



拉近網娛集團有限公司

LAJIN ENTERTAINMENT NETWORK GROUP LIMITED



2023

中期報告



## 香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)之特色

**GEM**之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小型公司提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本報告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告之資料乃遵照聯交所**GEM**證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關拉近網娛集團有限公司(「本公司」)之資料；本公司各董事(「董事」)願就本報告之資料共同及個別地承擔責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。



## 未經審核中期業績

Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司\*) (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二三年六月三十日止三個月及六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零二二年同期未經審核比較數字如下：

### 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
收益	5	9,501	3,009	12,845	6,464
銷售成本		(2,009)	(4,728)	(3,643)	(6,066)
毛利／(毛虧)		7,492	(1,719)	9,202	398
其他收入及收益	6	257	349	49	622
銷售及分銷開支		(230)	(75)	(234)	(144)
行政開支		(7,517)	(13,454)	(15,331)	(26,777)
利息開支		-	-	-	(77)
應佔以下實體虧損：					
聯營公司		(175)	(420)	(528)	(822)
除稅前虧損	7	(173)	(15,319)	(6,842)	(26,800)
所得稅開支	8	(5)	-	(8)	-
<b>本期間虧損</b>		<b>(178)</b>	<b>(15,319)</b>	<b>(6,850)</b>	<b>(26,800)</b>

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止三個月及六個月

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
附註				
其他全面收益／(虧損)：				
於其後期間會重新分類至損益表之其他全面收益／(虧損)：				
海外業務換算產生之匯兌差額	(6,667)	(11,262)	(5,380)	(9,476)
本期間其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	(6,667)	(11,262)	(5,380)	(9,476)
本期間全面虧損總額	(6,845)	(26,581)	(12,230)	(36,276)
以下人士應佔本期間收益／(虧損)：				
母公司擁有人	456	(13,770)	(5,177)	(23,864)
非控股權益	(634)	(1,549)	(1,673)	(2,936)
	(178)	(15,319)	(6,850)	(26,800)
以下人士應佔本期間全面虧損總額：				
母公司擁有人	(6,694)	(25,497)	(10,964)	(33,713)
非控股權益	(151)	(1,084)	(1,266)	(2,563)
	(6,340)	(26,581)	(12,230)	(36,276)
母公司普通權益持有人應佔每股虧損	9			
—基本及攤薄	0.01港仙	(0.33)港仙	(0.12)港仙	(0.57)港仙



## 簡明綜合財務狀況表

二零二三年六月三十日

		於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		78,551	85,421
於聯營公司之投資		8,576	9,342
指定為按公平值計其他全面收益 之股權投資		949	993
其他非流動資產		13,970	14,636
<b>非流動資產總額</b>		<b>102,046</b>	<b>110,392</b>
<b>流動資產</b>			
應收貿易賬款	10	7,368	4,351
影片版權以及在製影片及 電視節目	11	22,792	26,103
預付款項、按金及其他應收款項		43,965	50,858
存貨		826	864
現金及現金等價物		30,202	31,938
<b>流動資產總額</b>		<b>105,153</b>	<b>114,114</b>

## 簡明綜合財務狀況表

二零二三年六月三十日

		於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	12	144	80
其他應付款項及應計費用		65,208	70,349
<b>流動負債總額</b>		<b>65,352</b>	<b>70,429</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>39,801</b>	<b>43,685</b>
<b>資產淨值</b>		<b>141,847</b>	<b>154,077</b>
<b>權益</b>			
股本	13	42,090	42,090
儲備		108,801	119,765
母公司擁有人應佔權益		150,891	161,855
非控股權益		(9,044)	(7,778)
<b>權益總額</b>		<b>141,847</b>	<b>154,077</b>



