

# 環境、社會和 管治報告 2022

於開曼群島註冊成立之有限公司  
股份代號：8391

 CORNERSTONE  
TECHNOLOGIES

給環境帶來積極的影響

2	關於基石科技
6	關於可持續發展管理的董事會聲明
8	專題故事 - 推進能源低碳轉型
12	我們的可持續發展方針
17	我們的產品責任
20	我們的業務常規
23	我們的環境
25	我們的員工
28	我們的表現
31	我們的報告方法
32	內容索引

# 目錄

A photograph of two young women in a forest. One woman is wearing a blue beanie and a pink shirt, looking towards the other. The second woman is wearing a brown beanie and a dark t-shirt, holding a magnifying glass and examining the ground. The background is a sunlit forest with a tree trunk on the right.

關於  
基石科技

基石科技控股有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「基石科技」）成立於二零一六年，引領可持續環保技術解決方案的發展，總部設於香港，致力於提供多元化及便捷的電動車（「電動車」）解決方案，以滿足車主的需求。

### 業務概覽

本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度（「報告年度」）錄得穩健業績。

## 主要 財務資料

收益  
80,143,000  
港元

毛利  
3,194,000  
港元

每股基本虧損  
23.64  
港仙

有關基石科技財務表現及相關資料的更多詳情，請參閱其二零二二年年報，該年報可於基石科技及香港聯交所網站查閱。





我們相信基石科技能夠為所有的客戶提供便利易用的科技。我們堅定不移地專注於創新、優質及可靠的技術，令我們成為鼓勵用戶轉型成為變革的代理人的催化劑，營造更清潔、更健康的環境。

憑藉強大的內部研發團隊，我們採用行業最新技術，開發出設計便捷、貼心的電動車充電解決方案。此外，我們與不同品牌合作，為電動車提供更多元化的綜合充電解決方案。作為我們推廣電動車承諾的一部分及配合政府政策，我們積極參與政府的電動車充電項目。

基石科技在香港的成功使我們能夠將業務擴展至其他市場，包括新加坡、柬埔寨、法國、羅馬尼亞、馬來西亞、瑞士、西班牙、保加利亞及印尼。隨著我們不斷發展，我們秉持品牌形象，以及擁有環保技術的新產品組合，讓可持續的生活方式選擇變得更容易，有助建立全面的生態系統。

A young boy with dark hair is smiling broadly and waving his right hand from the open window of a car. The background is a blurred outdoor scene with greenery. The text is overlaid on the left side of the image, with a large orange and red curved graphic element on the far left.

# 關於 可持續發展管理 的董事會聲明

## 各位持份者：

基石科技致力為世界帶來積極影響，並確保下一代繼承可持續發展的星球。董事會監督可持續發展方向及事宜，以確保主要考慮因素全面融入本集團的策略。

我們意識到氣候變化是當今世界面臨的最大挑戰之一，並認同我們的角色和責任是解決方案的一部分。本集團已制定可持續發展策略，將減碳作為其核心重點之一。作為其中一部分，本集團已檢討其過往年度的環境表現，並啟動碳減排目標設定工作，展示我們作為低碳經濟一部分的長期承諾。

憑藉遍佈全球近200家供應商及承包商的供應鏈網絡，我們深知有效的供應鏈風險管理對識別及評估環境及社會風險至關重要，亦是我們可持續發展工作的重要組成部分。我們已設立關鍵績效指標以進行績效評估，作為業務夥伴優先排序的參考。我們亦已檢討定期進行供應鏈風險評估的方法，以識別及評估環境及社會風險。

董事會監督我們的風險管理常規，包括與氣候變化相關的常規。審核委員會獲董事會授權檢討風險管理及內部監控系統，並向董事會報告。我們於二零二二年對風險管理及內部監控系統進行全面檢討，並認為其屬有效及充分，且並無發現重大缺陷。

我們意識到疫情及氣候變化對我們業務構成的風險，尤其是我們依賴全球供應商的優質原材料。為減輕潛在干擾，我們已積極制定措施以管理及減輕與該等挑戰有關的風險。

在整個可持續發展過程中，我們高度重視與僱員、供應商、客戶及其他持份者建立的關係。作為我們與該等群體互動及合作的承諾的一部分，我們計劃於二零二三年與我們的業務夥伴開展一系列參與研討會，旨在與所有持份者及更廣泛的社區共同推動積極變化及可持續發展。

董事會

二零二三年三月



A hand is shown holding a small purple flower against a bright sun background. The sun is positioned between the fingers, creating a lens flare effect. The background is a soft-focus landscape with green hills and a blue sky. In the foreground, there is a patch of yellow moss and several purple flowers. A blue and purple curved graphic element is on the left side of the image.

# 專題故事一 推進能源 低碳轉型



由於香港正在加快二零五零年前實現碳中和的步伐，電動車是該計劃的關鍵要素。在道路運輸的減碳需求正在加速的同時，香港需要加大力度發展電動車基礎設施，以跟上銷量飆升的步伐，實現其二零五零年碳中和目標。作為電動車充電解決方案供應商，基石科技深明可持續能源是減少排放的解決方案，肩負著推動能源減碳轉型及減少碳足跡的使命。

為實現此目標，基石科技已識別多項優先事項，該等事項對成功實現能源轉型路徑及促進持份者之間的合作生態系統以幫助實現世界可持續發展目標至關重要。

## 減少供應鏈的碳足跡



隨著客戶意識的提高，公司必須對其對全球的影響負責，能夠確定產品在其整個供應鏈中的足跡現已成為關鍵的競爭點。在此背景下，我們決心為我們的產品提供更高的問責制，並進行更廣泛的生命週期分析（「生命週期分析」），以評估我們整個價值鏈的碳足跡。分析結果將使我們能夠在產品從製造到消費者使用到回收的生命週期的每個步驟中不斷改進產品。

