



Gameone Holdings Limited

智傲控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8282

2023

環境、社會及管治報告



報告簡介

智傲控股有限公司(以下簡稱「**公司**」)及其子公司(統稱「**集團**」)很高興提交截至2023年12月31日止年度的環境、社會及管治(以下簡稱「**ESG**」)年度報告(以下簡稱「**報告**」)。該報告是根據《證券在香港聯合交易所有限公司創業板上市規則》附錄C2所列的《環境、社會及管治報告指南》(以下簡稱「**ESG 報告指南**」)的最新披露要求編製的。本集團已遵守《ESG 報告指南》中「遵守或解釋」條款的披露要求。(「**證券交易所**」)編製。本集團遵守了ESG 報告指南中「遵守或解釋」規定的披露要求。有關我們的財務業績和公司治理的詳細信息，請訪問我們的網站 www.gameone.com.hk 和/或我們的年度報告。

公司董事會(以下簡稱「**董事會**」)對本集團的ESG戰略和報告負有全面責任。董事會負責評估和確定本集團的ESG相關風險，並確保適當和有效的ESG風險管理和內部控制系統到位。

正在審查的年份

我們是一家專注於香港和中國台灣市場的綜合性遊戲開發商、運營商和發行商。我們主要通過我們的遊戲發行平台和其他第三方發行平台，在香港和其他入口和區域上運營和發行我們的自助/合作開發和授權遊戲。我們通過我們自己的遊戲分銷、第三方分銷平台，如蘋果商店和谷歌遊戲，或第三方支付供應商向玩家收取支付，其中包括銷售預付遊戲卡/代金券的便利店。我們認為這種在遊戲產業價值鏈中的上游和下游服務的整合為我們提供了更好的市場地位。從2022年開始，我們在中華人民共和國(「**中國**」)市場發展了與電子商務和網絡安全技術的開發和營銷相關的業務。我們為電子商務客戶提供技術服務和收取付款費用，並幫助這些客戶增加他們在門銀和快手平台上的銷售。我們為網絡安全客戶提供軟件服務，以幫助他們避免網絡攻擊。

2022年，我們在浙江省杭州市臨平區成立了總部——浙江智傲控股集團有限公司。通過2022年的市場發展，我們打開了中國大陸市場的形勢，擴大了收入水平。我們開始在中國提供軟件服務。

為了增加我們在手機遊戲行業的市場份額，我們計劃通過有機增長和戰略合作夥伴關係來擴大我們的業務。我們打算有選擇地投資或與互補的遊戲開發者、開發團隊、其他遊戲運營商和分銷商建立戰略合作夥伴關係，以擴大我們的遊戲的覆蓋範圍，特別是手機遊戲。董事會將密切關注集團的業績，集團將繼續推行關鍵業務戰略，通過推出更多高質量的授權遊戲來擴大遊戲組合，鞏固市場地位，並加強營銷努力。

報告周期

ESG 報告說明了集團在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間（「**2023 財年**」）在環境和社會方面的倡議和業績。

環境問題科學委員會

本 ESG 報告涵蓋本集團 2023 財年在中華人民共和國杭州、香港和台灣運營的主要子公司。本集團根據業務部門對我們的業務和運營的相應重要性及其對可持續性的影響，確定了本報告的範圍。在這一年內，本報告的範圍已集中在我們在杭州的業務運作，以更全面地瞭解集團的可持續發展表現。在本報告的末尾提供了一個 ESG 報告指南的清單，它展示了我們目前對證券交易所的 ESG 報告指南的合規水平。

在編寫本報告的過程中，我們基於「實質性、定量、平衡和一致性」的原則，總結了集團在企業和社會責任方面的表現。關於我們對這些報告原則的理解和回應，請參閱下表。

| 報告原則 | 規定 | 我們的回應 |
|------|---|--|
| 重要性 | 本報告所涵蓋的問題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或受影響的利益相關者的評估及決策範圍。 | 通過與利益相關者的持續溝通，結合集團的戰略發展及業務運營，我們可以確定當前的材料可持續發展問題。 |
| 量化 | 該報告應以可衡量的方式披露關鍵績效指標（「kpi」）。 | 本集團定量地披露了其環境及社會 kpi，並對定量資源提供了文本解釋。 |
| 平衡 | 該報告應公平地反映本集團的整體可持續發展表現。 | 本集團已詳細解釋了對業務產生重大影響的可持續發展問題，包括所取得的成果及它所面臨的挑戰。 |
| 一致性 | 本集團應在編製報告時採用一致的披露原則。 | 本集團將確保每年對本報告的披露範圍及報告方法基本一致。 |

報告簡介

信息來源

本ESG報告中披露的信息來源於本集團的存檔文件、記錄、統計數據及研究。財務數據是根據本集團截至2023年12月31日的年度經審計的年度財務報表中提取或計算的。董事會對其內容的真實性、準確性及完整性負責。

訪問此報告

ESG報告有中文及英文版本。報告中英文不一致，以中文為準。您可以訪問本集團的官方網站<http://www.gameone.com.hk>或證券交易所的網站<http://www.hkex.com.hk>，以獲得ESG報告的電子副本。

反饋

我們歡迎您對集團的可持續發展報告及我們的可持續發展表現提出反饋及意見。請將您的意見通過電子郵件發送給我們的客戶服務經理，這可以幫助我們進一步改進報告，提高集團的可持續發展表現。

