



拉近網娛集團有限公司
LAJIN ENTERTAINMENT NETWORK GROUP LIMITED

2024

中期報告





香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM(「GEM」)之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小型公司提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本報告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告之資料乃遵照聯交所**GEM**證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關拉近網娛集團有限公司(「本公司」)之資料；本公司各董事(「董事」)願就本報告之資料共同及個別地承擔責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。



未經審核中期業績

Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*) (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二四年六月三十日止三個月及六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零二三年同期未經審核比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
收益	5	895	9,501	4,658	12,845
銷售成本		(1,289)	(2,009)	(3,950)	(3,643)
毛利／(毛虧)		(394)	7,492	708	9,202
其他收入及收益	6	610	257	3,320	49
銷售及分銷開支		(33)	(230)	(123)	(234)
行政開支		(7,274)	(7,517)	(16,363)	(15,331)
應佔以下實體虧損：					
聯營公司		(409)	(175)	(697)	(528)
除稅前虧損	7	(7,500)	(173)	(13,155)	(6,842)
所得稅開支	8	-	(5)	-	(8)
本期間虧損		(7,500)	(178)	(13,155)	(6,850)



簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年六月三十日止三個月及六個月

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
附註				
其他全面收益／(虧損)：				
於其後期間會重新分類至損 益表之其他全面收益／ (虧損)：				
海外業務換算產生之匯兌 差額	(681)	(6,667)	(2,235)	(5,380)
本期間其他全面收益／(虧損)， 扣除稅項	(681)	(6,667)	(2,235)	(5,380)
本期間全面虧損總額	(8,181)	(6,845)	(15,390)	(12,230)
以下人士應佔本期間收益／ (虧損)：				
母公司擁有人	(4,908)	456	(10,140)	(5,177)
非控股權益	(2,592)	(634)	(3,015)	(1,673)
	(7,500)	(178)	(13,155)	(6,850)
以下人士應佔本期間全面虧損 總額：				
母公司擁有人	(5,746)	(6,694)	(12,763)	(10,964)
非控股權益	(2,435)	(151)	(2,627)	(1,266)
	(8,181)	(6,340)	(15,390)	(12,230)
母公司普通權益持有人應佔 每股虧損	9			
—基本及攤薄	(0.12)港仙	0.01港仙	(0.24)港仙	(0.12)港仙



簡明綜合財務狀況表

二零二四年六月三十日

	附註	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		564	1,083
投資物業		71,658	75,813
於聯營公司之投資		6,489	7,298
指定為按公平值計其他全面收益 之股權投資		1,674	1,714
其他非流動資產		17,088	17,513
非流動資產總額		97,473	103,421
流動資產			
應收貿易賬款	10	7,077	16,813
影片版權以及在製影片及 電視節目	11	19,219	18,196
預付款項、按金及其他應收款項		20,134	19,140
存貨		817	837
現金及現金等價物		18,923	26,339
流動資產總額		66,170	81,325



簡明綜合財務狀況表

二零二四年六月三十日

	附註	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
負債			
流動負債			
應付貿易賬款	12	979	162
其他應付款項及應計費用		59,626	66,156
流動負債總額		60,605	66,318
流動資產淨值		5,565	15,007
資產淨值		103,038	118,428
權益			
股本	13	42,090	42,090
儲備		79,339	92,102
母公司擁有人應佔權益		121,429	134,192
非控股權益		(18,391)	(15,764)
權益總額		103,038	118,428



