

環境、社會及管治報告
2023



PALINDA GROUP HOLDINGS LIMITED
百利達集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 8179



目錄

1. 關於本報告	2
2. 持份者參與	3
3. 環境層面	5
3.1. 排放物	6
3.2. 資源使用	8
3.3. 環境及天然資源	9
4. 社會層面	9
4.1. 僱傭及勞工準則	9
4.2. 僱員健康與安全	11
4.3. 發展及培訓	12
4.4. 勞工準則	13
4.5. 供應鏈管理	13
4.6. 產品責任	14
4.7. 反貪污	14
4.8. 社區投資	15

1. 關於本報告

百利達集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈本集團二零二三財政年度的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告。本報告旨在概述本集團就業務營運中環境、社會及管治相關事宜之管理。

編製基準及範圍

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)附錄20所載「環境、社會及管治報告指引」(「環境、社會及管治報告指引」)而編製。

本報告概述本集團在企業社會責任方面之表現，內容涵蓋本集團視為屬重要之經營活動。為優化及改善本報告內之披露規定，本集團主動制訂政策、記錄相關數據以及推行及監察環境、社會及管治議題相關之措施。本報告將以中英文版本於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.palinda.com)網站刊發。中英文版本如有任何歧義，概以英文本為準。

報告期間

本報告載列我們於二零二三年一月一日起至二零二三年十二月三十一日止報告期間之可持續發展計劃。

聯絡資料

聯絡資料：

本集團尊重閣下對本報告的回饋和意見。歡迎閣下透過以下方式與我們聯絡：

地址：香港九龍紅磡鶴翔街1號維港中心一座3樓306-A201室

傳真：2441-3430

電郵：enquiry@palinda.com

本公司簡介

本集團主要從事(i)葡萄酒貿易業務；及(ii)於香港生產、銷售及分銷食品。

本集團業務位於香港(所在地方)及澳洲。有關本集團業務分部及地理分佈的進一步詳情，請參閱本集團於二零二四年三月二十八日在聯交所及本公司網站上所刊發截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報。

本集團認識到可持續常規對達致卓越業務及提升能力以維持長期競爭力甚為重要。本集團致力透過於其營運中融入環境、社會及管治相關考慮因素，以對持份者及社區而言屬盡責及價值優化之方式維持其營運。本集團為實踐其承諾，已制訂及推行不同政策以管理及監察有關環境、僱傭、營運慣例及社區之風險。不同環境、社會及管治相關方面之可持續發展之管理方式詳情於本報告內闡述。

2. 持份者參與

本集團明白本集團業務之成功取決於其主要持份者之支持，該等持份者(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團內產生之結果；及(c)於本集團之活動、產品、服務及關係中擁有權益或受其影響或可能受其影響。其可讓本集團了解風險及機遇。本集團將繼續確保與其各主要持份者有效溝通，並維持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、策略規劃及業務計劃而優先重視持份者。本集團與其持份者建立互惠關係，並尋求彼等對業務計劃及方案以及促進於市場、工作場所、社區及環境可持續發展方面之意見。

本集團認同自持份者之見解、查詢及對本集團業務活動之持續關注中所得資料之重要性。本集團已識別對我們業務至關重要之主要持份者，並建立各種溝通渠道。下表概述本集團之主要持份者，以及用作接觸、聆聽及回應持份者之各種平台及溝通方法。

持份者	期望	參與渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">遵守法律及法規依法納稅推動區域經濟發展及就業	<ul style="list-style-type: none">實地視察及檢查年度報告、中期報告及季度報告 (統稱「財務報告」)網站