我們的ESG議程

「通過我們的治理政策，支持、回饋及爭取我們集團內的環境及社會管治」是我們本財政年度的座右銘。

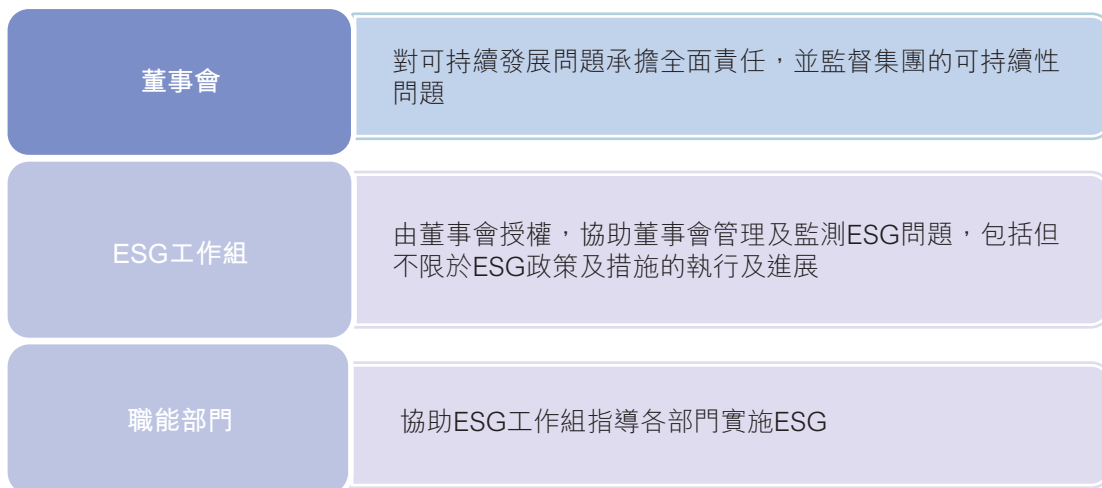
該集團一直在業務的各個方面考慮有環境及社會管治的決定。本集團在年底一直重點關注中國在行政及業務運營、物流及人力資源管理方面的業務。這種新的業務運營模式使集團能夠保持可持續發展及適應所遇到的每一個機會。

該集團已建立了一個ESG框架，以促進及實施該集團的可持續發展戰略。為確保有效的ESG管理，我們建立了由董事會、ESG工作組、各職能部門及下屬公司組成的ESG治理結構，以促進ESG的管理及信息披露。董事會是集團的最終決策機構，負責集團的ESG治理。董事會指導集團的可持續發展，並承擔其ESG努力的總體責任。在未來，董事會將繼續加強ESG的風險管理，並改進ESG的工作機制及監管流程，以提高其ESG的治理標準。通過董事會的授權，我們成立了一個環境、社會及管治工作組（「**ESG工作組**」），由中高級管理人員組成，協助董事會管理及實施與ESG相關的管理方法、戰略、目標及目標。ESG工作組將定期與董事會討論ESG相關問題並向董事會提供建議：

- 制定及審查集團的可持續發展戰略、優先事項、目標及目標(包括但不限於綠色目標，請參考「環境保護」章節)；
- 識別、審查及管理與ESG相關的重大風險(包括但不限於供應鏈中與氣候相關的風險及ESG風險)；
- 規劃、審查及監測ESG相關政策及做法的實施，以確保遵守法律法規；
- 監測及審查集團的ESG績效及針對已建立的ESG相關目標的進展；
- 審查及監控集團的利益相關者參與渠道，以確保與主要利益相關者的有效溝通；
- 協助收集來自集團不同職能部門的ESG數據；

可持續性治理

- 管理及監督 ESG 措施的實施，並與集團相關職能部門進行協調，以確保其 ESG 實踐與集團的可持續發展方法相一致；
- 準備年度 ESG 報告供董事會批准。

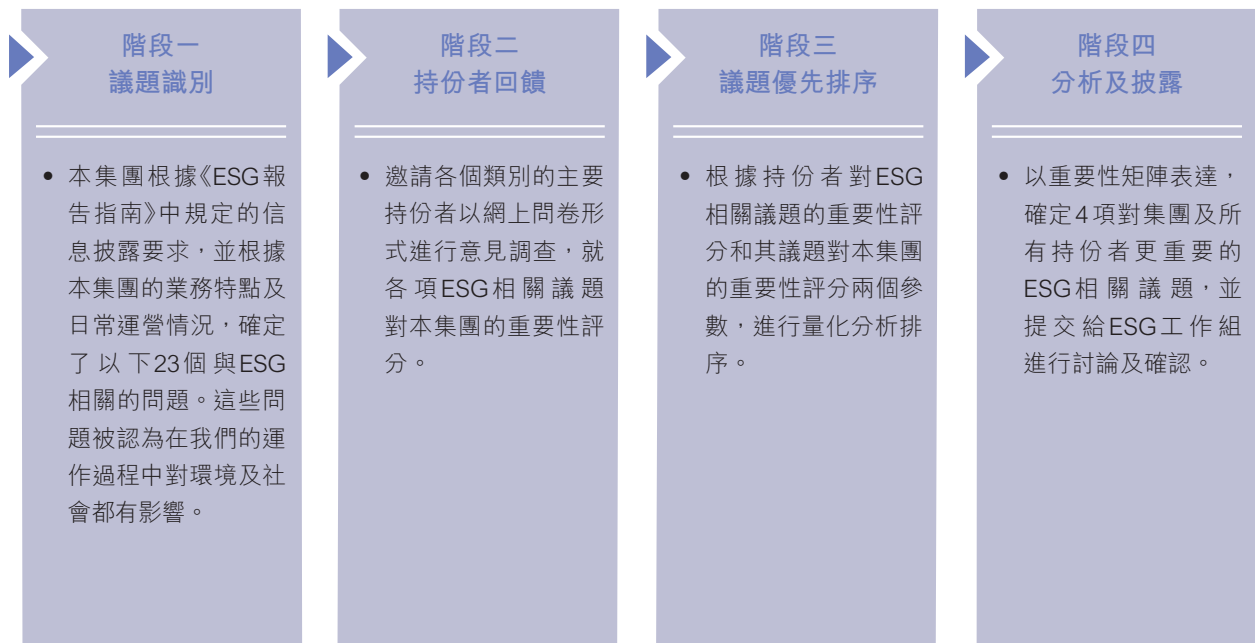


董事會應全面負責監督該集團與 ESG 相關的風險及機遇。ESG 工作組負責在第三方可持續發展專業顧問的協助下，識別重大的 ESG 相關風險，包括但不限於供應鏈中的氣候相關風險及 ESG 風險，並將其納入我們的風險管理系統。年度風險評估將涵蓋及評估所有可能影響本集團業務的潛在風險。基於行業分析、利益相關者意見及 ESG 趨勢，我們確定與集團相關的 ESG 風險，並通過評估其對集團的潛在影響對其進行優先排序。然後，我們向董事會提交了一份與 ESG 相關的風險評估報告。審計委員會將定期審查這些措施的有效性，並在必要時提出有關建議。

