意函**

各註冊擁有人配偶以WOFEs為受益人簽立之配偶同意函，確認及同意註冊擁有人簽訂結構性合約。

結構性合約及／或採納結構性合約時之情況概無重大變動，亦無取消任何該等合約或因撤銷採納該等合約之限制而未能取消該等合約。

### **OPCOs之業務活動**

OPCOs為於中國成立之有限公司，主要從事製作及發行動畫或電視節目(製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外)及其他相關業務。OPCOs亦持有我們業務營運部分必需主要中國許可證、牌照及批文，包括廣播電視節目製作經營許可證及營業性演出許可證。我們部分知識產權，包括著作權、商標及域名，亦由中國合約實體持有。OPCOs亦用作投資於電影或與OPCOs產生業務協同的其他公司之投資工具。

根據國家廣播電視總局向OPCO1-4換發日期為二零二一年十月十九日、二零二一年十一月十八日、二零二一年四月二十日及二零二一年四月十三日之《廣播電視節目製作經營許可證》，根據相關中國規則，OPCOs可於兩年內從事提供及發行動畫或電視節目（製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外）及其他有關業務。根據北京市文化局向OPCO1換發日期為二零二一年九月九日之營業性演出許可證，OPCO1於二零二一年六月十一日至二零二四年六月十日期間可從事演出經紀及藝人管理業務。

根據浙江省文化和旅遊廳向OPCO4換發日期為二零二一年八月二十三日之《網絡文化經營許可證》，OPCO4於二零二一年八月二十日至二零二四年八月十九日期間可以利用信息網絡經營動漫產品及音樂產品業務；根據國家廣播電視總局向OPCO4換發日期為二零一九年七月二十九日之《信息網絡傳播視聽節目許可證》，OPCO4於二零一九年七月二十九日至二零二二年七月二十九日期間可提供互聯網視聽節目服務\*，根據浙江省通信管理局向OPCO4換發日期為二零一九年十一月二十日之《增值電信業務經營許可證》，OPCO4於二零一九年十一月二十日至二零二四年十一月十九日期間可從事信息服務業務。

本集團根據香港財務報告準則於其綜合財務報表綜合入賬OPCOs及其附屬公司之財務業績。截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，OPCOs之財務業績如下：

	收益				總資產			
	二零二二年		二零二一年		於 二零二二年 十二月 三十一日		於 二零二一年 十二月 三十一日	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
OPCO1	823	7.8%	3,100	4.5%	16,155	7.2%	39,715	11.5%
OPCO2	-	-	-	-	25,070	11.2%	37,318	10.8%
OPCO3	5,242	49.8%	32,584	47.7%	41,259	18.4%	92,495	26.8%
OPCO4	94	-	-	-	15,565	6.9%	1,007	0.3%

\* 由於疫情原因延遲，換證工作正在進行中，預計將於二零二三年五月完成

## 有關結構性合同的風險

以下風險與結構性合同有關：

- 中國政府可釐定結構性合約並不符合適用中國法律及法規；
- 結構性合約未必提供如直接擁有權般有效之控制措施；
- 註冊擁有人未能履行彼等於結構性合約項下之責任；
- 倘該等公司宣佈破產或進行解散或清盤程序，本公司或不能使用及享用OPCOs持有之資產；
- OPCOs股東可能與本公司擁有潛在利益衝突；
- 本公司透過WOFE收購OPCOs全部股權及／資產之能力可能受多種限制規限；及
- 結構性合約或受中國稅務機構質疑。

儘管有上文所述，誠如本公司中國法律顧問所告知，合約安排符合目前有效之中國法律，且在目前有效之中國法律規管之範圍下，可根據目前中國法律強制行使。本公司將監察與合約安排有關之相關中國法律及法規，並將採納所有必要行動以保障本公司於結構性實體之權益。

## 資本架構

於二零二二年十二月三十一日，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。

## 資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為43.5%(二零二一年：24.5%)。與去年相比，資本負債比率之變動乃主要由於母公司擁有人應佔權益由285,948,000港元減少至161,855,000港元。

## 本集團之資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。



## 外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣計值。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

## 承擔

於二零二二年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為24,759,000港元（二零二一年：40,559,000港元）。

## 或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無或然負債（二零二一年：無）。

## 僱員

於二零二二年十二月三十一日，本集團有69名僱員，包括約66名駐中國僱員及3名駐香港僱員。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。其他福利包括根據購股權計劃已授出或將予授出之購股權。

## 關連交易

關連交易之詳情可參閱年報第32頁。

## 遵守法律法規

於本年度，據管理層所知，除年報第18頁企業管治報告所載未能遵守GEM上市規則第17.104條外，本集團已遵守對本公司業務有重大影響之相關標準、法律及法規。同時，本集團始終按照相關安全政策為員工保持安全之工作環境。

## 與僱員、客戶及供應商之關係

本集團相信，人力資源乃本集團可持續發展之最重要資產。本集團為僱員提供具競爭力之薪酬組合及良好工作環境。本集團提倡互相尊重，人人平等。本集團會不時提供相關在職培訓，豐富僱員之專業知識。本集團亦會為僱員籌辦不同工餘活動並經常進行小組討論，讓彼等團結一致，加強與管理層溝通。

由於業務性質使然，本集團並無倚重單一供應商或客戶。然而，本集團一直致力與現有及潛在客戶及供應商建立長遠關係，且據本集團所知，年內並無與任何客戶及供應商有任何未決糾紛。

## 薪酬政策

本集團之薪酬策略為建立論功行賞之文化，獎勵表現優異、長遠有助提升股東價值之僱員。本集團不時檢討僱員薪酬待遇，確保總薪酬對內屬公平、對外具吸引力，且支持本集團之業務策略。

## 買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

本公司之企業管治原則着重優質之董事會、穩健之內部監控以及對全體股東之透明度及問責性。透過採用嚴緊之企業管治常規，本集團相信將提升其問責性及透明度，從而增強股東及公眾之信心。

截至二零二二年十二月三十一日止整個財政年度，本集團一直遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）之守則條文，惟若干偏離事項除外，有關詳情於本公佈相關段落闡述。董事會自聯交所首次建議就有關企業管治常規修訂GEM上市規則後，一直監察及檢討本集團企業管治常規之發展進程以確保符合規定。本公司於年內曾舉行多次會議，並於適當時候向董事及本集團高級管理層發出通函及其他指引說明，以確保彼等注意有關企業管治常規之事宜。

## 有關董事進行證券交易之行為守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。

## 審核委員會

於二零二二年十二月三十一日，審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生（審核委員會主席）、周亞飛先生及吳偉雄先生，除周亞飛先生為本公司非執行董事外，成員均為獨立非執行董事。審核委員會之主要職責為審閱本集團之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會負責檢討及監察本集團之財務匯報、內部監控及風險管理程序。

截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績已由審核委員會審閱。

## 香港立信德豪會計師事務所有限公司有關初步業績公佈之工作範疇

初步業績公佈所載有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字，已由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團該年度綜合財務報表草稿所載金額核對一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此所履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所進行之核證工作，香港立信德豪會計師事務所有限公司所亦無對初步業績公佈提供任何核證。

承董事會命  
**拉近網娛集團有限公司\***  
執行董事  
**梁偉信**

香港，二零二三年三月三十一日

於本公佈日期，執行董事為Colin Xu先生及梁偉信先生；非執行董事為鄒曉春先生、周亞飛先生及李雪松先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。