

賞之味控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)



豚王™

賞之味控股有限公司
股份代號：8096
環境、社會及管治報告

2024

環境、社會及管治報告

關於本集團

賞之味控股有限公司（「我們」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於香港經營餐廳，通過提供餐飲服務產生收益。此外，本集團的收益亦來自：(i) 向特許經營人授出自家品牌的特許經營權，以於中華人民共和國澳門特別行政區經營拉麵餐廳，收取專利費及向特許經營人銷售食品及相關產品賺取收入；及(ii) 向獲許可人授出獨家許可，以就許可產品使用本集團的商標，根據產量收取許可費收入。作為食品生產商，我們致力提供優質安全的食品，不斷滿足客戶的期望並遵守法律規定。

關於本報告

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG 報告」）探討一系列對本集團有重大影響的事項，概述我們的可持續發展方針，並披露我們於2023年4月1日至2024年3月31日期間（「回顧年度」）的ESG表現。

本ESG報告中相關資料的編製與呈列乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄C2所載環境、社會及管治報告指引（「ESG 報告指引」）編製。本公司編製本報告以符合「不遵守就解釋」條文，當中已對強制性關鍵績效指標作出披露。參照ESG報告指引和本集團的業務營運情況，在本ESG報告中，我們把被確定為與本集團相關且對本集團屬重大的有關層面和關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）劃分為六個範疇進行列報：

1. 我們與環境
2. 對僱員的承諾
3. 我們的供應鏈管理
4. 對產品質素的承諾
5. 道德及誠信承諾
6. 回饋社會

為更有效制定匯報及策略性決策工具，我們將對持份者及業務而言屬重要的事項列為優先事項。我們重要性評估的基礎是ESG報告指引以及高級管理層根據彼等與持份者的持續互動所收集的意見。

環境、社會及管治報告

報告原則

ESG 報告乃基於四項報告原則編製，包括重要性、量化、平衡及一致性。

重要性： ESG 報告的內容乃透過持份者參與及重要性評估程序釐定，當中包括識別 ESG 相關議題、收集及審閱管理層及持份者的意見、評估不同議題的相關性及重要性，以及編製及驗證所匯報的資料。ESG 報告涵蓋不同持份者關注的關鍵議題。

量化： ESG 報告披露量化的環境及社會關鍵績效指標，以便持份者能夠全面了解本集團的 ESG 表現。有關該等關鍵績效指標的標準、方法、參考資料及主要排放源的資料會在適當情況下列明。

平衡： 本 ESG 報告須不偏不倚地呈報本集團的 ESG 表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性： 為提高不同年度 ESG 表現的可比性，本集團已於合理可行情況下盡量採用一致的報告及計算方法。該等方法如有任何變動，本集團已於相應章節中詳細呈列及說明。

報告範圍

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）在 ESG 工作組協助下，基於對一系列因素的考量，已經識別出本集團的主要 ESG 風險，相關因素包括業務性質和規模、地理位置、監管要求、營運常規及持份者期望等。董事會已經考慮的主要事項包括但不限於：

- 我們的業務總部位於香港，且餐廳開設於香港；
- 我們的營運涉及熱食和飲品的生產、加工及服務；
- 我們的生產及加工安排涉及排放物及使用天然資源；及
- 我們的營運須按照各種食品安全及環境保護相關的規定進行。

根據我們的評估，本 ESG 報告的報告範圍應按照我們香港業務的生產、加工及服務功能進行設定。ESG 報告的報告範圍涵蓋本集團於香港的營運，包括 6 間拉麵餐廳、1 間港式餐廳、1 間川菜餐廳及一間日式餐廳。

反饋及意見

本集團希望本 ESG 報告能讓持份者了解本集團在財務業績及業務營運以外的表現。我們歡迎持份者就本 ESG 報告或我們的可持續發展表現提供各種意見及建議。歡迎閣下透過電郵 info@butaoramen.com 提供意見及建議。

環境、社會及管治報告

董事會對ESG管治的監督

董事會對本集團的ESG策略、重要性評估、倡議、政策及報告承擔全部責任。董事會負責本集團的ESG風險管理及內部監控制度，以確保符合ESG策略和報告要求。

可持續發展的重點是既能滿足我們現今的需求，又不損害後代滿足自身需求的能力。可持續發展的概念由經濟、環境及社會三大支柱構成，於我們的營運中以利潤、環境及人的方式呈現。我們向僱員灌輸可持續發展理念，而該理念已成為我們生產及經營活動不可或缺的一部分。我們希望藉此以持續及協同的方式取得利潤並實現環境及社會方面的裨益。

為實施ESG倡議及制訂可持續發展策略，本集團已成立可持續發展委員會，由高級管理層及其他擁有充足ESG知識及權限的員工組成，以提高全公司對其ESG工作重要性的認識。可持續發展委員會成員涵蓋多個職能部門，包括營運、人力資源及財務部門，旨在確保環境及社會責任的考慮因素被納入我們的日常管理層決策及日常營運之中。可持續發展委員會亦負責執行我們的ESG倡議、收集ESG相關數據、計算關鍵績效指標以及報告我們各主要業務及營運部分的ESG相關事宜。

為更好地管理本集團的ESG表現，本集團已制定環境目標及願景。可持續發展委員會不時對ESG目標的實施進度以及願景與目標的ESG表現進行仔細檢討。倘進度低於預期，則可能需要進行整改。與主要持份者就願景及目標進程進行有效的溝通至關重要，此舉可讓彼等參與到實施過程中，亦使彼等成為本集團矢志實現的變革中的一環。

