



Lajin Entertainment Network Group Limited

拉近網娛集團有限公司*

(在開曼群島註冊成立及於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：8172)

**截至二零二三年十二月三十一日止年度之
全年業績公佈**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM(「GEM」)之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小企提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小企，在GEM買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣之證券會有高流通量。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照聯交所GEM證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*) (「本公司」) 之資料；本公司各董事(「董事」) 願就本公佈之資料共同及個別負全責。各董事經作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確及完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何其他事項致使本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

* 僅供識別

年度業績

Lajin Entertainment Network Group Limited 拉近網娛集團有限公司* (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合業績連同截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益	4	28,915	10,533
銷售成本		<u>(19,865)</u>	<u>(29,286)</u>
毛利／(虧損)		9,050	(18,753)
其他收入及收益／(損失)，淨額	5	5,379	1,831
銷售及分銷開支		(802)	(163)
行政開支		(38,166)	(53,528)
其他開支		(16,422)	(21,613)
融資成本		—	(74)
應佔聯營公司虧損		<u>(1,876)</u>	<u>(10,391)</u>
除稅前虧損	5	(42,837)	(102,691)
所得稅開支	6	<u>(9)</u>	<u>(2)</u>
本年度虧損		<u>(42,846)</u>	<u>(102,693)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(42,222)	(94,607)
非控股權益		<u>(624)</u>	<u>(8,086)</u>
		<u>(42,846)</u>	<u>(102,693)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	7	<u>1.00港仙</u>	<u>2.25港仙</u>

綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
本年度虧損	<u>(42,846)</u>	<u>(102,693)</u>
其他全面虧損		
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面虧損：		
海外業務換算產生之匯兌差額	<u>(3,183)</u>	<u>(15,225)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面 收益／(虧損)：		
指定為按公平值計入其他全面收益 (「按公平值計入其他全面收益」)之股權投資：		
公平值變動，除稅後	<u>753</u>	<u>(2,702)</u>
本年度其他全面虧損，除稅後	<u>(2,430)</u>	<u>(17,927)</u>
本年度全面虧損總額	<u>(45,276)</u>	<u>(120,620)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(44,746)	(113,441)
非控股權益	<u>(530)</u>	<u>(7,179)</u>
	<u>(45,276)</u>	<u>(120,620)</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,083	85,421
投資物業		75,813	—
於聯營公司之投資		7,298	9,342
指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資		1,714	993
無形資產		17,513	14,636
非流動資產總額		<u>103,421</u>	<u>110,392</u>
流動資產			
應收貿易賬款	8	16,813	4,351
預付款項、其他應收款項及其他資產		19,140	50,858
電影版權及在製影片及電視節目	9	18,196	26,103
存貨		837	864
現金及現金等價物		26,339	31,938
流動資產總額		<u>81,325</u>	<u>114,114</u>
流動負債			
應付貿易賬款	10	162	80
其他應付款項及應計費用		66,156	70,349
流動負債總額		<u>66,318</u>	<u>70,429</u>
流動資產淨值		<u>15,007</u>	<u>43,685</u>
資產淨值		<u>118,428</u>	<u>154,077</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		42,090	42,090
儲備		92,102	119,765
		<u>134,192</u>	<u>161,855</u>
非控股權益		<u>(15,764)</u>	<u>(7,778)</u>
權益總額		<u>118,428</u>	<u>154,077</u>

附註：

1. 公司資料

拉近網娛集團有限公司（「本公司」）於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM（「GEM」）上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

於本年度，本集團從事以下主要活動：

- 藝人管理服務；
- 新媒體業務；及
- 電影、電視節目及網絡內容服務。

2.1 編製基準

該等財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、於香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露規定編製。該等財務報表已根據歷史成本法編製，惟按公平值計入損益之金融資產及指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資除外。除另有指明外，該等財務報表以與本公司之功能貨幣相同之貨幣港元（「港元」）呈列，且所有價值均湊整至最接近千元（千港元）。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團因參與投資對象業務而承擔可變回報之風險或享有獲得可變回報之權利，並能夠透過其於投資對象之權力（即賦予本集團現有權力指示投資對象相關活動之現存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有投資對象少於大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止當日為止。

損益及其他全面收益各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此導致非控股權益的虧絀結餘。本集團成員公司間交易相關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於綜合賬目時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上文所述之三項控制權要素有一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否對被投資對象擁有控制權。倘於附屬公司擁有權益之變動而並無失去控制權，則入賬列作權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其終止確認(i)該附屬公司之資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計換算差額；及確認(i)所收代價之公平值，(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益賬中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益確認之本集團應佔部份按假設本集團直接出售相關資產或負債所須採用之相同基準，視乎適當情況重新分類至損益或保留溢利。

2.2 會計政策及披露變動

以下新訂或經修訂香港財務報告準則於二零二三年一月一日開始的財政年度首次強制採用，且採納該等準則的影響於下文披露。

香港會計準則第1號

會計政策披露

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)旨在透過以「重大會計政策資料」取代披露「重大會計政策」的規定，使會計政策披露更具資訊性。該等修訂亦就何種情況提供指引，會計政策資料可能被視為重大，因此需要披露。該等修訂對本公司財務報表內任何項目的計量或呈列並無影響，惟影響本公司會計政策的披露。

以下新訂或經修訂香港財務報告準則於二零二三年一月一日開始的財政年度首次強制採用，但對本公司當前及過往會計期間的呈報業績及財務狀況並無重大影響。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法模板

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

以下可能與本公司財務報表有關的新訂或經修訂香港財務報告準則已頒佈但尚未生效，且未獲本公司提早採納。本公司目前擬於其生效日期應用該等變動。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	出售及租回中的租賃負債 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 ¹
香港會計準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ¹
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性 ²

¹ 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期未來應用該等修訂本及修改並不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 經營分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有三個如下可報告經營分部：

- (a) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (b) 電影、電視節目及網絡內容分部包括投資、製作及發行電影、電視節目及投資網絡內容；
- (c) 新媒體分部包括透過網站視頻直播推廣及展示。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部損益，即經調整除稅前溢利或虧損之計量。經調整除稅前溢利或虧損與本集團之除稅前虧損計量一致，惟有關計量不包括就應收貿易賬款及其他應收款項確認之減值虧損、於聯營公司之投資之減值虧損、收回按公平值計入損益之已減值金融資產之應收款項、應佔聯營公司虧損、其他收入及總公司及企業及其他未分配開支。