物質性評估

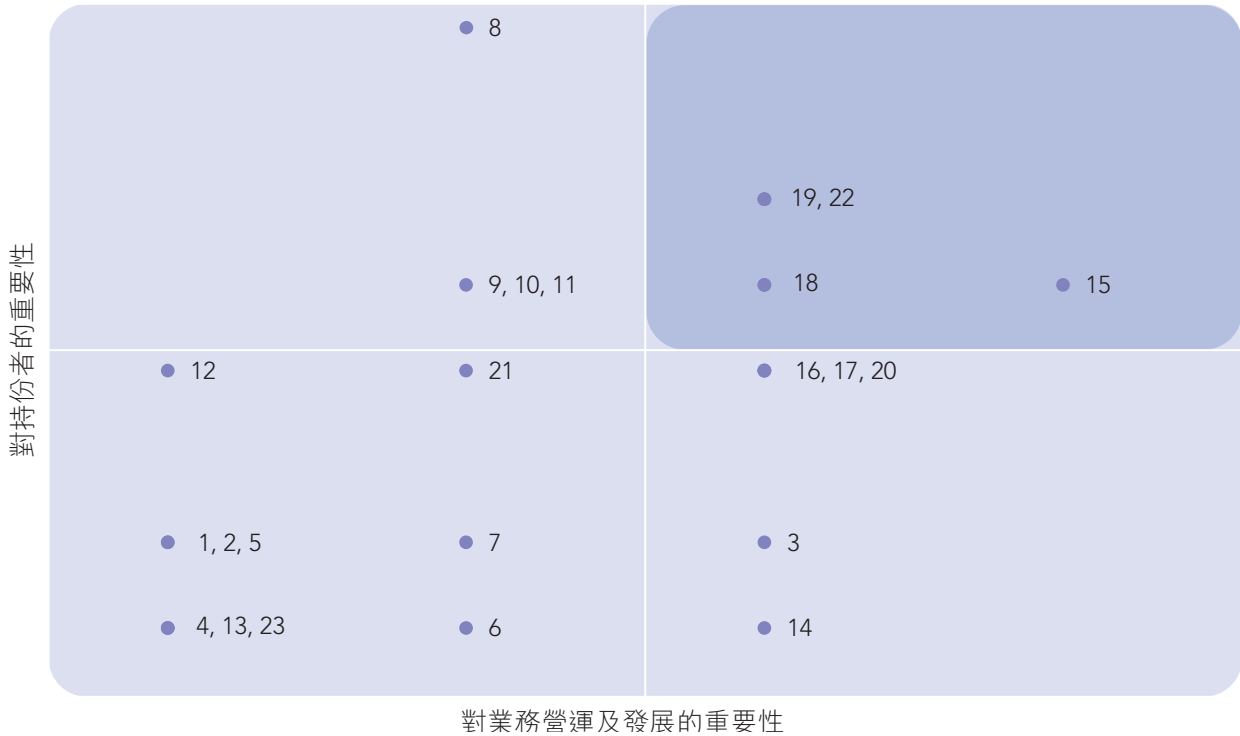
除了上述常規溝通渠道外，為確保在報告中披露集團重要和相關的可持續性主題，我們在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間聘請了一名獨立的可持續發展顧問，協助集團進行實質性評估。通過在線利益相關者調查，我們從利益相關者那裏收集了關於集團可持續發展戰略和績效的有價值的反饋和期望，這幫助我們改進了可持續性管理方法和策略，以滿足利益相關者的期望。

我們已經採取了四個步驟，進行了重要性評估：



可持續性治理

重要性矩陣



| 環境方面 | | | 社會方面 | | |
|-----------|--------------|-----------------|----------------------|-------------------|----------------|
| 1. 空氣排放 | 5. 氣候變化風險 | 8. 員工福利 | 12. 員工發展與培訓 | 16. 客戶服務及改善用戶體驗 | 20. 市場營銷及廣告 |
| 2. 廢物 | 6. 綠色採購 | 9. 機會平等，多樣性，反歧視 | 13. 勞動規範 | 17. 產品的安全及質量 | 21. 反壟斷及反不公平競爭 |
| 3. 碳排放及能源 | 7. 供應鏈中的環境風險 | 10. 職業健康與安全 | 14. 供應鏈中的社會風險 | 18. 產品創新 | 22. 反貪污 |
| 4. 水資源 | | 11. 員工的身心健康狀況 | 15. 信息保護及網絡安全 | 19. 知識產權保護 | 23. 社會投資 |

根據重要性評估的結果，4項材料主題(註)被視為利益相關方及集團最關心的問題。集團將在考慮環境及社會責任的同時，更加關注上述領域，努力實現持續改進及業務可持續發展。

註：以粗體顯示。

本集團積極管理其業務之環境足跡及應對氣候變化，致力於在不影響環境的情況下發展品牌及拓展業務。因此，我們努力通過在節能、廢物管理及資源使用等方面，採取多項減緩及改善措施，將環境考慮融入業務營運中，務求改善業務營運的環境表現。集團制定了以下的綠色目標，希望能進一步推動環保工作執行。我們亦制定了環保指引，從節約能源、節約用水、節約用紙、回收廢物及循環再用、環境管理及綠化辦公室各方面，鼓勵員工共同建立環保習慣。

綠色目標

為檢視我們的現行措施和尋求更多為可持續發展目標作貢獻的機會，在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們進行了全面的檢討，首次披露有關達成各綠色目標的進度及表現。我們將定期監測目標進度，繼續力求改進，提升我們的環境表現。

| 綠色目標 ^(註1、2) | | 2023年 進展情況 | 業績 | 關鍵措施 |
|------------------------|----------------------------------|-----------------------|----|--|
| 排放物 | 溫室氣體(「GHG」)的總排放密度保持在2022年基線年的91% | 18% (即保持在基準年的118%) | 實現 | 控制空氣污染物排放及溫室氣體排放 有關更多詳情，請參閱「排放及能源使用」一節。 |
| 廢棄物 | 無害廢棄物的總密度保持在2022基線年的100% | 25% (即維持在基準年的125%) | 超過 | 推廣回收利用 有關更多詳情，請參閱「廢物管理」一節。 |
| 能源使用 | 總能源消耗量密度維持於2022年基線年的89% | -29% (即維持在基準年的71%) | 超過 | 實施節能措施 有關更多詳情，請參考「排放與能源使用」一節。 |
| 用水 | 總用水量密度維持於2022年基線年的86% | -10% (即維持在基準年的90%) | 實現 | 提倡水資源循環利用及提高水資源效益 有關更多詳情，請參閱「水資源管理」章節。 |

註1 密度指我們於主要業務的相關排放及／或耗用總量(每名全職僱員)。

註2 總溫室氣體排放總量涵蓋範圍一及範圍二的溫室氣體排放總量。

注重環境保護

環境合規性

本集團嚴格遵守適用的環境法律、法規，包括《環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等。在報告期內，我們未發現本集團有任何嚴重違反相關環境法律及法規的重大案件。

