

ZHI SHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

智昇集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8370



2023/24

環境、社會及管治報告

目錄

	頁次
關於本報告	3
環境、社會及管治治理	3
報告方式	4
持份者參與	6
A. 環境層面	7
A1. 排放物	7
A2. 資源使用	15
A3. 環境及天然資源	20
A4. 氣候變化	22
B. 社會層面	23
僱傭及勞工慣例	23
B1. 僱傭	23
B2. 健康與福祉	24
B3. 發展及培訓	26
B4. 勞工準則	29
營運慣例	29
B5. 供應鏈管理	29
B6. 產品責任	30
B7. 反貪污	31
社區	31
B8. 社區投資	31

2023/24 環境、社會及管治報告

關於本報告

智昇集團控股有限公司(「智昇」或「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)欣然提呈本報告(「本報告」)，當中概述本集團對影響營運的重大事宜的管理以及本集團在環境及社會方面的表現。

本報告中英文版本均可於本公司網站 www.qtbj.com 查閱。中英文版本如有任何抵觸或歧義，概以中文版本為準。至於企業管治部分，請參閱本集團 2023/24 年報。

本報告闡述本集團於 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日止十二個月的報告期間(「報告期間」)有關環境及社會方面的舉措及表現。

環境、社會及管治治理

董事會監督環境、社會及管治事宜

董事會(「董事會」)於監督本集團管理可持續發展事宜方面扮演著主要角色。於報告期間，董事會及高級管理層投入大量時間評估環境、社會及管治相關風險對運營的影響，並制定處理風險的相關政策。董事會的監督是為了確保高級管理層擁有全部所需的資源，以執行策略及創造長期價值。

為兌現對透明度及問責制的承諾，本集團成立一個環境、社會及管治工作小組，該工作小組有明確的職權範圍，列明董事會授予其的權力範圍。本集團高度重視每位持份者的意見，並將彼等視為本集團發展的基石。

環境、社會及管治工作小組主要負責審閱及監督本集團的環境、社會及管治進程以及風險管理。不同的環境、社會及管治問題由環境、社會及管治工作組審查，該工作組與管理層共同致力於環境、社會及管治治理和解決不同的環境、社會及管治事宜。

2023/24 環境、社會及管治報告

管理層對重大環境、社會及管治相關事宜的管理方法及策略

本集團為更了解不同持份者對環境、社會及管治事宜的意見及期望，定期進行重要性評估。我們會確保利用各種溝通平台及渠道接觸、傾聽及回應我們的主要持份者。獲得的反饋使本集團能夠做出更明智的決定，並更能評估及管理由此產生的影響。

本集團透過行業對準、與持份者參與的優先順序，以及根據持份者與管理層之間的溝通結果進行驗證，評估了環境、社會及管治方面的實質性和重要性。這些將不斷增強我們對持份者的關注程度的瞭解，並改變對每個環境、社會及管治問題的重點，並使我們能夠更全面地規劃未來的可持續發展工作。

董事會對環境、社會及管治相關目標及指標的審視

本集團認為，與員工等關鍵持份者就目標和目標流程進行有效溝通至關重要，因為這使他們能夠參與實施過程，並感覺到他們是公司希望實現改革的一部分。近年來，員工的主動參與意識越來越強，同時，我們加強與客戶、供應商等業務夥伴的溝通與合作，這為我們實現環境、社會及管治相關目標及指標打下堅實基礎。

報告方式

報告範圍

本集團從事兩個業務分部，即(i)於中華人民共和國(「中國」)當地市場製造及銷售傢俱產品，及(ii)於中國提供數據中心設施及管理服務。四川青田家具實業有限公司(「四川青田」)及北京萬諾通科技有限公司(「萬諾通」)分別為本集團上述兩個分部的經營分部。於本報告期，本集團透過「萬諾通」投資成立尚誠智能家居(東莞)有限公司，該公司主要製造和銷售傢俱及傢俱用品，「萬諾通」控制該公司51%的股權，由於該公司規模較小且尚處於試運營階段，因此，本報告期暫不將其納入報告範圍。