## 簡明綜合權益變動報表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔									
	股本—		公平值				累計虧損	小計	非控股 權益	總計
	普通股	股份溢價	儲備	撥入盈餘	其他儲備	外匯儲備				
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
於二零二二年一月一日	42,090	1,138,909	(20,006)	28,294	14,426	(6,495)	(911,270)	285,948	(11,251)	274,697
本期間虧損	-	-	-	-	-	-	(23,864)	(23,864)	(2,936)	(26,800)
本期間其他全面(虧損)/收益	-	-	-	-	-	(9,849)	-	(9,849)	373	(9,476)
本期間全面虧損總額	-	-	-	-	-	(9,849)	(23,864)	(37,713)	(2,563)	(36,276)
於二零二二年六月三十日 (未經審核)	42,090	1,138,909	(20,006)	28,294	14,426	(16,344)	(935,134)	252,235	(13,814)	238,421
於二零二三年一月一日	42,090	1,138,909*	(22,708)*	28,294*	14,426*	(22,202)*	(1,016,954)*	161,855	(7,778)	154,077
本期間虧損	-	-	-	-	-	-	(5,177)	(5,177)	(1,673)	(6,850)
本期間其他全面(虧損)/收益	-	-	-	-	-	(5,787)	-	(5,787)	407	(5,380)
本期間全面虧損總額	-	-	-	-	-	(5,787)	(5,177)	(10,964)	(1,266)	(12,230)
於二零二三年六月三十日 (未經審核)	42,090	1,138,909*	(22,708)*	28,294*	14,426*	(27,989)*	(1,022,131)*	150,891	(9,044)	141,847

\* 該等儲備賬戶包括簡明綜合財務狀況表中於二零二三年六月三十日之綜合其他儲備總額108,801,000港元(二零二二年十二月三十一日: 119,765,000港元)。



## 簡明綜合現金流量報表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
經營活動所用現金流量淨額	(1,529)	(7,799)
來自投資活動之現金流量		
購買物業、廠房及設備項目	(10)	(560)
購買其他無形資產	—	(63)
投資活動所用現金流量淨額	(10)	(623)
現金及現金等價物減少淨額	(1,539)	(8,422)
報告期初之現金及現金等價物	29,516	48,272
匯率之變動影響，淨額	(176)	2,236
報告期末之現金及現金等價物	27,801	42,086
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	27,801	42,086
原到期日少於三個月之無抵押定期存款	2,401	2,410
現金流量報表所載之現金及現金等價物	30,202	44,496





## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

本公司之主要業務為投資控股，本集團之主要業務為提供藝人管理服務以及投資電影、電視節目及網絡內容。

### 2. 編製基準

該等截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表（「中期財務報表」）乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告及聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）之適用披露條文所編製。

該等中期財務報表不包括年度財務報表所要求之全部資訊及披露，應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。該等中期財務報表以港元（「港元」）呈列，與本公司之功能貨幣相同，除另有指明外，所有價值均湊整至最接近千元（千港元）。

### 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

中期財務報表所使用之會計政策與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所遵循者貫徹一直，惟下述者除外。



## 簡明綜合財務報表附註

### 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

於本期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會頒佈之經修訂準則、修訂本及詮釋(經修訂香港財務報告準則)，該等新準則於二零二三年一月一日開始之本集團會計期間生效。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

應用該等經修訂香港財務報告準則對中期財務報表並無重大影響。

### 4. 分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有三個如下可報告經營分部：

- (a) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (b) 電影、電視節目及網絡內容分部包括投資、製作及發行電影、電視節目及投資網絡內容；
- (c) 新媒體分部包括透過網站視頻直播推廣及展示。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部損益，即經調整除稅前溢利或虧損之計量。經調整除稅前溢利或虧損與本集團之除稅前虧損計量一致，惟有關計量不包括就應收貿易款項及其他應收款項及預付款項確認之減值虧損、於聯營公司之投資之減值虧損、收回按公平值計入損益之已減值金融資產之應收款項、應佔聯營公司虧損、其他收入及總公司及企業及其他未分配開支。



## 簡明綜合財務報表附註

### 4. 分部資料(續)

#### A. 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析。

	藝人管理		電影、電視節目及網絡內容		新媒體業務		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
分部收益								
來自外界客戶之收益	207	232	12,493	1,500	145	4,732	12,845	6,464
分部業績	(200)	(1,180)	(3,354)	(12,930)	(1,323)	(10,284)	(4,877)	(24,394)
對賬：								
未分配其他收入							86	153
企業及其他未分配開支							(1,523)	(1,737)
應佔聯營公司之溢利/(虧損)							(528)	(822)
除稅前虧損							(6,842)	(26,800)
所得稅開支							(8)	-
本期間虧損							(6,850)	(26,800)