(a) 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析：

	藝人管理		電影、電視節目及 網絡內容		新媒體業務		對銷		綜合	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分部收益										
來自外界客戶之收益	343	362	28,196	4,874	376	5,297	-	-	28,915	10,533
分部間收益	-	90	-	-	-	1,191	-	(1,281)	-	-
	<u>343</u>	<u>452</u>	<u>28,196</u>	<u>4,874</u>	<u>376</u>	<u>6,488</u>	<u>-</u>	<u>(1,281)</u>	<u>28,915</u>	<u>10,533</u>
分部業績	<u>(327)</u>	<u>(1,711)</u>	<u>10,477</u>	<u>(31,741)</u>	<u>(26,391)</u>	<u>(45,992)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(16,241)</u>	<u>(79,444)</u>
對賬										
未分配其他收入									934	464
企業及其他未分配開支									(13,698)	(6,266)
就應收貿易賬款及其他應收款 項確認之減值虧損，淨額									(14,149)	(6,414)
於聯營公司之投資之減值虧損									-	(2,851)
收回按公平值計入損益之已減 值金融資產之應收款項									2,193	2,211
應佔聯營公司虧損									(1,876)	(10,391)
除稅前虧損									<u>(42,837)</u>	<u>(102,691)</u>

(b) 其他分部資料

	藝人管理		電影、電視節目及 網絡內容		新媒體業務		對銷		綜合	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
物業、廠房及設備之折舊	12	10	1	1	5,253	9,663	1,068	-	6,334	9,674
就在製影片及電視節目確認之 減值虧損	-	-	2,273	12,348	-	-	-	-	2,273	12,348
就應收貿易賬款及其他應收款 項確認之減值虧損，淨額	-	-	-	-	-	-	14,149	6,414	14,149	6,414
於聯營公司之投資	-	-	1,945	3,841	-	-	5,353	5,501	7,298	9,342
資本開支*	-	-	-	-	68	1,152	-	-	68	1,152

* 資本開支包括本年度添置物業、廠房及設備及無形資產。

(c) 地區資料

於釐定本集團之地區資料時，收益資料按客戶所在地釐定，而資產資料按資產所在地釐定。

本集團按地區劃分之來自外界客戶收益及有關其非流動資產之資料詳述如下：

	來自外界客戶收益		非流動資產*	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
中國內地	28,915	10,533	99,762	105,558
韓國	-	-	1,945	3,841
	<u>28,915</u>	<u>10,533</u>	<u>101,707</u>	<u>109,399</u>

* 非流動資產指物業、廠房及設備、投資物業、於聯營公司之投資及無形資產。

(d) 有關主要客戶之資料

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，客戶單獨貢獻超過本集團總收益10%之收益如下：

	呈報分類	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
客戶甲	電影、電視節目及網絡內容	22,439	1,685
客戶乙	電影、電視節目及網絡內容	— ¹	1,146
客戶丙	新媒體業務	— ¹	3,682

附註：

¹ 相應收益並無佔本集團外部銷售總額10%以上。

4. 收益、其他收入及收益／（損失）

收益分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
客戶合約收益	<u>28,915</u>	<u>10,533</u>

客戶合約收益

(a) 分部收益資料

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貨品或服務類型		
電視及網絡節目	6,781	3,592
電影發行	20,472	262
藝人管理	343	362
發行代理服務	943	1,020
新媒體業務	376	5,297
	<u>28,915</u>	<u>10,533</u>
客戶合約收益總額	28,915	10,533
地域市場		
中國內地	28,915	10,533
	<u>28,915</u>	<u>10,533</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓	28,572	10,171
隨時間轉讓	343	362
	<u>28,915</u>	<u>10,533</u>

下表列示於本報告期計入期初合約負債及自過往期間達成履約責任確認之已確認收益金額：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
已確認收益(已計入於報告期初之合約負債)：		
新媒體業務	623	516
	<u>623</u>	<u>516</u>

(b) 履約責任

本集團履約責任資料匯總如下：

電視及網絡節目

履約責任在母帶及材料交付予電視台及線上娛樂內容平台並播放資源根據相關協議條款獲准播放時完成。

電影發行

履約責任於電影上映時完成。

藝人管理

履約義務隨時間履行，原因是客戶在接受本集團藝人服務的同時即消耗本集團提供的經濟利益。

發行代理服務

履約責任於提供服務的時間點完成。

新媒體業務

履約責任於有關資產控制權轉讓予客戶並且根據相關協議條款主要責任已履行時完成。

於十二月三十一日分配至剩餘履約責任(未完成或部分未完成)之交易額如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
預期確認為收益之金額：		
一年內	—	623

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
其他收入		
租金收入	595	—
利息收入	264	341
其他	68	73
	<u>927</u>	<u>414</u>
收益／(損失)，淨額		
收回按公平值計入損益之已減值金融資產之應收款項	2,193	2,211
收回已減值的電影版權及在製影片及電視節目之金額	2,103	—
出售物業、廠房及設備之虧損	—	(120)
電影投資虧損	—	(12)
出售附屬公司之虧損	—	(894)
匯兌差額，淨額	156	232
	<u>4,452</u>	<u>1,417</u>
	<u>5,379</u>	<u>1,831</u>

5. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
電影及電視節目版權成本	11,776	20,835
新媒體業務成本****	8,021	8,079
藝人管理服務成本	68	372
	<u>19,865</u>	<u>29,286</u>
銷售成本總額		
核數師酬金*	1,320	1,675
物業、廠房及設備之折舊*	4,778	8,731
投資物業之折舊*	1,068	—
使用權資產之折舊*	—	943
未通過租賃負債計量的租金支付*	806	1,293
無形資產之攤銷*	30	60
就電影版權及在製影片及電視節目確認之減值虧損*	2,273	12,348
應收貿易賬款之減值虧損*	258	3,322
其他應收款項之減值虧損，淨額*	13,891	3,092
於聯營公司之投資之減值虧損	—	2,851
法律及專業費用*	2,995	5,286
辦公營運開支*/***	1,857	4,015
管理及服務開支*/***	1,971	663
其他*/***	2,630	1,085
員工成本(包括董事酬金)：*/**		
—薪金、津貼及其他福利	19,706	27,586
—退休金計劃供款**	1,005	2,191
	<u>20,711</u>	<u>29,777</u>
員工總成本		