2023/24 環境、社會及管治報告

編製基礎

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則(「**GEM上市規則**」)聯交所環境、社會及管治報告指引(「**環境、社會及管治報告指引**」)附錄20編製，並已遵守GEM上市規則的「不遵守就解釋」條文。

本集團將繼續透過記錄相關數據及監測全年的措施，優化及改善關鍵績效指標的披露。本報告概述於報告期間被視為重大的關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)。本報告將以英文及中文刊發。如有任何歧義或不一致，概以中文版本為準。

報告原則

於製備流程期間，本集團遵守環境、社會及管治報告指引中概述的基本報告原則。

重要性

我們根據同行檢討及持份者參與進行重要性檢討，釐定對本集團而言屬重大的環境、社會及管治層面，並指引本報告的重點。

量化

我們將本年度與年度環境及社會數據進行比較，並與業務管理層討論其影響。

平衡性

董事會已審閱本報告，並確認本報告並無遺漏任何有關重大環境、社會及管治議題的資料。本報告編製時並無偏頗之處。

一致性

本集團採用一致的環境及社會數據處理方法，以便在一段時間內公平比較不同方面的表現。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出有關其可持續發展措施的反饋。請電郵至 admin@qtbj.com 與我們聯絡。

2023/24 環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團明白本集團業務的成功取決於其主要持份者的支持。與主要持份者持續溝通對本公司發展至關重要。下表概述本集團的主要持份者，以及用於接洽、聆聽及回應的各種溝通平台及方法。

持份者	關注事宜	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律及法規• 促進地區經濟發展及就業	<ul style="list-style-type: none">• 實地視察及檢查• 定期對話及存檔• 年報及其他於網站登載的資料
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 投資回報• 資料的披露透明• 保障股東權益及權利	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 年報、公告及其他已刊發資料• 公司網站及報告中的聯絡資料，並確保所有溝通渠道可用及有效
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 維護僱員權益• 職業發展機會• 工作環境中的健康及安全• 企業數據安全	<ul style="list-style-type: none">• 直接電子通訊• 培訓、研討會及簡介會• 文化及體育活動• 內聯網及電郵
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 安全優質的產品• 穩定關係• 資訊透明度• 資料私隱及保安	<ul style="list-style-type: none">• 網站、宣傳冊及年報• 電郵及客戶支援熱線• 客戶意見表格
供應商／業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 長期合作關係• 誠實合作• 公平公開的招標過程• 降低風險• 遵守環境政策	<ul style="list-style-type: none">• 業務會議、供應商會議、電話及訪談• 定期會議• 檢討及評估• 招標過程
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none">• 社區參與• 社會責任	<ul style="list-style-type: none">• 員工志願服務• 慈善及社會投資

2023/24 環境、社會及管治報告

A. 環境層面

本集團致力於不斷改善本身業務之環境可持續性，並確保環境考慮因素仍然是履行我們對環境及社區義務關注點之一。意識到其業務對環境的潛在影響，本集團已制訂相關減排及節能措施，以管理排放及致力減低業務對環境造成的影響。

本集團嚴格遵守中國的相關環境法律及法規，包括中國環境保護法。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重不遵守與廢氣及溫室氣體排放、對水及土地之排污、有害及無害廢棄物之產生等有關之法律及法規的情況，並對上一報告期發現之不夠健全的控制環節提出整改並持續改善，以達成董事會制定的各項環境、社會及管治相關目標。