## 簡明綜合財務報表附註

### 4. 分部資料(續)

#### B. 地區資料

	香港		中國內地		韓國		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收益	-	-	12,845	6,464	-	-	12,845	6,464

	於	於	於	於	於	於	於	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二二年	
	六月三十日 (未經審核) 千港元	十二月三十一日 (經審核) 千港元	六月三十日 (未經審核) 千港元	十二月三十一日 (經審核) 千港元	六月三十日 (未經審核) 千港元	十二月三十一日 (經審核) 千港元	六月三十日 (未經審核) 千港元	十二月三十一日 (經審核) 千港元
*非流動資產	-	-	97,777	105,558	3,320	3,841	101,097	109,399

\* 非流動資產指物業、廠房及設備、於聯營公司之投資、使用權資產及無形資產。

### 5. 收益

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
新媒體業務	26	1,971	145	4,720
電視及網絡節目	3,306	631	6,084	975
發行代理費	192	-	525	254
影片版權銷售	5,884	271	5,884	271
藝人管理	93	77	207	185
其他	-	59	-	59
	<b>9,501</b>	<b>3,009</b>	<b>12,845</b>	<b>6,464</b>



## 簡明綜合財務報表附註

### 6. 其他收入及收益／（虧損）

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
其他收入				
電影投資收益	—	—	—	(13)
利息收入	29	36	47	63
	29	36	47	50
收益／（虧損）				
可轉債補償收入	57	123	57	123
匯兌差額，淨額	169	191	172	164
其他	2	(1)	(227)	285
	228	313	2	572
	257	349	49	622

## 簡明綜合財務報表附註

### 7. 除稅前虧損

除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	1,508	2,354	3,018	5,109
其他資產之攤銷	7	13	15	22
未通過租賃負債計量之租金支付	172	219	388	712
使用權資產之折舊	–	360	–	733
匯兌(收益)／虧損，淨額	169	191	172	164
員工成本 (包括董事酬金)				
— 薪金及津貼	3,977	8,028	8,387	14,643
— 退休金計劃供款	250	693	517	1,298
	4,227	8,721	8,904	15,941



## 簡明綜合財務報表附註

### 8. 所得稅開支

由於回顧期內本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利或估計應課稅溢利已被承前稅項虧損全數吸納，故並無就香港利得稅及韓國企業所得稅計提撥備（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

本期間中國地區賺取的應課稅溢利按照25%稅率計算稅項為8,000港元（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

### 9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損以截至二零二三年六月三十日止三個月母公司普通權益持有人應佔收益約456,000港元（截至二零二二年六月三十日止三個月虧損：13,770,000港元）及截至二零二三年六月三十日止六個月母公司普通權益持有人應佔虧損約5,177,000港元（截至二零二二年六月三十日止六個月：23,864,000港元），以及截至二零二三年六月三十日止三個月已發行股份加權平均數4,209,130,000股普通股（截至二零二二年六月三十日止三個月：4,209,130,000股普通股）及截至二零二三年六月三十日止六個月已發行股份加權平均數4,209,130,000股普通股（截至二零二二年六月三十日止六個月：4,209,130,000股普通股）而計算。

由於本公司之購股權及優先股（如適用）對計算截至二零二三年六月三十日止三個月及六個月之每股基本虧損有反攤薄影響，故計算每股攤薄虧損時並無假設兌換上述潛在攤薄股份。



## 簡明綜合財務報表附註

### 10. 應收貿易賬款

本集團與客戶之交易條款，主要按信貸訂立。信貸期一般為6個月至1年。各客戶均有最高信貸上限。本集團保持對未付應收賬款實施嚴格控制，以將信貸風險減至最低。高級管理人員定期檢討逾期餘額。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他信貸延長。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
3個月以內	7,368	4,351
	7,368	4,351



## 簡明綜合財務報表附註

### 11. 影片版權及在製影片及電視節目

該結餘包括(i)在製影片及電視節目；及(ii)製作完成之影片及電視節目版權。於各報告期末，本集團將評估是否有跡象顯示影片版權及在製影片及電視節目需要減值。倘出現有關跡象，管理層將估計相關資產之可收回金額及當其賬面值超過其可收回金額時確認減值虧損。