持份者參與

通過持份者參與，我們才得以醞釀並制定出可持續發展計劃，這亦是我們收集有關ESG議題的寶貴意見從而進行重要性評估的重要步驟，讓我們能夠突顯可持續發展策略的重點。於編製本ESG報告時，我們通過多種渠道與主要持份者溝通。我們認為信任建立在有效的溝通之上。與持份者保持互動交流是我們日常營運的重要組成部分。

通過在我們的社交平台上留言、舉行會議、進行訪談等溝通渠道，持份者可以表達彼等的想法、意見及建議。我們所識別的持份者包括投資者、僱員、客戶、供應商、業務夥伴、媒體、政府機構、監管機構及社區。

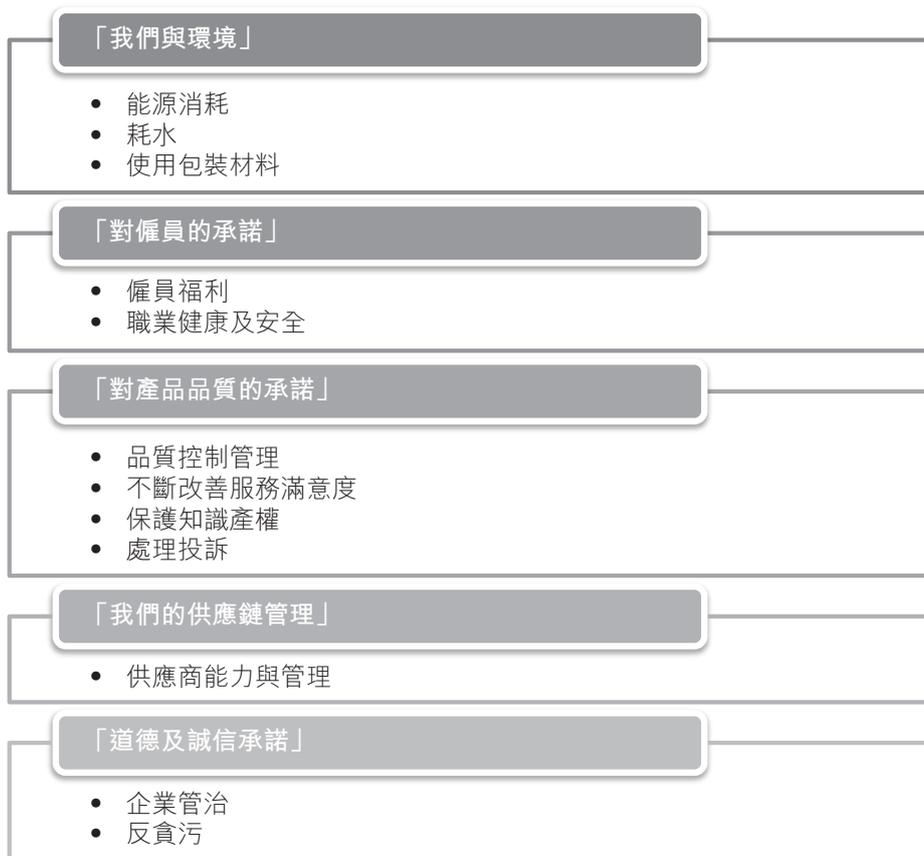
本集團致力加強與外部持份者的互動與交流，鼓勵彼等更多地參與有關本集團可持續發展的交流，並分享彼等對於本集團的建議和期望。可持續發展策略及願景的制定是一個持續的反覆進行的過程，我們將不斷努力，以期在未來的報告中企業社會責任不斷得到強化而我們營運中的環境績效及資源效率亦得到提高。

環境、社會及管治報告

為了加強本集團的管理方針及表現，接觸持份者及了解彼等的意見可使本集團以更能滿足持份者需要及期望的方式營運業務，並妥善管理不同持份者的意見。因此，在定期參與的基礎上，我們已經制定計劃來強化我們的持份者參與過程，包括擬採用ESG調研及訪談計劃，從中收集和交換資料並獲得反饋，從而有助我們進一步採取適當行動，加強我們的ESG倡議和報告。

重要性評估

我們根據上述持份者期望及關注事項概要，並參考ESG報告指引以及行業特點識別出關鍵事項。以下為我們進行重要性評估後選出的關鍵事項，並按對持份者及本集團的重要性及相關程度列出。我們進行重要性評估，以便釐定可持續發展的策略及方向，並識別出對本集團及持份者而言最重要的環境及社會事項。下表闡述了ESG報告涵蓋的重大議題，相關議題構成了本集團ESG關鍵績效指標管理及披露的基礎。



環境、社會及管治報告

我們與環境

本集團明白我們須在業務發展與環境之間取得平衡。我們盡力實施ESG規例，並訂明其在環境方面的責任與承諾，旨在業務營運中有效利用天然資源及盡量減低資源消耗造成的環境影響。

本集團將繼續尋求減少排放及降低業務營運對天然資源影響的方法。我們將持續了解所有ESG事宜並評估我們對該等事宜的影響及貢獻。

於回顧年度，本集團並無違反任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生且對本集團有重大影響的環保法律及規例的情況，有關法律及規例包括但不限於：

- 《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)；
- 《廢物處置條例》(香港法例第354章)；
- 《水污染管制條例》(香港法例第358章)；及
- 《噪音管制條例》(香港法例第400章)。

資源使用

我們有效使用資源，從而降低成本，亦對我們的環境及工作環境有利。我們的管理層從四個主要方面(即宣傳、檢查、監控及評估)實施環保計劃。

能源消耗

本集團致力通過實施相關措施提高整體能源效率並降低能源消耗。於回顧年度，餐廳、中央廚房及辦公室使用外購電力及燃氣以支持日常營運。

為鼓勵節能文化，我們將以具有更高能源效益或能源之星®評級的設備對廚房的舊設備進行替換及升級。本集團在食品加工過程中採用慢煮的方式，其中水是主要的媒介。此種烹煮方法在我們的業務營運中大大減少了能源消耗及食物浪費。本集團亦為冰箱及冷凍櫃設置溫度監控系統，避免能源浪費。本集團會定期清潔烹飪設備，藉以減少積聚油污和碳，從而提高效率。