此外，本集團與其供應商緊密合作，以確保其充電設施所用材料均以負責任的方式採購。我們優先考慮符合我們招標文件所載綠色採購條款的供應商。為了在供應商選擇方面提供更好的指導，我們計劃實施綠色採購政策。此外，本集團正探索鼓勵循環經濟及減少浪費的新業務模式。

## 訂立進取的能源效益目標



基石科技正就其活動的不同方面制定具體的環境目標，並將能源效益作為主要重點領域之一。隨著我們不斷提升技術及動力總成效率，我們充電系統的能源效率將不斷提升。

除了致力為用戶開發創新的電動車充電解決方案以減少碳足跡外，我們亦在新辦公室採用節能設施，以減少自身營運的碳排放。此外，我們向中電及港燈購買可再生能源，用於日常營運，以及為電動車充電提供電力。

## 產品責任承諾



基石科技致力為廣泛的公營及私營客戶提供服務，並履行產品責任。此舉同時確保客戶的權利及權益受到我們完善的質量保證流程的保障。確保客戶滿意度的關鍵流程之一是積極與客戶保持持續溝通。這包括透過我們的定制優化解決方案支持彼等減少碳排放。

於二零二二年，我們推出了一項大型推廣活動「Say Yes to EV driving」以提高公眾對電動車的意識。我們亦計劃舉辦推廣活動，介紹使用可再生能源為電動車充電。此外，在我們的客戶應用程式，我們將於明年新增碳排放等資料。

## 持份者參與



基石科技與主要持份者進行持續對話，以更好地了解更廣泛的業務環境中的可持續發展，尤其是新出現的可持續發展問題如何影響我們的業務。為與持份者就可持續發展策略及報告進行有意義的互動，我們於二零二三年初開展重要性調查。我們計劃與客戶及業務夥伴安排一系列焦點小組討論，進一步探討彼等如何看待更積極的可持續發展策略的機遇及挑戰。

基石科技採取全面的可持續發展方針。透過專注該等優先事項，本集團正推進減碳能源轉型，為更可持續的未來鋪路。



我們的  
可持續  
發展方針

本集團旨在透過將有關環境及社會可持續發展的考慮因素納入我們業務的決策及日常實踐中，為我們的持份者及我們經營所在的社區創造共享價值。

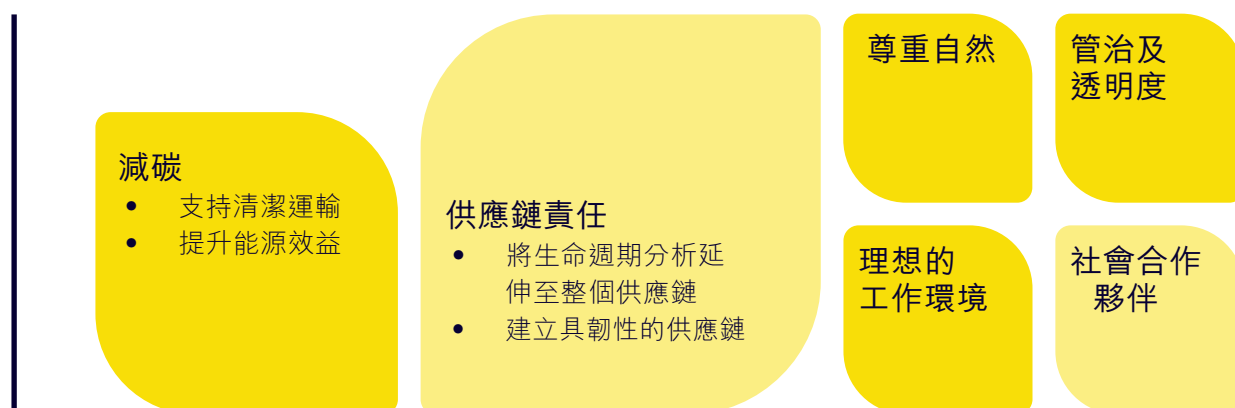
### 可持續發展管治

可持續發展委員會由董事會成員領導，並由可持續發展工作小組提供支援。該委員會由來自不同業務單位的成員組成，彼等運用其專業知識為相關範疇作出貢獻。同時，董事會監督本集團的可持續發展方向，以確保主要可持續發展考慮因素全面融入本集團的可持續發展策略。

### 可持續發展策略

二零二零年作為聯合國可持續發展目標的全球議程具里程碑意義的一年，我們已制定路線，將主要的環境及社會挑戰轉化為追求我們持續成功的若干戰略行動領域。

我們對可持續發展的承諾建基於五大支柱。根據重要性評估的結果，我們對減碳和供應鏈責任的工作，連同其他支柱，均有更大的緊迫性。於二零二二年，我們與高級管理層及投資者進行面談，以收集彼等的反饋意見，幫助我們進一步審視我們為可持續發展作出最大貢獻的領域。



# 個案分享 — 制定表現指標

基石科技亦致力於透明的報告。於項目層面，本集團擬調整「綠色債券 — 致力達致影響報告協調框架(二零二零年四月)」所述的報告方法。以下為表現指標及目標的例子：

## 重點範疇

## 表現指標

### 清潔運輸

- 年度絕對二氧化碳當量排放量
- 年度避免二氧化碳當量排放
- 預計燃料消耗減少
- 減少空氣污染物，包括顆粒物(PM)、硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)、一氧化碳(CO)及非甲烷揮發性有機化合物(NMVOCs)
- 電動車充電站數目