為進行減值測試，影片及電視節目版權已分配至電影、電視節目及網絡內容營運之現金產生單位。根據電影業之情況，本集團定期檢討其影片及電視節目版權庫，以評估影片及電視節目版權之銷路及相應之可收回金額，以釐定是否需要作出減值。

於二零二三年六月三十日，影片及電視節目版權並無已識別減值跡象，因此截至二零二三年六月三十日止六個月期間本集團並無確認任何減值虧損(二零二二年六月三十日：無)。

### 12. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
1年以內	144	80
	144	80

## 簡明綜合財務報表附註

### 13. 股本

	於二零二三年 六月三十日		於二零二二年 十二月三十一日	
	股份數目 (未經審核) 千股	股本 (未經審核) 千港元	股份數目 (經審核) 千股	股本 (經審核) 千港元
<b>每股面值0.01港元之 普通股</b>				
已發行及繳足：				
報告期／年初	4,209,130	42,090	4,209,130	42,090
報告期／年末	4,209,130	42,090	4,209,130	42,090
<b>每股面值0.01港元之 優先股</b>				
已發行及繳足：				
報告期／年初	—	—	—	—
兌換為普通股	—	—	—	—
報告期／年末	—	—	—	—



## 簡明綜合財務報表附註

### 14. 公平值計量

本公司董事認為，本集團金融工具之賬面值與其於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日之公平值相若。

### 15. 承擔

於報告期末已訂約但尚未撥備之承擔如下：

	於 二零二三年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
物業、廠房及設備	1,222	1,266
電影版權以及在製影片及電視節目	22,172	23,493
	<b>23,394</b>	<b>24,759</b>

### 16. 重大關連人士及關連交易

#### (i) 主要管理人員之酬金

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二二年 (未經審核) 千港元
薪酬及津貼	1,069	1,942
退休金計劃供款	67	123
	<b>1,136</b>	<b>2,065</b>



## 中期股息

董事會不建議派付截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之收益約為**12,845,000**港元（二零二二年：6,464,000港元），較截至二零二二年六月三十日止六個月增加**98.7%**。該增幅乃主要由於本集團電影、電視節目、網絡內容業務的收益增加所致。

截至二零二三年六月三十日止六個月之銷售成本減少至約**3,643,000**港元（二零二二年：6,066,000港元），主要由於本集團電影、電視節目及網絡內容業務相關成本已於往年結轉而減少以及新媒體業務的成本減少所致。行政開支主要為於回顧期內產生之本集團員工成本、折舊及其他一般行政開支。行政開支由去年同期約**26,777,000**港元減少至約**15,331,000**港元。此乃主要由於本集團減少新媒體業務，人員減少導致，人員減少導致員工薪金及相關開支減少至約**8,904,000**港元（二零二二年：15,941,000港元）所致。

母公司擁有人應佔本期間虧損約為**5,177,000**港元（二零二二年：23,864,000港元）。

### 電影、電視節目及網絡內容

於回顧期內，來自有關分部之收益約為**12,493,000**港元（二零二二年：1,500,000港元），主要指電影、電視節目及網絡內容的分賬及承制費收入。



## 藝人管理

於回顧期內，來自有關分部之收益約為207,000港元（二零二二年：232,000港元）。



## 新媒體業務

於回顧期內，來自有關分部之收益約為145,000港元（二零二二年：4,732,000港元）。

## 業務回顧

### 電影、電視及網絡內容

二零二三年上半年隨著全國疫情影響逐步減退，線下需求回暖，分散線上觀眾的注意力，網絡用戶的使用粘性較前兩年有所降低。回顧2023年上半年，網絡電影市場相比院線電影復蘇之勢明顯遇冷，2023年上半年僅有13部網絡電影分賬破千萬，對比2022年全年有43部、2021年70部和2020年的79部，明顯呈下滑趨勢，同時網絡電影備案數量也出現大幅度減少，反映出業內人士對創作網絡電影轉為審慎，挖掘出好的投資項目愈加困難。雖然頭部項目在製作、宣發投入均有升級，但票房分賬仍難逆頹勢。究其原因，在於各大視頻平台會員人數已達飽和，各平台內部的戰略重心轉移。2022年至今，幾大主流視頻平台對網絡電影的支持度都有不同程度的縮減：多平台拼播、取消定級、分賬單價降低、單片付費等模式調整均可視為平台在網絡電影板塊持續「降本增效」。平台側重於追求經營效率進而實現自身盈利目標，意味著短期內將再難用高分賬模式來吸引優質的網絡電影內容。