* 該等項目計入綜合損益表之「行政開支」及「其他開支」。

** 於二零二三年十二月三十一日，本集團並無已沒收之供款可用於減少其於未來年度之退休金計劃供款(二零二二年：無)。

*** 該等項目主要包括娛樂、電話及互聯網開支、維修及保養、清潔及其他。

**** 截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，新媒體業務的成本包括物業、廠房及設備折舊分別為488,000港元及217,000港元。

6. 所得稅

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
本年度即期稅項開支	<u>9</u>	<u>2</u>

由於本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利，故於該兩個年度均未作出香港利得稅及韓國企業所得稅之撥備。

根據中國企業所得稅法及其實施細則，本集團的中國所得稅撥備乃根據法定所得稅稅率25%計算。

按本公司及其大多數附屬公司經營所在或司法權區法定稅率計算之除稅前虧損適用稅項抵免與本年度稅項開支之對賬如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
除稅前虧損	(42,837)	(102,691)
按法定稅率計算之稅項抵免	(10,265)	(25,085)
歸屬於聯營公司之溢利及虧損	310	2,509
不可扣稅開支之稅項影響	(1,230)	3,130
毋須課稅收入之稅項影響	16	(48)
未確認稅項虧損	11,231	19,631
動用以往未確認稅務虧損之稅務影響	(53)	(134)
其他	—	(1)
本年度稅項開支總額	<u>9</u>	<u>2</u>

綜合損益表的「應佔聯營公司溢利及虧損」中，應佔聯營公司稅項為零（二零二二年：零）。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，遞延稅項負債及資產並無變動。且截至二零二二年十二月三十一日止年度，遞延稅項資產無變動。

於二零二三年十二月三十一日，本集團於香港產生稅項虧損約5,187,000港元（二零二二年：約5,187,000港元），而該等虧損可無限期用於抵銷錄得虧損之公司未來應課稅溢利。本集團亦於中國大陸產生稅項虧損約167,882,000港元（二零二二年：284,608,000港元）將於一至五年內用於抵銷未來應課稅溢利。

並無就該等虧損確認遞延稅項資產，因產生遞延稅項資產之附屬公司已呈虧一段時間，並認為不大可能會產生應課稅溢利以抵銷可動用之稅項虧損。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損之計算乃根據歸屬於母公司普通權益持有人之本年度虧損42,222,000港元(二零二二年：94,607,000港元)，及本年度已發行普通股之加權平均數4,209,130,000股(二零二二年：4,209,130,000股)計算。

由於本集團於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相若。

8. 應收貿易賬款

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
應收貿易賬款	17,599	7,571
減值	(786)	(3,220)
	<u>16,813</u>	<u>4,351</u>

本集團與客戶之交易條款主要按信貸訂立。信貸期一般為3個月至6個月。各客戶均有最高信貸上限。本集團保持對未付應收賬款實施嚴格控制，並成立信貸控制部門以將信貸風險減至最低。高級管理人員定期檢討逾期餘額。本集團並無就其應收貿易賬款持有任何抵押品或其他信用增強。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至365天	15,774	2,601
365天以上	1,825	4,970
	<u>17,599</u>	<u>7,571</u>

於各報告日期均採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式(如客戶類型及評級以及其他信貸保險形式)的不同客戶分部組合逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事件、現況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。一般而言，應收貿易賬款如逾期超過一年及不受限於強制執行活動則予以撇銷。

有關本集團應收貿易賬款信貸風險(使用撥備矩陣)的資料載列如下：

於二零二三年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率 %	總賬面值 千港元	預期信貸 虧損 千港元	賬面淨值 千港元
即期(未逾期)	—	15,774	—	15,774
逾期	100%	786	(786)	—
		16,560	(786)	15,774
單獨評估	—	1,039	—	1,039
	—	17,599	(786)	16,813

於二零二二年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率 %	總賬面值 千港元	預期信貸 虧損 千港元	賬面淨值 千港元
即期(未逾期)	—	2,601	—	2,601
逾期	100%	3,220	(3,220)	—
		5,821	(3,220)	2,601
單獨評估	—	1,750	—	1,750
	—	7,571	(3,220)	4,351

9. 電影版權及在製影片及電視節目

	電影及電視 節目版權 千港元	在製影片及 電視節目 千港元	總計 千港元
於二零二二年一月一日	25,646	30,857	56,503
添置	594	4,454	5,048
轉撥至影片及電視節目版權	16,592	(16,592)	–
結轉至銷售成本	(20,391)	–	(20,391)
減值	(10,483)	(1,865)	(12,348)
匯兌調整	(1,606)	(1,103)	(2,709)
於二零二二年十二月三十一日及二零二三年一月一日	10,352	15,751	26,103
添置	214	2,508	2,722
轉撥至影片及電視節目版權	2,480	(2,480)	–
結轉至銷售成本	(7,879)	–	(7,879)
減值	(2,104)	(169)	(2,273)
匯兌調整	(113)	(364)	(477)
於二零二三年十二月三十一日	2,950	15,246	18,196

根據影視行業的具體情況，本集團定期對其電影版權及在製影片及電視節目進行檢討，以評估電影版權及在製影片及電視節目的適銷性／未來經濟利益以及相應的可收回金額。

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本公司董事認為，可收回金額依據之主要假設如有任何合理可能變動，將不會導致影片及電視節目版權之賬面值超出可收回金額。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，由於若干電影版權及在製影片及電視節目出現減值跡象，就屬於電影、電視節目及網絡內容分部的電影版權及在製影片及電視節目確認減值虧損約2,273,000港元(二零二二年：12,348,000港元)。減值乃基於管理層根據其賬面值作出的可收回金額估計作出。於二零二三年十二月三十一日，估計可收回金額乃基於發行電影版權及在製影片及電視節目產生的預期未來收益及相關現金流量的現值釐定。

10. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
一年內	<u>162</u>	<u>80</u>