持份者	期望	參與渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 低風險 • 投資回報 • 資訊披露及透明度 • 保障股東權益及公平待遇 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 財務報告、公告及通函 • 與投資者及分析員會面
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 保障僱員權利及權益 • 健康與安全 • 工作環境 • 事業發展機會 • 自我實現 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 培訓、研討會及簡介會 • 電郵
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 安全及優質產品 • 穩定關係 • 資訊透明度 • 誠信 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 網站及財務報告 • 電郵及客戶服務熱線 • 定期會議
供應商及 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 長期夥伴關係 • 坦誠合作 • 公平公開 • 資訊共享 • 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 業務會議、供應商會議、電話 溝通、會談及電郵 • 定期會議 • 檢討及評估 • 投標流程
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律及規例 • 披露資料 	<ul style="list-style-type: none"> • 諮詢 • 資料披露 • 財務報告、公告及通函
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 義工 • 慈善及社會投資 • 財務報告、公告及通函

透過與持份者溝通，本集團明白持份者的期望及顧慮。所獲得的反饋令本集團可作出更為知情的決定，以及更佳評估及管理產生的影響。

本集團了解對本集團之業務而言屬重要之關鍵環境、社會及管治議題後，已採納環境、社會及管治報告之重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引之推薦建議，本報告內呈報所有關鍵環境、社會及管治議題以及關鍵績效指標(KPI)。

本集團已透過下列步驟評估環境、社會及管治方面之重大性及重要性：

步驟1：識別－制定行業基準

- 相關環境、社會及管治範疇已透過審閱當地及國際同業之相關環境、社會及管治報告識別。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃根據透過管理層內部討論及環境、社會及管治報告指引建議之各環境、社會及管治範疇對本集團之重要性釐定。

步驟2：優先次序－持份者參與

- 本集團與主要持份者就上述識別之關鍵環境、社會及管治範疇進行討論，以確保涵蓋所有關鍵方面。

步驟3：驗證－釐定重要議題

- 根據與主要持份者之討論及本集團管理層之間之內部討論，本集團管理層確保已呈報對業務及營運屬重要之所有關鍵及重大環境、社會及管治範疇，且符合環境、社會及管治報告指引。

由於在二零二三年進行上述流程，對本集團屬重要之該等環境、社會及管治範疇已於本報告內討論。

3. 環境層面

本集團致力透過盡責管理其業務、減少其碳足跡及有效使用資源減低其環境影響。因此，本集團已推行「環保設施運行及管理政策」(其涵蓋不同排放物之管理)。本集團亦已制訂相關減排及節能措施以管理排放物及維持綠色營運。

本集團嚴格遵守香港相關法律及法規，包括空氣污染管制條例及水污染管制條例。於報告期間，本集團並不知悉對本集團產生重大影響之任何有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢物之相關法律及法規之不合規情況。

3.1. 排放物

空氣污染物排放

本集團理解其有責任減少排放物以盡量減低其對環境之影響。根據空氣污染管制條例，烹飪過程中的油煙及烹飪氣味排放被視為空氣污染物。本集團已安裝油煙控制設備，以控制空氣污染物排放。我們亦進行定期維護，以確保油煙控制設備狀況良好及運作高效。

除油煙及烹飪氣味外，汽車使用之燃料及用於食品生產過程之燃料亦增加本集團之空氣污染物排放。

於報告期間內，來自汽車及燃氣消耗的排放數據如下：

空氣污染物類別	單位	二零二三年	二零二二年
氮氧化物	千克	1.68	1.48
二氧化硫	千克	0.03	0.02
懸浮微粒	千克	0.12	0.03

二零二三年之空氣污染物排放量乃主要由於報告期間內行車里數增加所致。本集團就交通安排提出各種規定，如整合交通安排，選擇更環保的服務商，以減少排放。本集團亦鼓勵僱員使用電子通訊技術開會，以減少不必要的差旅。

溫室氣體排放

溫室氣體（「溫室氣體」）被視為氣候變化及全球變暖之主要因素之一。能源消耗佔我們的溫室氣體排放的主要部分。本集團致力通過採取本報告「資源使用」一節所述之節能措施改善能源使用效益及減少能源消耗。