氣候變化

該集團致力於減緩氣候變化，並增強其彈性，以適應日益嚴重的氣候相關後果的威脅。

本集團用於識別、評估及管理重大風險(包括重大氣候相關問題)的流程總結如下：

風險管理及內部控制系統的設計及實施是為了保護本集團的資產及業務運作。為了成功地實施、支持及維持風險管理過程，本集團考慮了風險意識文化、風險優先級確定以及角色及職責的分配等因素。該系統具有明確的組織及管理結構，並將權力適當地委託給集團內不同管理級別的合格人員。

對風險管理及內部控制系統的定期監控主要由委託的執行董事及高級管理人員進行。在審計委員會的監督下，被委派的執行董事領導高級管理人員監督風險管理及內部控制系統的設計、實施及監控。

公司執行董事確定集團的業務戰略及目標，並評估及確定集團在實現集團戰略目標時願意承擔的風險的性質及程度，因此要對風險管理的有效性負責。

來自不同部門的高級管理人員識別及評估可能影響主要業務流程的風險，包括關鍵操作及財務流程、法規遵從性及信息安全，監控風險並採取措施降低日常操作中的風險。

在被委派的執行董事及高級管理人員之間，我們會定期舉行會議。已向集團管理層提供長期指示，如果出現任何與風險管理及內部控制系統有關的重大問題，可能對集團業務產生重大影響，應及時報告。

由於上述風險管理過程，氣候變化引起的實物風險及過渡風險可能不會對本集團的業務產生重大影響。作為支持者的建議工作組氣候相關財務披露(TCFD)，該集團評估了潛在的氣候相關風險及確定上升的平均溫度及增加嚴重程度及極端天氣事件的可能性，如暴雨、洪水、火災及熱浪主要物理風險影響我們的日常操作。

該集團的ESG工作組負責識別及評估該集團的業務所面臨的任何與氣候相關的風險，並向董事會更新有關氣候法規及行業基準的最新消息及發展。為了應對與氣候相關的風險，我們正在密切監測可能加劇氣候變化影響的溫室氣體排放，制定工作安排指南及應急計劃，採購當地原材料及產品以減少交付過程中的溫室氣體排放，並探索其他創新措施來減輕氣候變化的影響。此外，我們嚴格遵守與氣候變化有關的法律法規，如「中華人民共和國空氣污染防治法」，並將繼續審查的最新狀態的法律、法規及監管要求有關氣候變化為氣候變化做好準備。

在未來，我們將繼續識別影響環境的潛在商業活動，並制定相應的改進措施，以進一步防止我們的運營對氣候變化可能產生的負面影響。

排放及能源使用

為證明集團致力於可持續發展及遵守有關環境保護的法律法規，集團致力盡量減少商業活動對環境的影響，並維持綠色運作及環保辦公慣例。

我們致力於提高能源效率，減少能源消耗，以及減少我們運營中的空氣污染物及溫室氣體排放。由於我們的核心業務是數字遊戲的開發、運營及分銷，因此溫室氣體排放的主要來源是電力消耗及使用公司車輛來轉移我們的管理層、客戶及員工。為有效減少溫室氣體排放，我們實施了一系列節能減排措施，進一步減少碳足跡，包括但不限於：

- 電燈開關旁邊張貼提示，提醒員工離開辦公室前關閉電燈、風扇或冷氣機；
- 購買電器時應參考能源標籤，優先考慮高能源效益的電器，如LED燈泡；
- 將室內溫度調校到合理水平，避免氣溫過低；

注重環境保護

- 鼓勵員工盡可能使用自然照明(而非電力照明)，養成節能習慣；
- 保持燈設備潔淨，以達至最高照明效益；
- 關閉所有閒置的電器，如收音機、電視機、音頻設備、電腦等。

2023財年及2022年同期運營期間的溫室氣體(「GHG」)排放情況如下：

| 溫室氣體排放 | | |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| 溫室氣體排放的類型 ^(註6-7-8) | 等效 二氧化碳發射 (噸) | 等效 二氧化碳發射 (噸) |
| | 2023 | 2022 |
| 直接排放(範圍1) ² | 12.58 | 11.22 |
| 間接排放(範圍2) | 83.00 | 80.00 |
| 總量(範圍1及2) | 95.58 | 91.22 |
| 密度(每噸) | 2.14 | 1.82 |

^{註3} 由於各項數據採取四捨五入計算，相加結果未必與總計數字相符。

^{註4} 基在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間的業務調整，兩年的匯報數據不能作直接比較。

^{註5} 本章節的環境密度指標均以我們主要業務的全職僱員人數為基礎，除非另有說明。

^{註6} 基於業務性質使然，來自淡水及污水處理用電的溫室氣體排放(範圍3)於我們的溫室氣體排放佔比並不重大，故此，溫室氣體排放總量僅涵蓋直接排放(範圍1)和間接排放(範圍2)，2022年的溫室氣體排放總量及其密度的數據已被相應調整。

^{註7} 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標則(修訂版)，溫室氣體排放(範圍1)直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，而溫室氣體排放(範圍2)間接排放則由本集團內部消耗(購入或取得的)電力的排放物產生。

^{註8} 關於2022年度溫室氣體排放總量(範圍1及2)、直接排放(範圍1)及溫室氣體排放總量(範圍1及2)密度數據已被調整，以反映實際情況。

2023財年及2022年同期車輛主要大氣污染物排放及城鎮氣體消耗量如下：

| 空氣污染物排放 | | |
|--------------------------|--------------|--------------|
| 大氣污染物的類型 ^(註9) | 空氣污染物 排放量 | 空氣污染物 排放量 |
| | (kg) | (kg) |
| | 2023 | 2022 |
| 氮氧化物(NO _x) | 2.41 | 2.32 |
| 硫氧化物(SO _x) | 0.08 | 0.07 |
| 懸浮顆粒物(PM) | 0.19 | 0.17 |

本集團在2023財年及2022年同期的能耗如下：

| 能耗 | | |
|--------------------------|-------|--------|
| 能量類型 ^(註10、11) | 能耗 | 能耗 |
| | (MWh) | (MWh) |
| | 2023 | 2022 |
| 電 | 84.40 | 117.91 |
| 柴油 | 33.00 | 31.93 |
| 無鉛汽油 | 0 | 9.50 |

註9 關於2022年的空氣污染物數據已被調整，以反映實際情況。

註10 杭州辦公室的用電供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用電數據或分錶，故此，電力數據不涵蓋杭州業務。

