



YONGAN HOLDINGS

**浙江永安融通控股股份有限公司**  
**ZHEJIANG YONGAN RONGTONG**  
**HOLDINGS CO., LTD.\***

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
股份代號：8211



**2023**  
**環境、社會及管治報告**

\* 僅供識別

# 目錄

1	關於本報告	2
2	關於本集團	3
3	可持續發展管治	4
4	我們的可持續發展策略	5
5	持份者溝通	5
6	重要性評估	5
7	為客戶創造價值	8
8	為員工創造價值	13
9	為環境創造價值	20
10	為社會創造價值	27
11	內容索引	28

# 環境、社會及管治報告

## 1 關於本報告

### 1.1 報告目的

浙江永安融通控股股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然向列位股東提呈本公司連同其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)編製的第八份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。憑藉多年來努力建立的品牌知名度，我們抓緊發展機遇，鞏固我們於紡織行業的領導地位。我們深知，我們的責任遠不止為顧客提供優質產品及服務。我們欣然刊發本報告，描述有關本集團的環境及社會事宜及詳述我們於可持續發展方面作出的努力。

### 1.2 報告範圍

本報告披露由2023年1月1日至2023年12月31日期間(「報告期間」或「本年度」)本集團在重大可持續發展範疇的方針及表現。除非另有說明，本報告範圍聚焦我們位於中華人民共和國(「中國」)浙江省的梭織布製造及銷售業務，即本集團的主要收入來源。

### 1.3 報告標準及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)的披露要求予以編制，並已於2024年3月獲董事會通過。為提升本報告的可讀性，本報告結尾部份附有相關內容索引。

本報告按照重要性、量化、平衡及一致性的原則披露有關的數據及資料：

- 重要性：在本報告所提及的環境、社會及管治事宜是由董事會釐定，並透過與持份者溝通及問卷調查識別重要議題後，再進行披露。
- 量化：關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)會以量化形式披露，令環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被持份者評估及驗證。
- 平衡：本報告的內容會不偏不倚地呈報本年度的表現，以避免不恰當地影響報告讀者判斷或決策。
- 一致性：本報告所披露的數據均採取一致的方法統計，讓持份者得以進行有意義的比較。

# 環境、社會及管治報告

## 1.4 查閱本報告

本報告具備中文及英文版本，並刊載於香港聯合交易所以及本公司網站以供查閱。如中英文版本有任何抵觸或歧異，請一概以中文版本為準。

## 1.5 報告意見

我們非常重視持份者對本報告的反饋，若閣下對本報告及我們的可持續發展表現有任何建議或看法，我們歡迎閣下通過以下方式與我們取得聯繫。閣下的寶貴意見將成為我們不斷完善與進步的重要動力。我們衷心感謝閣下對我們可持續發展進程的關注與支持。

地址：中國浙江省紹興柯橋區湖塘街道西屋工業園  
郵編：312028  
電話：(86) 575-84570099  
傳真：(86) 575-84576060  
電郵：[admin@zj-yonglong.com](mailto:admin@zj-yonglong.com)  
聯繫人：婁利江先生

## 2 關於本集團

本集團主要從事優質梭織布的研發、製作和銷售業務，生產基地坐落於中國浙江省。我們始終秉承「依靠科技、開發產品；以質取勝、拓展貿易；加強管理、提高效益」的經營方針及核心價值，不斷追求卓越，力圖在行業中樹立領先地位。面對瞬息萬變的市場環境，我們堅守「團結、拼搏、求實、創新」的企業精神，並遵循「新品引領」的市場發展策略。為此，我們設立了獨立的產品研發中心，專注於新技術和產品的開發、試驗及測試。這些努力讓我們榮獲紹興市認定的「企業研究開發中心」以及浙江省科學技術廳認可的「浙江省科技型中小企業」稱號，我們的產品質量也得到了社會和行業的廣泛認可。

## 環境、社會及管治報告

### 3 可持續發展管治

可持續發展管治對本集團的長期業務發展具有關鍵意義。為確保我們的可持續發展表現持續提升並不斷完善，本集團董事會承擔監督集團風險管理活動及與重大環境、社會及管治風險相關的最終職責。在高級管理層的協助下，董事會深入瞭解與集團長期發展息息相關的環境、社會及管治趨勢、風險及機遇，以及集團在可持續發展進程中的表現和進展。董事會持續引領高級管理層制定並實施可持續發展的政策和管理策略，以有效應對與運營相關的環境、社會及管治風險。通過這些努力，集團將逐步實現可持續發展的戰略目標。

風險管理在本集團的日常運作及健全企業治理中佔據舉足輕重的地位。在當今充滿激烈競爭且經濟、行業、法規及經營環境日新月異的商業脈絡中，完善的風險管理體制為我們提供了有力的工具，助我們識別、分析及降低那些可能阻礙我們達成業務目標的各種風險。董事會已授予高級管理層權力，由其負責甄別並評估與環境、社會及管治相關的風險及潛在機遇，並持續對這些風險進行有效管理。此外，高級管理層還需定期向董事會匯報有關環境、社會及管治的最新議題，進行深入探討並提出戰略性建議。這一過程涵蓋：

- 訂立及檢視本集團的環境、社會及管治策略、優先事項、指標及目標；
- 識別、審查及管理與環境、社會及管治相關的重大風險和機遇（包括但不限於氣候相關和供應鏈風險）；
- 規劃、改進及監管環境、社會及管治相關政策和措施的實施；
- 按照訂立的目標和指標跟進及審視本集團的環境、社會及管治表現及進展；
- 檢討及監察本集團的持份者參與的溝通渠道，以確保與主要持份者持續溝通及了解其期望；及
- 編製年度環境、社會及管治報告，及定期提呈報告供董事會審閱及批核。

另外，為了優先考慮環境、社會及管治風險，包括氣候相關風險，我們根據潛在風險的可能性和重要性確定了風險等級。為管理環境、社會及管治風險，我們針對每一項識別出的重大風險制定了相應的風險緩解措施，並結合完善的內部控制，並委託相關業務部門實施相應措施，持續確定、評估、優化、管理及監控本集團營運過程中面臨的環境、社會及管治風險，以最大程度降低風險對我們業務營運造成的影響。有關我們風險管理方法的詳情，請參閱2023年年報內的企業管治報告一節。

# 環境、社會及管治報告

## 4 我們的可持續發展策略

本集團秉持「團結、拼搏、求實、創新」的企業精神，制定並實施了我們的可持續發展策略，旨在將可持續發展理念深度融入集團的日常運營之中。該戰略由四個核心維度構成，它們將共同指引我們在可持續發展的道路上穩步前行：

為客戶創造價值： 為顧客提升價值，提供優質及物超所值的產品。

為員工創造價值： 為員工締造專業發展環境，達致共同成長，邁向理想。

為環境創造價值： 通過負責任的營運管理，減少營運對環境的影響。

為社會創造價值： 積極參與行業展銷會，推動行業發展。

## 5 持份者溝通

滿足持份者的需求和期望對於我們集團的長期發展至關重要。為了解我們在可持續發展不同領域的表現以及持份者對我們的期待，我們積極收集持份者的意見。這不僅促使我們持續優化在可持續發展方面的表現，還促使我們在重大環境、社會及管治事宜上提升透明度並完善可持續發展策略。為確保我們能深刻理解並回應客戶、員工、供應商、股東、政府以及社區等主要持份者的期望和反饋，我們通過多種渠道與他們保持密切溝通。這不僅有助於我們降低風險，更能強化彼此的關係。