簡明綜合權益變動報表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔									非控股 權益	總計
	股本—		公平值			外匯儲備	累計虧損	小計	非控股 權益		
	普通股	股份溢價	儲備	撥入盈餘	其他儲備						
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元		
於二零二三年一月一日	42,090	1,138,909	(22,708)	28,294	14,426	(22,202)	(1,016,954)	161,855	(7,778)	154,077	
本期間虧損	-	-	-	-	-	-	(5,177)	(5,177)	(1,673)	(6,850)	
本期間其他全面(虧損)/收益	-	-	-	-	-	(5,787)	-	(5,787)	407	(5,380)	
本期間全面虧損總額	-	-	-	-	-	(5,787)	(5,177)	(10,964)	(1,266)	(12,230)	
於二零二三年六月三十日 (未經審核)	42,090	1,138,909	(22,708)	28,294	14,426	(27,989)	(1,022,131)	150,891	(9,044)	141,847	
於二零二四年一月一日	42,090	1,138,909*	(21,955)*	28,294*	14,426*	(25,479)*	(1,042,093)*	134,192	(15,764)	118,428	
本期間虧損	-	-	-	-	-	-	(10,140)	(10,140)	(3,015)	(13,155)	
本期間其他全面(虧損)/收益	-	-	-	-	-	(2,623)	-	(2,623)	388	(2,235)	
本期間全面虧損總額	-	-	-	-	-	(2,623)	(10,140)	(12,763)	(2,627)	(15,390)	
於二零二四年六月三十日 (未經審核)	42,090	1,138,909*	(21,955)*	28,294*	14,426*	(28,102)*	(1,052,233)*	121,429	(18,391)	103,038	

* 該等儲備賬戶包括簡明綜合財務狀況表中於二零二四年六月三十日之綜合其他儲備總額 79,339,000港元(二零二三年十二月三十一日：92,102,000港元)。



簡明綜合現金流量報表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
經營活動所用現金流量淨額	(7,869)	(1,529)
來自投資活動之現金流量		
購買物業、廠房及設備項目	(6)	(10)
投資活動所用現金流量淨額	—	(10)
現金及現金等價物減少淨額	(7,875)	(1,539)
報告期初之現金及現金等價物	26,339	29,516
匯率之變動影響，淨額	459	(176)
報告期末之現金及現金等價物	18,923	27,801
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	18,923	27,801
原到期日少於三個月之無抵押定期存款	—	2,401
現金流量報表所載之現金及現金等價物	18,923	30,202



簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

本公司之主要業務為投資控股，本集團之主要業務為提供藝人管理服務以及投資電影、電視節目及網絡內容。

2. 編製基準

該等截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表（「中期財務報表」）乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告及聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）之適用披露條文所編製。

該等中期財務報表不包括年度財務報表所要求之全部資訊及披露，應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。該等中期財務報表以港元（「港元」）呈列，與本公司之功能貨幣相同，除另有指明外，所有價值均湊整至最接近千元（千港元）。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

中期財務報表所使用之會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所遵循者貫徹一直，惟下述者除外。



簡明綜合財務報表附註

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（續）

香港財務報告準則第16號（修訂本）	出售及租回中的租賃負債 ¹
香港會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動 ¹
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債 ¹
香港會計準則第7號（修訂本）	供應商融資安排 ¹

¹ 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

應用該等經修訂香港財務報告準則對中期財務報表並無重大影響。

4. 分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有三個如下可報告經營分部：

- (a) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (b) 電影、電視節目及網絡內容分部包括投資、製作及發行電影、電視節目及投資網絡內容；
- (c) 新媒體分部包括透過網站視頻直播推廣及展示。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部損益，即經調整除稅前溢利或虧損之計量。經調整除稅前溢利或虧損與本集團之除稅前虧損計量一致，惟有關計量不包括就應收貿易款項及其他應收款項及預付款項確認之減值虧損、於聯營公司之投資之減值虧損、收回按公平值計入損益之已減值金融資產之應收款項、應佔聯營公司虧損、其他收入及總公司及企業及其他未分配開支。

簡明綜合財務報表附註

4. 分部資料(續)

A. 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析。

	藝人管理		電影、電視節目及網絡內容		新媒體業務		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
分部收益								
來自外界客戶之收益	205	207	3,569	12,493	884	145	4,658	12,845
分部業績	628	(200)	(4,840)	(3,354)	(3,683)	(1,323)	(7,895)	(4,877)
對賬：								
未分配其他收入							28	86
企業及其他未分配開支							(4,591)	(1,523)
應佔聯營公司之溢利/(虧損)							(697)	(528)
除稅前虧損							(13,155)	(6,842)
所得稅開支							-	(8)
本期間虧損							(13,155)	(6,850)