應付貿易賬款不計息。

11. 股息

於二零二三年概無派付或擬派任何股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息（二零二二年：無）。

管理層討論及分析

業務回顧

電影、電視及網絡內容

二零二三年隨著全國疫情影響逐步消退，線下文娛需求持續回暖，分散線上觀眾的注意力，網絡用戶的使用粘性較前兩年有所降低。2023年度整體來看，網絡電影市場吸引力進一步降低。從備案項目數量、上線項目數量，到頭部項目數量、票房產出能力，普遍都處於下滑狀態中。在網絡電影「提質減量」環境下，大量腰部項目票房未及千萬，眾所期待的頭部項目市場表現也普遍不如預期。雖然在製作、宣發投入上均有升級，但整體票房分賬仍難逆頹勢。根據《骨朵網絡影視》公眾號統計數據，整個2023年，票房分賬破千萬的網絡電影僅有34部，比2022年減少17部，更比2021年減少31部。各長視頻平台對網絡電影的支持度都有不同程度的縮減：多平台拼播、取消定級、分賬單價降低、單片付費等模式調整均可視為平台在網絡電影板塊持續「降本增效」。平台側重於追求經營效率進而實現自身盈利目標，意味著短期內將再難用高分賬模式來吸引優質的網絡電影內容。

集團關注到這一重大的趨勢轉變，二零二三年度依舊保持審慎調整網絡電影新片的投資佈局，將重點放在既往存量待播作品的發行和宣傳營銷上，以期獲得較好平台資源及宣傳營銷效果，收穫相對穩定的票房收益；保留網絡電影宣傳發行業務一方面增加收益渠道，亦有利於把控項目回款時間；另一方面讓本集團在這一賽道仍保持一定敏銳度與競爭力，與平台維持緊密的合作關係，當行業有新轉機新突破時，集團始終處於產業鏈有利的生態位中，可保持持續發展優勢。

集團亦關注到院線電影市場復甦態勢較為強勁，根據《猫眼2023中國電影市場數據洞察報告》顯示，2023年中國大陸全年院線電影總票房為549.15億，同比增長83.4%，其中國產電影票房為460.05億，佔全年總票房的83.77%；全年總觀影人次12.99億，同比增長82.7%，縱觀呈現出快速恢復活力的趨勢。內容供給側從春節檔的《流浪地球2》《滿江紅》，到暑期檔

的《消失的她》《孤注一擲》《封神第一部：朝歌風雲》《長安三萬里》，再到國慶檔的《志願軍：雄兵出擊》《堅如磐石》，中國內地院線電影市場叫好又叫座的作品接連不斷，影片生產發行與觀眾觀影需求供需兩熱，上述利好信息也提振了資本及行業信心，院線電影市場預期會回歸到良性循環模式。

在影片類型上，懸疑、犯罪、喜劇無疑是2023年的強勢類型。春節檔的懸疑／喜劇片《滿江紅》強勢領跑，斬獲45.4億票房，成為2023年票房冠軍；高質量聚焦現實題材的「懸疑、罪案」電影在本年度各類題材中脫穎而出，該類型影片貫穿全年各檔期，涌現了如《孤注一擲》、《消失的她》、《堅如磐石》等現象級作品。本集團亦關注到喜劇片在各檔期均不乏亮眼佳作，凸顯出類型剛需性。作為市場剛需，以春節檔票房冠軍《滿江紅》、五一檔的票房冠軍《人生路不熟》、賀歲檔票房冠軍《年會不能停》為代表，喜劇電影均較好契合了受眾觀影需求，在此背景下本集團參與投資了喜劇電影《發財日記2》，該項目是2021年網絡電影分賬冠軍《發財日記》IP的原班人馬升級後的續作，《發財日記》之前以「付費點播」的形式在愛優騰（愛奇藝、優酷、騰訊）春節檔上線播放，全網點播和分賬票房創下超高記錄，其有效播放市場佔有率達到25.45%。《發財日記2》作為續作進軍院線電影市場，原班主創的基礎上進一步升級，預計可在2024年內完成拍攝，預期票房空間很可觀。本集團承制及聯合出品的院線電影《忠犬八公》中國版已於二零二三年三月三十一日在全國影院上映，截至本公佈日期，獲得超過2.86億元票房。借鑒此項目集團探索出「優質版權+同業／平台合作」的成功模式，可以推進集團內部其他儲備IP以低成本開發投產。目前存量IP《藏地密碼》、《銀河英雄傳説》等項目資源，已作最大限度發揮及利用，以有限成本推動手上項目開發、投產、變現。

網絡電影發行方面，2023年度內，共發行三部儲備項目《龍隱迷窟》《龍雀衛之噬魂蛛》《見怪》。受平台規則及資源調整影響，三部項目的分賬票房相對低於預期。目前儲備項目《千鶴先生》(曾用名：《黃廟村之千鶴道長》)已經完成製作並取得網絡劇片發行許可證，在騰訊平台取得S+的定級，已定檔於2024年1月25日在愛奇藝／優酷／騰訊三家視頻平台同時上線，該片由騰訊爆款IP《黃廟村》原班團隊打造，題材上是現階段各平台及受眾喜愛的奇幻民俗類型，綜上該片的預期票房分賬利好。

因集團關注到2023年以來的視頻平台分賬規則和市場變化，及時調整發行策略，不斷優化完善整體發行結構，在新項目的首輪發行外，積極推進歷史項目二輪、三輪的海外和其他新媒體預售工作，以期爭取更多收益。其中，兩部已首播的網絡電影《窈窕老爹》《大漠神龍》已於二零二三年二季度在芒果TV上線，以上兩部電影是繼愛奇藝、搜狐上線後的第三輪網絡發行，項目多輪發行有效提高資金回收率。

除此之外，中國農村院線發行也在有序推進，依計劃正採購或代理適合農村市場上映的視頻，未來將推廣到全國32個省份、自治區、直轄市共300多條的農村院線。

另外，集團也在主推國內視頻向國外市場的版權銷售，區域涵蓋東亞各國及地區、東南亞、南亞、歐洲、南美各地，目前已達成多個自有版權項目的海外版權交易，並計劃逐步擴展至其他外部項目。

同時，對發行業務板塊持續升級，除傳統的首輪網絡媒體發行之外，也在深入開展電視臺發行、農村院線發行、海外發行、多輪全渠道發行等業務。本集團依托於優質影視IP、網生影視周邊內容，融合數字版權科技，積極探索新的業務增長路徑，進一步完善集團多元化、平衡且垂直領域縱深發展的互聯網影視生態系統。