集團關注到這一重大的趨勢轉變，去年開始已經審慎關注網絡電影新片的投資佈局，將重點放在既往存量待播作品的發行和宣傳營銷上，以期獲得較好平台資源及宣傳營銷效果，收穫相對穩定的票房收益；保留網絡電影宣傳發行業務一方面增加收益渠道，亦有利於把控項目回款時間；另一方面讓本集團在這一賽道仍保持一定敏銳度與競爭力，與平台維持緊密的合作關係，當行業有新轉機新突破時，集團始終處於產業鏈有利的生態位中，可保持持續發展優勢。




集團亦關注到院線電影市場復蘇態勢顯現，根據《思藝數據—2023上半年中國電影市場報告》統計，2023上半年中國內地電影市場票房262.7億，同比增長52.9%，增幅超過北美票房33%；上映電影數量較同期增加81部、影院放映場次明顯增長，多達6,286萬場次，同比增長22.4%，此兩項均追回2021年同期水平。據艾瑞諮詢估計，春節檔用戶規模已恢復至疫情前80%，影片生產發行與觀眾供需兩熱，預計二零二三年全年院線電影行業將持續回暖，上述利好信息也提振了資本及行業信心，院線電影行業將進入良性循環模式。在影片類型上，懸疑和喜劇無疑是2023年兩大主流、強勢類型。2023年影視市場「懸疑」元素含量高，春節檔的懸疑／喜劇片《滿江紅》強勢領跑，成為2023年上半年票房冠軍、端午檔《消失的她》憑藉優秀的懸疑故事框架、聚焦於熱點話





題衝入**2023年**票房三甲。同時，喜劇電影在各檔期均不乏亮眼佳作，凸顯出類型剛需性。**2023年**上半年**5部**過億的喜劇片票房中，有**3部**更超過**5億**。作為市場剛需，以春節檔的《滿江紅》，五一檔的票房冠軍《人生路不熟》，以及觀影逐漸回溫的周末檔強片《保你平安》為例，喜劇電影均較好契合了受眾觀影需求。本集團承制及聯合出品的院線電影《忠犬八公》中國版已於二零二三年三月三十一日在全國影院上映，截至本報告日期，獲得超過**2.86億元**票房，借鑒此項目集團探索出「優質版權+同業／平台合作」的成功模式，一則可以推進集團內部其他儲備IP以低成本開發投產；同時繼續沉澱集團的院線電影行業資源，後續將積極關注「多元化喜劇」類型的院線電影投資及製作，以期分享喜劇院線電影之紅利，提升集團收益的穩定性及回報率。

成片發行方面，**2023年**上半年共發行兩部儲備項目《龍隱迷窟》和《龍雀衛之噬魂蛛》。受平台規則及資源調整影響，兩部項目的分賬票房低於預期。另外兩部儲備項目《見怪》、《黃廟村之千鶴道長》已經完成製作，即將進入發行階段。由香港團隊打造的科幻、驚悚、動作電影《見怪》定檔於**7月23日**在愛奇藝平台獨家上線；另一部《黃廟村之千鶴道長》已成片進入送審階段，該片由騰訊爆款IP《黃廟村》原班團隊打造，題材上是現階段各平台及受眾喜愛的奇幻民俗類型，預計於二零二三年第三、四季度上線。



因集團關注到2022年以來的視頻平台分賬規則和市場變化，及時調整發行策略，不斷優化完善整體發行結構，在新項目的首輪發行外，積極推進歷史項目二輪、三輪的海外和其他新媒體預告工作，以期爭取更多收益。其中，兩部已首播的網絡電影《窈窕老爹》《大漠神龍》已於二零二三年第二季度在芒果TV上線，以上兩部電影是繼愛奇藝、搜狐上線後的第三輪網絡發行。另外，7部早前已上線的網絡電影於本季度和發行商達成了8-10年後的版權預告合作。