簡明綜合財務報表附註

4. 分部資料(續)

B. 地區資料

	香港		中國內地		韓國		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收益	-	-	4,658	12,845	-	-	4,658	12,845
	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
*非流動資產	-	-	94,537	99,762	1,262	1,945	95,799	101,707

* 非流動資產指物業、廠房及設備、於聯營公司之投資、使用權資產及無形資產。

5. 收益

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
新媒體業務	458	26	884	145
電視及網絡節目	242	3,306	2,713	6,084
發行代理服務	69	192	855	525
電影發行	-	5,884	-	5,884
藝人管理	126	93	205	207
其他	-	-	1	-
	895	9,501	4,658	12,845



簡明綜合財務報表附註

6. 其他收入及收益／(虧損)

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
其他收入				
電影投資收益	250	—	1,039	—
利息收入	28	29	39	47
租金收入	334	—	1,037	—
	612	29	2,115	47
收益／(虧損)				
可轉債補償收入	—	57	—	57
匯兌差額，淨額	5	169	10	172
其他	(7)	2	1,195	(227)
	(2)	228	1,205	2
	610	257	3,320	49



簡明綜合財務報表附註

7. 除稅前虧損

除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	1,339	1,508	2,683	3,018
其他資產之攤銷	7	7	14	15
未通過租賃負債計量之租金支付	113	172	238	388
匯兌(收益)／虧損，淨額	5	169	10	172
員工成本 (包括董事酬金)				
—薪金及津貼	3,967	3,977	8,067	8,387
—退休金計劃供款	234	250	495	517
	4,201	4,227	8,562	8,904



簡明綜合財務報表附註

8. 所得稅開支

由於回顧期內本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利或估計應課稅溢利已被承前稅項虧損全數吸納，故並無就香港利得稅及韓國企業所得稅計提撥備（截至二零二三年六月三十日止六個月：無）。

本期間無中國地區賺取的應課稅溢利按照25%稅率計算稅項（截至二零二三年六月三十日止六個月：8,000港元）。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損以截至二零二四年六月三十日止三個月母公司普通權益持有人應佔虧損約**4,908,000**港元（截至二零二三年六月三十日止三個月盈利：**456,000**港元）及截至二零二四年六月三十日止六個月母公司普通權益持有人應佔虧損約**10,140,000**港元（截至二零二三年六月三十日止六個月：**5,177,000**港元），以及截至二零二四年六月三十日止三個月已發行股份加權平均數**4,209,130,000**股普通股（截至二零二三年六月三十日止三個月：**4,209,130,000**股普通股）及截至二零二四年六月三十日止六個月已發行股份加權平均數**4,209,130,000**股普通股（截至二零二三年六月三十日止六個月：**4,209,130,000**股普通股）而計算。

由於本公司之購股權及優先股（如適用）對計算截至二零二四年六月三十日止三個月及六個月之每股基本虧損有反攤薄影響，故計算每股攤薄虧損時並無假設兌換上述潛在攤薄股份。



簡明綜合財務報表附註

10. 應收貿易賬款

本集團與客戶之交易條款，主要按信貸訂立。信貸期一般為6個月至1年。各客戶均有最高信貸上限。本集團保持對未付應收賬款實施嚴格控制，以將信貸風險減至最低。高級管理人員定期檢討逾期餘額。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他信貸延長。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
1年以內	7,077	16,813
	7,077	16,813



簡明綜合財務報表附註

11. 影片版權及在製影片及電視節目

該結餘包括(i)在製影片及電視節目；及(ii)製作完成之影片及電視節目版權。於各報告期末，本集團將評估是否有跡象顯示影片版權及在製影片及電視節目需要減值。倘出現有關跡象，管理層將估計相關資產之可收回金額及當其賬面值超過其可收回金額時確認減值虧損。

為進行減值測試，影片及電視節目版權已分配至電影、電視節目及網絡內容營運之現金產生單位。根據電影業之情況，本集團定期檢討其影片及電視節目版權庫，以評估影片及電視節目版權之銷路及相應之可收回金額，以釐定是否需要作出減值。