### 能源效益

- 年度節能量
- 年度減少二氧化碳當量
- 效率提升
- 受惠人數
- 年度絕對二氧化碳當量排放量

作為我們可持續發展願景的一部分，我們目前正計劃於未來採取措施引入社會表現指標。



# 個案分享 — 支持聯合國可持續發展目標

17項可持續發展目標概述現今最迫切的環境及社會挑戰，呼籲公營和私營界別帶頭行動。

基石科技的可持續發展策略旨在深入審視可持續發展趨勢對其業務環境及價值鏈的影響，同時為本集團帶來創新解決方案的新機遇。本集團確定了其業務最有能力推動變革並創造共享價值的六個可持續發展目標。



基石科技已制定充足的政策、指引及常規，以確保我們的業務營運嚴格的問責性及誠信。我們持續監察可能影響我們業務的現有及新頒佈法例或監管變動，並採取適當行動以遵守任何新規定。此外，我們及時向僱員傳達任何相關法律或監管變動的重大更新，以確保彼等遵守新規定。

基石科技肩負責任，在所有業務範疇均以負責任的方式行事，並秉持我們企業公民的最高原則。於二零二二年，基石科技第二次獲香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷標誌」，以證明我們對社區及義工計劃的關懷。



## 持份者參與

持份者的意見對我們制定可持續發展策略至關重要。我們致力透過多種渠道定期與主要持份者溝通，以收集彼等的反饋意見並致力持續改進。彼等的期望使我們能夠識別及優先考慮我們業務營運中的現有及新興風險及機遇。

鑑於二零二零年收購新業務後的成功參與工作，本集團已建立多個內部溝通渠道，以促進與其僱員進行持續及有意義的對話。為進一步推廣本集團的可持續發展策略，本集團已開展一系列內部溝通活動，以提高意識及鼓勵一致性。該等參與活動的目的不僅在於為僱員提供訊息及激勵，亦透過提供平台讓彼等表達對彼等工作或本集團整體的想法及意見，從而賦予彼等權力。

透過該等渠道收到的所有反饋將由外部顧問處理，並直接提交至可持續發展委員會以供審閱及考慮。本集團以坦誠溝通及積極參與員工活動為首要目標，致力推動可持續發展，培養共融及協作的文化。

---

## 個案分享 一

### 投資者日

除了每季度召開公司會議，邀請僱員討論我們業務目標的進展及分享最佳常規外，與投資者維持穩固關係對我們的業務增長以及確保我們營運的透明度及問責性至關重要。於十二月九日，我們舉辦了投資者日活動，作為內部溝通措施，讓投資者有機會了解我們的業務營運、未來計劃及可持續發展措施。

我們領導團隊的主要成員出席了是次活動，與投資者就我們的可持續發展目標及達標進度進行了有意義的討論。我們相信，我們的投資者日活動是與投資者進行有效溝通的渠道，有助於建立基於信任和共同價值觀的長期夥伴關係。

於二零二三年初，我們邀請內部持份者完成網上重要性調查，根據對其及本集團業務的重要性對可持續發展議題進行排名。為編製本報告，可持續發展委員會已審閱結果及從不同渠道收到的反饋。以下一系列議題反映我們的營運對環境及社會的最重要影響，以及對持份者決策有重大影響的議題。

產品責任  
P.17

反貪污  
P.22

能源  
P.23

僱員福祉  
P.26



## 我們的 政策聲明

為促進與客戶的長期關係，我們致力提供卓越的客戶體驗、一流的產品及服務，並不斷開發創新解決方案，在保障客戶權益的同時提高產品交付質量。

# 我們的 產品責任

## 我們的成就

- › 進行客戶調查，客戶表示高度滿意
- › 推出旨在擴大公共充電站覆蓋範圍的Cornerstone GO
- › 升級客戶應用程式，加入新體驗



## 客戶服務

本集團堅持最高項目交付標準，並通過實施有效的質量保證流程保護客戶在所有接觸點的福祉。為確保客戶獲得準確及充足的產品及服務資料，本集團已實施有效機制，包括迅速及公平地回應客戶反饋的程序。

作為質量保證程序的一部分，僱員獲提供有關如何處理不合格產品及客戶投訴的指引。於二零二二年，本集團並無接獲任何客戶投訴，而所產生的任何問題均已及時專業地解決。

## 個案分享 — 客戶調查，提升服務

基石科技重視客戶滿意度，並致力通過客戶反饋不斷改善我們的服務。為收集意見，我們定期進行客戶調查。於二零二二年，令我們引以為傲的是報告了超過50%的調查完成率和30%的書面反饋。我們的最新調查顯示，我們積極的品牌推廣工作取得成果，71%的私人訂購及72%的公眾訂購客戶顯示高滿意度。

大多數客戶表示，我們目前的私人訂購計劃提供合理的定價(71%)，以及良好的客戶及售後服務(71%)。我們在邁向成為具有高品牌知名度、黏性及忠誠度的第一電動車充電品牌方面取得進展，同時我們意識到需要改進。調查結果顯示，我們需要專注於定期產品檢查、推出新的充電產品及改善客戶服務支援，以提高產品質量。