A1. 排放物

- *四川青田*

作為負責任的家具製造商，四川青田致力於從環保角度監控及持續改善所有排放物，包括但不限於空氣污染物、固體廢物及廢水。該公司嚴格按照《排污許可證》規定的許可事項排放污染物，並嚴格遵守本證書中的各項管理要求，配合當地生態環境主管部門進行監督檢查，如實反映情況並提供有關資料。該公司已建立符合監管規定的環境管理系統，並已獲得品質認證中心的環境管理體系認證證書(GB/T 24001-2016/ISO 14001: 2015)，及產品認證證書(中國環保認證)；同時還獲得中環聯合(北京)認證中心有限公司的中國環境標誌產品認證證書及中國環境標誌(II型)產品認證證書，傢俱產品有害物質限量認證證書，及低VOCs傢俱產品認證證書；以及中泰聯合認證有限公司認證的綠色供應鏈管理體系認證證書(五星級)及環保衛生產品評價認證證書。該公司對原材料、生產製造各環節及銷售運輸均保持對環保的高標準要求。

本公司亦有其他空氣污染物排放，如噴漆過程中產生的有害氣體排放、砂光時產生的粉塵及固體有害廢棄物，包括廢棄油漆桶及使用活性炭。

2023/24 環境、社會及管治報告

除製造業務外，本公司擁有車隊，用於運輸和向客戶交付中小型終端產品。近兩年，公司縮減了車隊規模，並以電動卡車取代所有以柴油為燃料的小型卡車。對於大型產品的交付，公司外包給外部物流公司。本報告並未涵蓋外部物流公司造成的相關污染，因為相關數據不在公司的監察範圍。

四川青田於近年亦已持續採取行動制定了有關空氣污染物及溫室氣體(「**溫室氣體**」)排放的補救措施，並定期結合實際進行調整，以便採取更有效的措施控制有關空氣污染物及溫室氣體排放。例如：

- ✓ 委託合資格環境檢測公司定期進行檢測，確保空氣污染物排放符合相關國家標準
- ✓ 為每個木材切割及鑽孔台安裝除塵器，並於本報告期增加2套除塵櫃，以減少木材切割及鑽孔時的粉塵排放
- ✓ 設置中央真空淨化系統並於本報告期進行改造提升，持續提供新鮮空氣，降低火災或爆炸的潛在風險，稀釋空氣污染物
- ✓ 採用水簾噴射隔間，並建造油漆循環水池，以活性炭及循環用水減少揮發性有機化合物的排放
- ✓ 用電動卡車取代所有柴油小型卡車，以減少溫室氣體排放
- ✓ 油漆廢氣處理改造，將原有單一活性炭處理升級為等離子+VU光氧+離子光+活性炭複合處理，減少VOC排放
- ✓ 於去年新增加一條UV滾塗線，減少油漆噴塗用量
- ✓ 建立普通固體廢物收集室，統一處置無法回收重複利用之廢料

2023/24 環境、社會及管治報告

- **萬諾通**

由於其業務性質，萬諾通的營運並無直接產生工業污染物，因此其並無產生遵守適用環境保護法律的直接成本。溫室氣體的主要來源將為其後勤辦公室使用的電力及生活用水。

由於萬諾通與業主簽訂的數據中心租賃總協議涵蓋租金成本及若干用電量，萬諾通並無任何有關其數據中心用電量的獨立記錄。因此，本報告並未涵蓋數據中心產生的附帶排放。

於報告期間，空氣污染物排放如下：

- **四川青田**

空氣污染物	單位	2024	2023
		(截至 30/6/ 2024 的 12 個月)	(截至 30/6/ 2023 的 12 個月)
氮氧化物(NO _x)	g	4,639.3	6,495.8
二氧化硫(SO _x)	g	78.7	116.3
顆粒物(PM)	g	393.4	478.3

於近兩年，當地政府對柴油車輛提出了嚴格的要求，並採取了嚴厲的處罰措施。出於環保考慮和為避免違反上述要求，公司縮小了車隊規模，並用電動卡車取代了小型柴油燃料卡車。四川青田在報告期間的空氣污染物排放量大幅下降了28%，主要是本集團鼓勵其管理團隊及員工使用視像會議及電話會議，同時在必要出差時，交通工具改為以動車為主，減少使用公司車輛及商務旅行，以免產生大量溫室氣體排放。