於二零二四年六月三十日，影片及電視節目版權並無已識別減值跡象，因此截至二零二四年六月三十日止六個月期間本集團並無確認任何減值虧損(二零二三年六月三十日：無)。

12. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
1年以內	979	162
	979	162



簡明綜合財務報表附註

13. 股本

	於二零二四年 六月三十日		於二零二三年 十二月三十一日	
	股份數目 (未經審核) 千股	股本 (未經審核) 千港元	股份數目 (經審核) 千股	股本 (經審核) 千港元
每股面值0.01港元之 普通股				
已發行及繳足：				
報告期／年初	4,209,130	42,090	4,209,130	42,090
報告期／年末	4,209,130	42,090	4,209,130	42,090
每股面值0.01港元之 優先股				
已發行及繳足：				
報告期／年初	—	—	—	—
兌換為普通股	—	—	—	—
報告期／年末	—	—	—	—



簡明綜合財務報表附註

14. 公平值計量

本公司董事認為，本集團金融工具之賬面值與其於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日之公平值相若。

15. 承擔

於報告期末已訂約但尚未撥備之承擔如下：

	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
電影版權以及在製影片及電視節目	45,493	44,730
	45,493	44,730

16. 重大關連人士及關連交易

(i) 主要管理人員之酬金

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千港元	二零二三年 (未經審核) 千港元
薪酬及津貼	1,006	1,069
退休金計劃供款	66	67
	1,072	1,136



中期股息

董事會不建議派付截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

管理層討論及分析

財務回顧

本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之收益約為**4,658,000**港元(二零二三年：12,845,000港元)，較截至二零二三年六月三十日止六個月減少**63.7%**。該降幅乃主要由於本集團電影、電視節目、網絡內容業務的收益減少所致。

截至二零二四年六月三十日止六個月之銷售成本增加至約**3,950,000**港元(二零二三年：3,643,000港元)，主要由於本集團電影、電視及網絡節目相關成本結轉增加所致。行政開支主要為於回顧期內產生之本集團員工成本、折舊及其他一般行政開支。行政開支由去年同期約**15,331,000**港元增加至約**16,363,000**港元。

母公司擁有人應佔本期間虧損約為**10,140,000**港元(二零二三年：5,177,000港元)。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧期內，來自有關分部之收益約為**3,569,000**港元(二零二三年：12,493,000港元)，主要指電影、電視節目及網絡內容的分賬及承制費收入。



藝人管理

於回顧期內，來自有關分部之收益約為**205,000**港元（二零二三年：207,000港元）。

新媒體業務

於回顧期內，來自有關分部之收益約為**884,000**港元（二零二三年：145,000港元）。

業務回顧

電影、電視及網絡內容

隨著全國疫情影響逐步消退，線下文娛需求持續回暖，分散在線觀眾的注意力，網絡用戶的使用粘性較前兩年有所降低。網絡電影方面，進入二零二四年以來市場規模有進一步縮小的趨勢，上半年票房過千萬的項目僅十五部¹，這個體量僅是二零二三年同比的一半¹。上半年新片的備案數量為**224**部，較二零二三年同期的**354**部減少了**36%**¹，可見內容供給端對網絡電影市場的預期降低。網絡電影的上線數量，分賬票房過千萬的影片數量，出品、製作和宣發機構的數量均進入了下滑的行業瓶頸。各長視頻平台對網絡電影的站內外支持度都有不同程度的縮減：多平台拼播、取消定級、分賬單價降低、主推頭部影片單片付費模式等均可視為平台在網絡電影板塊持續「降本增效」。平台側重於追求經營效率進而實現自身盈利目標，意味著短期內將再難用高分賬模式來吸引優質的網絡電影內容。

