

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

COOL LINK (HOLDINGS) LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8491)

有關二零二二年年報之 補充公佈

茲提述Cool Link (Holdings) Limited (「本公司」) 於二零二三年三月三十日刊發之截至二零二二年十二月三十一日止年度之年報 (「年報」)。除本公佈另有界定或文義另有所指外，本公佈所用詞彙與年報所界定者具有相同涵義。

本公司謹此提供以下補充資料，有關資料應與年報一併閱讀。

業務回顧

本集團的供應商主要包括全球 (包括但不限於亞洲、歐洲及中東) 的製造商及貿易公司。向海外供應商採購產品的過程需要我們的供應商 (為原製造商或貿易公司)、海外貨運代理商、本地貨運代理商與我們之間的協調。我們的本地供應商直接向我們的倉庫交付產品，費用由彼等自行承擔。有時，我們會於急需時自行向該等當地供應商收取產品。

就我們的一般銷售流程而言，我們設有有秩序的系統，以供客戶查詢及取得產品報價。我們與客戶就訂單進行協調及溝通。收到有關報價要求後，我們會根據產品供應、存貨水平及價格編製報價。客戶收到及接納我們的回應後，隨即向我們提交採購訂單。我們收到採購訂單，然後就已接納訂單開具發票，並安排包裝及交付。

我們向客戶供應各種食品，主要包括乾貨類別的罐裝食品及包裝飲料、冰鮮類別的各種乳製品以及冷凍類別的雪糕及冷凍蛋糕及餅批，該等客戶主要包括位於新加坡的船具商。我們出售的主要產品包括芝士、果汁、牛奶、雪糕及麵包等。我們亦提供若干增值食品加工服務。例如，我們進口不同類型的食品並根據客戶的配方及指示重新包裝。

本集團的收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約32.8百萬新加坡元增加約1.9百萬新加坡元或約5.8%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約34.7百萬新加坡元。該增加乃主要由於推出更多產品及擴大客戶群所致。而售價上升亦導致截至二零二二年十二月三十一日止年度的收益、毛利及毛利率增加。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團五大客戶的銷售額及本集團最大客戶的銷售額分別佔總銷售額約45.5%及約15.4%。我們的五大客戶主要為船舶供應及物流公司。

資本結構

本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的資本結構變動概述如下：

發行配售股份

於二零二二年一月二十七日，合共7,632,000股本公司新股份（「**股份**」）已根據股東於二零二一年六月二十九日舉行的股東週年大會上授出的一般授權按每股0.75港元的價格成功配售予不少於六名承配人（「**第一次配售事項**」）。於二零二二年一月進行配售事項之所得款項淨額（經扣除相關配售佣金、專業費用及其他相關開支後）約為5.58百萬港元，而本公司擬將全部所得款項淨額用作營運之一般營運資金，於本年報日期已按擬定用途悉數動用。配售事項之詳情於本公司日期為二零二二年一月十四日及二零二二年一月二十七日之公佈內披露。

於二零二二年六月十七日，合共13,190,000股本公司新股份（「**股份**」）已根據股東於二零二二年五月三十日舉行的股東週年大會上授出的一般授權按每股0.52港元的價格成功配售予不少於六名承配人（「**第二次配售事項**」）。第二次配售事項之所得款項淨額（經扣除相關配售佣金及相關開支後）約為6.76百萬港元，而本公司擬用作營運之一般營運資金，於本年報日期已按擬定用途悉數動用。配售事項之詳情於本公司日期為二零二二年六月二日及二零二二年六月十七日之公佈內披露。

購股權計劃

於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，根據計劃授權限額可供授出的購股權數目分別為0股及275,200股股份。

根據該計劃可供發行之股份總數為1,580,000股，佔於本年報日期已發行股份總數之1.9%。

於本報告日期，該計劃之餘下年期少於4年。

股份獎勵計劃

根據該計劃可供發行的股份總數為5,795,000股，佔於本年報日期已發行股份總數的6.97%。

申請或接納獎勵時毋須支付任何款項，亦毋須或可能須支付款項或催繳款項或償還用作該等用途的貸款的期限。

按董事會釐定的價格認購該等新股份以供受託人動用信託基金認購，惟本公司須遵守相關GEM上市規則。股份獎勵的購買價應在價格範圍內根據購買通知所載指示按現行市價釐定。

於本報告日期，該計劃的餘下年期少於9年。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，根據該購股權計劃及該股份獎勵計劃授出的購股權及獎勵可能發行的股份數目為6,092,192股，除以期內已發行相關類別股份的加權平均數74,511,419股股份，為8.2%。

商譽及無形資產減值虧損

截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於近期不可預見的營商環境，本集團就Bright Path集團現金產生單位的商譽確認減值虧損約2,550,000新加坡元(二零二一年：無)。商譽約2,550,000新加坡元已悉數減值，而減值約4,414,000新加坡元已按比例分配至其他無形資產，惟資產賬面值不得減少至低於其公平值減出售成本、其使用價值及零(以最高者為準)。

(i) 有關收購Bright Path集團之背景

於二零二一年一月十五日，本集團收購Bright Path集團100%已發行股本，代價為45,000,000港元(相當於約7,674,000新加坡元)。Bright Path集團從事分銷消毒及殺菌產品。收購Bright Path集團旨在擴闊本集團的收益來源。收購事項之賣方(即Dove Biotech Asia Limited及其最終實益擁有人陳先生)為一名商人，直接擁有賣方之全部已發行股本。