## 6 重要性評估

我們在報告期間委託獨立的第三方機構進行了一項在線問卷調查，以充分了解主要持份者所關心的議題。這一舉措旨在精準識別與本集團業務息息相關的重大可持續發展議題。通過系統化的重要範疇分析，我們共甄別出28個環境、社會及管治議題。為進一步反映持份者對環境、社會及管治議題的真實關切，我們根據問卷調查的結果制定了一個重要性矩陣。這一分析工具不僅為編制本報告提供了重要依據，更為本集團優化策略性規劃和風險管理評估提供有力支持。

## 環境、社會及管治報告

本集團重要性評估的程序及步驟如下：

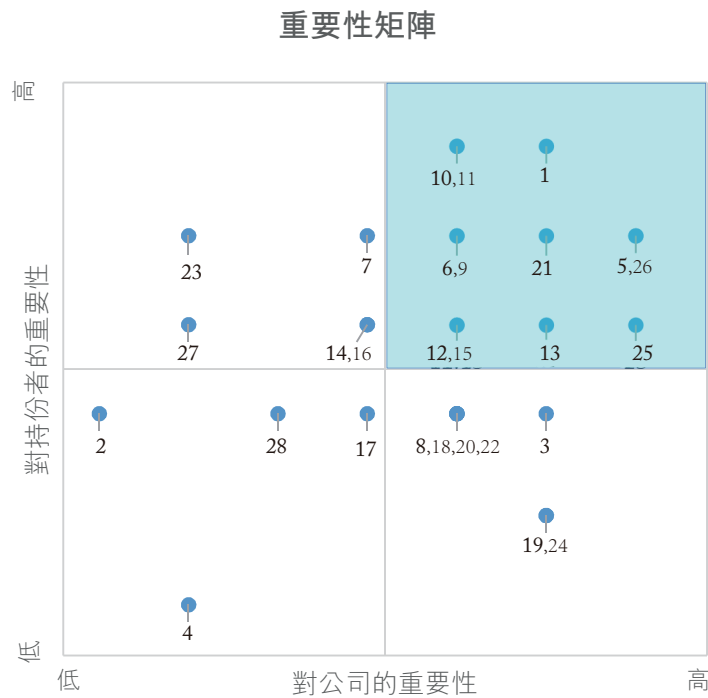


考慮到的重要範疇

勞工議題	環境議題	供應鏈議題	產品責任議題	社區參與議題
1. 平等機會、多元化及共融 2. 員工流失率 3. 職業安全及健康 4. 人才培育及發展 5. 防止童工及強制勞動 6. 僱傭關係及員工溝通 7. 員工薪酬與福利	8. 溫室氣體排放 9. 廢氣排放 10. 氣候變化及應變能力 11. 廢棄物 12. 節約能源及用水 13. 資源使用 14. 對周圍環境影響評估	15. 供應商的環境及社會表現評核和管理 16. 反貪污及相關培訓 17. 災難應急預案 18. 供應商環境及社會表現評估 19. 反洗黑錢制度	20. 產品安全及品質 21. 知識產權 22. 客戶／消費者私隱保障 23. 技術研究與開發 24. 客戶投訴處理 25. 客戶滿意度 26. 營運合法合規	27. 參與義工活動 28. 慈善捐贈

# 環境、社會及管治報告

本集團重要性矩陣如下：



根據線上問卷調查的結果，持份者最為關注的環境、社會及管治議題集中於重要性矩陣圖的右上方，而較為次要的環境、社會及管治議題則列於左下方。由此我們得出以下 12 個被識別為較為重要的環境、社會及管治議題，並於本報告中進行重點披露：

編號	重點披露議題	披露章節
1	平等機會、多元化及共融	僱傭權益
5	防止童工及強制勞動	僱傭權益
6	僱傭關係及員工溝通	僱傭權益
9	廢氣排放	排放管理、空氣污染物
10	氣候變化及應變能力	應對氣候變化
11	廢棄物	環境管理、廢棄物管理
12	節約能源及用水	環境管理、能源使用管理、水資源管理
13	資源使用	為環境創造價值
15	供應商的環境及社會表現評核和管理	供應鏈管理
21	知識產權	知識產權維護
25	客戶滿意度	客戶滿意度
26	營運合法合規	為客戶創造價值、為員工創造價值、為環境創造價值



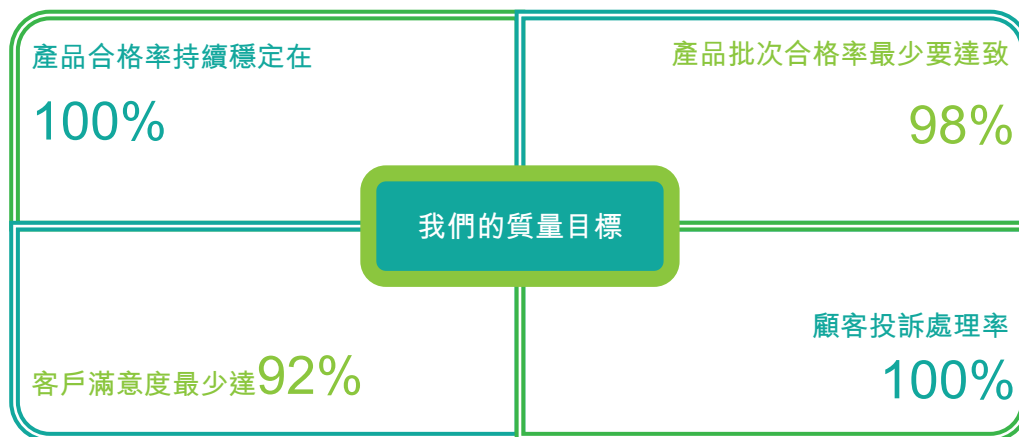
## 7 為客戶創造價值

### 7.1 產品質量

為了不斷滿足和超越客戶的需求和期望，本集團始終堅守對產品品質的至高追求。為此，我們特地制定了《質量保證政策》，其核心目的在於以客戶需求為導向，制定了一套系統化的產品質量控制流程。這一政策的出台，旨在建立一個高效且健全的管理體系，確保我們的產品在安全、穩定性以及符合國家質量標準方面均達到卓越水平。我們集團堅定地遵守《中華人民共和國產品質量法》以及其他適用的法律法規，並將「一絲不苟、滿足顧客要求，精益求精、超越顧客期望」的質量方針以及「以質量求生存，以信譽求市場，以管理求效益」的生產原則貫穿於日常運營之中。每年伊始，我們都會精心制定並嚴格落實年度質量計劃，從而保障產品質量的穩定性。

我們對於產品生產的全過程實施了嚴格的質量監控措施，這包括了從原材料的甄選、設備的日常維護、各個生產環節的監管，直至最終產品的品質測試。為確保產品達到高品質與安全標準，我們建立了全面細致的質量檢驗體系。在各個車間，我們配備了專業的質檢人員，他們依據精確的檢驗規程，對原料、坯布、半成品及成品進行核查，確保每一個環節都符合法規要求及我們的內部品質標準，才能進行下一個生產步驟。我們的質量實驗室則負責記錄和分析質量數據，並建立了一套完備的質量數據庫，以便於我們根據試驗數據和歷史經驗掌握產品質量的動態變化。一旦發現任何質量數據出現異常波動，我們將立即著手整改。除了進行內部測試，本集團定期每年還會將產品送交浙江省品質監督局進行權威性的檢驗，確保我們的產品始終符合國家品質標準。同時，我們制定了明確的質量目標，並期望每年的生產力都能達到甚至超越我們的期望水平。