¹ 廣電總局「重點網絡影視劇信息備案系統」公示



集團關注到這一重大的趨勢轉變，二零二四年度依舊延續對於網絡電影版權審慎的投資策略，將重點放在既往存量待播作品的發行和宣傳營銷上，以期收穫相對穩定的票房收益；保留網絡電影宣傳發行業務可增加收益渠道，亦有利於把控項目回款時間；另一方面讓本集團在這一賽道仍保持一定敏銳度與競爭力，與平台維持緊密的合作關係，以期行業有新轉機新時可以突破。此後集團在該領域投資將遵循降本增效、提質減量的大原則，投資少而精，在類型題材主流性前瞻性、合作團隊專業性、製作宣發精準性上下功夫，優化集團在網絡電影市場的生態位。

院線電影方面，二零二四年上半年院線電影市場的表現未達業內對於今年恢復增長的預期，據貓眼專業版數據顯示，截止6月30日，二零二四年上半年（1至6月）全國電影總票房為238.97億元，同比二零二三年下降9%，只恢復至二零一九年的76%；總觀影人次5.50億人次，同比二零二三年下降8.9%；總放映場次7118.1萬場，同比增長13.3%；上半年爆款匱乏，頭部影片對大盤拉動力不足，入場人次減少等可能是院線電影市場票房走低的主要原因。縱然如此，新片儲備供給方面，上半年影片備案數同比恢復明顯，1月—5月中旬累計備案影片數量1153部，相比二零二三年同期的994部增加了159部，顯示出內容生產端對於行業利好的信心，充足的內容將有利於院線電



影市場的持續發力。從影片類型上來說，喜劇片無疑在各個檔期扛起了票房大旗，國產電影市場依舊「喜劇當道」，以春節檔票房冠亞季軍《熱辣滾燙》《飛馳人生2》《第二十条》、五一檔的票房冠軍《末路狂花錢》為代表，喜劇電影均較好契合了強勢檔期受眾合家歡的觀影需求，在此背景下本集團參與投資了喜劇電影《發財日記2》，該項目是2021年網絡電影分賬冠軍《發財日記》IP升級後的續作，《發財日記》之前以「付費點播」的形式在愛奇藝、優酷、騰訊三平台春節檔上線播放，全網點播和分賬票房創下超高記錄，其有效播放市場佔有率達到25.45%。《發財日記2》作為續作進軍院線電影市場，在原班製作團隊的基礎上，劇情演繹、演員陣容、攝影、美術等都將全面升級，預計可在二零二四年底前開機，二零二五年內中國大陸院線首映，預期票房空間很可觀；集團亦參與投資了喜劇電影《窗前不止明月光》，該項目改編自英國經典劇本《Out of Order》，其作者是享譽全球的英國喜劇大師—Ray Cooney（雷·庫內），該劇本在全球30多個國家改編為多語種版公映，數十年來經久不衰。中國版舞臺劇《窗前不止明月光》由開心麻花製作公司團隊改編並引入，已經在全國各地連演5年，創造了千餘場「場場爆笑」的驕人記錄，本項目同樣由該團隊親自操刀進行改編及拍攝，由費翔、傅菁及一眾喜劇明星聯袂出演。項目已於上半年拍攝完畢，預計二零二四年內中國大陸院線首映，票房及口碑都極具想像空間。此後本集團將優化並及時調整院線電影的投資策略，在優勢題材、優質主創、實力製作方、合作方等前提下發掘有價值的投資目標，充分整合此前積累的院線電影行業資源，持續探索「多元化喜劇」類型的院線電影投資及製作，以期分享喜劇院線電影之紅利，提升集團收益的穩定性及回報率。



另外，網絡電影發行方面，二零二四年上半年，集團儲備項目《千鶴先生》(曾用名：《黃廟村之千鶴道長》)已於二零二四年一月二十五日在愛奇藝、優酷、騰訊三家視頻平台同時上線，該片是騰訊爆款IP《黃廟村》原班團隊打造的奇幻民俗類型的網絡電影。一經上線，在各長視頻平台站內、短視頻平台均取得了強勢的熱度，截止至二零二四年六月三十日止，本片獲得三平台累計票房人民幣**1074萬元**，位列全網**2024年度**票房榜排名的**第15位**²。除新項目的首輪發行外，積極推進歷史項目二輪、三輪的海外和其他新媒體預售工作，以期爭取更多收益。其中，兩部已首播的網絡電影《窈窕老爹》《大漠神龍》已完成在芒果TV上線(第三輪發行)，項目的多輪發行有效提高資金回收率。