於報告期間內，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放類別	單位	二零二三年	二零二二年
範圍1(附註1)	公噸二氧化碳當量	5.99	4.46
範圍2(附註2)	公噸二氧化碳當量	169.24	84.75
範圍3(附註3)	公噸二氧化碳當量	10.92	7.15
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	186.12	96.36
溫室氣體排放強度	公噸二氧化碳當量／僱員(附註4)	13.29	6.88

附註：

1. 範圍1：來自本集團擁有的來源之直接排放。
2. 範圍2：來自本集團消耗的所購電力及所購煤氣產生之間接排放。
3. 範圍3：來自政府部門處理淡水及污水所用電力以及僱員商務航空旅行之其他間接排放。
4. 強度指公噸二氧化碳當量除以於報告期末之僱員總數。

二零二三年之溫室氣體排放增加乃主要由於報告期間內電力消耗及商務公幹增加所致。為進一步制定減排目標，本集團將透過評估和記錄溫室氣體排放數據，繼續制定減排方針及措施。

本集團就對環境負責的行為提出各種業務營運解決方案，如整合交通安排，選擇更環保的服務商，以減少排放。本集團亦鼓勵僱員使用電子通訊技術開會，以減少不必要的差旅。

有害及無害廢物

本集團於其營運中並無產生有害廢物。就無害廢物而言，本集團已根據廢物處置條例委聘合資格回收公司收集及處理廢物。此外，本集團已於廢物減少措施應用4R原則(即減少使用、重複使用、替代使用、循環再造)以減少營運中的無害廢物數量。例如，本集團鼓勵紙張雙面打印及重複使用，以減少紙張浪費。

本集團並無記錄於報告期間產生之無害廢物。然而，為更有效制訂減少無害廢物產生數量之措施，本集團將於來年主動記錄相關數據。

3.2. 資源使用

本集團十分重視環境保護，以確保高效使用能源及資源。隨著實行本集團之「能源及資源政策」，本集團致力透過推行能源及用水效益措施以及鼓勵其僱員、客戶、業務夥伴及社區採取對環境負責任之行為，以減少資源消耗。

能源消耗

本集團之能源消耗主要來自所購電力及燃料消耗。為了節約能源，本集團主張不同節能策略，例如採用節能照明系統及生產設備以減少營運中的能源使用。空調及其他設備乃根據季節性調整開啟，而照明設備於房間無人使用時關閉。

於報告期間內，能源消耗如下：

能源類別	單位	二零二三年	二零二二年
所購電力	兆瓦時	169.24	84.75
液化石油氣	兆瓦時	零	零
汽油	兆瓦時	24.61	18.32
總能源消耗	兆瓦時	193.85	103.07
能源強度	兆瓦時／僱員(附註1)	13.84	7.35

附註：

1. 強度指兆瓦時除以於報告期末之僱員總數。

二零二三年之電力消耗增加乃主要由於報告期間內葡萄酒貿易業務之收益增加所致。此外，二零二三年之汽油消耗增加乃主要由於報告期間內汽車使用增加所致。

用水

水為本集團日常營運中使用的另一項重要資源。本集團於不同業務中用水，包括清洗食材、烹調及清洗廚房用具。本集團致力透過制定節水措施以有效節省用水。例如，本集團已採用節水生產方式及設備以減少用水。廢水在可行情況下重用。此外，本集團對水管進行常規維護，以避免漏水並修復任何有缺陷之部分。

於報告期間內，用水量如下：

用水	單位	二零二三年	二零二二年
總用水量	立方米	1,001.00	1,698.00
用水強度	立方米／僱員(附註1)	71.50	121.29

附註：

1. 強度指立方米除以於報告期末之僱員總數。

二零二三年之用水量減少乃主要由於本集團實施之有效節水策略及報告期間內生產及銷售食品活動減少所致。

包裝材料

本集團之食品及葡萄酒包裝主要使用塑料保鮮膜及紙盒。包裝材料用量相對較少，對本集團經營而言乃相當瑣細。

3.3. 環境及天然資源

透過整合減少排放及資源消耗之政策及措施，本集團致力減少對環境及天然資源之影響。本集團亦為僱員提供培訓，以提高其於職場及生活之環保意識。

本集團已制訂「環保設施運行及管理政策」項下之「污染事故管理」部分，以處理引致環境污染的可能事故。此外，一旦發生任何環境事故，本集團將立即制定應急方案並向相關政府部門報告，以將環境影響減至最低。