除此之外，中國農村院線發行也在有序推進，依計劃正採購或代理適合農村市場上映的視頻，未來將推廣到全國32個省份、自治區、直轄市共300多條的農村院線。

另外，集團也在主推國內視頻向國外市場的版權銷售，區域涵蓋東亞各國及地區、東南亞、南亞、歐洲、南美各地，目前已達成多個自有版權項目的海外版權交易，並計劃逐步擴展至其他外部項目。

在院線電影市場復蘇，資本及行業信心提振的背境下，集團致力於將儲備的IP，例如《藏地密碼》、《銀河英雄傳說》等項目資源，作最大限度發揮及利用，探索出了一條「版權+」的合作開發路線，以極低成本推動手上項目開發、投產、變現。總體而言，本集團仍將持續審慎投資的路線，根據行業動向及時調控投資部署及策略，最大化控制和降低投資風險。同時，對發行業務板塊持續升級，除傳統的首輪網絡媒體發行之外，也在深入開展電視台發行、農村院線發行、海外發行、二輪全渠道發行等業務。本集團依托於優質影視IP、網生影視周邊內容，融合數字版權科技，積極探索新的業務增長路徑，進一步完善集團多元化、平衡且垂直領域縱深發展的互聯網影視生態系統。



## 藝人管理

本集團繼續與業內出色的經紀團隊合作，羅致多位有潛質的藝人，在不同項目上嶄露頭角，為藝人管理板塊業務重新注入動力。


本集團會利用自身資源優勢，結合各業務板塊，希望透過不同渠道，如提供定制化的演出機會、在線營銷及電子商務等，為藝人開拓收入來源，增加曝光機會，並為集團帶來回報及貢獻。

## 音樂

經過過去幾年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種風格類型。

本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啟動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行信道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為業務合作夥伴。然而，儘管本集團已嘗試變現手上累積多年的音樂版權，惟估計可收回金額低於該等資產的成本。因此，管理層就有關差額作出相應減值。

本集團一直嘗試將旗下各業務板塊相互契合，務求產生協同效應，增加效益。集團憑藉早年在音樂領域建立起來的渠道資源，依托其新媒體業務的創新思維和科技優勢，打造出專為原創獨立音樂人提供「自我出版」一站式服務的商業模式，致力於解決音樂人創作、出版、版權和收益等問題，為其提供個人主站、私域運營、數字專輯出版、音樂PASS卡發行、原創保護等全方位服務，為原創音樂人的發展提供一條全新的道路，讓他們的成長更具確定性，變革原創音樂市場生態。



## 新媒體業務

本集團一直積極探索新媒體業務板塊發展的潛在空間。隨著全球「web3.0創作者經濟」熱度持續上升，本集團早已投入資源，搭建平台，開發應用程序(APP)琥珀，依托區塊鏈、增強實景(AR)、數字水印、NFC等技術，並利用人工智能，高效便捷地幫助創作者獲取靈感，設計他們的賬號界面，從而釋放更多的時間來進行更深的思考和創作。本集團新媒體業務面向Web3.0創作者經濟，同時結合拉近其他業務，適逢國內數字音樂市場強勁發展，獨立音樂乘勢崛起，本集團也正在尋求一種「web3.0創作者經濟+音樂人自我出版+音樂潮玩」的業務模式，繼續創造新媒體業務的增長點。

廣大原創音樂人都可以使用琥珀APP，實現作品的「自我出版」，獲得100%的版權自主。琥珀通過與國家版權局主管的中國版權協會旗下國家級區塊鏈—中國版權鏈公司進行深度戰略合作，為原創音樂作品提供官方區塊鏈存證，並打通ISRC（國際標準音像製品編碼）認證通道，全方位保護原創音樂價值。