藝人管理

本集團繼續與業內出色的經紀團隊合作，羅致多位有潛質的藝人，在不同項目上嶄露頭角，為藝人管理板塊業務重新注入動力。

本集團會利用自身資源優勢，結合各業務板塊，希望透過不同渠道，如提供定制化的演出機會及新媒體業務下的曝光率等，為藝人開拓收入來源，增加曝光機會，並為集團帶來回報及貢獻。

² 來源：燈塔專業版APP數據



音樂

經過過去幾年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種風格類型。

本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啟動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行信道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為業務合作夥伴。然而，儘管本集團已嘗試變現手上累積多年的音樂版權，惟估計可收回金額低於該等資產的成本。因此，管理層就有關差額作出相應減值。

本集團一直嘗試將旗下各業務板塊相互契合，務求產生協同效應，增加效益。集團憑藉早年在音樂領域建立起來的渠道資源，依托其新媒體業務的創新思維和科技優勢，打造出專為原創獨立音樂人提供「自我出版」一站式服務的商業模式，致力於解決音樂人創作、出版、版權和收益等問題，為其提供個人主站、私域運營、數字專輯出版、音樂PASS卡發行、原創保護等全方位服務，為原創音樂人的發展提供一條全新的道路，讓他們的成長更具確定性，變革原創音樂市場生態。



新媒體業務

在全球Web3.0創作者經濟的熱潮中，本集團敏銳地捕捉到新媒體業務板塊的巨大潛力。我們投入大量資源，打造了琥珀APP這一創新平台，結合區塊鏈、生成式人工智能（AIGC）、數字水印、NFC、增強實景（AR）等技術，為創作者提供前所未有的創作與出版體驗。在Web3.0的浪潮中，我們不僅關注創作者的需求，更結合音樂產業的獨特性，尋求「創作者經濟+音樂人自我出版+音樂潮玩」的新業務模式，為新媒體業務增長注入新動力。

琥珀APP為廣大原創音樂人打開了自我出版的大門，讓他們能夠擁有100%的版權自主。通過與中國版權鏈公司的深度合作，為每一首原創音樂作品提供官方區塊鏈存證，確保音樂人的權益得到充分保障。此外，琥珀還結合ISRC認證，全方位提升原創音樂的價值。在技術創新的道路上從未停歇，持續投入研發，致力於提升用戶體驗，將AI、區塊鏈、AR等前沿技術融入音樂產業，為用戶帶來前所未有的體驗，打開了音樂人自我出版的新篇章。

作為琥珀的核心創新產品，音樂PASS卡融合了NFC技術與收藏理念，為音樂人提供了一種全新的變現方式。它不僅具備傳統唱片的收藏價值，更通過AR技術為粉絲帶來線上線下融合的全新體驗。這一創新業務模式不僅得到了市場的熱烈反響，更為音樂人提供了更廣闊的出版平台，助力他們實現更多的權益和收益。已成功有音樂人通過琥珀匯聚全網粉絲、出版數字專輯、發行音樂PASS卡，並結合線下演出場景，實現了粉絲購買與收藏的熱潮。此外，琥珀在趙傳北京演唱會上推出的數字紀念票根LIVEPASS也取得了巨大成功，創新市場，引領潮流。



琥珀的出色表現得到了行業內外的高度認可。我們受邀參加中國版權年會和中國國際版權博覽會等行業盛事，展現了我們在音樂版權保護和創新方面的堅定決心。音樂PASS卡項目更是獲得了國家版權局的高度評價，得到同業的高度認可。此外，琥珀還積極與知名音樂人、國內頭部音樂節和演出商展開合作洽談，落實多項合作，為琥珀打開了新的市場渠道，共創雙贏。