上述數據表明：去年制定的到2025年其空氣污染物排放量控制目標(減少5%)已經大幅超額完成。下一階段，公司將繼續挖掘緩減空氣污染物和溫室氣體的排放的潛力，但下降空間已經比較小，公司有信心到2025年其空氣污染物排放量可進一步減少8%以上。

- **萬諾通**

按其服務類型業務的性質，萬諾通的營運不會直接產生工業污染物。

2023/24 環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

鑒於本集團的大部分溫室氣體排放源自能源消耗，本集團通過減少能源消耗來減緩其碳足跡問題。鼓勵節能的政策和程序被納入整個生產過程，以減少溫室氣體排放。

本集團負責追蹤及報告各項指標，以確保該等政策及程序有效，包括溫室氣體排放、直接排放（範圍1）及間接排放（範圍2）以及排放密度。

於報告期間的溫室氣體排放如下：

- 四川青田

溫室氣體排放	單位	2024 (截至30/6/ 2024的12個月)	2023 (截至30/6/ 2023的12個月)
範圍1 ¹	二氧化碳排放噸位	14.4	21.3
範圍2 ²	二氧化碳排放噸位	238.9	355.4
溫室氣體排放總量	二氧化碳排放噸位	253.3	376.7
溫室氣體排放密度	二氧化碳排放噸位/ 生產單位	7.80	8.48

¹ 範圍1：來自本公司擁有或控制的來源的直接排放

² 範圍2：來自本公司消耗所購買電力的間接排放

2023/24 環境、社會及管治報告

報告期間溫室氣體排放總量同比下降32.7%，溫室氣體排放密度同比降低8.0%。主要是由於：

- (i) 本集團鼓勵其管理團隊及員工使用視像會議及電話會議，同時必要的出差改為以動車為主，以減少使用公司車輛及商務旅行（範圍1）；
- (ii) 本報告期由於傢俱行業不景氣，營業收入下降導致營業成本同比下降23.4%，生產總量同比下降幅度較大，從而帶動溫室氣體排放總量同比下降；
- (iii) 銷售組合的改變，四川青田於報告期間為積極響應當地政府更高環保要求，踐行綠色環保理念，採用了較高比例的外包／外購傢俱產品。

上述ii及iii綜合導致本報告期同比使用了更少的購買電力（範圍2），

上述數據表明：去年制定的到2025年將溫室氣體排放密度降低5%以上的控制目標已經大幅超額完成。下一階段，公司將繼續挖掘降低溫室氣體排放密度的潛力，公司的目標是到2025年將溫室氣體排放密度進一步降低5%以上，但這將受限於不時發生變化的銷售組合及生產規模的增長。

2023/24 環境、社會及管治報告

- 萬諾通

溫室氣體排放	單位	2024	2023
		(截至 30/6/ 2024 的 12 個月)	(截至 30/6/ 2023 的 12 個月)
範圍 1 ¹	二氧化碳排放噸位	不適用	不適用
範圍 2 ²	二氧化碳排放噸位	5.36	5.53
溫室氣體排放總量	二氧化碳排放噸位	5.36	5.53
溫室氣體排放密度	二氧化碳排放噸位/ 生產單位	不適用	不適用

就萬諾通而言，作為服務提供者，它並無擁有任何車隊，因此在報告期間沒有消耗任何汽油或柴油。因此，範圍 1 下的溫室氣體排放和溫室氣體排放密度均不適用。

萬諾通的溫室氣體排放總量來自其電力消耗。它就二氧化碳排放噸位而言，從上一報告期的 5.53 噸減少至本報告期的 5.36 噸，此 3.1% 的減少歸因於公司的綠色政策和員工環保意識的提高。

由於萬諾通上一年定的目標是到 2025 年將其溫室氣體排放總量進一步降低 3%，該目標已經提前完成，現公司的目標是到 2025 年將其溫室氣體排放總量進一步降低 2%，更高的目標可能並不可行，因為以當前規模運營辦公室存在基本能耗水平。