註11 關於2022年度能源消耗總量、無鉛汽油、柴油及總能耗量密度已被調整，以反映實際情況。

注重環境保護

廢棄物管理

本集團致力於促進負責任的廢物管理及減少廢物的產生量。本集團產生的無害廢物主要是在日常辦公作業中產生的紙張廢物。所有廢物均須嚴格按照與廢物處理有關的法律、法規及標準進行妥善處理。我們充分利用技術，減少資源消耗，努力創造一個無紙化的工作環境。我們已經採取了以下一系列措施：

- 以網上平台銷售的數碼GO卡取代所有打印GO卡
- 鼓勵員工重複使用單面印刷的紙張，減少紙張使用
- 辦公室放置紙品收集盒，以進行回收
- 以數碼文件取代打印文件

由於我們的業務性質，本集團主要從事數字遊戲的開發、運營及發行。因此，在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，本集團並不知悉營運中產生任何重大有害廢棄物。另外，由於所有實體GO卡均以數碼GO卡取代，在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們並不知悉使用大量包裝材料。

| 無害廢棄物 (註12、13、14) | | |
|-------------------|------------|------------|
| | 耗水量 (噸) | 耗水量 (噸) |
| | 2023 | 2022 |
| 無害廢棄物總量 | 2.21 | 2.06 |
| 無害廢棄物總量的密度 | 0.05 | 0.04 |

註12 基於報告期內的業務調整，兩年的報告數據不能有直接比較。

註13 關於2022年度無害廢棄物數據已被調整，以反映實際的情況。

註14 本章節的環境密度指標均以我們主要業務的全職僱員人數為基礎，除非另有說明。

水資源管理

集團繼續努力節約水資源，並尋求機會優化水資源效率，特別是在我們的餐飲業務中。該集團的水來自政府機構。在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們在尋找合適的水源方面沒有遇到任何問題。為了節約水資源，減少水處理過程中的間接消耗，我們採取了以下措施，鼓勵員工節約用水：

- 在辦公室裏張貼標籤，鼓勵員工節約用水
- 及時修復漏水的水管或裝置，減少浪費食水
- 定期檢查用水量，於需要時進行檢查及跟進

| | 用水量 (註15、16) | |
|--------|--------------|------------|
| | 耗水量 (噸) | 耗水量 (噸) |
| | 2023 | 2022 |
| 總用水量 | 56.00 | 62.50 |
| 總用水量密度 | 1.12 | 1.25 |

註15 本章節的環境密度指標均以我們主要業務的全職僱員人數為基礎，除非另有說明。

註16 杭州及台灣辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分錶，故此，用水數據不涵蓋杭州及台灣業務。

注重環境保護

環境及自然資源

我們承諾未來持續努力改善環境保護，以促進業務及環境的相互可持續發展。基於我們的業務性質，我們的活動大多是在網上進行的，我們相信我們的活動不會對環境及自然資源產生重大影響。然而，為了保護環境及自然資源，本集團亦已制定環保指引，供僱員遵守。該指引鼓勵我們的員工：

- 離開辦公室前，關閉所有閒置電器；
- 採購高能源效益的電器；
- 將空調維持在合理溫度水平；
- 定期對電器進行檢查及維護，以避免能源效率降低；
- 避免過度用水、電及紙製品；
- 多重用及回收紙製品；
- 定期監測水電使用情況；
- 在辦公室種植更多植物，促進綠色辦公，改善室內空氣質素。

我們的專業及人才團隊是集團業務持續成功的關鍵。為了與員工一起成長，我們持續完善人力資源建設，為員工提供各種專業知識及培訓機會，希望能讓員工發展潛能。同時，我們堅持一個多元化、公平、包容的工作環境，致力締造友善共融的工作環境。

僱傭合規性

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》及《全國年節及紀念日放假辦法》等相關法律法規。我們致力為員工提供平等機會，並制定《員工手冊》及《人力資源管理制度》，涵蓋了有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等就業機會、多元化、員工行為守則、反歧視以及其他待遇及福利等議題，確保員工在工作中不會因性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況等因素而受到任何形式的歧視。

就招聘及解聘程序而言，本集團將根據內部規定的人力資源政策辦理相關手續。在招聘過程中，我們根據員工的資歷、經驗、知識及技能等標準，尋求和挑選最佳素質的員工，確保所有申請者享有平等機會。在賠償及解僱方面，對於行為不當或違反合約條款及操守準則的僱員，我們會進行充足調查，按違規行為的影響或損失程度給予規勸、警告甚至將其停職或解除勞動合同等。在適用情況下，該等被解聘僱員可根據相關法律法規獲得補償。

在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們並不知悉有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等方面存在任何重大違規行為。

注重以人為本的原則

以下是截至2023年12月31日及2022年，我們的員工按性別、就業類型、年齡組及地理區域進行的詳細分類：

| | 2023 | | 2022 | |
|--------------|------|---------|------|---------|
| | 員工人數 | 佔總數的百分比 | 員工人數 | 佔總數的百分比 |
| 按性別劃分 | | | | |
| 男性 | 10 | 37% | 35 | 70% |
| 女性 | 17 | 63% | 15 | 30% |
| 員工總數 | 27 | 100% | 50 | 100% |
| 按年齡組 | | | | |
| 30或以下 | 15 | 56% | 12 | 24% |
| 31-40 | 5 | 19% | 22 | 44% |
| 41-50 | 6 | 21% | 8 | 16% |
| 51-60 | 1 | 4% | 5 | 10% |
| 61或以上 | 0 | 0% | 3 | 6% |
| 總數 | 27 | 100% | 50 | 100% |
| 按就業類型 | | | | |
| 全職 | 27 | 100% | 50 | 100% |
| 兼職 | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 總數 | 27 | 100% | 50 | 100% |
| 按地理區域 | | | | |
| 中國大陸 | 22 | 81% | 3 | 6% |
| 香港 | 5 | 19% | 44 | 88% |
| 台灣 | 0 | 0% | 3 | 6% |
| 總數 | 27 | 100% | 50 | 100% |

註17 員工人數包括本集團所有員工的數據。

以下是截至2023年12月31日及2022年，我們按性別及年齡組劃分的員工離職率的詳細明細：

| | 2023 | 2022 |
|-------------------|-------------|------|
| 總周轉率 | 46% | 10% |
| 按性別劃分的周轉率 | | |
| 男性 | 71% | 11% |
| 女性 | N/A | 7% |
| 按年齡組劃分的周轉率 | | |
| 30或以下 | N/A | 17% |
| 31-40 | 77% | 9% |
| 41-50 | 25% | 13% |
| 51-60 | 80% | 0% |
| 61或以上 | 100% | 0% |
| 按地理區域 | | |
| 中國大陸 | N/A | 0% |
| 香港 | 89% | 11% |
| 台灣 | 100% | 0% |