2024年上半年的新媒體業務實現了重要合作及突破：

- 1、與北京音樂家協會搖滾音樂分會合作推出新樂隊計劃，並與中國男子三人籃球超級聯賽各大賽區合作，推出賽場上的中國原創音樂舞臺跨界合作項目，為中國原創音樂人／樂隊提供更多表演機會，助力音樂人的自我出版；
- 2、中國古典音樂、新民樂、戲曲領域等也相繼與琥珀合作發行音樂PASS卡專輯，合作的音樂人更是相關音樂領域的翹楚，顯示了琥珀音樂自主出版模式的廣泛應用性；
- 3、與海外的音樂製作公司合作，為旗下樂團組合推出了「音樂PASS卡」版本，並在馬來西亞、北京分別舉辦兩場簽售會。音樂PASS卡首次在全球發行取得佳績，為琥珀APP國際版正式上線、新媒體業務逐步國際化奠定基石；
- 4、音樂PASS卡正式亮相在多個音樂節和巡演中，其中泰國著名音樂節品牌WATERZONIC音樂節，在中國首站昆明站的合作落地，以琥珀核心技術為基礎開發的「LIVEPASS音樂節一卡通手環」，在該國際品牌音樂節作為支付渠道得到廣泛應用；



- 5、 參加中國網絡視聽大會，並發表演講AI+Web3.0雙輪驅動下的音樂變革，探討AI+Web3.0對音樂產業的影響和發展趨勢

隨著全球Web3.0技術、AIGC技術的成熟和創作者經濟的蓬勃發展，音樂、藝術等領域創作者通過去中心化平台與粉絲建立更緊密的聯繫，實現更為公平的收益分配。數字音樂市場已成為產業的主導力量，尤其在智能手機和流媒體平台的推動下，用戶對數字音樂的需求持續攀升。音樂現場演出市場在後疫情時代迎來復蘇與變革，數字化、虛擬化與線上線下融合為音樂人帶來前所未有的變現機遇。跨界合作與音樂產業的全球化進一步推動了行業的多元化和國際化發展。

在這一全球音樂產業朝著更公平、數字化、多元化和全球化方向邁進的背景下，本集團以琥珀為品牌，作為替原創音樂人自我出版的一站式變現的工具平台，正迎來前所未有的機遇與挑戰。

報告期後事件

於資產負債表日期後並無發生任何重大事件。

流動資金及財務資源

於二零二四年六月三十日，本集團之資產總值約為163,643,000港元（二零二三年十二月三十一日：184,746,000港元），包括現金及現金等價物約18,923,000港元（二零二三年十二月三十一日：26,339,000港元）。於回顧期內，本集團利用集資活動所得款項為其營運提供資金。

資本架構

於本報告日期，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。



資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為**49.9%**(二零二三年十二月三十一日：**49.4%**)。

本集團之資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣列示。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

承擔

於二零二四年六月三十日，本集團之資本承擔約為**45,493,000**港元(二零二三年十二月三十一日：**44,730,000**港元)。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

僱員

於二零二四年六月三十日，本集團有**49**名僱員(包括約**46**名中國僱員及**3**名香港僱員)。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。



重大投資

截至二零二四年六月三十日止期間，本集團並無持有任何重大投資。

購股權計劃

於二零二四年六月二十一日，在本公司採納的購股權計劃於二零二四年六月九日失效後，本公司已採納新購股權計劃（「購股權計劃」）。購股權計劃旨在讓本公司可向合資格參與者（「參與者」）授出購股權，以肯定及推動參與者對本集團作出之貢獻。購股權計劃有效期為10年並將會於二零二五年六月屆滿。

於二零二四年六月三十日，已無尚未行使之購股權。

購買股份或債券之安排

除購股權計劃及僱員獎勵計劃外，於截至二零二四年六月三十日止六個月內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司各董事及主要行政人員可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債券而得益，本公司各董事及主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下之子女亦無擁有認購本公司證券之任何權利或已行使任何該等權利。



主要股東

於二零二四年六月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，以下股東於本公司已發行股本中擁有5%或以上之權益：