為減少溫室氣體排放，我們已設定減排目標，從2022年到2026年將電力密度降低2%。除電力消耗外，本集團的目標是以2022年為基準，在2026年前將燃氣消耗總量減少5%。本集團將密切監察能源消耗，以便我們能夠識別潛在的節能領域並在未來實現減少用電目標。

環境、社會及管治報告

耗水

水是我們食品加工的主要媒介。我們在日常營運中非常重視節約用水。本集團的主要用水量源自生產過程。我們已設立監控措施及程序，以確保用水量符合生產所需合理範圍而並無過度使用。其他耗水指辦公室耗水，其用量極低。生活污水則排放至城市污水管網。

本集團已設定減排目標，以2022年為基準，在2026年前將耗水密度降低5%，並通過以下措施減少用水。我們鼓勵全體僱員自覺養成節約用水的習慣。

我們經常在各營運分部探索節約用水的有效方法。為提高水資源利用效率，本集團已安裝用水監測系統，監測用水情況並按需要進行調整。工作人員定期人工清潔真空系統，而不會使用高壓水將殘渣沖洗至排水管。我們定期檢查水龍頭、水管及儲水箱，亦鼓勵員工向管理層報告漏水情況。一旦發現漏水或故障，我們會立即安排維修以減少浪費用水，例如立即修理滴水的水龍頭及漏水處。

為盡量減少用水，我們投資建設了一個產品回收系統，通過使用管道干預工具或噴氣裝置，取出生產週期後殘留於喉管和管道中的材料並加以利用。此舉有助大幅減少清潔管道和剩餘產品所需的用水量。

我們使用掃把及地拖清潔所有工作及生產處所的地板，同時透過海報及守則提醒僱員節省用水的重要性。於回顧年度，本集團於獲取政府供應的適用水源方面並無任何問題。

使用包裝材料

本集團向顧客提供外賣服務。我們慎選所用的包裝材料，避免對環境造成負擔。為更好地控制包裝材料的消耗，我們將外送服務外包，以便我們能以最佳估計量訂購及使用包裝物料，避免訂購過量及浪費。我們選用的包裝材料均為環保材料，包括紙製包裝及木製餐具。

為更好地控制包裝材料對環境的影響程度，我們選擇由可持續的木材製成的紙質包裝材料，而用於印刷的油墨則是植物性的。此外，我們制定並實行了一項政策，要求向我們供應的包裝材料須通過由可靠的檢測、驗證、測試及認證組織進行的相關食品級測試。

為免過量訂購及對食品及包裝物料造成浪費，我們的管理層亦根據「物盡其用，夠用即可」的原則盡力設計我們的送遞服務流程及相關包裝材料的使用。

環境、社會及管治報告

於回顧年度，為應對環保問題及減少使用塑膠產品，本集團繼續實施無飲管政策，除非顧客向我們的員工索取，否則不會向顧客提供飲管。

按類型劃分的直接及／或間接能源消耗：

資源使用	2023/24年	2022/23年	單位
直接能源消耗	786.1	154.1	吉焦
間接能源消耗	4,852.2	7,390.8	吉焦
總能源消耗	5,638.3	7,544.9	吉焦
密度（按收益計算）	147.3	178.5	吉焦／百萬港元收益

總耗水量及密度：

耗水量	2023/24年	2022/23年	單位
總耗水量	18,466.0	15,029.0	立方米
密度（按收益計算）	482.3	355.3	立方米／ 百萬港元收益

製成品所用包裝材料：

包裝材料	2023/24年	2022/23年	單位
所用包裝材料總量	3.4	6.3	噸
密度（按收益計算）	0.1	0.1	噸／百萬港元收益

排放及環保措施

氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及懸浮粒子(PM)等空氣污染物的排放源自食品加工過程中燃燒燃氣及公司車輛燃燒燃料。本集團主要以水烹煮並使用少量的油，因此，我們廚房的氣體排放主要是水沸騰過程中所產生的蒸汽，對環境的影響並不重大。

本集團的溫室氣體（「**溫室氣體**」）排放主要來自食品加工過程中所燃燒燃氣及能源間接排放。本集團溫室氣體排放的主要來源是在食品加工過程中使用燃氣的直接排放（「**範圍1排放**」）及為支持日常營運所購買電力的間接排放（「**範圍2排放**」）。

環境、社會及管治報告

除上一節所述的溫室氣體排放外，本集團的行政辦公室、中央廚房及餐廳亦產生若干固體廢物，包括廚餘垃圾、廢水、塑膠及廢紙。產生的無害廢棄物通常由一般廢棄物處理服務供應商收集及處理。本集團於營運過程中並未產生任何有害廢棄物。

我們致力降低本集團的廢氣排放，並已設立相關政策及措施，包括：

1. 餐廳採用節能電器（尤其是LED燈），以取代耗電較多的傳統設備；
2. 中央廚房採用慢煮系統，可有系統地控制食品加工過程中的能源及消耗；及
3. 大部分食材均在中央廚房處理，而各餐廳只需進行極少加工程序，從而大幅減少資源耗用及廢物的產生。

於回顧年度，我們參與了環境保護署舉辦的「咪啱嘢食店」計劃。本集團榮獲計劃項下的飛躍進步獎。

排放物種類及相關排放數據：

廢氣排放	2023/24年	2022/23年	單位
氮氧化物(NO _x)	15.7	2.8	千克
硫氧化物(SO _x)	0.03	0.1	千克
可吸入懸浮粒子(RSP)	2.6	0.2	千克