4. 社會層面

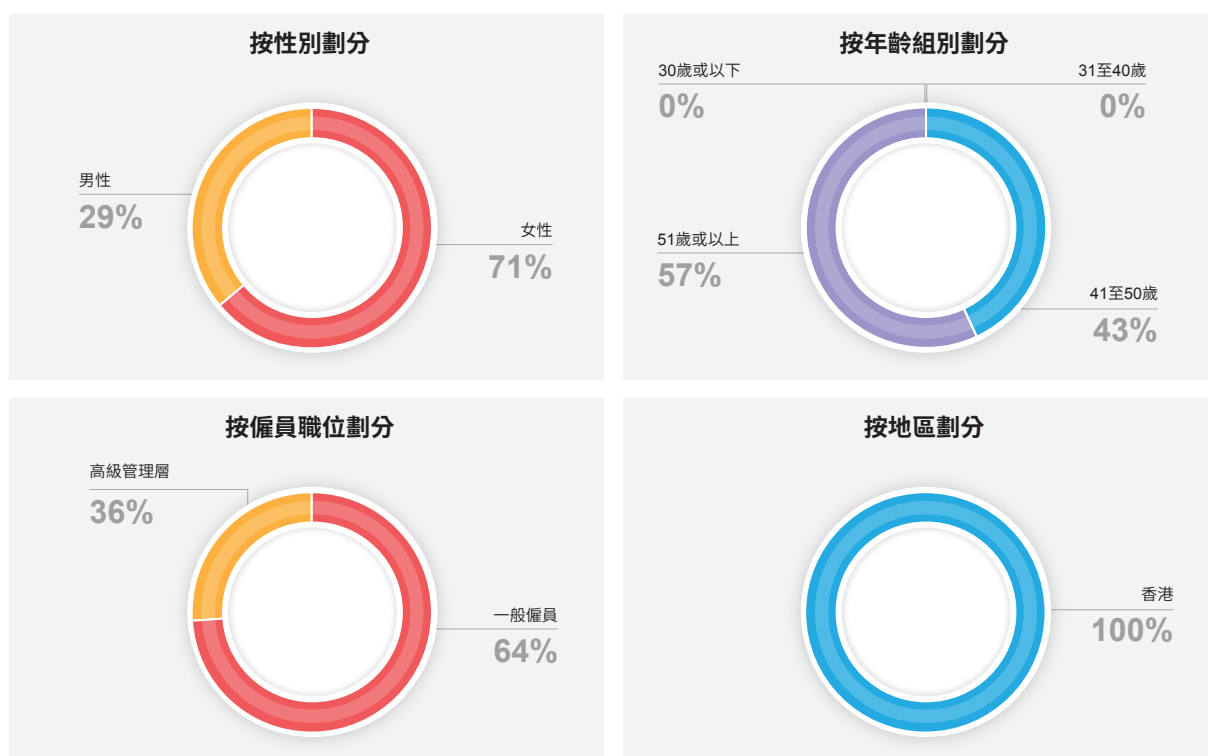
4.1. 僱傭及勞工準則

本集團認為員工乃寶貴資產，而彼等之辛勤努力及持續支持對本集團之發展及成功至為重要。故此，本集團致力吸引及挽留人才，為其僱員提供安全及平等的工作環境以及促進僱員健康及福利。本集團嚴格遵守香港相關法律及法規，包括僱傭條例、性別歧視條例、殘疾歧視條例、家庭崗位歧視條例及種族歧視條例。