此外，為回應客戶對我們應更專注於產品質量的反饋，我們將進行定期檢查，推出新的充電產品，並進一步加強客戶支持。此外，隨著推出Cornerstone GO，我們已滿足客戶擴大公共充電站覆蓋範圍的需求。為改善我們的營銷策略，我們將專注於加強客戶關注、提高忠誠度及加強夥伴關係。我們計劃實施多個策略，例如轉介計劃及多種渠道支援的動態優惠。

## 資訊管理

基石科技高度重視營銷傳播的誠實、公開及透明。於刊發前，管理層會對所有宣傳資料進行徹底審查，以確保其完全遵守所有適用的廣告及知識產權指引及法規。我們嚴格遵守專利及許可規定，以防止任何侵權行為，並避免侵權。我們亦已採取措施保護我們的知識產權，包括註冊及保密協議。我們的僱員須嚴格遵守有關使用及儲存專有或機密資料的政策。

我們亦認識到網絡安全對保障我們的資產及客戶資料至關重要。因此，我們已於營運及項目中實施網絡安全措施，以確保其安全及保障。

---

## 個案分享 — 升級客戶應用程式

我們重視客戶服務，並不斷尋求改善客戶體驗的方法。於報告年度，我們的客戶應用程式進行升級，加入新體驗，旨在提升可用性及便利性，包括實時充電狀態、即時充電數據、全天候的客戶支持以及遠程啟停充電功能，以提高效率。

於二零二三年，該應用程式將推出一系列新功能，以支持香港流行的支付方式。我們亦將向其他四個東南亞國家提供支付支援，並引入優化的預訂系統。我們亦提供碳減排數據，以鼓勵綠色駕駛。這些新體驗和功能是我們持續提供最佳客戶體驗的一部分。

## 產品健康與安全

基石科技已建立全面的質量管理體系，納入產品質量計劃等產品質量保證政策及可靠的測試程序，以評估潛在的安全隱患。

我們為有意深入了解我們的產品及市場上可用的技術解決方案的業主及物業經理舉辦研討會。

---

## 個案分享 — 「SAY YES TO EV DRIVING」大獎賞

作為我們推廣使用電動車的企業承諾的一部分，我們於二零二二年推出了一系列全面的宣傳活動，包括「Say Yes to EV driving」大獎賞。該活動旨在提高公眾及客戶對電動車裨益的意識。為此，我們實施一系列策略，包括社交媒體宣傳及名人代言。

該活動的主要組成部分之一為社交媒體推廣，包括Facebook及Instagram上的互動遊戲。我們亦向公眾派發優惠券以鼓勵彼等參與。此外，我們很榮幸能邀請到香港歌手張繼聰及謝安琪擔任我們的活動大使。

本公司欣然報告，我們的活動廣受公眾歡迎，且我們觀察到車主對採用電動車的興趣與日俱增。於未來數年，我們將繼續推行其他措施，以推廣採用可持續運輸解決方案。



## 我們的 政策聲明

在基石科技方面，我們致力於道德及可持續的商業實踐，其中包括穩健的供應鏈管理，以識別及管理環境及社會風險。我們對貪污及賄賂採取嚴格的零容忍態度，以堅持我們對誠信及公平的承諾。

# 我們的 業務常規

## 我們的成就

- › 檢討指引，計劃於採購評估中引入更多環境、社會及管治要求
- › 計劃安排參與工作坊，與業務夥伴分享最佳環境、社會及管治舉措
- › 繼續提高僱員對反貪污的意識



## 供應鏈管理

基石科技致力以對環境及社會負責的方式經營業務，我們期望業務夥伴亦會如此行事。我們與全球約200名供應商及承包商合作。於二零二二年，我們的供應鏈並無重大變動。

為確保我們的業務夥伴符合我們的環保、勞工權利及健康與安全標準，我們已制定嚴格的供應鏈管理制度。我們定期進行現場檢查，以監察供應商的表現。為適應不斷變化的社會、經濟及政治環境，我們已在整個供應鏈(從採購到客戶分銷)制定指引及措施。

## 個案分享 — 審慎挑選及評估供應商

為鼓勵供應商及承包商將環境及社會目標納入其日常營運及文化，本集團計劃檢討其業務夥伴的指引，並於其採購評估中引入更多環境、社會及管治要求。

為進一步加強對供應商的管理，我們亦計劃推行供應商行為守則及綠色採購政策。所有新供應商須於註冊後遵守有關規定，並須以書面形式確認守則。

基石科技亦旨在將可持續發展原則融入其價值鏈中，以達致客戶滿意度。本集團相信，與其業務夥伴發展合作關係對確保項目質量、管理供應鏈風險及提高項目效率至關重要。展望未來，本集團正計劃安排一系列參與工作坊，與業務夥伴分享最佳環境、社會及管治舉措及經驗。

---

## 個案分享 — 提升供應商管理的未來步驟

為鼓勵供應商及承包商將環境及社會目標納入其日常營運及文化，本集團計劃檢討其業務夥伴指引，並將更多環境、社會及管治規定納入其採購評估。

為進一步加強對供應商的管理，我們亦計劃推出供應商行為守則及綠色採購政策。所有新供應商須於註冊登記後遵守有關規定，並須以書面形式確認該守則。

## 反貪污

基石科技對任何形式或任何級別的賄賂及貪污採取零容忍政策。僱員須遵守本集團的員工手冊，當中載列構成貪污的行為，並概述彼等於避免有關活動的角色及責任。

於報告年度內，本集團繼續通過培訓提高僱員對反貪污及反競爭活動的意識。作為入職培訓計劃的一部分，所有新僱員及董事均獲提供反貪污培訓。

基石科技非常重視潛在不當行為或瀆職的問題。為確保問責，我們已制定舉報程序，鼓勵僱員向審核委員會報告彼等可能存在的任何疑慮。該委員會負責以保密及公正的方式進行調查。我們明白保護舉報人的重要性，因此，所有舉報都將受到謹慎和公平的對待，並且絕不容忍對善意舉報的人員進行任何形式的報復。