質量目標大致可以分為：



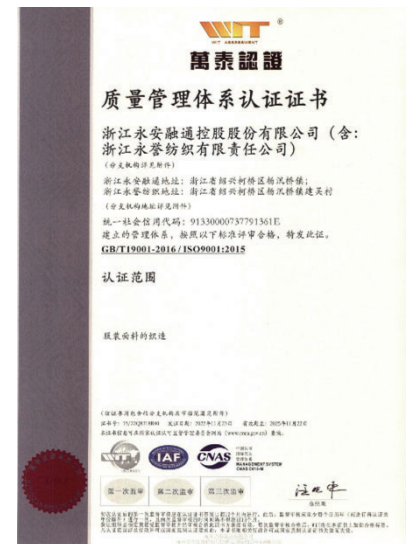
## 環境、社會及管治報告

而本年度我們都達到相關合格率，並未有因為質量問題而導致我們的生產能力受到重大影響。

為了完善產品質量管理，以維持至高的產品質量水平和滿足市場及客戶的要求，我們定期梳理和完善的各項工藝品質管理制度，確保業務和生產工藝與時並進，以回應時裝界快速轉變的影響。

為實現企業管理的規範化和標準化，我們建立了高效的質量管理體系。我們遵循國際質量管理體系標準 ISO9001：2015，將各項管理活動納入體系化的規範管理，並已成功獲得相關認證。這使得我們的質量管理工作更加程序化、規範化，並將應急性、被動性的管理方式轉變為具有預見性和控制性的管理模式。我們遵循「先預防、過程控制、事後總結與改進」的工作流程標準，確保生產過程中的質量得到有效控制並實現持續優化。我們不斷強化對產品生產過程的檢驗，並通過對質檢人員進行系統培訓，從而保障高效的生產檢驗管理。這些措施共同為我們產品質量的卓越和穩定奠定了堅實基礎。

於報告期間，所有送檢的產品都通過測試，我們並未知悉任何有關產品質量的重大投訴或已售的貨品須因健康及安全理由而回收的個案。若客戶發現產品有任何質量問題，我們會立刻回收該貨品進行檢查，並完全修正後才交回客戶。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等產品質量及標籤的法律法規，報告期間我們並未知悉在產品健康與安全、標籤方面有任何重大違反相關法律及規例的情況。



## 7.2 客戶滿意度

本集團堅守客戶至上的理念，始終致力於完善客戶服務體系，並積極與客戶保持緊密聯繫，以提升客戶服務的質量和客戶的滿意度。在集團內部和客戶眼中，客戶滿意度都被視為至關重要的議題。我們為客戶提供了多種渠道以反饋他們的意見和建議。此外，我們的銷售部每年都會主動邀請客戶參與客戶滿意度問卷調查，深入了解他們對我們產品質量和服務的滿意程度。客戶可以根據產品價格、包裝、材質、外觀、標籤、交貨期、服務方式、服務態度、反饋效率以及產品穩定性等十個方面進行評分並發表意見，這些反饋將成為我們持續改進的重要參考。

有關客戶投訴處理，我們在本年度未有接獲重大的投訴個案。一旦收到客戶投訴，我們會先安排相關部門作出登記，並安排相關車間進行回修，回修完畢會盡快安排貨品派送。

2023年，客戶對我們的滿意度維持在高水平，據調查結果所得平均滿意度為97.25% (2022：97.5%)。

## 7.3 客戶資料保密

本集團致力於維護客戶私隱權益。為此，我們制定保密制度，確定保密範圍涵蓋客戶資料，並採取多項資料保密措施，例如將公司須保密的資料分等級，並只授權某一職級或以上的人員使用、收發、傳遞、複製或摘抄資料，員工不得在未經批准的情況下擅自複印或使用客戶資料。若我們發現有任何員工在未經許可的情況下洩露客戶資料，該員工將被解雇並要求經濟補償或賠償，或在更嚴重的情況下，被追究法律責任。此外，《員工手冊》亦列明員工保密客戶私隱的責任及行為守則，我們要求員工必須經部門主管同意才可查閱本集團機密資料。報告期間，本集團並未知悉在客戶資料及私隱方面有任何重大違反相關法律及規例的情況，相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定(修正)》。

## 環境、社會及管治報告

### 7.4 宣傳及廣告

為了維護本集團的形象和合規性，本集團致力謹守廣告相關法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》。我們在宣傳材料(如宣傳冊及網頁)上提供清晰可靠的產品及服務資訊，確保客戶能夠作出明智的選擇。我們致力於依據相關法規要求負責任地推廣我們的產品和服務，確保產品資料的真實性，以保障他們的知情權及權益。

報告期間，本集團並未知悉在產品廣告方面有任何重大違反相關法律及規例的情況。

此外，本集團積極參與國內外行業展銷會，推動行業及集團業務發展。例如分別參展法國巴黎Texworld國際性面料展覽會、中國上海及紹興柯橋的春季及秋季博覽會等，充分展示我們多樣化的紡織面料及成品，滿足不同買家多元化的需求，我們亦設立產品諮詢服務，了解市場需求及解答客戶問題，積極參與多方交流平台，捉緊最新市場趨勢及發展，促進行業交流及合作，為業界和客戶創造更長遠的價值。



## 環境、社會及管治報告

### 7.5 知識產權維護

本集團尊重知識產權，致力維護本集團及其他方的知識產權及專利，並嚴格遵循《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，對任何侵犯第三方版權的行為持零容忍態度。為確保知識產權的安全，我們在勞動合同中明確規定員工必須遵守知識產權保密義務，一旦發現違規行為，將依據公司紀律進行處理，對於嚴重違規者，我們將依法追究其法律責任。本集團的《知識產權管理手冊》為管理知識產權提供框架，貫徹鞏固技術成果、保護知識產權、深化科技發展的三大方針。此外，我們制定並落實《知識產權風險規避方案》，從而在產品上市銷售前、品牌或產品宣傳時，能有效保護本集團知識產權，同時防止侵犯他人知識產權，減少知識產權糾紛及降低知識產權風險。我們至今累積51件產品成功獲取專利授權。報告期間，我們並未知悉在知識產權維護方面有任何重大違規情況發生。

### 7.6 供應商管理

健全的供應鏈管理體系對我們維持原材料的高品質和與供應商建立長期穩定的合作關係起到關鍵作用。為確保原材料質量的穩定性和準確識別供應鏈中潛在的環境及社會風險，我們制定了一套系統化的供應鏈管理流程。該流程要求相關部門通過內部系統向採購部門提交採購請求，而採購部門則會依據市場調研及分析結果，邀請兩至三家優質供應商進行報價比較。

為實現綠色和負責任的採購目標，我們不僅持續監督供應商的表現，而且將環境保護和社會責任融入供應商管理的各個環節。我們積極推動環境管理體系和職業健康管理體系的認證工作，要求供應商每年接受認證機構的環境和安全認證及監督審核。同時，集團內的各職能部門也會加大對內部制度執行情況的監督和檢查力度，從而有效降低環境及社會風險，確保供應鏈的穩健和可持續發展。