藝人管理

本集團繼續與業內出色的經紀團隊合作，羅致多位有潛質的藝人，在不同項目上嶄露頭角，為藝人管理板塊業務重新注入動力。

本集團會利用自身資源優勢，結合各業務板塊，希望透過不同渠道，如提供定制化的演出機會及新媒體業務下的曝光率等，為藝人開拓收入來源，增加曝光機會，並為集團帶來回報及貢獻。

音樂

本集團一直嘗試將旗下各業務板塊相互契合，務求產生協同效應，增加效益。集團憑藉早年在音樂領域建立起來的渠道資源，依托其新媒體業務的創新思維和科技優勢，打造出專為原創獨立音樂人提供「自我出版」一站式服務的商業模式，致力於解決音樂人創作、出版、版權和收益等問題，為其提供個人主站、私域運營、數字專輯出版、音樂PASS卡發行、原創保護等全方位服務，為原創音樂人的發展提供一條全新的道路，讓他們的成長更具確定性，變革原創音樂市場生態。

憑藉本集團的新媒體業務，音樂領域成功實現了從0到1的突破，下半年入駐的音樂人數量已經超過300位。這一重要里程碑的實現，彰顯了我們對原創音樂人的重視和支持，以及我們在音樂領域的深厚積累和資源整合能力。

新媒體業務

在全球Web3.0創作者經濟的熱潮中，本集團敏銳地捕捉到新媒體業務板塊的巨大潛力。我們投入大量資源，打造了琥珀APP這一創新平台，結合區塊鏈、生成式人工智能(AIGC)、數字水印、NFC、增強實景(AR)等技術，為創作者提供前所未有的創作與出版體驗。在Web3.0的浪潮中，我們不僅關注創作者的需求，更結合音樂產業的獨特性，尋求「創作者經濟+音樂人自我出版+音樂潮玩」的新業務模式，為新媒體業務增長注入新動力。

琥珀APP為廣大原創音樂人打開了自我出版的大門，讓他們能夠擁有100%的版權自主。通過與中國版權鏈公司的深度合作，為每一首原創音樂作品提供官方區塊鏈存證，確保音樂人的權益得到充分保障。此外，琥珀還結合ISRC認證，全方位提升原創音樂的價值。在技術創新的道路上從未停歇，持續投入研發，致力於提升用戶體驗，將AI、區塊鏈、AR等前沿技術融入音樂產業，為用戶帶來前所未有的體驗，打開了音樂人自我出版的新篇章。

作為琥珀的核心創新產品，音樂PASS卡融合了NFC技術與NFT收藏理念，為音樂人提供了一種全新的變現方式。它不僅具備傳統唱片的收藏價值，更通過AR技術為粉絲帶來線上線下融合的全新體驗。這一創新業務模式不僅得到了市場的熱烈反響，更為音樂人提供了更廣闊的出版平台，助力他們實現更多的權益和收益。已成功有音樂人通過琥珀彙聚全網粉絲、出版數字專輯、發行音樂PASS卡，並結合線下演出場景，實現了粉絲購買與收藏的熱潮。此外，琥珀在趙傳北京演唱會上推出的數字紀念票根LIVEPASS也取得了巨大成功，創新市場，引領潮流。

琥珀的出色表現得到了行業內外的高度認可。我們受邀參加中國版權年會和中國國際版權博覽會等行業盛事，展現了我們在音樂版權保護和創新方面的堅定決心。音樂PASS卡項目更是獲得了國家版權局的高度評價，得到同業的高度認可。此外，琥珀還積極與知名音樂人、國內頭部音樂節和演出商展開合作洽談，落實多項合作，為琥珀打開了新的市場渠道，共創雙贏。

借鑒三年疫情的經驗，我們深知只有不斷創新和適應市場變化，才能在競爭激烈的市場中立於不敗之地。因此，我們將繼續致力於探索新的商機和發展更多元化、可持續的業務模式，以最大化提高回報並為本集團股東帶來最佳利益。在Web3.0與音樂產業融合的大趨勢下，琥珀將攜手廣大音樂人共同創造更加輝煌的未來。

前景及挑戰

縱觀2023年院線電影市場，相比疫情期間過去三年票房大幅上漲七成#、觀影人次上漲六成#，人均觀影頻次增長至2.58次#，備案立項、上映數量雙項供給指標回暖，並且中國以75.71億#美元累計票房位列全球票房第二位，持續在全球主要電影市場中保持前列。面對供需兩熱的利好局面，本集團將積極調整院線電影的投資策略，在優勢題材、優質主創、實力製作方、合作方等前提下發掘有價值的投資標的，充分整合此前積累的院線電影行業資源，持續探索「多元化喜劇」類型的院線電影投資及製作，以期分享喜劇院線電影之紅利，提升集團收益的穩定性及回報率。

鑒於網絡電影市場大盤低迷，網絡視頻用戶規模增速放緩，影片上線量及觀看量均進入下滑的行業瓶頸。二零二四年，預期在網絡電影市場頭部效應且競爭激烈的背景下，集團在該領域投資將遵循降本增效、提質減量的大原則，投資少而精，在類型題材前瞻性、合作團隊專業性、製作宣發精準性上下功夫，優化集團在網絡電影市場的生態位。

然而，在娛樂時間碎片化的大趨勢下，形成大眾觀看短視頻的習慣、網絡文學全產業鏈的成熟發展、以及廣告轉向短視頻投放，催生了網絡微短劇在2023年的爆發。各類型題材的微短劇井噴式增長，逐漸在影視娛樂產業中佔據重要地位。根據iiMedia Research (艾媒諮詢) 數據顯示，2023年中國網絡微短劇市場規模為373.9億元，約佔同年院線電影市場規模的70%，較2022年同比增長267.65%，預估到2027年市場規模有望達到千億級別；僅2023年第三季度中國網絡微短劇發行量就多達150部，接近2022年全年總和的2倍。隨著短視頻的普及市場熱度升高，全國網絡微短劇數量將保持上升態勢。網絡微短劇的投資製作目前有著「入局門檻低、投資體量輕、上劇節奏快、回本周短」的優勢，正處於快速增長的階段，未來在故事、主創、製作等環節不斷升級迭代應為必然趨勢。