於報告年度，本集團一直遵守所有相關法律及法規，且未有就貪污行為對本集團採取的法律行動。

---

## 個案分享 — 秉持反貪文化

於整個報告年度內，本集團一直致力透過全面的培訓計劃教育員工如何打擊貪污及防止反競爭行為。作為入職培訓的重要組成部分，新僱員及董事接受反貪污培訓，以確保遵守本集團的政策。

為加強此承諾，本集團正計劃為董事及所有僱員提供進修培訓。為提供有關最新行業發展的見解，本集團將邀請廉政公署 (ICAC) 的代表分享其專業知識及加強僱員的警覺性。



## 我們的政策聲明

基石科技非常重視透過實施節能措施及負責任的資源管理常規減少對環境的影響。本集團旨在透過遵循廢物處理及監察指引，盡量減少其環境足跡，同時根據其環境政策保護天然資源。我們致力以環保及負責任的方式營運，在營運的各方面均體現我們對可持續發展的承諾。

# 我們的環境

## 我們的成就

- › 獲得認可的環境管理系統ISO14001認證
- › 繼續為營運購買可再生能源
- › 於新辦公室實現更高的能源效益



## 資源

我們致力減少所有業務的環境足跡，並遵守促進適當廢物處理及監察常規的指引，以有效管理及盡量減少廢物產生。透過實施該等措施，基石科技致力將其對環境的影響減至最低。本集團致力於負責任的廢物管理，反映其對可持續發展及環境責任的承諾。

於報告年度，基石科技獲得ISO14001認證，此乃全球認可的環境管理系統標準。該認證顯示本集團減少其對環境的影響及實施可持續業務常規的承諾。

## 個案分享 — 使用可再生能源

基石科技已採取重要措施促進其營運的可持續發展。過去一年，本集團向中華電力及港燈購買可再生能源供自身營運及為電動車充電提供電力。這表明本集團致力減少碳足跡及推廣使用可持續能源。

展望未來，我們計劃繼續購買可再生能源，並探索其他可持續能源來源。透過採納可持續發展常規及利用可再生能源，本集團正努力邁向更環保的未來。



---

## 個案分享 一

# 新辦公室採用高效設施

透過在規劃、翻新及營運階段採取一系列措施，我們的新辦公室已實現更高的能源效益。我們實施的主要策略之一是節約能源、水、紙張及廢物等資源。

作為該計劃的一部分，我們安裝了區域照明開關系統，通過自動控制設備(包括運動傳感器)幫助減少能源消耗。通過該系統，我們的辦公室照明僅於目前使用的區域內運行，當空間未使用時，照明會自動關閉。該等措施大幅減少了我們的能源使用，使我們的辦公室更加環保且更具成本效益。

### 排放

基石科技仍致力透過在其整個業務中實施能源效益措施(如適用)監察及減少其對環境的影響。本集團的環境政策強調通過保護自然資源來保護環境的重要性。本集團致力實施能源效益措施，表明其致力減少碳足跡及推廣可持續發展常規。通過該等舉措，基石科技正在採取措施保護環境，並在營運中促進更大的可持續發展。

---

## 個案分享 一

# 管理廢物

我們遵循廢物管理架構的原則，透過重用、回收及負責任的處置等策略，優先減少廢物。本集團致力減少其辦公室營運產生的廢物，並已實施多項環保措施以達致此目標。例如，基石科技已投資於電子請假及電子工資單系統，以減少紙張使用。透過善用科技及推廣負責任的廢物管理常規，本集團正採取措施盡量減少對環境的影響及實現更大的可持續發展。





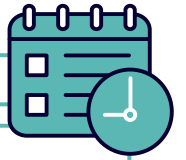
## 我們的政策聲明

基石科技的員工是我們營運的核心。我們致力秉持僱傭標準的最佳實踐，推廣學習文化，並在全集團範圍內維持高標準的職業健康與安全。我們透過全面的職業健康與安全管理系統及積極措施（包括定期風險評估、安全培訓及應急方案）實現此目標。

# 我們的員工

## 我們的成就

- › 與僱員分享健康與安全提示
- › 就主要業務範疇提供定期強制性培訓
- › 設立僱員康樂委員會，促進僱員參與及社區外展工作



## 僱傭制度

基石科技的人力資源部與業務及企業單位合作，以實現業務目標及使僱員充分發揮潛力。本集團的僱傭手冊概述有關薪酬、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視以及其他待遇及福利的指引。

作為負責任的企業公民，基石科技秉持人權，奉行公平的勞工標準，同時嚴禁在營運中出現任何形式的童工及強制勞工。該等措施包括核實應徵者的身份及受僱資格。

## 個案分享 — 僱員多元化

本集團深明多元共融是健康企業文化的重要一環。因此，基石科技旨在致力於提供包容不同經驗及觀點的環境，提倡平等機會，打造共融的工作環境，不論種族、膚色、族裔背景、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、性取向、宗教或政見，讓員工獲得平等的對待。本集團認同女性僱員對業務增長之寶貴貢獻，並致力支持彼等追求事業及個人發展。截至二零二二年十二月三十一日，女性佔員工總數的超過百分之四十。