員工福利

本集團注重人才儲備和可持續的企業文化。我們為員工提供多元化的待遇及福利，包括醫療保險計劃、勞工保險、退休福利、年度獎金、加班補償、有新假期等。本集團嚴格遵守與各業務相關的勞工法律及法規，涵蓋所有就業保障及福利。我們按照《全國年節及紀念日放假辦法》，為員工提供法定假期。員工亦可按需要申請病假、產假、年假等。此外，本集團不定期組織團建活動，例如節日慶祝活動，以加強員工之間的關係，讓他們能藉此放鬆身心。除此之外，我們為表現出色的員工予以晉升機會，以吸引及挽留人才。本集團已制定《人事晉升管理制度》，並成立晉升考核小組，定期評估員工表現，進行晉升工作。

註18 根據報告期內的業務調整，這兩年的報告數據沒有直接可比性。

註19 2022年按年齡組劃分的員工流動率已被調整，以確保數據的可比性。

注重以人為本的原則

健康與安全

本集團高度重視我們的員工的安全及福祉。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並致力採取預防措施，將潛在的辦公室安全風險降至最低。我們的員工手冊亦清楚列明針對員工安全、工傷事故、惡劣天氣下的工作安排等的應對措施，以指導僱員應對緊急情況。

另外，為提高員工的消防安全意識及防止火災風險，我們嚴禁在辦公區域吸煙，並要求員工下班後關閉所有電器。我們的辦公室及服務器室配備了滅火器及消防栓等消防設備，以防止火災事故。在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們為員工安排了消防科普視頻觀看活動，香港政府註冊消防工程承辦商亦為公司大廈消防設備進行周年檢查及測試工程，確保應急器材配備充足完善。

本集團嚴格遵守《香港僱員補償條例》，向勞工處處長報告任何事故，為本集團僱員的工傷繳付充足的社會保險。本集團亦嚴格遵守其他有關健康及安全的法律法規，例如當地消防條例，為僱員提供安全的工作環境，保護彼等免受職業危害。

在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們的因工傷事故而損失的工作日為0天(2022年為零)。且在過去三年(包括在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間)皆無發生任何因工作而造成的死亡事故，亦並不知悉任何有關健康與安全的法律及法規的重大違規行為。

以下是2023財年及2022年同期期間與「健康與安全」方面相關的kpi如下：

| | 2023 | 2022 |
|-------------|------|------|
| 工傷死亡人數 | Nil | Nil |
| 與工作有關的死亡人數 | Nil | Nil |
| 因工傷而損失的工作日數 | Nil | Nil |

發展與培訓

本集團積極為員工提供培訓及發展機會。我們為員工提供不同類型的培訓課程，包括職業技能培訓、安全消防意識培訓、辦公軟件实操培訓、新入職培訓等，務求將行業及專業知識傳授給員工。我們鼓勵員工根據個人技能制定個人發展計劃，並提供適當的機會讓其實現目標。在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，共為集團員工提供了1335小時(2022小時：1114小時)的培訓，從而豐富員工的技能及知識。

以下是2023財年及2022年同期與「發展與培訓」方面相關的kpi如下：

| | 2023 | 2022 |
|------------------------------------|--------|--------|
| 受過培訓的員工的百分比 ^(註20、21、22) | | |
| 按性別劃分 | | |
| 男性 | 52.24% | 80.56% |
| 女性 | 47.76% | 19.44% |
| 按等級 | | |
| 高級管理 | 17.91% | 16.67% |
| 中層管理 | 29.85% | 5.55% |
| 一般及技術人員 | 52.24% | 77.78% |

| | 2023 | 2022 |
|--------------------------------------|-------|-------|
| 每名員工完成的平均培訓時間 ^(註20、21、22) | | |
| 按性別劃分 | | |
| 男性 | 25.99 | 23.73 |
| 女性 | 39.44 | 11.76 |
| 按等級 | | |
| 高級管理 | 28.41 | 0.63 |
| 中層管理 | 72.46 | 24.32 |
| 一般及技術人員 | 23.91 | 23.50 |

註20 由於報告期內的業務調整，這兩年的培訓數據沒有直接可比性。

註21 2022年的培訓數據已進行了調整，以反映實際情況，並確保了數據的可比性。

註22 員工培訓數據包括在報告期內已辭職的員工。

注重以人為本的原則

勞動規範

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，禁止任何童工及強制勞工。在招聘過程中，人力資源部採取有效程序核實應聘者年齡，如檢查應聘者身份證等措施，以免聘用童工。在我們的《員工手冊》及《人力管理資源制度》中，我們恪守僱傭標準，詳述有關工作時間、休息時間、加班安排、假期、解僱等勞工安排，確保員工享有足夠休息日，避免出現過度或強制勞動的情況，以保障員工權益。如員工面對任何不公平待遇的情況，僱員可透過舉報機制表達。部門主管將就相關事宜與僱員溝通，並由總經理負責進一步調查，以確保所有不公正個案得到妥善處理。如在本集團中發現未滿法定最低就業年齡的童工或強制勞動，我們會立即執行補救措施，立刻終止與其勞動關係，同時檢討招聘流程中存在的漏洞並進行整改。

在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們並不知悉本集團違反任何有關童工及強制勞工的法律及法規的重大個案。

作為一家負責任的企業，集團致力於與我們的供應商建立互助互利的合作關係，並希望與供應商攜手秉持我們的道德價值觀及專業操守。我們與知名遊戲開發商、分銷商及運營商結成戰略聯盟，共同開發高質量的授權遊戲，共同建立獨家遊戲權以豐富我們的產品組合。以下是2023財年及2022年同期與「供應鏈管理」方面相關的kpi如下：

| | 供應商數量 | |
|-----------|-----------|-----------|
| | 2023 | 2022 |
| 中國大陸 | 18 | 14 |
| 香港 | 14 | 18 |
| 其他 | 8 | 7 |
| 總數 | 40 | 39 |

在挑選供應商時，我們考慮遊戲開發商的資歷、聲譽、技術要求及品質。只有通過初步評估的供應商才能列入我們的認可供應商名單。我們會進行定期評估，將評估結果不理想的供應商從認可供應商名單中剔除，以確保我們提供最優質的電子遊戲。在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，本集團對所有供應商執行有關聘用供應商的慣例。除選擇供應商外，在獲取獨家遊戲權前，我們亦對電子遊戲的品質進行以下評估：