2023/24 環境、社會及管治報告

有害廢棄物及無害廢棄物

本集團的有害廢棄物及無害廢棄物主要來自與四川青田的家具生產業務。該等廢物一般分為有害廢棄物、生產廢物及生活廢物，各自有其特定處理程序。

- **四川青田**

對於有害廢棄物，四川青田根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》妥善處理。本集團已委聘合資格廢物收集公司處理及收集所產生的有害廢棄物，以盡量減少對環境的影響。

於報告期間，有害廢棄物的儲存情況如下：

有害廢棄物	組成	2024 噸 (截至 30/6/ 2024 的 12 個月)	2023 噸 (截至 30/6/ 2023 的 12 個月)
剩餘油漆廢物	苯、二甲苯、甲苯	5.68	1.90
有機溶劑廢物	甲苯、正己烷、二甲苯	0.21	0.14
有機礦物油廢物	多環芳香族碳氫化合物、苯系物、烷烴、烯烴、苯酚	0.00	0.01
油漆桶廢物	苯、二甲苯、甲苯	1.76	1.08
活性炭廢物	苯、二甲苯、甲苯	0.93	0.37
有害廢棄物總量		8.57	3.50
有害廢棄物密度	噸／生產單位	0.00026	0.00008

2023/24 環境、社會及管治報告

本報告期，與上一個報告期的數據相比，有害廢棄物密度同比上升了219.6%，主要是因為在上一個報告期間，合資格的廢物處置公司沒有處置量指標，且去年成都舉行世界大學生運動會，當地政府部門嚴控有害廢棄物的處置，公司一直無法正常處置，導致了堆積。由於上一報告期的油漆廢物集中在本報告期間處置，導致兩年數據差異比較大，不能反應當期實際產生的有害廢棄物，下一步公司將採取措施改善這一指標的統計。

就無害廢棄物而言，四川青田有製造廢棄物，如木屑及包裝材料，均為製造過程中的副產品。對於生活垃圾，在垃圾分類後通過當地環境衛生部門進行收集和處理。此外，四川青田在廠區設立了回收物料控制中心，收集法定有害廢棄物及可再生資源。

於報告期間，四川青田產生約126噸無害廢棄物，去年約140噸無害廢棄物，本報告期與去年同期的數據相比，減少10.0%。

隨著本集團有效實施減廢政策，四川青田的目標是2025年將有害廢棄物和無害廢棄物產生量與本報告期相比減少5%以上。

- **萬諾通**

由於其服務類型業務的性質，萬諾通並無直接產生有害廢棄物。對於無害廢棄物，如辦公室的生活垃圾，本公司使用不同垃圾箱按類別進行分類。經分類後的生活垃圾將由當地環境衛生部門收集及處理。

2023/24 環境、社會及管治報告

A2. 資源使用

資源使用效率將顯著影響資源保護及對環境的間接氣體排放。本集團已採納一套有效使用能源、用水及其他材料的指引，以實現長期可持續發展。

《綠色政策》鼓勵員工在辦公室節能：

- | | |
|-------------|---|
| 節能 | <ul style="list-style-type: none">• 辦公室及工廠區域均設有節能指引及節能標誌；• 「無燈光政策」指於午餐時間及辦公時間後關燈；及• 控制室溫以減少使用空調 |
| 節約用水 | <ul style="list-style-type: none">• 廠區內安裝環保設備，回收處理後的水；• 用水後應關閉水龍頭；• 杜絕流水、滴水、漏水現象，以節約用水；及• 定期檢查水管以防止漏水及浪費 |

本集團相信，提高環保意識是節能措施的基礎。因此，我們提供培訓及教育活動，以提高僱員的節能意識。展望未來，本集團將不斷尋求方法提高能源效率及減少營運中的能源消耗。

於本報告期，本集團：

- (i) 加強用水日常監控，每天觀察水錶用水量，發現用水異常及時排查並分析原因；
- (ii) 加強生產以及生活用電日常管理，下班後檢查車間照明電源是否關閉，辦公區無人時關閉照明以及辦公生活設施。提升生產設備使用效率，儘量多台設備同時使用，可減少中央除塵等環保設備使用率，防止設備空轉。