就在香港上市發行人中終止單一性別之董事會的新多元化要求而言，本集團致力促進董事會成員多元化，使董事會運作良好及有效。此承諾符合本集團有關董事會多元化的政策。

## 僱員福祉

基石科技非常重視維持健全的健康與安全管理系統。我們相信，健康與安全培訓是員工入職培訓的重要部分，我們通過各種知識共享平台(包括僱傭手冊)傳達指引。為確保不同工作地點的僱員可輕易取得健康與安全資料，我們已加強涵蓋職業健康與安全提示的入職培訓計劃。

為從源頭減少安全風險，我們採取預防措施，包括定期進行安全檢討，涵蓋對安全管理至關重要的各個領域，例如安全政策、組織架構、安全培訓、內部安全規則、檢查計劃、風險監控計劃、意外／事故調查及應變準備。倘發現風險或規定安全措施，特定人員負責根據相關政策及程序採取矯正措施。

我們致力為所有僱員及承包商維持相同的安全標準。就電動車充電業務而言，大部分製造及現場活動均由承包商進行。在承包商甄選過程中，我們優先考慮擁有國際認可的健康與安全管理系統(如 ISO 45001 及 OHSAS 18001)的承包商。

---

## 個案分享 — 抗擊新冠肺炎疫情

我們的關懷文化延伸至促進僱員之健康和福祉。於報告年度間，我們實施額外措施以確保於疫情期間為僱員提供安全而穩定之環境。該等措施包括彈性工作安排、體溫檢查、有關在辦公室及商務旅遊佩戴口罩之政策，及處理辦公室內之任何潛在新冠肺炎個案的事故管理計劃。

我們亦優先考慮面向顧客之僱員的安全，例如電動車充電維修團隊之技術員，並確保彼等擁有充足之個人保護裝備供應，以於有需要時安全通勤。

此外，我們設有疫苗接種假期，為僱員提供一天全薪休假以接種新冠肺炎疫苗，以鼓勵僱員接種。我們相信，該等措施不僅有利於我們的僱員，亦有助於我們社區的整體健康及韌性。

---

# 個案分享 — 義工及康樂活動

作為我們持續支持僱員福祉的一部分，我們在報告期間推出了多項措施。該等措施包括推出生日假，為僱員提供1天全薪休假以慶祝特別日子。

此外，僱員康樂委員會繼續在促進僱員參與及社區外展工作方面發揮不可或缺的作用。委員會每月舉行會議。義工活動專注於為長者社區提供服務。於報告年度共招募9名義工。

於十一月十日，我們友好的員工義工隊與救世軍攜手，與救世軍九龍中央堂的長者一同合唱，慶祝國際長者日。歌曲主要來自一九六零年代，並且長者的反應暖心。

除義工活動外，僱員康樂委員會亦定期為僱員舉辦體育及康樂活動。例如，中秋派對、聖誕派對及情人節。該等活動有助加強本集團僱員之間的關係。

## 培訓與發展

基石科技認識到建立強大的人才儲備對維持業務增長至關重要。為此，所有僱員於入職時均須完成有關商業道德及公司政策的培訓。我們亦就主要業務範疇提供定期強制性培訓，確保僱員了解行業趨勢及最佳常規。

我們全面的表現評估體系支持各級僱員的職業及個人發展。我們將培訓計劃分為若干系列，如項目管理、技術技能及合約管理。此外，我們已建立關鍵職位的繼任計劃流程，使高級管理層能夠物色及培養未來的領導者。

我們與專業發展協會合作，以加強我們的領導計劃，並確保我們的僱員可獲得最新的領導發展工具及資源。通過該等舉措，我們致力於培養有才能、有動力的員工隊伍，以推動我們的業務增長。

# 我們的表現

## 環境關鍵績效指標

環境關鍵績效指標	總辦事處	電動車充電	印刷	總計	單位
<b>廢氣排放<sup>1</sup></b>					
氮氧化物(NOx)	-	-	0.91	0.91	公斤
硫氧化物(SOx)	-	-	0.02	0.02	公斤
可吸入懸浮粒子(RSP)	-	-	0.07	0.07	公斤
<b>溫室氣體排放<sup>2</sup></b>					
範圍1	-	-	9	9	噸二氧化碳當量
範圍2	84	17	577	678	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	84	17	586	687	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(範圍1及2，按樓面面積)	0.01	0.001	0.01	0.01	噸二氧化碳當量/平方呎
範圍3	33	109	2,076	2,218	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)	116	126	2,662	2,905	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(範圍1、2及3，按樓面面積)	0.01	0.01	0.08	0.05	噸二氧化碳當量/平方呎
<b>產生之廢物</b>					
無害廢物總量	6.8	0.6	434.9	442.3	噸
無害廢物密度(按樓面面積)	0.0008	0.00004	0.014	0.01	噸/平方呎
有害廢物總量	-	-	11.4	11.4	噸
有害廢物密度(按樓面面積)	-	-	0.0004	0.0004 <sup>3</sup>	噸/平方呎
<b>能源消耗</b>					
汽油	-	-	15.65	15.65	兆瓦時
異丙醇	-	-	0.0009	0.0009	兆瓦時
電力	117.99	35.07	813.22	966.28	兆瓦時
能源消耗總量	117.99	35.07	828.88	981.93	兆瓦時
能源密度(按樓面面積)	0.01	0.002	0.03	0.02	兆瓦時/平方呎
<b>耗水</b>					
總耗水量	-	-	2,360	2,360	立方米
耗水密度(按樓面面積)	-	-	0.07	0.07 <sup>3</sup>	立方米/平方呎