預期監管力度將會加強，整個行業也將逐漸趨於規範化。在此背景下，本集團積極部署網絡微短劇的投資與製作。未來會審慎研判政策規範、探索創作方法、積累平台資源、發掘優質劇本及主創團隊等，以期發掘合適的投資標的，打造出爆款微短劇。

來源：《2023中國電影年度調查報告》，www.1905.com

經過多年來戰略部署，本集團擁有在國內娛樂文化業務需具備的《廣播電視節目製作經營許可證》、《網絡文化經營許可證》、《增值電信業務經營許可證》及《信息網絡傳播視聽節目許可證》。一方面集團可憑藉牌照及渠道的優勢，探索網絡微短劇的平台搭建、傳播分銷的可能性，在網絡微短劇產業鏈中尋求更大的利潤空間，挖掘更大的行業紅利。另一方面，短視頻已經成為大眾日常娛樂的重要內容，正在經歷從「草根」(個人獨立)創作邁向專業化、精品化的躍進。集團依托大量優質的影視劇、藝人及周邊資源，對於觀眾或藝人粉絲而言，這些原創或二創內容可成為有收藏價值、交易價值的優質數字資產。國內法規對視頻類知識產權保護日漸成熟，加上各種創新科技如區塊鏈技術等作為防偽溯源的重要依托，本集團預期旗下業務板塊可進行聯動，視頻數字資產交易也將賦能影視創作生產，讓作品的價值實現多元化、可自由交易、版權清晰等願景。

隨著全球Web3.0技術、AIGC技術的成熟和創作者經濟的蓬勃發展，音樂、藝術等領域創作者通過去中心化平台與粉絲建立更緊密的聯繫，實現更為公平的收益分配。數字音樂市場已成為產業的主導力量，尤其在智能手機和流媒體平台的推動下，用戶對數字音樂的需求持續攀升。音樂現場演出市場在後疫情時代迎來復蘇與變革，數字化、虛擬化與線上線下融合為音樂人帶來前所未有的變現機遇。跨界合作與音樂產業的全球化進一步推動了行業的多元化和國際化發展。

在這一全球音樂產業朝著更公平、數字化、多元化和全球化方向邁進的背景下，本集團以琥珀為品牌，作為替原創音樂人自我出版的一站式變現的工具平台，正迎來前所未有的機遇與挑戰。

展望2024年，琥珀正積極籌備與知名音樂人合作推出專輯PASS卡，希望不僅能吸引大量粉絲的關注和參與，還將為傳統知名音樂人帶來全新的收益模式。另外，琥珀正嘗試開拓NFC技術應用於不同領域的可能性，有望引領行業的新潮流，為琥珀帶來巨大的市場機會。與此同時，隨著全球化進程的不斷推進和音樂產業的國際交流日益頻繁，通過尋求與海外音樂產業和市場的合作機會，琥珀將打開更廣闊的發展空間。這些項目不僅承載著本集團的戰略願景，更擁有巨大的市場價值和發展前景。琥珀所處的音樂產業正迎來

快速變革與發展的黃金時期。憑藉獨特的技術優勢和創新策略，琥珀有望在這一市場中脫穎而出，成為數字音樂產業的重要力量，推動全球音樂文化的交流與融合。同時，琥珀將不斷適應市場變化和技術發展，積極應對挑戰，抓住機遇，實現可持續發展。

財務回顧

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之收益約為28,915,000港元(二零二二年：10,533,000港元)，收益主要來自提供電影、電視節目及網絡內容投資，藝人管理及新媒體業務，較去年同期增加174.52%。該項增加乃主要由於來自本集團電影、電視及網絡內容業務之收益增加所致。

截至二零二三年十二月三十一日止年度之銷售成本減少至約19,865,000港元(二零二二年：29,286,000港元)，主要由於本集團新媒體業務以及電影、電視及網絡內容業務之銷售成本減少所致，因大部份於本年度賺取的收入屬於承製費及票房分紅，當中沒有對應的銷售成本。

於本年度，母公司擁有人應佔年內虧損約為42,222,000港元(二零二二年：虧損94,607,000港元)。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧年內，來自有關分部之收益約為28,196,000港元(二零二二年：4,874,000港元)，主要指許可證收入和電影發行收入。

藝人管理

於回顧年內，來自該分部之收益約為343,000港元(二零二二年：362,000港元)。

新媒體業務

於回顧年內，來自該分部之收益約為376,000港元(二零二二年：5,297,000港元)。

行政開支

行政開支主要為於回顧年內產生之本集團員工成本、經營租約開支、固定資產折舊及攤銷開支及其他一般行政開支。行政開支由去年約53,528,000港元減少至約38,166,000港元乃由於員工成本減少之影響所致。

其他開支

於回顧年內，其他開支指就電影版權及在製影片及電視節目確認之減值虧損約2,273,000港元(二零二二年：12,348,000港元)；應收貿易賬款之減值虧損約258,000港元(二零二二年：3,322,000港元)及其他應收款項之減值虧損約13,891,000港元(二零二二年：3,092,000港元)。其他開支亦包括截至二零二二年十二月三十一日止年度於聯營公司之投資之減值虧損約2,851,000港元，其於回顧年內為零。

其他應收款項減值虧損包括網絡劇預付款項退款減值647,000港元(二零二二年：無)、商品預付款項退款減值3,323,000港元(二零二二年：無)及就採購貨品向一間聯營公司管理層墊款減值9,921,000港元(二零二二年：2,867,000港元)。於回顧年度確認的減值虧損乃由於市場狀況惡化導致預期信貸虧損風險增加所致。

流動資金及財務資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團之資產總值約為184,746,000港元(二零二二年：224,506,000港元)，包括現金及現金等價物約26,339,000港元(二零二二年：31,938,000港元)。於回顧年內，本集團利用過往年度集資活動所得款項為其營運提供資金。

結構性合約的合約安排

本集團利用結構性合約安排，間接擁有及控制從事中國媒體內容之製作及發行公司。

中國規則及法規

於二零零一年十二月二十五日，國務院頒佈《電影管理條例》並由二零零二年二月一日起生效。根據《電影管理條例》，禁止外來組織或個人在中國境內在無中國合作夥伴下從事電影製作。