為尋求市場突破點，琥珀創新推出「音樂PASS卡」，一種將數字專輯與NFC實體卡／潮玩有機結合的多媒體音樂載體，它不僅具有傳統唱片的擁有感和收藏感，還具有更多趣味性和AR互動體驗。同時，音樂PASS卡是一種全新的音樂消費方式，它可以讓粉絲以最酷的方式來支持和投資喜愛的音樂人，也可以讓音樂變得更有價值和意義。並可結合藏品拍賣等多種價值發現手段，將音樂人IP價值和音樂作品版權價值最大化。





目前已有成功案例，音樂人通過琥珀匯聚全網粉絲、出版數字專輯、發行音樂PASS卡，並結合線下演出場景，引爆粉絲購買與收藏熱潮。

音樂PASS與潮流玩具的結合，是琥珀正在積極拓展的渠道方向，旨在融合多元文化與圈層力量，持續擴大琥珀音樂PASS卡的知名度和影響力。在未來，為音樂人、音樂粉絲、潮玩消費者等用戶群體帶來更加豐富且多元的音樂體驗。

目前琥珀音樂人後台已經上線，琥珀APP已經在百度、華為、蘋果、安卓等各大應用商店上架。相信隨著技術的成熟、大眾認知的提升、使用琥珀實現自我出版的音樂人數量增長，其潛在市場將更加廣闊和活躍，經驗和市場反應會越發提升。在連串推廣活動的宣發效應下，預計註冊用戶數量將隨著交易量的逐步增長而增加，成為驅動本集團未來業務發展的核心。

音樂領域只是琥珀當前集中優勢力量突破的核心點。當用戶與交易量達到一定體量時，琥珀將逐步拓展業務範圍至所有泛文化領域，包括：藝術、影視、體育、遊戲、網紅、知識等各垂直領域。以IP數字資產(PASS卡)為依托，以多媒體內容(圖片、音頻、視頻、潮玩產品等)為載體，為創作者的內容變現、版權變現和個人IP影響力變現強力賦能，打造一個人人都可以參與到Web3.0創作者經濟的工具；一個讓創作者深度鏈接粉絲、讓粉絲反饋支持他的渠道；一套公平、透明的Web3.0經濟系統；一種全新的、以人為本、完全自主的創作者文化和價值標桿。



平台運營之餘同時不忘履行社會責任，琥珀APP已與中國國際文化交流中心旗下3A級公募基金會－中國國際文化交流基金會正式建立戰略合作，琥珀後續部分收益將捐贈至「鄉村振興專項基金」，落實國家政策，支持鄉村振興發展，助力建設知識產權強國。

總括來說，借鑒三年疫情的經驗，管理層致力探索商機，並發展更多元化及可持續的業務模式，以最大化提高回報並為本集團股東帶來最佳利益。

## 報告期後事件

於資產負債表日期後並無發生任何重大事件。

## 流動資金及財務資源

於二零二三年六月三十日，本集團之資產總值約為207,199,000港元(二零二二年十二月三十一日：224,506,000港元)，包括現金及現金等價物約30,202,000港元(二零二二年十二月三十一日：31,938,000港元)。於回顧期內，本集團利用集資活動所得款項為其營運提供資金。

## 資本架構

於本報告日期，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。

## 資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為43.3%(二零二二年十二月三十一日：43.5%)。

## 本集團之資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。



## 外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣列示。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

## 承擔

於二零二三年六月三十日，本集團之資本承擔約為**23,394,000**港元（二零二二年十二月三十一日：**24,759,000**港元）。

## 或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無重大或然負債（二零二二年十二月三十一日：無）。

## 僱員

於二零二三年六月三十日，本集團有**46**名僱員（包括約**43**名中國僱員及**3**名香港僱員）。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。





## 重大投資

截至二零二三年六月三十日止期間，本集團並無持有任何重大投資。

## 購股權計劃

於二零一四年六月十日，本公司已採納新購股權計劃（「購股權計劃」），並終止本公司於二零零二年三月六日採納之購股權計劃。購股權計劃旨在讓本公司可向合資格參與者（「參與者」）授出購股權，以肯定及推動參與者對本集團作出之貢獻。購股權計劃有效期為10年並將會於二零二四年六月屆滿。