溫室氣體總排放量及密度：

排放	2023/24年	2022/23年	單位
範圍1排放	58.5	10.6	噸二氧化碳當量
範圍2排放	889.6	802.6	噸二氧化碳當量
範圍3排放	7.7	9.4	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	955.8	822.6	噸二氧化碳當量
密度（按收益計算）	25.0	19.4	噸二氧化碳當量／ 百萬港元收益

環境、社會及管治報告

廢物管理

由於我們提供的菜單很簡潔，令我們的食材簡單，烹煮過程亦不繁瑣，因而我們的中央廚房及餐廳產生的廢物極少。為提高原材料使用率，有效減少食物浪費，我們的大多數食品加工工序在中央廚房進行。因此，本集團產生的廚餘垃圾主要來自顧客未吃完的食物。

除廚餘垃圾外，本集團辦公室業務活動產生的無害廢棄物主要為紙張及塑膠。我們已採用電子點餐系統，以減少餐廳使用點餐紙。該等廢棄物通常由一般廢棄物處理服務供應商收集及處理。於回顧年度，本集團產生的無害廢棄物數量對我們的業務營運而言被視為並不重大，故並未納入本報告範圍內。

我們現階段未能制定減廢目標。

本集團尚未就收集所產生的無害廢棄物資料實施報告機制。未來，本集團將考慮對所處置的無害廢棄物實施全面的數據收集機制，以加強相關管理。

由於業務性質使然，本集團的營運不會產生大量有害廢棄物。有害廢棄物（如電池及燈泡）的產生量並不大，故未納入本報告範圍內。

環境及天然資源

我們透過鼓勵僱員保持「**循環利用**」、「**重復使用**」、「**節約用水**」及「**節約能源**」四大原則，積極向僱員推廣環保意識。

我們在食品加工過程中使用慢煮法，以水為主要煮食媒介，而不太需要油。我們的中央廚房及餐廳所排放氣體主要是在水沸騰過程中的蒸汽。該烹煮方法大大減少我們營運過程中的能源消耗及食物浪費。與燃氣設備相比，此烹煮方法亦釋放較少熱力，避免產生高溫，從而減少空調系統的電力消耗。

本集團不遺餘力地節約資源、提倡環境保護、提高營運效率。我們的管理團隊嚴格監控、管理及評估，盡可能改善我們業務營運的方方面面。

應對氣候變化

董事會認為，本集團並無面臨氣候變化相關的重大風險及影響。儘管本公司並無對氣候變化效應或影響進行研究，但我們確實在營運過程中開展了各種形式的資源節約行動。本集團並無面臨氣候變化相關的重大風險及影響。本集團不斷進行技術改良及創新，力求達到減少使用、重復利用、回收及復原天然資源，減少排放物及廢棄物，改善天然資源的利用效率，將營運對環境及天然資源的影響降至最低限度。

環境、社會及管治報告

本集團深明可持續發展與競爭力的密切關係。業務活動所消耗的能源及產生的廢物確實會對水、空氣及土壤資源產生影響，從而對生態系統產生影響。本集團亦深明平衡經濟、環境及社會需求的重要性。本集團旗下各附屬公司不斷進行技術改良及創新，力求達到減少使用、重復利用、回收及復原天然資源，減少排放物及廢棄物，改善天然資源的利用效率，將營運對環境及天然資源的影響降至最低限度。

本集團亦已建立風險管理系統，評估颱風、暴雨及熱浪等極端氣候情況的實體風險。氣候變化能破壞糧食供應、減少糧食獲取並影響糧食品質。極端天氣事件愈見頻繁及日趨嚴重亦可能中斷食品配送，預計未來發生極端事件後食品價格飆升將更加常見。因極端天氣影響而出現送貨延誤，可能會影響餐廳的食品供應，從而影響本集團的收益。

溫度及降雨量等氣候模式的變化亦可能影響本集團的供應鏈和收益。高溫會導致空調、冰箱和冷凍櫃等的耗電量增加，可能會產生額外的營運成本。

就法律風險而言，本集團預期氣候變化相關的法律及法規將更加嚴格。例如，各地政府有可能採取更嚴苛的政策及措施來限制溫室氣體排放。因此，本集團可能面臨法律風險，並可能需要承擔更高的營運成本以符合監管方面的變動。本集團將根據風險管理系統評估潛在氣候相關風險的可能性和嚴重程度，並根據矩陣實施預防措施。

對僱員的承諾

僱傭

我們相信，僱員是本集團最大的資產及核心競爭優勢。我們一直為僱員提供和諧安全的工作平台。

本集團相信行之有效的人力資源管理可促進業務發展。完善的系統可促進我們有針對性地進行招聘及人員配置、僱員培訓及教育以及工作分配。我們根據多項因素招聘僱員，例如工作經驗、教育背景及職位空缺。

我們的目標是提供及保持一個安全平等的工作環境，促進僱主與僱員之間的和諧關係。倘發現任何不公平待遇，有關員工應將事件直接報告給人力資源及行政部門主管。本集團亦會致力保障員工的合法權益，並滿足員工的發展需要。

本集團員工手冊已載列有關招聘、晉升、紀律、工時及假期的政策。人力資源部門負責執行相關政策，並確定員工完全明白手冊內容。不遵守公司規章制度的員工首先會給予警告，在嚴重情況下則予以解聘。我們創造和諧的工作環境以及安全舒適的工作場所，為每名員工搭建與本集團共同成長的業務平台。

環境、社會及管治報告

於公開市場發出招聘廣告為主要招聘渠道，並考慮應徵者的經驗、資歷以及我們業務營運所需的專業知識。本集團設有企業行為守則（「守則」）規定的公平招聘系統，只會考慮資歷、貢獻以及經驗年資，而絕不因性別、年齡、種族、婚姻狀況及信仰而給予應徵者不同待遇。