我們的採購團隊會定期對主要供應商進行深入考察，旨在全面掌握他們最新的運營狀況。我們始終保持對供應商產品質量、服務水平以及價格等方面的持續監督。為確保供應商的表現符合我們的期望，我們還會定期對供應商進行全面的評估。在評估過程中，我們會綜合考慮供應商的品質保障、交貨效率、價格合理性及付款條件、投訴處理機制以及服務品質等多方面因素，為他們的整體表現打分。對於表現未能達到我們期望的供應商，我們會及時提出改進建議，甚至在必要時考慮與新的供應商建立合作關係。我們高度重視供應商在環境保護和社會責任方面的表現。在選擇供應商時，我們會優先考慮地理位置相近的供應商，以減少運輸成本並降低碳排放。同時，我們也會積極鼓勵供應商開發和提供更加環保的產品，以促進整個供應鏈的可持續發展。

此外，我們亦鼓勵供應商履行社會責任。本集團的《供應商的行為準則》規範我們對供應商在品質、環境保護、職業健康與安全、行為道德、法律及法規等多方面的要求及期望，例如要求供應商減少包裝材料的使用、避免使用對人身體有害的原材料、積極改善員工的工作和生活條件等，以創造共生、共發展的多贏環境。同時，我們亦注重供應商的可持續發展表現及風險。我們已經將供應鏈的環境及社會風險評估納入本集團環境、社會及管治相關風險評估，並就識別出的供應鏈環境、社會及管治風險制訂風險應對策略並監測結果，以避免或減低風險。

報告期間，我們共有57家位於中國的原料供應商。本集團亦已對所有供應商執行上述聘用慣例。

# 環境、社會及管治報告

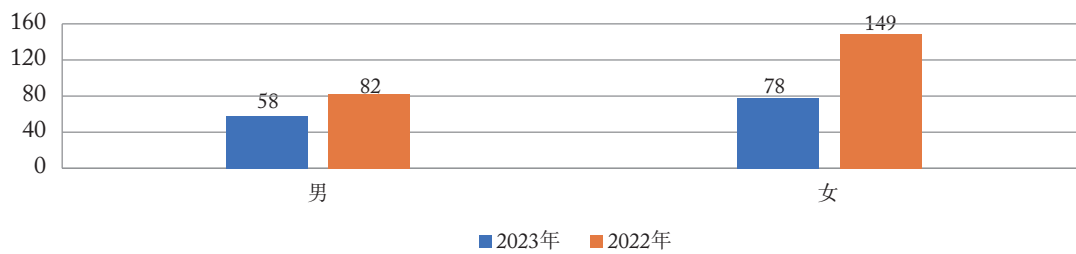
## 8 為員工創造價值

我們深知員工是推動公司發展不可或缺的力量。為此，我們努力打造一個和諧、包容且平等的工作環境，確保每位員工都能感受到公平與尊重。為了吸引和留住優秀人才，我們提供具有競爭力的薪酬福利體系，確保員工的辛勤付出得到應有的回報。同時，我們重視員工的個人成長與發展，提供多樣化的培訓機會，助力員工不斷提升技能與知識水平。我們透過《員工手冊》及《關於企業對童工及強制勞工政策》保障員工的權益，並確保業務營運嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》（「勞動法」）及其他適用的當地僱傭相關法律及規例。報告期間，我們並不知悉本集團在僱傭及勞工準則方面有任何重大違反相關法律和規例的情況。