- 我們對遊戲開發商進行背景調查，以調查其產品組合。
- 透過研究當地排行榜，我們瞭解目標遊戲在當前市場的流行程度及前景。
- 我們進行內部測試，以確保產品按計劃運作。

供應鏈管理

為鼓勵供應商履行社會責任，在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，本集團已優化《承辦商／供應商行為守則》，要求承辦商或供應商以符合道德、對社會及環境負責的方式與本集團進行業務往來。制定該行為守則旨在鼓勵供應商以可持續的方式進行日常業務營運。以下概述該行為守則的重點內容，包括但不限於：

「承辦商／供應商的行為準則」

- | | |
|------------|---|
| 1. 環境保護 | 建立有效的環境管理體系(包括)監測及報告環境影響，並採取適當的廢物管理、污染控制及廢物回收等措施，保護環境，促進可持續發展。 |
| 2. 勞動標準及公約 | 遵守就業守則，促進公平、人道主義及非歧視，通過建立溝通機制及投訴處理程序，允許員工直接向管理層報告擔憂及投訴。此外，還禁止承辦商／供應商對工人進行任何形式的體罰。 |
| 3. 健康與安全 | 遵守適用的職業安全 and 健康法規及相關要求，提供安全健康的工作環境。 |
| 4. 商業誠信與道德 | 在業務的各個層面上，包括採購、運營及處理與客戶、僱員、承辦商／供應商及業務合作夥伴的關係，以誠實、公正及道德規範行事。 |

另外，在第三方專業可持續發展顧問的協助下，我們進行了ESG相關的風險評估，並由ESG工作小組審查及識別ESG相關風險，當中包括識別本集團供應鏈中的潛在ESG風險。我們亦會向董事會匯報有關風險，定期檢討控制措施的成效及探索改善空間，進一步優化我們的供應商管理措施。

在揀選供應商時，我們會優先考慮使用環保產品及服務的供應商，如使用較節能的電器或採用較環保的物料，以及考慮與地理位置較近的供應商合作，盡量減少對環境帶來的負面影響。

本集團將產品及服務的合規作為我們業務的核心。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規。由於本集團專注於數字遊戲的開發、運營及發行，我們致力於遵守甚至超越適用的標準及質量控制，以確保本集團的聲譽及公眾利益。

質量標準

為持續優化客戶體驗及為客戶提供最佳遊戲體驗，我們設立研究及開發（「研發」）團隊，時刻留意遊戲內容，以及保持遊戲創新。在發行遊戲前，我們的研發團隊盡力修復錯誤，並堵塞系統漏洞。產品的最終版本整合獨有及增值功能，為玩家提供優質遊戲體驗。此外，我們亦制定《開發及研發部門指南》，明確指導研發部門的員工於突發情況下的工作指引，如電腦被入侵、遊戲檔案出現損壞時的應對措施，確保產品及服務的穩定性。

產品健康與安全

本集團不僅專注於產品品質，亦非常注重玩家的精神健康，尤其是兒童及青少年。因此，我們的所有遊戲均不含任何裸露內容（此乃根據《兒童保護法》（第44條）及《台灣電子遊戲經營場所營業監管法》的規定）。此外，我們的廣告亦根據擁有適當背書的實際遊戲內容播放。

除此之外，我們亦會於官方網站列明每個遊戲的年齡限制，並提醒用戶注意使用時間，防止沉迷遊戲。每個遊戲亦設有《遊戲用戶授權協議》，禁止用戶於遊戲中進行任何不當行為，包括使用具攻擊性、騷擾性、威脅性等字眼、破壞遊戲公平性等。

在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們並不知悉本集團違反有關玩家健康與安全的任何法律或法規的重大個案，且我們的遊戲並未因安全與健康理由而被召回（2022：無）。

產品責任

客戶服務

為確保我們的服務質量，我們非常重視客戶服務的質素及客戶的滿意度。故此，本集團自行研發了一套多功能、全面性的線上客服系統，免除一般電子郵件因傳送途中遺失而沒法接收郵件的問題，玩家只需透過登入會員帳號，便可以提出意見及查詢，令客戶足不出戶便有專人為他們解答疑難。我們針對各種查詢及投訴制定相應處理程序，以確保能專業應對客戶需求，並承諾在7至14日內解決客戶投訴。所有上報個案均會被徹底審視並轉交到有關部門以制定解決方案。所有重大投訴及相應處理結果均詳細記錄，供管理層在必要時進一步跟進及改善。

在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們並不知悉(2022：無)有關遊戲中虛擬物品的投訴上報至消費者委員會或本集團客戶服務部。

知識產權及資料保護

保護知識產權是我們業務運作的重要一環。我們高度重視保護我們的知識產權，並致力於打擊侵權行為。故此，我們已制定政策及原則，包括電腦軟件的使用、版權保護及客戶資料保護等(除其他外)。就保護版權而言，我們杭州業務申請了軟件著作權14個，其中4個已獲得軟件著作權證書，剩餘10個已在2024年1月獲得證書。另外，除非獲管理層或資訊科技部門主管批准，否則任何人士均不得複製或修改已安裝的電腦軟件。

本集團經常與其他遊戲公司或個人合作以取得創意作品或動漫角色的版權。為確保不會發生任何侵犯版權的情況，我們會與有關人士簽署合約及保密協議。我們已制定有關合約簽署過程以及版權使用權利的政策及程序。我們會根據最新規則及規例繼續更新相關政策以確保符合最佳常規。

基於我們的業務性質，本集團極度重視網絡信息安全，並嚴格遵守《個人資料私隱條例》等與私隱保障相關的法例及法規。我們已在官方網站刊登《收集個人資料聲明》，讓用戶知悉資料收集的目的。我們亦已制定指引及政策，銷毀已停止活動超過一年的遊戲賬戶的相關客戶資料。本集團已為用戶制定遊戲賬號註冊期間的會員賬號條例。條例明確規定遊戲賬號規則、個人資料收集聲明及私隱政策聲明。賬號用戶在獲得遊戲賬號使用權之前已認可及同意上述聲明。在保障僱員資料私隱方面，我們只在調整薪金及福利時，才會使用僱員資料，並於一年內損毀未成功應聘者的個人資料。

在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們並不知悉本集團嚴重違反有關資料洩露及侵犯版權的任何法律或法規的重大個案。

廣告宣傳

本集團恪守《中華人民共和國廣告法》等與我們業務適用的法例法規。我們一般會於社交媒體平台刊登廣告，故此，我們會嚴格遵守與社交媒體平台相關的廣告規格指引，以保護客戶權利。