2023/24 環境、社會及管治報告

能源

於報告期間，能源消耗於下表概述。

- 四川青田

能源使用	單位	用途		密度 指每生產單位百萬元	
		2024 (截至 30/6/2024 的12個月)	2023 (截至 30/6/2023 的12個月)	2024 (截至 30/6/2024 的12個月)	2023 (截至 30/6/2023 的12個月)
外購電力	兆瓦時	367.59	546.74	11.3	12.90
汽油	公升	4,943.78	7,278.77	152.3	171.80
柴油	公升	376.66	575.00	11.60	13.57

報告期間外購電力同比下降32.8%，每生產單位密度同比降低12.3%。主要歸因於：本報告期由於傢俱行業不景氣，營業收入下降導致生產總量同比大幅下降；及銷售組合的改變，四川青田於報告期間為積極響應當地政府更高環保要求，踐行綠色環保理念，採用了較高比例的外包／外購傢俱產品。上述原因導致報告期間消耗外購電力同比減少。

報告期間汽油耗用同比下降32.1%，每生產單位密度同比降低11.4%。主要歸因於：本集團鼓勵其管理團隊及員工使用視像會議及電話會議，同時必要的出差改為以動車為主，以減少使用公司車輛及商務旅行。

目前公司只有在廠內的叉車在使用柴油，本報告期柴油使用量同比減少了34.5%，其減少原因與上述外購電力減少的原因相同。

公司的目標是到2025年將能源消耗進一步降低5%以上。

2023/24 環境、社會及管治報告

- 萬諾通

能源使用	單位	用途	
		2024 (截至 30/6/ 2024 的 12 個月)	2023 (截至 30/6/ 2023 的 12 個月)
外購電力	兆瓦時	8.25	8.5
汽油	公升	不適用	不適用
柴油	公升	不適用	不適用

如前所述，萬諾通並無持有任何數據中心，因此它沒有任何關於其在數據中心用電情況的單獨記錄。萬諾通辦公室（數據中心的後勤辦公室）的用電量很小，因此並無編製每個生產單位（或服務單位）的相關密度。此外，萬諾通沒有自己的車隊，因此在本報告期間沒有消耗任何汽油或柴油。

本報告期與上一報告期的數據相比，萬諾通的用電量減少了 5.6%，已接近達成去年擬定之減少 3% 目標。它反映了公司綠色政策的有效性和員工的節能意識提高。萬諾通的目標是到 2025 年進一步減少 2% 的用電量。

用水

於報告期間，耗水量如下：

- 四川青田

水	單位	2024	2023
		(截至 30/6/ 2024 的 12 個月)	(截至 30/6/ 2023 的 12 個月)
總耗水量	立方米	2,017.90	4,184.00
用水密度	立方米／單位產量(百萬)	62.16	98.76

2023/24 環境、社會及管治報告

本報告期與上一個報告期的數據相比，四川青田的總耗水量同比減少51.8%，用水密度同比減少了37.1%。主要歸因於：本報告期由於傢俱行業不景氣導致生產總量減少；銷售組合的改變，採用了較高比例的外包／外購傢俱產品；及公司加強用水日常監控，節約用水取得了明顯效果。

由於工廠位於工業區，擁有當地政府提供的適當基礎設施，因此公司在得到適合的水資源方面沒有任何問題。廠區安裝的水幕噴淋室附設環保設備，對加工後的水進行過濾和循環利用，使公司能夠循環利用而毋須將用過的廢水向外排放到排水溝中。

公司將致力到2025年將用水密度進一步降低5%以上。

- **萬諾通**

水	單位	2024	2023
		(截至30/6/ 2024的12個月)	(截至30/6/ 2023的12個月)
總耗水量	立方米	2.60	2.20
用水密度	立方米／單位產量(百萬)	不適用	不適用