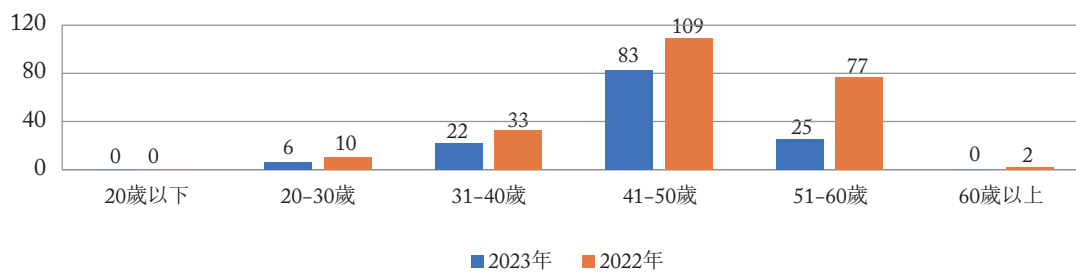
### 8.1 員工概覽

截至2023年12月31日，我們的全職員工總人數有136人（2022：231人）是受聘於本集團於浙江省的梭織布製造及銷售的業務部，全部來自中國內地。

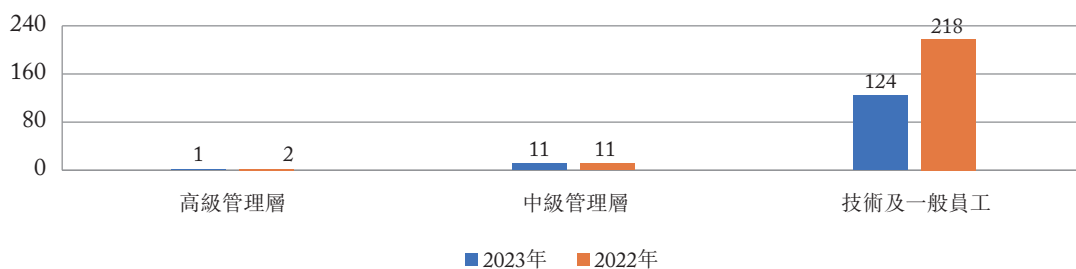
按性別劃分的僱員總數



按年齡組別的僱員總數

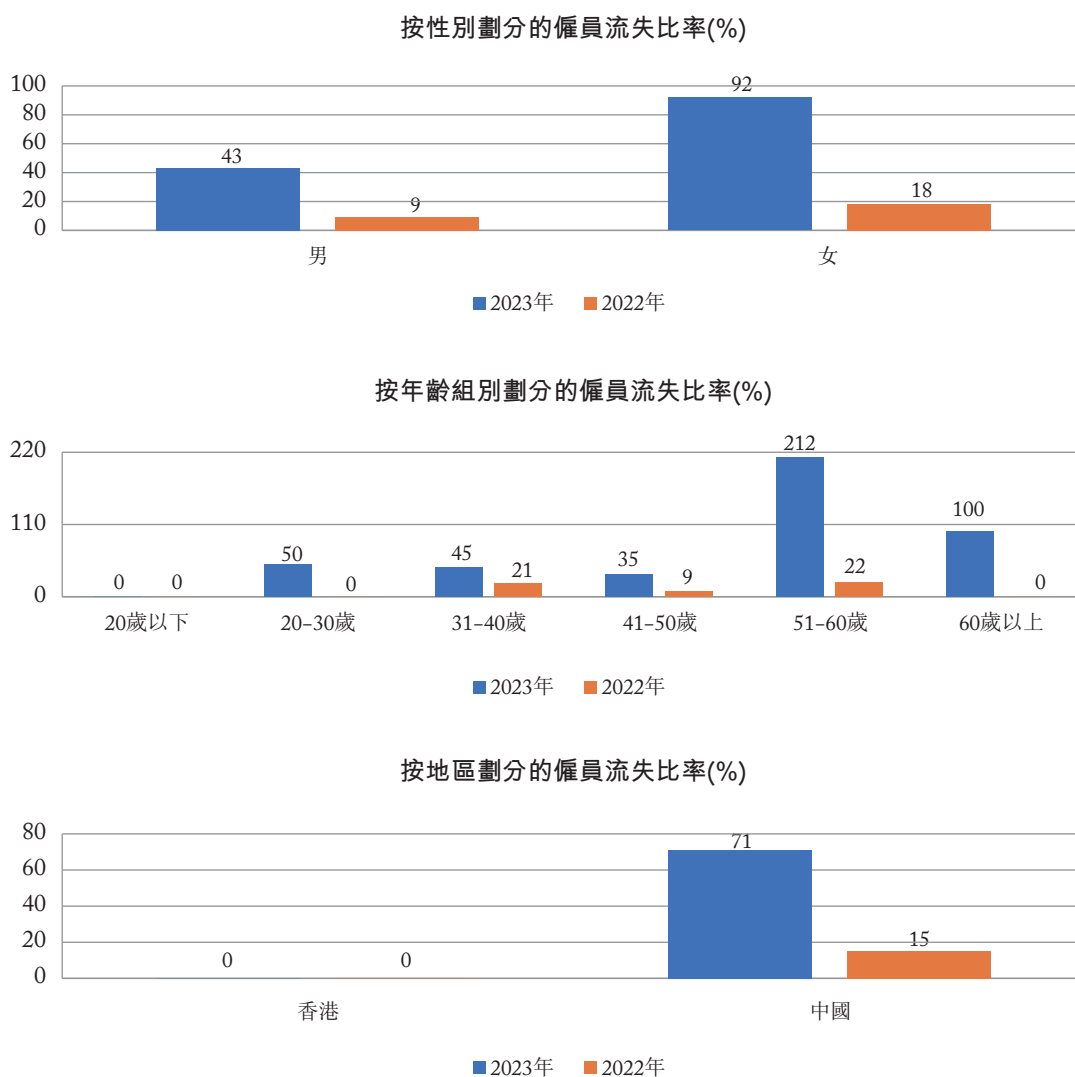


按僱傭類型的僱員總數



## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團的員工流失比率為71%，按性別、年齡組別及地區的分佈<sup>1</sup>如下：



<sup>1</sup> 截至報告期間無新增退休返聘人員，60周歲以上人員共2名均已退休／離職。

## 環境、社會及管治報告

### 8.2 僱傭權益

本集團致力于打造一個多元化、包容性強且相互尊重的工作環境，確保每位員工都能享有平等的機會。我們深知，人才的多元化對推動集團業務發展具有巨大價值。為此，我們堅決反對任何形式的職場歧視，並努力營造一個和諧且公平的工作氛圍。在招聘和員工評估過程中，我們始終確保公平性和公正性，不受民族、種族、性別、宗教、年齡、婚姻狀況等因素的影響。這包括但不限於招聘流程、薪酬與福利的確定、晉升機會、培訓以及解雇決策等方面。我們堅持以員工的資質、工作經驗以及個人能力為主要考量因素，確保這些因素成為決定員工職業發展的主要標準。在選拔合適的求職者以及評估年度調薪或晉升時，我們嚴格遵循以工作能力為核心的原則，如資歷、工作表現和行業經驗等。年齡、性別及宗教信仰等與工作能力無關的因素，將不會被納入我們的考量範圍。我們堅信，這樣的做法將有助於我們集團建立一個更加公正、包容和高效的工作環境。源於車間主要為工藝工種較容易吸引女性的應征者，我們的女性員工佔總人數的57%，我們會持續恪守公平的原則，培養互相包容的職場文化。

本集團對所有形式的強制勞工及使用童工行為採取零容忍態度。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用於營運當地的勞工準則，並嚴禁其營運中使用任何形式的強制勞動，以及嚴禁僱用任何年齡低於當地勞工法例規定的童工。人力資源部會根據當地有效的身份證明文件核對員工的年齡後，本集團才會在雙方自願的原則下簽訂勞動合同，以防範任何強制勞工或使用童工的情況發生。一旦發現童工或強制勞工，我們將按照相關法律要求立即將當事人帶離工作場所，並安排當事人送往職業勞動健康檢查機構進行體檢，以確認當事人的身心健康狀況。我們亦會立刻查明招聘流程中存在的問題，並採取改善措施。於報告期內，本集團不知悉有任何違反當地與童工及強制勞工相關的法例及法規的情況。

### 8.3 薪酬及福利

吸引及挽留人才的能力是業務持續發展的關鍵要素之一，本集團致力為員工創造舒適且安全的工作環境，並本著公正、合理、經濟的原則，設計及管理薪酬制度及福利待遇，以支持我們的業務發展。

本集團遵從《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等僱傭相關法律及規例，向員工提供吸引的薪酬及福利配套。我們會為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金（五險一金），另外員工亦享有國家法定假期，並可以因個人需要申請病假、事假、探親假、喪假及產假。本集團日常薪酬管理由人力資源管理部門負責。員工工資由級別工資（基本工資、崗位工資）、工齡工資、職稱補貼、獎金等組成。其中，基本工資、崗位工資、工齡工資、職稱補貼為員工月度工資，實行按月發放。獎金部分實行年終獎制，年終時統一核算、發放。一旦員工因嚴重違反勞動紀律而遭解除勞動合同，我們亦會依照勞動法與有關規定，給予被解僱的員工經濟補償。

另外，本集團亦透過舉辦多項的員工福利和節日活動，表達出我們對他們的關懷及重視，同時加深員工對公司的歸屬感。例如，我們會在節日例如三八婦女節、端午節、中秋節以及在每年十二月六日的廠慶，送上節日小禮品、生活用品或福利金，就如贈予珍愛家人的一點心意。

同時，本集團關注外省員工的需要，為工廠員工免費提供宿舍，希望能為他們在工餘提供休閒舒適的休息空間。



## 8.4 人才培育

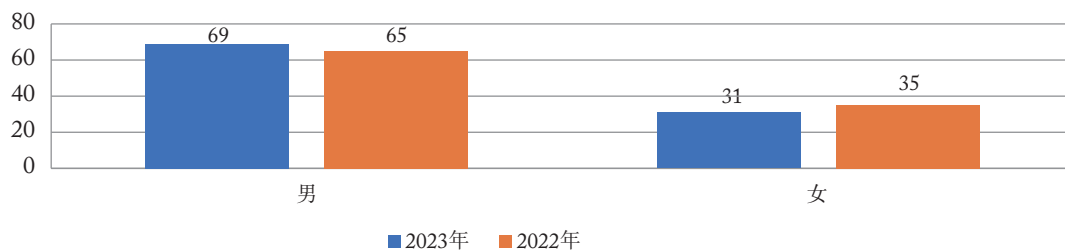
本集團一直把為我們的僱員提供持續的培訓放在重中之重，以向客戶提供最優質的產品及服務。我們致力為員工營造具挑戰性、啟發性及吸引力的工作氛圍，並為每位員工提供均等的競爭及發展機會，鼓勵自我發展，提升業務品質。

我們積極為員工提供各種培訓及發展選擇，不為餘力地投放各種資源於員工的培訓計劃上，協助他們發揮所長。我們提供的培訓包括有崗前培訓、上崗培訓、在崗培訓及外訓。報告期間我們提供實用及多元化的培訓範疇，包括專業技能提升技巧、管理制度操作規程、環境因素及危險源識別、檢驗技巧、職業健康安全管理体系、消防安全知識和應急準備，以及法律法規等。