此外，本集團已制定薪酬政策，據以建立薪酬制度。根據薪酬政策，薪酬根據員工的職位、績效、貢獻及能力而定，並由非執行董事在董事會會議上修改。同時，薪酬標準根據具體情況釐定，包括但不限於僱員的工作職責、個人綜合能力（包括工作經驗、學歷、專業資格等）、個人工作表現及對本集團的貢獻。

我們相信，我們包容互助的工作環境及發展機會對良好的僱員關係及挽留僱員起著重要作用。為增強僱員的歸屬感和團隊精神，本集團將定期安排各類員工活動，例如年度晚宴。本集團在業務及營運中嚴格禁止強制勞工及聘用童工。

僱員總數：

僱傭		2023/24年	2022/23年	單位
僱員總數		42	114	名僱員
按性別劃分	男性	17	55	名僱員
	女性	25	59	名僱員
按僱傭類型劃分	全職	36	78	名僱員
	兼職	6	36	名僱員
按年齡組別劃分	30歲以下	7	38	名僱員
	30至49歲	23	52	名僱員
	50歲或以上	12	24	名僱員
按職級劃分	經理級別及以上	4	4	名僱員
	營運及一線員工	33	97	名僱員
	一般及行政	5	13	名僱員
按地區劃分	香港	42	105	名僱員
	中國	0	9	名僱員

環境、社會及管治報告

僱員流失比率：

僱傭		2023/24年	2022/23年	單位
總僱員流失比率		176	35	%
按性別劃分	男性	229	29	%
	女性	140	41	%
按僱傭類型劃分	全職	122	46	%
	兼職	500	11	%
按年齡組別劃分	30歲以下	443	42	%
	30至49歲	126	37	%
	50歲或以上	117	21	%
按職級劃分	經理級及以上	50	75	%
	營運及一線員工	194	35	%
	一般及行政	160	23	%
按地區劃分	香港	155	38	%
	中國	-	0	%

合規狀況

於回顧年度，我們已遵守香港有關勞工準則的法例及規例，例如有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利待遇的法例及規例，包括但不限於：

- 《僱傭條例》（香港法例第570章）；
- 《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）；
- 《性別歧視條例》（香港法例第480章）；
- 《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）；
- 《工傷保險條例》（香港法例）；
- 《最低工資條例》（香港法例第608章）；
- 《僱員補償條例》（香港法例第282章）；及
- 《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）。

於回顧年度，本集團未發現任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利待遇且對本集團有重大影響的相關法例及規例的情況。

環境、社會及管治報告

健康及安全

為向僱員提供安全及環保的工作環境並予以保持，本集團已於員工手冊制定一系列有關安全及健康的工作安全規則，有關規則符合香港及中國的相關法律及規例。此外，我們亦向僱員提供職業安全教育及培訓，以加強其安全意識。

工作安全機制

我們深信，加強僱員的安全意識對減少意外發生極為重要。因此，我們向僱員提供工作規範及安全指引。為更有效管理職業安全與健康，本集團已採用充足適當的工具提升操作效能。此外，本集團在顯眼處張貼安全及操作指示，從而降低出現重大職業安全及健康影響的可能性。

有關本集團職業安全與健康的指引及政策舉例如下：

- 保持地面、出入口及走廊清潔及暢通；切勿堆積物品或垃圾。
- 根據物件的大小、形狀及重量尋找安全處理程序。使用工具或尋求同事協助。
- 為避免滑倒及跌倒，地板上油污或水分必須盡快處理，以及必須穿上防滑工作鞋。
- 員工應穿著防護性衣物，如防刀割手套及工作圍裙。
- 由認可承辦商安裝和定期檢查消防設備，以確保設備數量充足。

職業風險或可導致員工出現嚴重健康問題。我們將繼續採取干預措施，提高意識，以盡量降低安全隱患的風險。

環境、社會及管治報告

合規狀況

於回顧年度，本集團並無違反任何有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害且對本集團具有重大影響的相關法例及規例的情況，包括但不限於《僱員補償條例》（香港法例第282章）及《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）。過去三年內（包括回顧年度），我們並無任何因工死亡或重大人身傷害事故。

健康及安全：

健康及安全	2023/24年	2022/23年	單位
因工亡故的人數	0	0	人數
因工亡故的比率	0	0	%
因工傷損失工作日數	0	0	天數

發展及培訓

我們十分重視提升僱員質素及能力，從而改善本集團的表現。透過提供內部入職培訓及在職培訓，本集團盡力確保所有僱員均具備操作能力。本集團亦為每名僱員提供多元化發展機會。本集團持續為僱員提供入職培訓、介紹行業趨勢、餐飲知識、投訴處理方法和管理技能，藉以提高員工技能及對本集團的歸屬感。

於回顧年度，我們主要致力提供在職培訓，而非正式培訓。於回顧年度，我們並無為僱員進行任何正式內部培訓。

僱員成長對可持續業務發展至關重要。全體僱員均適用於我們明確的考評程序及事業發展的晉升階梯。我們不斷檢討薪酬待遇，亦定期進行試用期評估，以評核僱員的能力及表現。我們深知並相信挽留人才對有效促進我們的發展及營運至為重要。

勞工準則

本集團嚴格禁止使用童工和強制勞工。為打擊非法僱用童工或強制勞工，人力資源部要求求職者在確認入職前提供有效的身份證明，以確保彼等可以依法就業。

倘員工中出現任何強制勞工、童工及非法移民勞工的情況，我們將立即終止與所有該等求職者的僱傭關係。本集團亦負責進行調查。

環境、社會及管治報告

合規狀況

於回顧年度，本集團並未發現違反任何有關防止童工及強制勞工的法律及法規的情況，包括《僱傭條例》（香港法例第57章）及《入境條例》（香港法例第115章）。來年，我們將繼續對強制勞工及童工抱持零容忍態度。