於二零零五年七月六日，文化部(已撤銷)、國家廣播電影電視總局(已撤銷)、新聞出版總署(已撤銷)、國家發展和改革委員會(「國家發改委」)及商務部(「商務部」)聯合頒佈《關於文化領域引進外資的若干意見》，並由二零零五年七月六日起生效。根據該意見，禁止外商投資成立及經營廣播電視節目製作及播放之公司、製作電影之公司，以及進口及發行電影之公司。

於二零二一年九月十八日，國家發改委及商務部聯合頒佈《外商投資準入特別管理措施（負面清單）（2021年版）》，並由二零二二年一月一日起生效。根據目錄，(i)外商投資限於與本地投資者合作的方式從事廣播電視節目製作及電影製作；(ii)禁止外商投資於廣播電視節目製作經營公司；(iii)外商不得投資於電影製作、電影發行及院線公司。

就本集團於中國經營媒體內容業務，本集團已按結構性合約的合約安排對四間實體訂立管制，包括：

1. 北京拉近互娛文化傳媒有限公司（「OPCO1」）；
2. 稼軒環球影業有限公司（「OPCO2」）；
3. 北京拉近影業有限公司（「OPCO3」）；及
4. 溫州市眾博科技有限公司（「OPCO4」）

下文「OPCOs」指任何或所有上述實體。

OPCO1-3之註冊擁有人為本集團的兩名管理人員、OPCO4之註冊擁有人為一名管理人員及一名獨立人士（「註冊擁有人」）。OPCO1-3及註冊擁有人分別與北京拉近互動傳媒科技有限公司（「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司），OPCO4及註冊擁有人分別與北京拉近動力科技有限公司（「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司）訂立相關結構性合約（「結構性合約」）。結構性合約旨在為本公司提供有效控制及享有OPCOs之經濟利益與風險及／或資產的權利。透過結構性合約，OPCOs業務的控制及經濟利益及風險將流向WOFEs。就會計為目的而言，OPCOs被視為本公司的間接全資附屬公司。

結構性合約的主要條款

根據結構性合約，在適用中國法律及法規許可之情況下，WOFEs擁有直接及／或透過一名或以上代名人收購註冊擁有人持有之OPCOs股權之不可撤回獨家優先權。此外，結構性合約項下之各協議包括各有關協議對其訂約方之法定受讓人或繼承人均具約束力之條文。倘任何註冊擁有人身故、破產或離婚，WOFEs可行使其選擇權以代替相關股東，而新委任之代名人股東將仍受結構性合約所規限。

本公司執行董事梁偉信先生負責監督OPCOs之日常營運。董事認為，本公司與註冊擁有人出現重大潛在利益衝突之可能性不大。倘本公司與註冊擁有人出現任何重大潛在利益衝突，董事會將確保一旦本公司知悉有關重大潛在利益衝突時，在切實可行之範圍內盡快向獨立非執行董事報告。董事會將檢討及評估有關事件之影響及風險，並將監察任何重大不尋常業務活動及提醒董事會（包括獨立非執行董事），於需要時採取任何預防行動。

合約安排包括(a)獨家業務合作協定，(b)獨家購買權合同，(c)註冊擁有人的授權委託書，(d)股權質押協議及(e)配偶同意函。合約安排之主要條文如下：

獨家業務合作協定

鑒於外來投資在中國製作及發行媒體內容有上述禁制／限制，WOFEs與OPCOs訂立合約安排，據此，WOFEs將向OPCOs提供顧問服務，包括但不限於管理諮詢、技術支援及宣傳策略。

根據WOFEs的決定權，WOFEs可轉讓服務協議項下權利及轉移服務協議項下義務予任何由WOFE提名的公司，毋須得到OPCOs及註冊擁有人的同意。

服務協議初步期限為自服務協議簽立日期起計固定為期10年。於服務協議屆滿時，WOFEs享有全權酌情將服務協議每10年再作進一步延期。OPCOs不得拒絕重續服務協議。

經考慮上述顧問服務之條文及須遵守中國法律及法規，OPCOs須於每年向WOFEs支付服務費，相當於OPCOs於有關期間的除稅前溢利100%。

獨家購買權合同

各OPCOs之註冊擁有人已向WOFE（或其指定代理）授出（於中國法律准許的範圍內）：(i)收購彼等各自於OPCOs之所有或部分股權的不可撤銷選擇權；及(ii)收購OPCOs所有或部分資產的不可撤銷選擇權。

上述各項選擇權的行使價須為中國法律法規在行使有關選擇權時所規定的最低價格。各OPCOs之登記股東及／或各OPCOs會將行使上述期權時所收取之任何所得款項免費贈予WOFEs或WOFEs所指定之人士。

註冊擁有人的授權委託書

各註冊擁有人已簽立以WOFEs為受益人的授權委託書，不可撤回地委任WOFEs為其獨家代理，以行使(其中包括)其作為OPCOs股東之所有權利並簽立任何致使結構性合約生效而言屬必需之文件。

股權質押協議

OPCOs之註冊擁有人已向WOFEs質押其各自於OPCOs的全部股權，作為履行其及／或OPCOs於獨家購買權合同、獨家業務合作協議、授權委託書及就補充上述協議而達成之協議下的責任之擔保。

配偶同意函

各註冊擁有人配偶以WOFEs為受益人簽立之配偶同意函，確認及同意註冊擁有人簽訂結構性合約。

結構性合約及／或採納結構性合約時之情況概無重大變動，亦無取消任何該等合約或因撤銷採納該等合約之限制而未能取消該等合約。

OPCOs之業務活動

OPCOs為於中國成立之有限公司，主要從事製作及發行動畫或電視節目(製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外)及其他相關業務。OPCOs亦持有我們業務營運部分必需主要中國許可證、牌照及批文，包括廣播電視節目製作經營許可證及營業性演出許可證。我們部分知識產權，包括著作權、商標及域名，亦由中國合約實體持有。OPCOs亦用作投資於電影或與OPCOs產生業務協同的其他公司之投資工具。

根據國家廣播電視總局向OPCO1-4換發日期為二零二一年十月十九日、二零二一年十一月十八日、二零二一年四月二十日及二零二一年四月十三日之《廣播電視節目製作經營許可證》，根據相關中國規則，OPCOs可於兩年內從事提供及發行動畫或電視節目（製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外）及其他有關業務。根據北京市文化局向OPCO1換發日期為二零二一年九月九日之營業性演出許可證，OPCO1於二零二一年六月十一日至二零二四年六月十日期間可從事演出經紀及藝人管理業務。