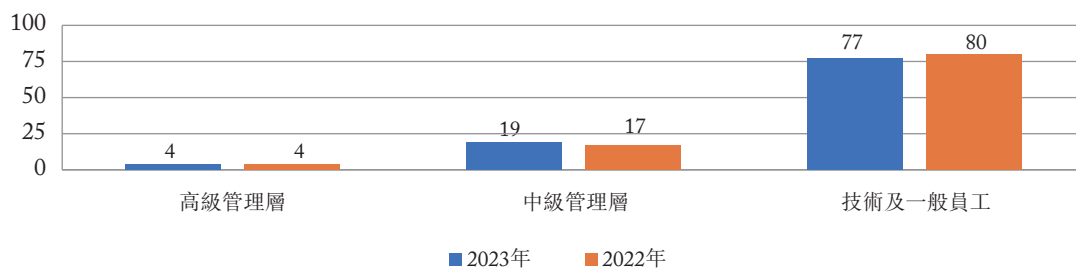
我們會根據員工的工作能力而給予他們更多調配崗位的機會，希望發掘他們的潛質。我們以誠信、工作表現、責任心、進取心作為升遷的準則，讓表現良好的員工從事更高更富有挑戰性的工作。本集團晉升一般是按職級逐步進行的，如員工表現優秀，亦有機會越級晉升，支持員工的職業發展。

於報告期間，我們已接受培訓的員工為22%<sup>2</sup>，按類別劃分如下：

按性別劃分的受訓僱員百分比(%)



按僱員類別劃分的受訓僱員百分比(%)

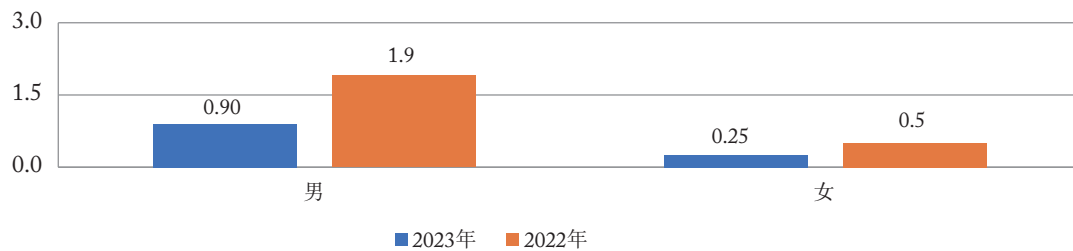


<sup>2</sup> 員工培訓數據包括於報告期間已離職的員工。

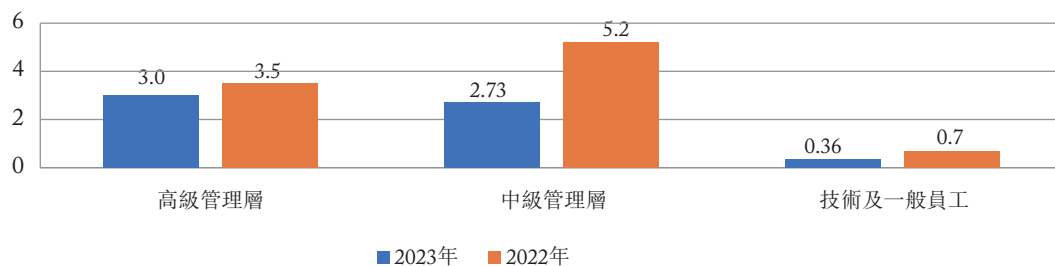
# 環境、社會及管治報告

於報告期間，我們提供了總共 112.5 小時<sup>3</sup> 的不同種類的培訓予我們的員工參與，每名員工平均已接受約 0.48 小時的培訓。

按性別劃分每名僱員完成受訓的平均時數(小時)



按僱員類別劃分每名僱員完成受訓的平均時數(小時)



## 8.5 職業健康與安全

本集團高度重視員工健康與安全，承諾為員工提供安全及健康的工作環境，牢固樹立「安全第一」的理念。我們不但致力提升僱員身體健康，亦好著重僱員的心靈健康。因此，我們不斷努力改善並維持良好舒適的工作環境，防止工業意外及疾病。本集團因應服裝面料的織造過程涉及的職業健康及安全管理建立了一套完善的管理體系，並成功獲取證明職業安全衛生達到國際標準的 ISO 45001：2018 認證。我們主要透過員工、設備、材料、制度、風險控制五個方面對安全工作進行相關控制。

在防火措施方面，我們嚴格遵守《火災、液化氣爆炸事故應急預案》中列明發生火災及爆炸事故時的處理程序。我們亦會定時舉行消防演習，為提高本集團員工消防安全意識，切實做好消防安全工作。另外，我們制定了《動火安全管理制度》，根據火災危險程度及生產、維修、建設等工作的需要於廠房明確劃分固定動火區。

<sup>3</sup> 員工培訓數據包括於報告期間已離職的員工。

## 環境、社會及管治報告



在報告期間，我們並不知悉有任何重大違反《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》與其他職業安全及健康有關的法律及法規，亦沒有員工因工作而死亡或受傷的事故發生。

員工	設備	材料	制度	風險控制
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新入職員工入司必須經過廠級、工段級、崗位級安全教育，培訓合格後才可上崗操作，轉崗必須經轉崗培訓。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全操作設備，並提供包括手套、防護眼鏡、工作服、絕緣鞋、防砸鞋、防塵面具等個人防護裝備。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保生產現場的材料存放良好，數量不超標，並對易燃易爆品進行重點管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 我們制定了《工傷事故處理制度》、《消防安全管理制度》等安全制度，說明工傷及防火等突發事件的安全規定及應變措施。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重點控制有安全隱患的區域，不經過允許禁止隨意出入。</li> </ul>

報告期內的工傷事件：0宗



因工傷損失工作日數：0日

過去3年因工亡故人數：0人

過去3年因工亡故比率：0%

## 環境、社會及管治報告

### 8.6 反貪腐

本集團始終堅持以誠信、誠實和公平為核心價值觀，對於任何形式的賄賂、欺詐或其他腐敗行為，我們都持有堅決的零容忍態度。為確保我們的經營活動合規並遠離腐敗，我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》以及《中華人民共和國刑法》等相關法律法規。

為進一步宣揚誠實、廉潔和公平的營運理念，我們制定了詳細的《員工手冊》，其中包含明確的反腐政策和指引。這份手冊清晰地告訴員工，在履行職務時，絕對不得索取或接受任何形式的利益。此外，我們要求所有擬加入或與我們集團合作的員工以及具有一定業務規模的供應商，必須簽署《廉政協議》或《供應商廉潔誠信協議》。這份協議旨在確保所有合作夥伴都能夠共同遵守本集團的規章制度以及當地的法律法規，確保我們的業務活動始終秉持「公開、公平、公正、誠信及透明」的原則。

為鼓勵員工積極舉報可能存在的貪污行為，我們設置了多種便捷的舉報途徑。員工可以選擇向直系上級或人事部門進行實名或匿名舉報，也可以通過總經理信箱向總經理直接投訴。我們承諾，所有舉報都將作為機密資料進行處理，並確保舉報者的安全和隱私。

為進一步加強員工的反腐意識，我們定期開展反貪污培訓。這些培訓旨在讓員工深刻理解廉潔的重要性，並確保供應商能夠嚴格遵守相關協議。通過這些措施，我們堅信能夠為我們的集團營造一個健康、透明且公正的營商環境。於報告期間，我們就反貪腐事項進行了培訓，加強員工了解廉潔、誠實及守法的重要性。報告期間，本集團並不知悉在貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面有任何重大違反相關法律和規例的情況。