自二零二零年初以來，COVID-19在全球範圍內迅速廣泛蔓延，對全球經濟造成重大不利影響，本集團不僅繼續維持現有業務的業務表現及質素，亦一直探索新機會以擴展其業務，從而增加及拓寬其收入來源。Bright Path集團擁有附有「Miriguard美衛加」商標的產品(「美衛加產品」)的分銷權，該等產品為長效多用途消毒及殺菌產品。透過訂立收購事項，本集團可利用其食品供應業務發展之網絡進軍新業務領域，從而

增加及擴闊其收入來源。此外，收購事項亦有助於解決疫情爆發期間的社會問題，包括公共衛生、心理健康及其他因素。本集團亦為慈善機構安排捐贈美衛加產品，以配合香港政府的口號「攜手抗疫」。

(ii) 導致確認減值的理由以及事件及情況

於收購時，對消毒及殺菌產品的需求不斷增加；然而，Bright Path集團的業務前景預期有所變動，原因如下：

(a) Bright Path集團主要管理人員患病及辭世

陳先生擔任主要管理人員，於二零二二年底遭遇嚴重疾病。彼為Bright Path集團的創辦人，負責聯絡Bright Path集團的供應商及客戶。彼為最熟悉Bright Path集團業務及與其供應商及客戶擁有廣泛網絡及關係的人士。彼於二零二三年初辭世。其不幸患病及離世無可避免地對Bright Path集團的業務造成負面影響。

(b) 持續放鬆社交距離及防疫措施

香港政府持續宣佈放寬社交距離措施，讓市民可持續有序地恢復正常的日常生活。董事相信，Bright Path集團從事業務的消毒及殺菌產品的前景有所改變。

Bright Path集團截至二零二二年十二月三十一日的估值由與本集團並無關連的獨立專業估值師進行，該估值師具備提供行業資產估值服務的資格及經驗。

(iii) 本公司於收購事項前進行的工作

本公司進行的工作包括但不限於審閱Bright Path集團的法定記錄，如註冊成立證書、組織章程大綱及細則；審閱各獨立實驗室就不同測試目標發出的實驗室測試報告；與管理層面談，以了解Bright Path集團的營運及業務計劃，並進行業務檢查；向Bright Path集團管理層查詢所出售消毒劑的有效性，並了解到該等產品已獲泰國政府使用；就收購事項委聘財務顧問。本公司管理層亦嘗試親自使用美衛加產品，對皮膚無任何刺激，亦無過敏反應。

(iv) Bright Path集團於收購前之業務模式及營運狀況

Bright Path集團主要從事分銷消毒及殺菌產品。其主要產品美衛加品牌已供應予分銷商及批發商，而Bright Path集團為該等產品於香港、澳門及新加坡市場的總分銷商。管理層於醫療保健行業擁有逾20年豐富經驗，亦於醫療保健行業擁有投資經驗。

(v) Bright Path集團於收購時的詳細業務發展計劃及自收購時執行該計劃的詳情。

Bright Path集團於收購時的業務發展計劃包括但不限於推出一系列線上推廣及線下廣告活動，以推廣消毒及殺菌產品；就營銷及銷售該等產品與不同分銷渠道、零售店或便利店進行磋商；透過設計海報、橫幅、宣傳單張，優化營銷效果；尋求透過不同分銷渠道推廣該等產品；爭取企業客戶，如清潔服務學校及批發客戶。

本公司已據此執行有關計劃，包括但不限於在網站及不同社交媒體平台推廣消毒及殺菌產品；成功與不同渠道聯絡以發展該等產品的銷售；優化不同營銷及分銷渠道的產品標籤及電子表格設計，以提升營銷效果；在港鐵站及港鐵車輛投放廣告；為公司提供消毒服務；與收購前的時間相比，向其他清潔服務供應商供應更多大包裝消毒劑產品。

(vi) Bright Path集團之財務資料

截至十二月三十一日止年度

	二零二二年	二零二一年
	千新加坡元	千新加坡元
收入	3,992	4,026
除稅前(虧損)溢利	(599)	408
(負債)資產淨值	(287)	326

於聯營公司之權益

於報告期末，本集團管理層透過比較其於Gold Reign Limited及其附屬公司之權益之可收回金額(使用價值與公平值減出售成本之較高者)與其各自之賬面值對其賬面值之減值虧損進行檢討。於聯營公司之權益之減值虧損約1,766,000新加坡元(二零二一年：無)於綜合損益表確認，主要由於行業競爭激烈及銷售減少。

承董事會命

Cool Link (Holdings) Limited

主席兼執行董事

陳少義

香港，二零二三年七月十日

於本公佈日期，執行董事為陳少義先生及倪朝祥先生；非執行董事為鄧子健先生；以及獨立非執行董事則為陳愛莊女士、陸萱凌女士及閻駿峰先生。

本公佈乃遵照GEM上市規則而提供有關本公司的資料，董事願就本公佈共同地及個別地承擔全部責任。董事經作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重大方面均為準確及完整，且無誤導或欺詐成分；及並無遺漏任何其他事項致使本公佈所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公佈將由刊登日期起計最少七日於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>「最新上市公司公告」網頁刊登。本公佈亦將於本公司網站<http://www.coollink.com.sg>刊登。