本集團並不生產實體產品，所以產品標籤的法規對我們並不適用。

反貪污

我們高度重視廉潔文化建設，並嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及香港《違反防止賄賂條例》等法律及法規，堅決打擊任何形式的腐敗行為，積極營造廉潔文化氛圍。本集團已制定《行為準則》，明確闡述本集團的立場及其僱員的責任。本集團嚴禁僱員（包括董事）支付不當款項或接受任何形式的禮品及利益，除非獲得正式許可。如收到任何禮品及利益應立即向管理層報告，以供作出進一步決定。此外，本集團嚴格禁止我們的僱員進行任何非法行為，包括敲詐、詐騙、洗錢等。我們將採用適當法律行動，跟進所識別的案例。

為提高僱員對反貪污的意識，在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們已為董事及員工提供反貪污培訓，培訓內容包括由廉政公署發佈的《上市公司防貪系統實務指南》以及有關香港《防止賄賂條例》的內容。除此之外，我們亦在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間更新了《舉報政策》，鼓勵僱員舉報有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的違法行為。我們重視並歡迎僱員透過舉報政策的聯絡方式，舉報任何疑似不當行為。管理層以至審核委員會即時採取措施調查有關事件。本集團承諾全力支持舉報者，亦會妥善保護舉報者的身份。

在本報告所述的2023年1月1日至2023年12月31日期間，我們並不知悉本集團涉及任何有關貪污、勒索、賄賂、欺詐或洗黑錢的重大案件，以及並不知悉有任何對我們或僱員提出或審結的貪污訴訟案件。

社會投資

本集團致力於履行其對社區的企業社會責任。多年來，我們參與了各種社區投資活動，積極為社區做出貢獻。

我們還採取了必要和適當的行動，以確保我們員工的安全，並減輕醫療服務的負擔。

另外，我們鼓勵僱員在社區中發揮影響力，參與義工服務，如為有需要的人士捐血。

展望未來，我們將繼續了解社會的需求，為有需要的人提供援助。

附錄一環境、社會及管治報告指南內容指標

| 主題領域、方面、一般披露及kpi | | 部分 | 頁碼 |
|------------------|--|--------------------|-------|
| A. | | | |
| A1 方面：排放物 | | | |
| 一般披露 | | 環境保護 | 8 |
| KPI A1.1 | 排放的類型及及相關排放數據。 | 排放及能源使用 | 10 |
| KPI A1.2 | 直接及能源間接的溫室氣體排放量及密度。 | 排放及能源使用 | 10 |
| KPI A1.3 | 產生的有害廢物總量及密度。 | 本集團的營運並無產生重大的有害廢棄物 | N/A |
| KPI A1.4 | 所產生有害廢棄物總量及密度。 | 廢物管理 | 13 |
| KPI A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 環境保護、排放及能源使用 | 8, 10 |
| KPI A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 環境保護、廢棄物管理 | 8, 13 |

報告指南內容索引

| 主題領域、方面、一般披露及 kpi | | 部分 | 頁碼 |
|----------------------|---|------------------|-------|
| A2 方面：資源使用 | | | |
| 一般披露 | | 環境保護 | 8 |
| KPI A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源消耗量及密度。 | 排放及能源使用 | 10 |
| KPI A2.2 | 總耗水量及密度。 | 水資源管理 | 14 |
| KPI A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 環境保護、排放及能源使用 | 8, 10 |
| KPI A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 水資源管理 | 14 |
| KPI A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。 | 本集團的營運並無重大包裝材料使用 | N/A |
| A3 方面：環境及自然資源 | | | |
| 一般披露 | | 環境保護 | 8 |
| KPI A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 環境及自然資源 | 15 |
| A4 方面：氣候變化 | | | |
| 一般信息披露 | | 應對氣候變化 | 9 |
| KPI A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 應對氣候變化 | 9 |

| 主題領域、方面、一般披露及 kpi | 部分 | 頁碼 |
|---------------------------------------|--------|----|
| B. 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| 方面 B1：僱傭 | | |
| 一般披露 | 以人為本觀念 | 16 |
| KPI B1.1 按性別、就業類型、年齡組及地理區域劃分的僱員總數。 | 僱傭合規性 | 16 |
| KPI B1.2 按性別、年齡組及地理區域劃分的僱員流失比率。 | 僱傭合規性 | 16 |
| B2 方面：健康與安全 | | |
| 一般信息披露 | 健康與安全 | 19 |
| KPI B2.1 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率。 | 健康與安全 | 19 |
| KPI B2.2 因工傷損失工作日數。 | 健康與安全 | 19 |
| KPI B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 健康與安全 | 19 |
| B3 方面：發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 發展及培訓 | 20 |
| KPI B3.1 按性別及僱員類別劃分受訓的僱員百分比。 | 發展及培訓 | 20 |
| KPI B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 發展及培訓 | 20 |
| B4 方面：勞動準則 | | |
| 一般披露 | 勞動準則 | 21 |
| KPI B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 勞動準則 | 21 |
| KPI B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 勞動規範 | 21 |

報告指南內容索引

| 主題領域、方面、一般披露及 kpi | | 部分 | 頁碼 |
|--------------------|---|-----------|----|
| 營運慣例 | | | |
| B5 方面：供應鏈管理 | | | |
| 一般披露 | | 供應鏈管理 | 22 |
| KPI B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 供應鏈管理 | 22 |
| KPI B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 供應鏈管理 | 22 |
| KPI B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應鏈管理 | 22 |
| KPI B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應鏈管理 | 22 |
| B6 方面：產品責任 | | | |
| 一般披露 | | 產品責任 | 24 |
| KPI B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 產品健康與安全 | 24 |
| KPI B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 客戶服務 | 25 |
| KPI B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 知識產權及資料保護 | 25 |
| KPI B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 品質標準 | 24 |
| KPI B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 知識產權及資料保護 | 25 |

| 主題領域、方面、一般披露及 kpi | | 部分 | 頁碼 |
|-------------------|-------------------------------------|------|----|
| B7 方面：反貪污 | | | |
| 一般披露 | | 反貪污 | 26 |
| KPI B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 反貪污 | 26 |
| KPI B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 反貪污 | 26 |
| KPI B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 反貪污 | 26 |
| B8 方面：社會投資 | | | |
| 一般披露 | | 社會投資 | 27 |
| KPI B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | 社會投資 | 27 |
| KPI B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | 社會投資 | 27 |