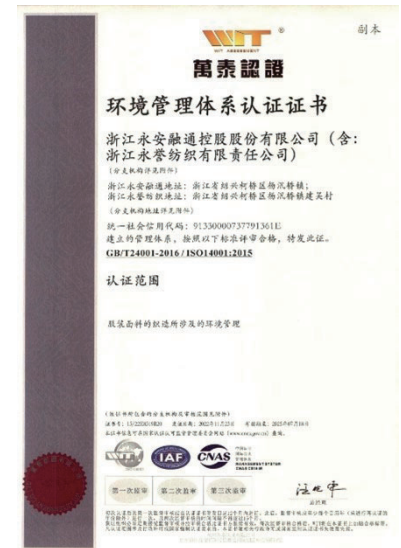
## 9 為環境創造價值

### 9.1 環境管理

本集團深知可持續發展的核心在於降低營運活動對環境的負面影響。為此，我們堅定地致力於推動員工、客戶和供應商在業務運作中採取環保措施，共同為地球環境的保護作出努力。我們不僅鼓勵內部員工在日常工作中實踐環保理念，更積極引導外部合作夥伴共同參與這一崇高使命。通過這一系列的努力，我們堅信能夠為實現更為綠色、可持續的發展貢獻力量。

為了系統化地管理生產流程中的環境影響，我們以建立符合ISO14001：2015環境管理體系認證的環境管理系統，能夠有系統地協助我們改善服裝面料織造生產業務的環境表現，同時確保生產過程符合環保規範標準。另外，我們已依據國家適用的環保法律及規例、GB/T19001-2008《質量管理體系要求》及GB/T24001-2004《環境管理體系規範及使用指南》標準，編制了《質量環境管理手冊》，確立本集團環境管理體系的方針、目標以及承諾，務求持續提升員工的環境保護意識，以減低業務對環境帶來的影響。

本集團於營運中恪守適用的環保法律規例及行業標準，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國可再生節約能源法》、《中華人民共和國噪聲污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國環境保護稅法》、《突發環境事件調查處理辦法》、《固定污染源排污許可分類管理名錄》及HJ/T 185-2006《清潔生產標準紡織業（棉印染）》。於報告期內，我們並不知悉本集團在環境方面有任何違反相關法律和規例的訴訟或投訴，以致對本集團產生重大影響。



## 環境、社會及管治報告

為了時刻檢視我們的可持續發展表現，我們制定了環境目標，積極推行相應的減排減量措施，以創造一個環保低碳的未來。



### 溫室氣體

有序實施監管措施，鼓勵員工於日常實踐節能減排措施以減低溫室氣體及廢氣排放



### 廢物

做好固體廢物的分類及處置：將具有再利用價值的廢棄物回收利用；將不可回收有害廢棄物資委託處理，以減少對土壤的污染及天然資源消耗



### 用水

充分利用水資源，鼓勵員工節約用水，減少用水消耗



### 能源

提高能源的使用效率，減低能源使用

## 環境、社會及管治報告

## 9.2 應對氣候變化

氣候變化已成為全球範圍內積極應對的環境挑戰，當中帶來的影響包括颱風、暴雨及洪水等，均可能導致工廠及機器損壞、員工無法如常上班、運輸及供應鏈中斷等情況，對我們的業務造成影響。因此，本集團積極審視氣候變化對營運所帶來的風險，並制定了適應性策略以提高我們的氣候風險管理能力。我們已通過第三方為我們的業務進行的環境、社會及管治風險評估，識別氣候變化對本集團營運帶來的風險及影響。環境、社會及管治風險評估報告由董事會負責審批，以識別氣候變化對集團帶來的影響並推出合適的政策以降低氣候相關風險。氣候相關的風險如下：

實體風險	對本集團的影響	緩解措施
急性風險	極端天氣(例如颱風及暴雨)可能中斷生產、原材料供應及製成品運輸。亦使員工無法如常上班，威脅僱員安全。	本集團制定了《防颱風、防汛緊急預案》，訂立事前準備及事件發生時的應對程序，確保各部門的分工清晰並保持足夠資源配置以應對颱風及汛期等災害。我們將持續監察營運地區的天氣狀況，以便及時作出準備。
轉型風險	對本集團的影響	緩解措施
市場風險	由於氣候變化成為近年熱點話題，客戶對其購買的產品甚至對供應商的環境及社會要求逐漸提升。	本集團會積極推廣綠色營運及社會責任，適時審時及更新本集團有關環境及社會上的措施，務求使我們更符合客戶及市場的要求。
政策及法律風險	中國及香港政府可能收緊環境方面的法律法規。本集團可能因在生產能源消耗及排放及污染物處置方面的不合規而面臨更嚴格的監管要求及更嚴厲的處罰，可能產生額外成本。	我們會密切留意地方政府及監管機構就氣候變化發布的指引，適時更新本集團政策及措施，確保業務未來有足夠能力抵禦相關的氣候風險。

## 環境、社會及管治報告

### 9.3 排放管理

我們業務運作主要集中於總部辦公室及生產廠房，營運涉及來自外購電力消耗所引致的間接溫室氣體排放、車輛及食堂使用燃料導致的直接溫室氣體及廢氣排放。廢棄物的主要來源為生活垃圾及車間的綿絮。若發現有任何超標的排放，我們會立刻要求有關部門主管負責跟進，並填寫《糾正／預防措施報告》以便跟進及有效管理排放，防止有關情況再次發生。

#### 9.3.1 空氣污染物

本集團的生產過程中不會直接產生廢氣，主要的溫室氣體排放來自外購電力消耗。另一方面，本集團所使用的商務私家車以及員工食堂的燃氣消耗，則會直接導致空氣污染物和溫室氣體的排放。為了盡可能地減少這些排放對環境的影響，我們定期對商務私家車和食堂的燃氣排放系統進行檢查和維護。我們堅持這樣做，是為了確保我們的排放量及排放濃度不僅符合中華人民共和國的相關環保法律法規，比如《中華人民共和國大氣污染防治法》，同時也達到或超越行業標準，如GB3095-2012《環境空氣質量標準》、GB16297-1996《大氣污染物綜合排放標準》以及DB33/962-2015《紡織染整工業大氣污染物排放標準》等。我們的目標是通過這些努力，將我們日常營運對環境的負面影響降到最低。

關鍵績效指標	單位	2023	2022
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	公斤	51.03	51.01
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	公斤	0.13	0.13
懸浮粒子(PM)	公斤	0.28	0.28
總排放量(範圍一及二)	公噸二氧化碳當量	3,596.45	8,927.19
範圍一	公噸二氧化碳當量	17.64	16.07
範圍二	公噸二氧化碳當量	3,579.50	8,711.80
減除量(種植樹木)(範圍一)	公噸二氧化碳當量	0.69	0.69
密度(以每千米布匹計算)	公噸二氧化碳當量	0.65	0.97



### 9.3.2 能源使用管理

本集團的主要能源使用為工廠及辦公室的外購電力消耗、其次為私家車使用的無鉛汽油和柴油以及食堂使用的液化石油氣。我們恪守適用的環保法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國可再生能源法》及《國務院關於加強節能工作的決定》。我們積極推廣綠色營運，並實施相關的節能措施，減少不必要的電力消耗，其中包括：