本集團之「人力資源管理政策」涵蓋本集團有關補償及解僱、招聘及晉升、工時、休息期間及其他福利之準則。此外，本集團致力於僱傭所有方面提供公平機會，及維持一個不存在基於年資、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、種族、膚色、宗教或性取向針對任何人士之歧視及騷擾之工作環境。

於報告期間，本集團並不知悉對本集團產生重大影響之任何有關補償及解僱、招聘及晉升、工時、休息期間、公平機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利之任何相關法律及法規之不合規情況。

於二零二三年十二月三十一日，按性別、僱員職位、年齡組別及地區劃分之僱員組成(以僱員人數表示)如下：



於報告期間，按性別及年齡組別劃分之僱員流失率如下：

僱傭	單位	二零二三年	二零二二年
按性別 (附註1)			
男性	%	0	20
女性	%	14	11
按年齡組別 (附註2)			
30歲或以下	%	0	—
31至40歲	%	0	—
41至50歲	%	7	7
51歲或以上	%	7	7
整體 (附註3)	%	14	14

附註：

1. 流失率指該性別組別於報告期間之僱員流失人數除以於報告期末相應性別組別之僱員總數。
2. 流失率指該年齡組別於報告期間之僱員流失人數除以於報告期末相應年齡組別之僱員總數。
3. 流失率指於報告期間之僱員流失總數除以於報告期末之僱員總數。

4.2. 僱員健康與安全

本集團以確保僱員的健康與安全為首要事務。本集團遵守職業安全及健康條例，以為我們的僱員維持健康及安全的工作環境，並保護僱員免受工傷。誠如本集團之「健康、安全及環境政策聲明」所規定，本集團致力減輕及控制健康、安全與環境相關風險。本集團持續監察與安全相關之控制措施之有效性，並就其健康與安全表現進行評估。為建立健康與安全的企業文化，本集團向我們的僱員傳達職業健康與安全的重要性，以提高其相關意識。

應對COVID-19

COVID-19疫情持續帶來前所未有的挑戰。為減少感染風險和病毒可能在工作場所傳播，我們已實施各項預防措施，包括：

進入工作場所前記錄僱員的體溫；

要求僱員在辦公室或與外部人員會面時戴上口罩；及提醒僱員要經常消毒和洗手。

於報告期間，並無因工死亡個案或工傷個案，故並無因工傷損失工作日數。於報告期間，本集團並不知悉對本集團產生重大影響之任何有關提供安全及健康工作環境之相關法律及法規之不合規情況。

4.3. 發展及培訓

本集團視我們的僱員之技能及知識為本集團可持續發展之關鍵元素。因此，根據本集團之「人力資源管理政策」，本集團為我們的僱員提供培訓機會，以提升其工作能力及管理能力。在職培訓乃根據業務需要、相關職位之需要及僱員權益而提供。僱員亦獲提供機會參與專業培訓機構或專家提供之培訓。

於報告期間，按性別及僱員職位劃分之受訓僱員百分比如下：

		受訓僱員百分比	
僱傭	單位	二零二三年	二零二二年
按性別 (附註1)			
男性	%	29	60
女性	%	71	22
按僱員職位 (附註2)			
高級管理層	%	36	80
一般僱員	%	64	零

附註：

1. 受訓僱員百分比指於報告期間該性別組別之受訓僱員總數除以於報告期末相應性別組別之僱員總數。
2. 受訓僱員百分比指於報告期間該僱員職位之受訓僱員總數除以於報告期末相應僱員職位之僱員總數。

於報告期間，按性別及僱員職位劃分之每名僱員完成培訓之平均時數如下：

僱員平均培訓時數

僱傭	單位	二零二三年	二零二二年
按性別 (附註1)			
男性	時數／僱員	9.50	0.16
女性	時數／僱員	8.10	0.15
按僱員職位 (附註2)			
高級管理層	時數／僱員	12.20	0.75
一般僱員	時數／僱員	6.44	零

附註：

1. 僱員受訓平均時數指於報告期間該性別組別之受訓總時數除以於報告期末相應性別組別之僱員總數。
2. 僱員受訓平均時數指於報告期間該僱員職位之受訓總時數除以於報告期末相應僱員職位之僱員總數。