<sup>1</sup> 排放系數參考美國國家環境保護局及香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)發佈的《如何編製環境、社會及管治報告》中的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；廢氣排放包括來自固定源及印刷車輛的汽油消耗。

<sup>2</sup> 參考香港交易所發佈的《如何編製環境、社會及管治報告》中的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；範圍3排放涵蓋紙張棄置、食水及污水處理、商務差旅及停車場營運

<sup>3</sup> 僅指印刷範疇

## 社會關鍵績效指標

僱傭 業務分部	總辦事處		電動車充電		印刷	
	人數	分佈/ 比率(%)	人數	分佈/ 比率(%)	人數	分佈/ 比率(%)
<b>員工概況</b>						
<b>按性別劃分</b>						
男性	22	44%	44	62%	33	70%
女性	28	56%	27	38%	14	30%
<b>按僱傭類型劃分</b>						
全職	47	94%	70	99%	32	68%
兼職	3	6%	1	1%	15	32%
<b>按年齡組別劃分</b>						
30歲或以下	11	22%	25	35%	2	4%
31至40歲	19	38%	28	39%	4	9%
41至50歲	15	30%	13	18%	6	13%
51歲或以上	5	10%	5	7%	35	74%
<b>按僱傭級別劃分</b>						
普通	30	60%	49	69%	39	83%
中級	11	22%	21	30%	5	11%
高級	9	18%	1	1%	3	6%
<b>新僱員<sup>4</sup></b>						
<b>按性別劃分</b>						
男性	12	24%	27	38%	7	15%
女性	17	34%	18	25%	4	9%
<b>按年齡組別劃分</b>						
30歲或以下	9	18%	18	25%	1	2%
31至40歲	12	24%	19	27%	1	2%
41至50歲	6	12%	7	10%	3	6%
51歲或以上	2	4%	1	1%	6	13%
<b>按僱傭級別劃分</b>						
普通	23	46%	33	46%	11	23%
中級	3	6%	12	17%	0	0%
高級	3	6%	0	0%	0	0%
<b>僱員流失<sup>5</sup></b>						
<b>按性別劃分</b>						
男性	12	24%	20	28%	9	19%
女性	13	26%	14	20%	4	9%
<b>按年齡組別劃分</b>						
30歲或以下	7	14%	4	6%	1	2%
31至40歲	9	18%	17	24%	1	2%
41至50歲	4	8%	10	14%	1	2%
51歲或以上	5	10%	3	4%	10	21%
<b>按僱傭級別劃分</b>						
普通	17	34%	23	32%	11	23%
中級	8	16%	11	15%	1	2%
高級	0	0%	0	0%	1	2%

4 新入職率 = 新僱員人數 / 於報告期末之總僱員人數 x 100

5 僱員流失率 = 離職僱員人數 / 於報告期末之總僱員人數 x 100

健康與安全 <sup>6</sup>						
業務分部	總辦事處		電動車充電		印刷	
	人數	比率	人數	比率	人數	比率
因工身故	0	0%	0	0%	0	0%
工傷 <sup>7</sup>	0	0%	1	2%	1	2%
因工傷損失之工作日數	0	-	8.5	-	12	-

培訓及發展						
業務分部	總辦事處		電動車充電		印刷	
	人數	比率 (%)	人數	比率 (%)	人數	比率 (%)
受培訓僱員 <sup>8</sup>	17	34%	70	99%	47	100%
按性別劃分						
男性	8	36%	43	98%	33	100%
女性	9	32%	27	100%	14	100%
按僱傭級別劃分						
普通	5	17%	49	100%	39	100%
中級	4	36%	21	86%	5	100%
高級	8	89%	1	100%	3	100%
培訓總時數 <sup>9</sup>						
按性別劃分						
男性	52	-	43	-	37	-
女性	107	-	27	-	32	-
按僱傭級別劃分						
普通	25	-	49	-	39	-
中級	44	-	18	-	5	-
高級	90	-	1	-	25	-
平均培訓時數 <sup>10</sup>						
按性別劃分						
男性	2.36	-	0.98	-	1.12	-
女性	3.82	-	1	-	2.29	-
按僱傭級別劃分						
普通	0.83	-	1	-	1	-
中級	4	-	0.86	-	1	-
高級	10	-	1	-	8.33	-

供應商						
業務分部	總辦事處		電動車充電		印刷	
	人數	實施的 供應商評估	人數	實施的 供應商評估	人數	實施的 供應商評估
香港	27	15%	57	25%	57	68%
中國	4	-	15	26%	0	-

6 建造工人中並無因公傷亡之須予呈報個案

7 工傷率 = 於報告期間受傷的僱員人數 / 報告期末該類別之總僱員人數 x 100

8 僱員受訓率 = 該類別之受培訓僱員人數 (不包括於報告期間離開本集團之僱員) / 報告期末該類別之總僱員人數 x 100

9 不包括於報告期間離開本集團之僱員之培訓時數

10 平均培訓時數 = 該類別之僱員 (不包括於報告期間離開本集團之僱員) 之培訓總時數 / 報告期末該類別之總僱員人數

# 我們的報告方法

本報告涵蓋本集團於二零二二年一月一日至十二月三十一日財政年度（「報告年度」）的環境、社會及管治表現。儘管本報告集中於電動車充電分部，該分部佔本集團總收益之**39.71%**，但印刷分部在可持續發展相關議題上採用類似的 management 方法。有關更多詳情，請參閱「我們的表現」章節。

本報告符合香港聯合交易所有限公司頒佈的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）的「不遵守就解釋」條文。於編製本報告時，本集團亦已遵循環境、社會及管治報告指引的相關報告原則：