- 鼓勵員工關掉非使用中的機械、電器、燈及辦公室設備；
- 嚴格限制冷空調的使用，一般不可在氣溫低於攝氏28度的情況下開啟。

關鍵績效指標	單位	2023	2022
能源總耗量	千個千瓦時	5,932.11	14,671.24
外購電力	千個千瓦時	5,867.07	14,607.12
無鉛汽油	千個千瓦時	14.03	13.11
液化石油氣	千個千瓦時	39.42	39.42
柴油	千個千瓦時	11.59	11.59
密度(以每千米布匹計算)	千瓦時	1.07	1.59

### 9.4 噪音管理

本集團的主要噪聲來源為車間的機器在敲擊時所產生的機械和動力噪聲。我們參考了《中華人民共和國噪聲污染防治法》制定了《生產設備管理制度》及《噪聲排放控制規程》，生產部會按照上述規程加強對高噪音設備如劍杆機、噴織機、空壓機等的日常維護、保養工作，並在更換生產機器時積極考慮和優先選擇噪音較少的設備或把噪音較大的設備加裝消音裝置、加設隔離處理、對車間採用吸聲、隔音等的材料和技術措施，確保噪音排放達到GB12348-2008《工業企業廠界環境噪聲排放標準》的III類標準要求及其他適用標準。

## 環境、社會及管治報告

### 9.5 水資源管理

本集團的用水來自於市政供水機構作為生活用水用途，在求取水源方面並無任何困難。我們主要的污水排放來自食堂、辦公室、工廠及員工宿舍。由於本集團已外包面料漂染工序予第三方染廠處理，生產過程不涉及用水也不會產生工業廢水。我們嚴格遵循適用的環保法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國水土保持法》、《城鎮排水與污水處理條例》、《污水綜合排放標準 GB8978-1996》、《浙江省水污染防治條例》、HJ 471-2020《紡織染整工業廢水治理工程技術規範》及 GB 4287-2012/XG1-2015《紡織染整工業水污染物排放標準》，污水經統一收集後會由指定的排放口排至市政府污水管網集中處理，降低對環境造成的影響。為提升員工的環保意識，我們積極鼓勵員工珍惜用水，並於使用後關緊水龍頭，避免浪費水資源。

關鍵績效指標	單位	2023	2022
總耗水量	立方米	86,543.00	75,906.00
密度(以每千米布匹計算)	立方米	15.57	8.23

### 9.6 包裝物料管理

本集團的產品包裝材料主要為紙管、編織袋及薄塑膠膜。我們致力採用最簡約的包裝，減少包裝物料的用量，以進一步減少天然資源消耗。

關鍵績效指標	單位	2023	2022
包裝總耗用量	公噸	38.00	38.00
紙材	公噸	36.00	36.00
塑膠	公噸	2.00	2.00
密度(以每千米布匹計算)	公斤	6.84	4.12

## 環境、社會及管治報告

### 9.7 廢棄物管理

本集團於報告期間的營運中並無產生任何有害廢棄物。本集團產生的無害廢棄物主要包括紡織生產過程中的綿絮、產品的紙張包裝物、辦公室及宿舍的一般生活垃圾。我們會嚴格遵守適用的環保法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《浙江省固體廢物污染環境防治條例》、《城市生活垃圾管理辦法》、《危險廢物污染防治技術政策》、《中華人民共和國循環經濟促進法》、《危險廢物轉移管理辦法》、《危險化學品重大危險源監督管理暫行規定》及《危險化學品安全管理條例》，所有無害廢棄物皆會集中收集再交由市政府部門收集處理。我們於報告期間沒有處理危險廢棄物的紀錄。若有需要處理此類廢物，我們會將其存放於特別設置的儲放區並安排合資格回收商處理，以防止造成污染及安全問題。於報告期間，我們並未知悉有任何重大違反相關法律和規例的情況。

我們積極實施一系列的減廢措施，其中包括：

- 鼓勵使用電郵、信息系統、USB隨身碟等電子工具作對內外的溝通，以減少紙張消耗；
- 盡量採用雙面列印或影印；
- 鼓勵員工使用可循環再用的杯及餐具，代替即棄餐具，以減少廢棄物產生；
- 鼓勵員工使用紙張的雙面；
- 鼓勵員工重用文具，例如舊信封、文件夾，減少紙張浪費；及
- 開展生活垃圾分類處理，從而有效區分乾、濕及工業垃圾。

關鍵績效指標	單位	2023	2022
產生及已處置無害廢棄物總量	公噸	576.82	576.82
密度(以每千米布匹計算)	公斤	103.80	62.56

## 環境、社會及管治報告

### 10 為社會創造價值

我們集團秉持著建立更加和諧社會的崇高理念，堅定不移地為所在社區帶來積極且深遠的影響。我們積極推動業務所在地的可持續發展社區建設，專注貢獻經濟及行業發展，社區建設及關懷長者的範疇，響應政府和社區的公益工作，履行企業社會責任，關注及回應社群需要。

我們致力為當地人士提供就業機會，為我們的業務和社區創造價值。我們亦支持及鼓勵員工參與公益志工活動，協助社區創造更多價值，發揮正面影響力。我們於五四青年節期間參與了鐵血教育的「喜迎亞運·活力團建」的活動，以支持營運地區的青年發展及協助發掘青年的無限潛能。

我們更積極響應不同的社區活動，參與推動社會建設，我們參與「共建文明城市」的推廣活動，活動向大眾宣導文明城市創建的理念，鼓勵民眾與我們共同努力創造美好生活環境，並透過互動遊戲教育我們的下一代，共建文明及和諧都市。

除此以外，我們推動員工參與紹興市柯橋區的「浙江有禮·柯橋有愛」的文明勸導志願服務活動，協助交通勸導工作並耐心解答市民詢問，照顧老幼病殘孕市民，共同營造安全出行環境。

我們始終秉承「取之社會、用之社會」的理念，不遺餘力推動共融社會，我們在帶動員工關懷蒲蕩夏村的長者，慰問及了解他們的需要，在嚴寒冬日下為長者傳達溫暖及祝福，回饋他們過往為社區發展的努力，攜手建設長幼共融的社會。

## 11 內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
<b>A. 環境</b>			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為環境創造價值	20-26
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放管理 空氣污染物	23-24
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理 空氣污染物	23-24
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	26
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	26
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理 空氣污染物	23-24
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理	26

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理	20-21
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源使用管理	24
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源管理	25
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源使用管理	24
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理	25
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝物料管理	25
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	為環境創造價值	20-26
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	為環境創造價值	20-26
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化	22
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	22

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
<b>B. 社會</b>			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值	13-19
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概覽	13-14
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工概覽	13-14
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全	17-18
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全	18
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全	18
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	17-18
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培育	16-17
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	人才培育	16-17
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才培育	16-17

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭權益	15
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭權益	15
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭權益	15
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理	12
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商管理	12
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理	12
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理	12
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理	12
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶創造價值	8-12
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量	8-9
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶滿意度	10



## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權維護	12
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量	8-9
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶資料保密	10
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐	19
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪腐	19
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪腐	19
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪腐	19
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	為社會創造價值	27
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	為社會創造價值	27
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	為社會創造價值	27

承董事會命  
浙江永安融通控股股份有限公司  
主席  
婁利江

中國浙江，二零二四年三月二十八日

於本文件日期，本公司之執行董事為婁利江先生(主席)、何連鳳女士(行政總裁)及胡華軍先生；非執行董事為夏震波先生(副主席)及獨立非執行董事為余偉東先生、章建勇先生及袁靈烽先生。