於二零二三年六月三十日，已無尚未行使之購股權。

## 購買股份或債券之安排

除購股權計劃及僱員獎勵計劃外，於截至二零二三年六月三十日止六個月內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司各董事及主要行政人員可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債券而得益，本公司各董事及主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下之子女亦無擁有認購本公司證券之任何權利或已行使任何該等權利。



## 主要股東

於二零二三年六月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，以下股東於本公司已發行股本中擁有5%或以上之權益：

### 本公司每股面值0.01港元之普通股之好倉

主要股東名稱	身份	附註	於股份之權益	佔本公司 已發行股本 之概約百分比
稼軒集團有限公司(「稼軒」)	實益擁有人	(i)	1,982,561,725	47.10%
鵬建投資控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
黃光裕先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
偉浩環球控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
許鐘民先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
中國中信集團有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
中國中信股份有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
Famous Peak Investments Limited	實益擁有人	(ii)	459,934,954	10.93%
First Charm Investments Limited	實益擁有人	(iii)	311,545,414	7.40%
高振順先生	受控法團之權益	(iii)	311,545,414	7.40%



附註：

- (i) 稼軒由鵬建投資控股有限公司(「鵬建」)及偉浩環球控股有限公司(「偉浩」)分別擁有55%及45%。黃光裕先生擁有鵬建之100%，而許鐘民先生擁有偉浩之100%。
- (ii) Famous Peak Investments Limited為中信投資管理(香港)有限公司(為中國中信股份有限公司之全資附屬公司之一)之全資附屬公司。中國中信集團有限公司為中國中信股份有限公司之控股公司。
- (iii) 高振順先生擁有First Charm之100%。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，本公司並無獲悉任何人士(本公司董事及主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中，擁有須登記於根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊之權益或淡倉，及／或直接或間接擁有附帶權利可在任何情況下於本集團任何其他成員公司股東大會上投票之已發行股本5%或以上之權益。

## 董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及債券中之權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，概無董事及主要行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份或債券中擁有任何權益或淡倉。

## 競爭權益

於二零二三年六月三十日，董事、主要股東或彼等各自之聯繫人概無於與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之任何業務中擁有權益。



## 買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。




## 企業管治常規

本公司之企業管治原則著重董事會質素、穩健之內部監控，並且對全體股東具透明度及問責性。透過採用嚴密之企業管治常規，本集團相信將可改善其問責性及透明度，從而增強股東及大眾之信心。

截至二零二三年六月三十日止六個月內，除企業管治守則條文**A.2.1**（主席與行政總裁角色區分）、**A.4.1**（非執行董事之指定任期）及**A.6.7**（非執行董事出席股東大會）外，本公司一直遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則（「企業管治守則」）及企業管治報告之守則條文。

### a. 主席及行政總裁

根據企業管治守則條文**A.2.1**，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於本報告日期，本公司主席及行政總裁之職務仍然懸空。本公司會繼續物色合適人選以填補主席及行政總裁之空缺。



## b. 非執行董事之任期

根據企業管治守則條文A.4.1，所有非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重選。非執行董事之任期須根據本公司之公司細則條文輪值告退及合資格膺選連任。於各股東週年大會上，當時董事之三分之一(或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數)須輪值告退。因此，本公司認為該等條文足以達到此守則條文之相關目標。

## c. 非執行董事出席股東大會

根據企業管治守則之守則條文A.6.7，非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會。若干非執行董事及獨立非執行董事因其他業務承擔，而未能出席本公司股東週年大會及股東特別大會。

## 有關董事進行證券交易之行為守則

於截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。



## 審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生（審核委員會主席）、周亞飛先生及吳偉雄先生（均為非執行董事或獨立非執行董事）。審核委員會之主要職責為審閱本公司之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會亦將負責檢討及監察本集團之財務匯報及內部監控程序。

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與本公司之管理團隊討論內部監控及財務匯報事宜。在呈交董事會批准前，審核委員會已審閱截至二零二三年六月三十日止六個月之中期報告及業績。

承董事會命  
**Lajin Entertainment Network Group Limited**  
拉近網娛集團有限公司\*  
執行董事  
梁偉信

香港，二零二三年八月十四日

於本報告日期，執行董事為Colin Xu先生、梁偉信先生；非執行董事為鄧曉春先生、周亞飛先生及李雪松先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。

\* 僅供識別