- **重要性**：透過不同持份者參與活動識別重要的可持續發展議題。本集團會考慮不同因素，包括本集團的策略及持份者的關注。所識別的問題已獲高級管理層批准，並獲董事會批准。更多詳情載於「持份者參與」一節。
- **量化**：經高級管理層批准，本集團已制定一系列環境目標。董事會將定期評估該等目標的進展。此外，資料在可行情況下以量化措施呈列。藉此，其可對多年來之趨勢進行透明度高之比較。
- **平衡**：為不偏不倚地呈報本集團的表現，本集團會檢討及披露其成就及有待改進的地方。
- **一致性**：為使環境及社會數據日後可作有意義的比較，本集團使用一致的方法。我們已進行盡職審查程序，以確保所披露資料的質素及準確性。

我們的溫室氣體排放清單乃根據由世界可持續發展工商理事會（「WBCSD」）制定的企業會計及報告標準溫室氣體議定書編製。更多詳情載於「表現數據摘要」一節。



# 內容索引

披露描述		章／節	備註
<b>A. 環境</b>			
<b>A1 排放物</b>			
一般披露	有關對發行人有重大影響的而關乎廢氣及溫室氣體排放、向水及土地之排污、有害及無害廢棄物之產生之相關法例及規例之：  (a) 政策；及  (b) 合規之資料	專題故事 – 推進能源低碳轉型、我們的可持續發展方針、我們的環境、我們的表現	-
A1.1	排放物種類及相關排放數據		
A1.2	溫室氣體總排放量		
	溫室氣體排放密度		
A1.3	所產生有害廢物總量		
	所產生有害廢物密度		
A1.4	所產生無害廢棄物總量		
	所產生無害廢棄物密度		
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟		
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟		

披露描述		章／節	備註
<b>A2 資源使用(重大議題)</b>			
一般披露	有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)之政策	我們的環境、我們的表現	-
A2.1	按種類劃分之直接及／或間接能源總耗量		
	直接及／或間接能源密度		
A2.2	總耗水量		
	用水密度		
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟		
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	本集團並不知悉任何尋求水源之問題。	
A2.5	製成品所用包裝材料之總量	無法獲得數據；我們將制定程序，確保資料準確以作披露。	
	製成品所用包裝材料之總量(參考每生產單位)		
<b>A3 環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響之政策	-	本集團並不知悉任何對環境及天然資源造成之重大影響。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源之重大影響及已採取管理有關影響之行動		
<b>A4 氣候變化</b>			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	-	-
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動		
			本集團並不知悉任何氣候變化對業務造成之重大影響。

披露描述		章／節	備註
<b>B. 社會</b>			
<b>B1 僱傭</b>			
一般披露	有關對發行人有重大影響而關乎薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利之相關法例及規例之  (a) 政策；及  (b) 合規之資料：	我們的員工、我們的表現	-
B1.1	按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分之僱員總數		
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分之僱員流失率		
<b>B2 健康和 safety (重大議題)</b>			
一般披露	有關對發行人有重大影響而關乎提供安全工作環境及保障僱員免受職業危害之相關法例及規例之 (a) 政策；及 (b) 合規之資料	我們的員工、我們的表現	-
B2.1	因工作導致死亡之人數及比率		
B2.2	因工傷損失之工作日數		
B2.3	描述所採納之職業健康和 safety 措施以及執行及監察方法		

披露描述		章／節	備註
<b>B3 發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責之知識及技能之政策。描述培訓活動	我們的員工、我們的表現	-
B3.1	按性別及僱員類別劃分之受訓僱員百分比		
B3.2	按性別及僱員類別劃分之每名僱員完成受訓之平均時數		
<b>B4 勞工準則</b>			
一般披露	有關對發行人有重大影響而關乎避免童工及強制勞工之相關法例及規例之 (a) 政策；及 (b) 合規之資料。	我們的員工、我們的表現	-
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工		
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		
<b>B5 供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈之環境及社會風險之政策	我們的業務常規	-
B5.1	按地區劃分的供應商數目		
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關常規之供應商數目以及有關常規之執行及監察方法		
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法		
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法		

披露描述		章／節	備註
<b>B6 產品責任(重大議題)</b>			
一般披露	有關對發行人有重大影響而關乎所提供產品及服務之健康和安 全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法之相關法例及規例之  (a) 政策；及  (b) 合規之資料	我們的產品責任、我 們的表現	-
B6.1	因安全和健康理由而須回收之已售或已付運產品佔總數之百分 比		本集團並無錄得已售或 已付運產品因安全和健 康理由而須回收之情 況。
B6.2	接獲產品及服務相關投訴之數目以及應對方法		-
B6.3	描述與遵守及保護知識產權有關之常規		
B6.4	描述質量保證過程及產品回收程序		
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法		
<b>B7 反貪污(重大議題)</b>			
一般披露	有關對發行人有重大影響而關乎防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢 之相關法例及規例之  (a) 政策；及  (b) 合規之資料	我們的業務常規	-
B7.1	於匯報年度內針對發行人或其僱員提出並已完結之貪污訴訟案 件之數目及訴訟結果		我們並不知悉針對本集 團或我們之僱員提出並 已完結之貪污訴訟案 件。
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法		-
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓		無法獲得數據；我們將 制定程序，確保資料準 確以作披露。
<b>B8 社區投資</b>			
一般披露	有關與社區互動協作以了解發行人營運所在社區之需要及確保 其業務活動考慮社區利益之政策	我們的員工	-
B8.1	貢獻重點範疇	-	
B8.2	對重點範疇貢獻之資源		