我們的供應鏈管理

本集團本著公平公開競爭的原則，力求與供應商及承包商建立長期關係。本集團設有全面的採購及庫存管理政策，通過目標導向的程序購買貨品及服務。採購食材時，我們根據背景、定價、服務、質素、聲譽、售後支援服務以及環境保護措施排列供應商及分包商的優先次序。

我們遵循一套嚴格的標準。我們定期檢討及於有需要時更新評估標準，最終目標為確保供應商（尤其是原材料類的供應商）能完全遵守最新食品標籤、衛生及清潔規則。在評估過程中及評估後，供應商須提供相關證明文件（食物樣本或樣本的證明書），或透過實地檢查，確保符合本集團的要求。倘我們發現不合格原材料，我們通常會將該等材料退回。

我們根據購買金額實施採購授權。購買開支低於20,000港元可由店舖經理批准，而超過20,000港元的購買開支須經本集團管理層批准。

於接納新供應商之前，我們將根據一套評估清單進行評估及盡職審查，以審查其背景、聲譽及業務能力。該清單涵蓋的範疇包括但不限於產品品質和穩定性、供應商的整體聲譽和潛在供應商的交貨時間、價格因素和折扣等。供應商亦須在其營運過程中盡量減少對環境的負面影響，並加強對環境事宜的監察。新供應商及分包商被選定後，須經管理層批准後方可成為經審批供應商。我們會將合資格的供應商記錄在案。採購部門及會計部門會保存經批准供應商名單。

同時，本集團密切關注供應鏈中的環境及社會風險。為貫徹可持續發展原則，本集團積極與對環境及社會負責的供應商合作。我們提倡綠色採購，在日常營運中盡量使用環保產品。所有採購的材料均為環保及無害產品，在處置過程中保護我們的土地及水源免受污染。例如，我們選用的包裝材料均為環保包裝材料，採用可持續木材製成的紙質包裝，而用於印刷的油墨則是植物性的。

除此之外，採購部門不斷檢討與現有供應商及分包商訂立的條款，並在適當時採取必要的預防措施。本集團將定期評估供應商產品的品質、供應情況、價格及交付時間。倘購買開支低於若干金額，採購部門應從名單上選擇合資格供應商。如有任何偏離採購政策的行為，必須經本集團管理層批准，並應說明偏離的原因。

環境、社會及管治報告

為管理氣候變化、收成、定價、品質、交通方面的供應風險，我們已為各主要類別的關鍵原材料建立多元化的待選供應商群體。我們優先考慮當地分包商和供應商以減少物流方面的排放，從而有效減低材料運輸產生的排放。

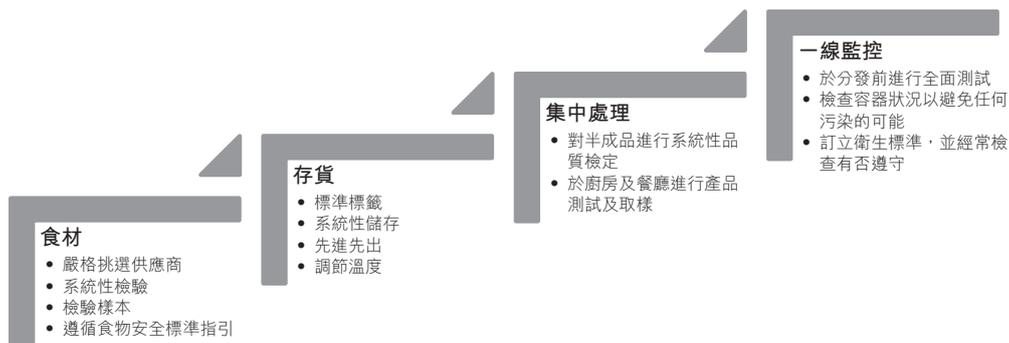
於回顧年度，我們的主要原材料採購自41家供應商，其中40家位於香港及一家位於日本，均為我們的主要供應商。

供應鏈管理：

供應鏈管理		2023/24年	2022/23年	單位
按地區劃分的供應商數目				
供應商總數		41	91	名供應商
按地區劃分	香港	40	85	名供應商
	中國	0	4	名供應商
	日本	1	2	名供應商

對產品品質的承諾

我們致力提供優質食物及飲品。由於飲食業性質使然，我們面臨顧客提出食物污染、投訴及品質不穩定的固有風險。由於我們的中央廚房處理本集團餐廳所用大部分半加工或已加工食材，由中央廚房運輸至餐廳的過程中或在我們餐廳內用餐均可能會出現食物污染。為了成為出眾的餐飲服務供應商，本集團致力於運輸途中、儲存及加工過程中確保食材安全、新鮮及優質。我們的四級保障措施為：



環境、社會及管治報告

為減低此等固有風險，我們已在整個食品加工鏈中實施全面的食物安全及衛生標準以及品質控制措施。為確保各分店均提供優質的食品和卓越的服務，我們制定了一整套產品管理和服務管理制度。在眾多措施之中，我們尤其注意關乎食品品質能否達標的衛生標準及品質控制措施。

於回顧年度，本集團已於每間餐廳及中央廚房委派合資格人士以加強食物安全監督。該等人員擔任衛生經理或衛生主管，以符合香港食物環境衛生署《食肆牌照申請指南》（2016年9月版）的規定。於回顧年度，我們概無任何產品因安全或健康理由而予以回收。本集團未有發現任何未能遵守產品責任相關的法律法規的情況。