4.4. 勞工準則

本集團致力消除一切形式的強制勞工，並支持有效廢除童工。本集團根據僱用兒童規例嚴格禁止使用童工。為避免聘用童工，求職者於招聘過程中須根據本集團之「人力資源管理政策」出示身份證明文件。

此外，本集團尊重僱員之自由，並制訂「禁止強制勞工政策」，其涵蓋禁止及避免強制勞工之規例。僱員有權向管理層報告其權利受到侵犯之任何個案。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關聘用童工或強制勞工之相關法律及法規之不合規情況。

4.5. 供應鏈管理

本集團的宗旨為不直接或間接牽涉於貪污行為或串謀侵犯人權。因此，本集團要求其供應鏈合作夥伴秉承本集團的商業道德操守原則。此外，本集團優先與以負責任及可持續經營為工作方針之供應商合作。透過管理我們的供應鏈及與其溝通，本集團致力為環境及社會帶來正面影響。

本集團相信我們的採購程序對我們的產品及服務質素至關重要。故此，本集團已採取「供應商社會責任控制程序」，以管理及減輕供應鏈中的環境及社會風險。本集團審慎挑選供應商，並持續監察其表現。我們委派相關部門透過實地視察對潛在及現有供應商之社會責任表現進行評估。倘發現不合規情況，合作將會終止，以維持本集團之標準。於報告期間，本集團與13名供應商合作（二零二二年：29名供應商），當中所有13名供應商均來自香港。

4.6. 產品責任

本集團十分重視食品之質量及安全，並遵守香港相關法律及法規，包括食物安全條例及公眾衛生及市政條例。本集團已制訂「食品質量及安全政策」，當中訂有嚴格程序確保我們的產品質量。本集團審慎挑選供應商，並僅與合資格供應商維持關係。本集團亦確保食品原材料供應商已取得國際食物安全認證及已通過香港政府進行之相關檢查。

除食品原材料採購外，本集團透過制定食品安全目標，進行審閱以確保持續合規，以持續改善生產流程，提升食品之質量及安全。本集團亦進行定期危害識別、釐定關鍵控制點與及時實施有效控制及監察措施。

本集團相信客戶之意見可推動其持續改善。隨著「客戶意見管理政策」的推行，本集團致力強化與客戶之溝通及滿足客戶要求。在接獲投訴後，本集團將迅速採取行動及執行補救行動。倘已售或已送貨產品因健康或安全原因而須回收，本集團將根據適用指引或法規作出處理。倘須丟棄產品，則將於丟棄前妥善包裝及消毒。本集團亦記錄丟棄產品之重量及照片。

於報告期間，並無產品因安全或健康原因而須回收。本集團並不知悉任何有關產品責任之相關法律及法規之不合規情況。

4.7. 反貪污

本集團致力於在其業務及經營中建立最高標準之商業道德。本集團嚴格遵守防止賄賂條例，並對任何形式之賄賂、貪污及舞弊零容忍。隨著「反貪污及反舞弊管理制度」的推行，本集團向其僱員傳達本集團就反貪污之規定。

本集團已制訂溝通渠道(包括電話及電郵)，供僱員報告所見及可疑之不合規個案及有問題之常規。於接獲個案後，本集團將進行反貪污調查。一旦確認不當行為個案，其將向相關法定機構報告，而相關人員將須面臨紀律行動。

於報告期間，本集團並不知悉對本集團產生重大影響之任何有關賄賂、敲詐、舞弊及洗錢之相關法律及法規之不合規情況。

4.8. 社區投資

本集團一直明瞭社區之需要，並履行我們的企業責任為社會作出貢獻。本集團計劃制訂「社區投資政策」，旨在專注於社區之生活水準、文化項目、教育及發展以及勞工合作。本集團亦致力與我們的持份者發展長期關係及為社區發展帶來正面影響。