就萬諾通而言，用水主要是日常飲用水，用於辦公用途，且金額並不重大。鑒於萬諾通的後勤業務性質，其用水密度並不適用。

如前所述，萬諾通在一個小型辦公室營運，其用水量穩定且很低。它的目標是在未來3年內維持目前的用水量水平。

2023/24 環境、社會及管治報告

包裝材料

包裝材料主要用於生產、包裝及運送傢俬貨品。

- **四川青田**

包裝材料使用明細如下：

包裝材料	數量(件)		密度 件/百萬生產成本	
	2024	2023	2024	2023
	(截至30/6/ 2024的12個月)	(截至30/6/ 2023的12個月)	(截至30/6/ 2024的12個月)	(截至30/6/ 2023的12個月)
編織袋	7,790	14,376	239.95	339.32
邊角用料	12,429	33,028	382.84	779.58
訂裝卷	2,064	5,128	63.58	121.05
紙箱	21,392	63,610	658.92	1,501.41

報告期間，與上一個報告期的數據相比，包裝材料的使用量均大幅減少。這是由於：傢俱行業不景氣導致銷售大幅萎縮，生產總量大幅下降；及傢俱銷售組合的改變，四川青田於報告期間為積極響應當地政府更高環保要求，踐行綠色環保理念，採用了較高比例的外包/外購傢俱產品。外包及外購使用的包裝材料由於口徑不同，其數據由供應商另行披露，未包含在上表中。

公司將努力實現到2025年將包裝材料的密度比本報告期進一步降低5%。

- **萬諾通**

由於服務類型業務性質，萬諾通於報告期間並無使用任何包裝材料。

2023/24 環境、社會及管治報告

A3. 環境及天然資源

除上述方面外，本集團致力進一步減少業務營運對環境的負面影響。本集團定期評估其業務模式的環境風險，採取預防措施降低風險，並確保遵守相關法律及法規。

原材料來源

作為家具製造商，我們終端產品的原材料主要為人造木材。為履行保護森林及減輕環境影響的承諾，本公司僅向已取得符合現行政府部門規定的資質證照的供應商採購木材原材料。我們始終秉承綠色環保理念，在原材料供應商甄選時就進行嚴格把關，要求其提供環境管理體系證書或產品環保報告、質量管理體系證書、質量檢驗檢測報告等進行評估。在材料入庫階段，需查驗產品合格證及質檢報告，力求從原材料供應時就盡量減少對環境的影響。

有關原材料管理更多的內容詳見B5. 供應鏈管理一節。

提升環保意識

為提升環境管理系統，本集團向其僱員提供相關培訓，包括環保意識、標準及指引，以便僱員了解及能夠進行環境管理系統實施及維護工作。主要目標為減少污染物的產生及排放，促進節約能源及原材料，達到有效使用資源及環保目標。

2023/24 環境、社會及管治報告

空氣污染物控制及噪音控制

為監控污染物排放，本集團委聘合資格第三方專業人士對空氣污染物及噪音水平進行年度測試，已自機械區域及噴漆室等環節抽取樣本分別進行空氣污染物測試及噪音測試（雖然按《排污許可證》的規定，我們無需委聘合資格第三方做生活廢水的檢測，但本公司仍會嚴格按照《排污許可證》規定的許可事項排放污染物，並嚴格遵守其各項管理要求）。

根據第三方檢測結果顯示：四川青田傢俱實業有限公司DA001有機廢氣排氣筒、DA002顆粒物排氣口所測指標顆粒物排放濃度及排放速率均符合《大氣污染物綜合排放標準》（GB 16297-1996）表2中「其他」最高允許排放濃度及二級最高允許排放速率；DA001有機廢氣排氣筒所測指標苯、甲苯、二甲苯、非甲烷總烴（VOCs）排放濃度及排放速率均符合《四川省固定污染源大氣揮發性有機物排放標準》（DB 51/2377-2017）表3「家居製造行業」最高允許排放濃度及最高允許排放速率。