根據浙江省文化和旅遊廳向OPCO4換發日期為二零二一年八月二十三日之《網絡文化經營許可證》，OPCO4於二零二一年八月二十日至二零二四年八月十九日期間可以利用信息網絡經營動漫產品及音樂產品業務；根據國家廣播電視總局向OPCO4換發日期為二零二二年七月二十九日之《信息網絡傳播視聽節目許可證》，OPCO4於二零二二年七月二十九日至二零二五年七月二十九日期間可提供互聯網視聽節目服務，根據浙江省通信管理局向OPCO4換發日期為二零一九年十一月二十日之《增值電信業務經營許可證》，OPCO4於二零一九年十一月二十日至二零二四年十一月十九日期間可從事信息服務業務。

本集團根據香港財務報告準則於其綜合財務報表綜合入賬OPCOs及其附屬公司之財務業績。截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度，OPCOs之財務業績如下：

	收益				總資產			
	二零二三年		二零二二年		於 二零二三年 十二月 三十一日		於 二零二二年 十二月 三十一日	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
OPCO1	45	0.2%	823	7.8%	15,446	8.4%	16,155	7.2%
OPCO2	-	-	-	-	4,968	2.7%	25,070	11.2%
OPCO3	28,539	98.7%	5,242	49.8%	31,827	17.2%	41,259	18.4%
OPCO4	261	0.9%	94	-	21,310	11.5%	15,565	6.9%

有關結構性合同的風險

以下風險與結構性合同有關：

- 中國政府可釐定結構性合約並不符合適用中國法律及法規；
- 結構性合約未必提供如直接擁有權般有效之控制措施；
- 註冊擁有人未能履行彼等於結構性合約項下之責任；
- 倘該等公司宣佈破產或進行解散或清盤程序，本公司或不能使用及享用OPCOs持有之資產；
- OPCOs股東可能與本公司擁有潛在利益衝突；
- 本公司透過WOFE收購OPCOs全部股權及／資產之能力可能受多種限制規限；及
- 結構性合約或受中國稅務機構質疑。

儘管有上文所述，誠如本公司中國法律顧問所告知，合約安排符合目前有效之中國法律，且在目前有效之中國法律規管之範圍下，可根據目前中國法律強制行使。本公司將監察與合約安排有關之相關中國法律及法規，並將採納所有必要行動以保障本公司於結構性實體之權益。

資本架構

於二零二三年十二月三十一日，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。

資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為49.4%(二零二二年：43.5%)。與去年相比，資本負債比率之變動乃主要由於母公司擁有人應佔權益由161,855,000港元減少至134,192,000港元。

本集團之資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣計值。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

承擔

於二零二三年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為44,730,000港元（二零二二年：24,759,000港元）。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無或然負債（二零二二年：無）。

僱員

於二零二三年十二月三十一日，本集團有51名僱員，包括約48名駐中國僱員及3名駐香港僱員。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。其他福利包括根據購股權計劃已授出或將予授出之購股權。

關連交易

關連交易之詳情可參閱年報。

遵守法律法規

於本年度，據管理層所知，除年報企業管治報告所載未能遵守GEM上市規則第17.104條外，本集團已遵守對本公司業務有重大影響之相關標準、法律及法規。同時，本集團始終按照相關安全政策為員工保持安全之工作環境。

與僱員、客戶及供應商之關係

本集團相信，人力資源乃本集團可持續發展之最重要資產。本集團為僱員提供具競爭力之薪酬組合及良好工作環境。本集團提倡互相尊重，人人平等。本集團會不時提供相關在職培訓，豐富僱員之專業知識。本集團亦會為僱員籌辦不同工餘活動並經常進行小組討論，讓彼等團結一致，加強與管理層溝通。

由於業務性質使然，本集團並無倚重單一供應商或客戶。然而，本集團一直致力與現有及潛在客戶及供應商建立長遠關係，且據本集團所知，年內並無與任何客戶及供應商有任何未決糾紛。

薪酬政策

本集團之薪酬策略為建立論功行賞之文化，獎勵表現優異、長遠有助提升股東價值之僱員。本集團不時檢討僱員薪酬待遇，確保總薪酬對內屬公平、對外具吸引力，且支持本集團之業務策略。

買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司之企業管治原則着重優質之董事會、穩健之內部監控以及對全體股東之透明度及問責性。透過採用嚴緊之企業管治常規，本集團相信將提升其問責性及透明度，從而增強股東及公眾之信心。

截至二零二三年十二月三十一日止整個財政年度，本集團一直遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）之守則條文，惟若干偏離事項除外，有關詳情於本公佈相關段落闡述。董事會自聯交所首次建議就有關企業管治常規修訂GEM上市規則後，一直監察及檢討本集團企業管治常規之發展進程以確保符合規定。本公司於年內曾舉行多次會議，並於適當時候向董事及本集團高級管理層發出通函及其他指引說明，以確保彼等注意有關企業管治常規之事宜。

有關董事進行證券交易之行為守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。

審核委員會

於二零二三年十二月三十一日，審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生（審核委員會主席）、周亞飛先生及吳偉雄先生，除周亞飛先生為本公司非執行董事外，成員均為獨立非執行董事。審核委員會之主要職責為審閱本集團之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會負責檢討及監察本集團之財務匯報、內部監控及風險管理程序。

截至二零二三年十二月三十一日止年度之全年業績已由審核委員會審閱。

香港立信德豪會計師事務所有限公司有關初步業績公佈之工作範疇

初步業績公佈所載有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字，已由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團該年度綜合財務報表草稿所載金額核對一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此所履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所進行之核證工作，香港立信德豪會計師事務所有限公司所亦無對初步業績公佈提供任何核證。

於聯交所網站刊載全年業績及年報

全年業績公佈將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。2023年年報將於適當時候寄發予股東並在聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
拉近網娛集團有限公司*
執行董事
梁偉信

香港，二零二四年三月二十八日

於本公佈日期，執行董事為Colin Xu先生及梁偉信先生；非執行董事為鄒曉春先生、周亞飛先生及李雪松先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。