本公司每股面值0.01港元之普通股之好倉

主要股東名稱	身份	附註	於股份之權益	佔本公司 已發行股本 之概約百分比
稼軒集團有限公司(「稼軒」)	實益擁有人	(i)	1,982,561,725	47.10%
鵬建投資控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
黃光裕先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
偉浩環球控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
許鐘民先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
中國中信集團有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
中國中信股份有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
Famous Peak Investments Limited	實益擁有人	(ii)	459,934,954	10.93%
First Charm Investments Limited	實益擁有人	(iii)	311,545,414	7.40%
高振順先生	受控法團之權益	(iii)	311,545,414	7.40%



附註：

- (i) 稼軒由鵬建投資控股有限公司(「鵬建」)及偉浩環球控股有限公司(「偉浩」)分別擁有55%及45%。黃光裕先生擁有鵬建之100%，而許鐘民先生擁有偉浩之100%。
- (ii) Famous Peak Investments Limited為中信投資管理(香港)有限公司(為中國中信股份有限公司之全資附屬公司之一)之全資附屬公司。中國中信集團有限公司為中國中信股份有限公司之控股公司。
- (iii) 高振順先生擁有First Charm之100%。

除上文所披露者外，於二零二四年六月三十日，本公司並無獲悉任何人士(本公司董事及主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中，擁有須登記於根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊之權益或淡倉，及／或直接或間接擁有附帶權利可在任何情況下於本集團任何其他成員公司股東大會上投票之已發行股本5%或以上之權益。

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及債券中之權益及淡倉

於二零二四年六月三十日，概無董事及主要行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份或債券中擁有任何權益或淡倉。

競爭權益

於二零二四年六月三十日，董事、主要股東或彼等各自之聯繫人概無於與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之任何業務中擁有權益。



買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司之企業管治原則著重董事會質素、穩健之內部監控，並且對全體股東具透明度及問責性。透過採用嚴密之企業管治常規，本集團相信將可改善其問責性及透明度，從而增強股東及大眾之信心。

根據GEM上市規則第17.104條，聯交所將不認為單一性別的董事會已實現多元化。本公司沒有不同性別的董事，因此本公司未能達到GEM上市規則第17.104條的要求。董事會將盡最大努力物色合適的人選以委任為本公司董事，以便於二零二四年十二月三十一日或之前完成必要委任，以確保本公司符合GEM上市規則第17.104條的規定。

截至二零二四年六月三十日止六個月內，除企業管治守則條文A.2.1（主席與行政總裁角色區分）、A.4.1（非執行董事之指定任期）及A.6.7（非執行董事出席股東大會）外，本公司一直遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則（「企業管治守則」）及企業管治報告之守則條文。

a. 主席及行政總裁

根據企業管治守則條文A.2.1，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於本報告日期，本公司主席及行政總裁之職務仍然懸空。本公司會繼續物色合適人選以填補主席及行政總裁之空缺。



b. 非執行董事之任期

根據企業管治守則條文A.4.1，所有非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重選。非執行董事之任期須根據本公司之公司細則條文輪值告退及合資格膺選連任。於各股東週年大會上，當時董事之三分之一（或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數）須輪值告退。因此，本公司認為該等條文足以達到此守則條文之相關目標。

c. 非執行董事出席股東大會

根據企業管治守則之守則條文A.6.7，非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會。若干非執行董事及獨立非執行董事因其他業務承擔，而未能出席本公司股東週年大會及股東特別大會。

有關董事進行證券交易之行為守則

於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。

* 僅供識別



審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生（審核委員會主席）、周亞飛先生及吳偉雄先生（均為非執行董事或獨立非執行董事）。審核委員會之主要職責為審閱本公司之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會亦將負責檢討及監察本集團之財務匯報及內部監控程序。

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與本公司之管理團隊討論內部監控及財務匯報事宜。在呈交董事會批准前，審核委員會已審閱截至二零二四年六月三十日止六個月之中期報告及業績。

承董事會命
Lajin Entertainment Network Group Limited
拉近網娛集團有限公司*
執行董事
梁偉信

香港，二零二四年八月十二日

於本報告日期，執行董事為Colin Xu先生、梁偉信先生；非執行董事為鄧曉春先生、周亞飛先生及李雪松先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。