產品責任：

產品責任	2023/24年	2022/23年	單位
已售或已運送產品總數中須回收的百分比	0	0	%
接獲關於產品及服務的投訴數目	0	0	宗

品質控制管理

本集團對於產品的管理及將產品交付予顧客皆非常重視。本集團所有餐廳嚴格遵守品質及安全控制標準，保證產品安全及顧客的健康。主要措施包括：

品質	合規	衛生
<ul style="list-style-type: none"> 保持及完善操作程序。 於各完成階段進行檢驗及檢查。 	<ul style="list-style-type: none"> 食物安全方面：評估食物品質及食物安全管理系統是否可靠及充足。 	<ul style="list-style-type: none"> 設立操作程序及評估系統。監控並經常檢查運輸車輛內的衛生情況及溫度，以減低污染的風險。

食物品質監控

本集團已設立操作程序及品質標準以管理食物準備的各個階段。刀具、砧板及食材容器以顏色清楚劃分，以避免交叉污染。餐廳員工會收集樣本，包括湯底味道是否穩定、食材是否新鮮及麵條狀況，以在餐廳開門營業前檢查食物品質。收到來自中央廚房及供應商的食材時須進行檢查並予以記錄。

環境、社會及管治報告

食物製作

為確保食物的安全及品質，烹煮過程中亦設有品質監控標準，並須根據新鮮度、大小及食用期限檢查所有食材的品質。廚房員工須根據標準產品食譜製作食物。湯底及醬料的溫度亦須檢查。製作之後，產品須迅速降溫並儲存於冷凍櫃。

食材運輸

為保證運輸途中食材的品質，本集團要求供應商監控貨車的衛生狀況及溫度。運送食材至餐廳之前，員工必須記錄貨車的溫度及清潔狀況以及食材的溫度。

員工衛生狀況監控

處理食物的人員於處理食材前必須消毒雙手，而處理即食食物時必須戴上手套。餐廳員工處理食物時必須佩戴頭巾。僱員如出現具傳染性的健康問題（包括腹瀉、嘔吐、傷口感染或流鼻涕）必須匯報。工作場所或附近嚴禁吸煙。

餐廳衛生監控

所有餐廳均遵循本集團的基本品質及監控管理原則，並實施以下程序以確保為顧客提供優質及安全的產品。餐廳須定期清潔用餐區、冷藏櫃、冷凍庫、抽油煙機、抽氣扇及煮食用具。抹布按顏色區分以示用於不同工作範圍，從而避免污染食物、食品設備及廚具。

聆聽客戶意見

積極收集顧客的反饋可讓我們更了解顧客的口味及需要，有助改善我們的食物及服務質素。於回顧年度，我們舉辦多項活動以加強我們與顧客的關係。我們透過顧客維繫策略，盡力為顧客提供非凡體驗。

本集團已設立多個投訴及反饋的渠道，以收集顧客的提議及意見，其中包括社交平台（即Facebook專頁）、公司電郵及市場推廣熱線。市場推廣部門負責調查任何已出現的問題，並採取跟進行動及提供改善餐廳營運的解決方案。本集團已為一線員工、經理及市場推廣部門設立投訴指引，以處理所收到的投訴。按照指引，本集團會調查每一宗投訴並與顧客商討解決。處理有關食物品質的意見時，我們會首先與餐廳經理溝通，了解食材有否出現任何異常情況。之後，我們會分析引致該等未令顧客滿意的情況的原因。最後，我們會指示相關分店注意食材品質並作出補償。於回顧年度，我們並無接獲客戶對我們的服務及產品的任何投訴。

環境、社會及管治報告

保護知識產權

本集團深明尊重版權的重要性。僱員在工作場所必須遵守現行的香港法律，所有原創作品均受到版權條例的保護。作品未經版權持有人授權，不得在分店轉載或張貼。所有僱員必須遵守與知識產權和版權相關的法規規定。在工作期間未經授權使用侵犯版權的作品可能會招致民事或刑事責任。本集團遵守《商標條例》（香港法例第559章）、《專利條例》（香港法例第514章）及《版權條例》（香港法例第528章）。

私隱保護

我們非常重視保護顧客私隱，本集團已嚴格執行《個人資料（私隱）條例》（香港法例第486章），向顧客提供服務時嚴密保護顧客的資料及私隱。顧客資料安全管理主要確保顧客資料（包括文件、通訊記錄及聯絡資料）得到安全儲存及使用。

本集團已委派指定員工妥善保管顧客資料，並維護處理及儲存資料的相關系統。由於本集團的營運依賴與業務夥伴的合作，所有董事及僱員必須尊重該等個人資料的保密性，並確保遵守本集團的個人資料政策。

本集團已實行保密資料安全政策，其中所有收集得來的個人資料將保密處理及安全保存。當中亦訂明顧客資料只可用於向顧客提供服務，或按匿名方式用於內部管理用途。

廣告及標籤

本集團已訂立內部指引，確保市場推廣部門提供合乎《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》的準確產品描述及資料。產品的內部包裝必須帶有標籤，而標籤上須標明產品名稱、到期日及儲存溫度等資料。我們嚴格禁止市場推廣資料出現錯誤陳述或誇大其詞。

合規狀況

於業務過程中，我們只會收集及保留顧客的基本及公開資料。有鑑於此，由於我們認為本身在資料私隱方面受到影響的風險較低，故資料私隱對我們而言並非重大問題。無論如何，我們在收集、保留及使用顧客資料方面均符合《個人資料（私隱）條例》（香港法例第486章）。本集團亦遵守《商標條例》（香港法例第559章）、《專利條例》（香港法例第514章）及《版權條例》（香港法例第528章）。於回顧年度，我們並無違反對本集團具有重大影響的相關法例及規例的情況。

環境、社會及管治報告

道德及誠信承諾

反貪污

本集團非常重視員工的誠信，並指示員工須以忠誠、合乎道德及合法的方式履行職責。為維持公平、合乎道德及高效的商業及工作環境，我們正不斷加強採購等相關系統及程序的建設，並加強本集團的全面內部審計。我們嚴格遵守以下法例：

- 《防止賄賂條例》（香港法例第201章）；
- 《販毒（追討得益）條例》（香港法例第405章）；及
- 《有組織及嚴重罪行條例》（香港法例第455章）。

僱員不得向任何外部業務夥伴索取或接受任何形式的利益或禮物，除非此類利益具有象徵性或非現金價值，例如推廣或廣告紀念品，或者價值適中的節日禮物，例如禮品籃、花束等。任何僱員收受或提供價值超過500港元的禮品，必須在指定的申報表中申報詳情，並須經主管批准。

利益衝突

我們禁止一切形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢，並鼓勵持份者向我們的高級管理層及／或獨立內部審計部門報告不合規事件或潛在利益衝突。任何不遵守我們業務規範的重大違規行為均可能導致被即時解僱及／或提起法律訴訟。

報告及監控

所有僱員必須遵守員工手冊內所載之條款，其中描述僱員在業務方面須遵守的行為及情況。我們設有舉報常規，並強烈建議僱員於可能接受客戶、供應商或分包商的禮品時向管理層報告。

舉報政策可讓僱員及其他與本集團有往來的人士在保密及匿名的情況下，向審核委員會舉報任何可能與本集團有關的不當事宜。該政策確保所有作出真實適當報告的舉報人將得到公平對待。此外，本集團將確保僱員不會受到不公平解僱、損害或不當紀律處分。一旦發現，審核委員會將對所有貪污行為嚴肅處理，並視情節輕重，對相關僱員處以警告、減薪甚至解僱等處罰。

本集團管理層明白舉報政策及制度的重要性，因此正計劃制定能夠滿足市場及持份者期望的更嚴格的舉報政策。

反貪污：

反貪污	2023/24年	2022/23年	單位
已審結的貪污訴訟案件數目	0	0	宗

環境、社會及管治報告

反貪污培訓

於回顧年度，本公司繼續開展反貪污輪訓計劃。我們擬首先通過專業組織向董事、管理層及一線店舖經理提供反貪污培訓，其後逐漸向員工提供為期四年的輪訓計劃，目標為自2022年起四年內實現100%的培訓覆蓋率。本集團將在公司內聯網向所有僱員提供本政策。

本集團將向全體僱員提供培訓項目，內容包括本集團採納的反洗黑錢／反恐融資原則及方法。所有業務單位將定期獲提供反洗錢措施培訓，而本集團將定期在集團內宣傳公司舉報程序的詳情。於回顧年度，本集團提供了合共4小時的反貪污培訓。

反貪污培訓：

反貪污培訓	2023/24年	2022/23年	單位
反貪污培訓課程	4	4	節
反貪污相關培訓總時數	4	11	小時
董事接受反貪污培訓的百分比	100	100	%

合規狀況

於回顧年度，我們並不知悉且並未接獲任何針對本集團、董事及僱員的反貪污事件、報告、強制執行及／或法律訴訟。我們在所有重大方面未發現違反有關反賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法例及規例的情況。

回饋社會

作為社會一分子，本集團時刻關注社區需要，並承擔企業責任，為社會作出貢獻。我們致力與我們的持份者建立長期關係，為社會發展帶來正面影響。未來，本集團將繼續肩負企業社會責任，並為社會的可持續發展作出貢獻。

環境、社會及管治報告

香港交易所《ESG 報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們與環境 — 排放及環保措施
關鍵績效指標A1.1	排放物類型及相關排放數據	關鍵績效指標概要
關鍵績效指標A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量及（如適用）密度	關鍵績效指標概要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	我們並無產生重大有害廢棄物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	本集團正在進行評估，並將在有需要時提供相關資料。
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們與環境 — 排放及環保措施
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	於回顧年度並無訂立任何減排目標。
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	我們與環境 — 資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	關鍵績效指標概要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	關鍵績效指標概要
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們與環境 — 資源使用

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		
關鍵績效指標	描述	參考章節
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們與環境 — 資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	關鍵績效指標概要
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	我們與環境 — 環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	我們與環境 — 環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	我們與環境 — 應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	我們與環境— 應對氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	對僱員的承諾— 僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	關鍵績效指標概要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	關鍵績效指標概要

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	對僱員的承諾 — 健康及安全
關鍵績效指標B2.1	因工亡故的人數及比率	於過去三年並無發生因工亡故事件。
關鍵績效指標B2.2	因工傷而損失工作日數	並無因工傷而損失工作日數。
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	對僱員的承諾 — 健康及安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	對僱員的承諾 — 發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	於回顧年度，我們並無進行或提供正式培訓。
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	於回顧年度，我們並無正式培訓，亦沒有就非正式在職培訓作記錄。
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	對僱員的承諾 — 勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	對僱員的承諾 — 勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	並無發現任何違規行為。

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	我們的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	關鍵績效指標概要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	我們的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	對產品品質的承諾
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比	由於我們的產品性質，產品回收並不適用。詳情請參閱「對產品品質的承諾」一節。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	對產品品質的承諾－ 聆聽客戶意見
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	對產品品質的承諾－ 保護知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	對產品品質的承諾
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	對產品品質的承諾－ 私隱保護

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	道德及誠信承諾
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於回顧年度，我們並無任何有關貪污行為的法律案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	道德及誠信承諾
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	道德及誠信承諾
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	回饋社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	將根據社會與經濟變動及需要進行評估。
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	本公司正在進行評估，並將在有需要時提供資料。