苯、甲苯、二甲苯、非甲烷總烴（VOCs）無組織排放監控濃度值均符合《四川省固定污染源大氣揮發性有機物排放標準》（DB 51/2377_2017）表5中的「其他」無組織排放監控濃度限值。顆粒物符合《大氣污染物綜合排放標準》（GB 16297-1996）表2中「其他」無組織排放監控濃度限值。

噪聲所測點位（1#~4#）晝間等效聲級均符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》（GB 12348-2008）表1中3類標準限值。

上述測試數據表明，空氣污染物及噪音水平測試評估結果令人滿意。

2023/24 環境、社會及管治報告

A4. 氣候變化

氣候變化是企業面臨的風險，亦是創造長期價值的機會。其將繼續作為我們長期策略業務決策的主要推動力。

可能影響我們業務的氣候變化相關潛在風險包括：

- 法律及法規可能導致我們經營業務所需的電力成本增加。
- 氣候變化對我們營運的潛在實質影響可能包括降雨量及風暴模式及強度的變化。

解決該等風險的方式包括：

- 穩健的企業風險管理及策略規劃：管治架構為董事會提供必要的機會，以行使彼等對策略及風險(包括氣候變化對業務的影響)的監督責任。
- 「A1. 排放物」一節所述的環境措施，旨在減少我們對全球的碳排放所佔部分，碳排放可能會加劇氣候相關風險。本集團將繼續努力推行現有環保政策及《綠色政策》，包括改善本集團的能源及用水效益、減少空氣污染物排放、保護天然資源等。

於近兩個報告期間，本集團四川青田分部相繼採取了包括以下等措施進行節能減排，並取得令人滿意的效果：

- (i) 油漆廢氣處理改造，將原有單一活性炭處理升級為等離子+VU光氧+離子光+活性炭複合處理，減少VOC排放
- (ii) 新增加一條UV滾塗線，減少油漆噴塗用量
- (iii) 在打磨車間增加2套除塵櫃，減少粉塵排放
- (iv) 改造中央吸塵系統，減少粉塵排放，且減排效果令人滿意。
- (v) 建立普通固體廢物收集室，統一處置無法回收重複利用之廢料。
- (vi) 建立油漆循環水池，讓廢水可以重複使用不對外排放。

2023/24 環境、社會及管治報告

B. 社會層面

僱傭及勞工慣例

本集團相信，員工在公司發展及盈利能力中扮演重要角色，且我們對現時或曾經受我們的業務所影響的人士有重大承諾。我們由員工提供動力，並致力為僱員提供適當工具及支援，使彼等在各自的職位上取得成功。

僱傭政策已正式載入僱員手冊，涵蓋招聘、薪酬及福利、晉升及解僱、平等機會及反歧視等。本集團定期檢討現有政策及僱傭慣例，以確保持續改善其僱傭標準。

B1. 僱傭

本集團致力與僱員建立密切關係，並提供有利的工作環境讓僱員茁壯成長。我們已制定一套人力資源管理政策，以遵守相關勞動法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》。

於報告期間，概無發現有關僱傭的不合規情況。

晉升及績效考核

本集團每年評估僱員的表現，其結果用於其年度薪金檢討及晉升評估。本集團亦優先考慮內部晉升，以鼓勵持續努力。

僱員構成

於2024年6月30日，本集團僱員總數為136人，其中125人(2023年6月30日：162人)屬於四川青田，及11人屬於萬諾通(2023年6月30日：12人)，上述兩年數據均不含香港總部董事會成員6人。僱員人數減少主要由於傢俱行業不景氣，公司產能利用率不高，員工自然流失所致，同時為節省人工成本，對部分崗位進行合併，暫時不需要補充新員工。其中重慶分公司與集團業務策略調整有關。於報告期間，本集團透過「萬諾通」投資成立尚誠智能家居(東莞)有限公司，「萬諾通」控制該公司51%的股權，由於該公司規模較小且尚處於試運營階段，因此，本報告期間暫不將其納入報告範圍。

本集團所有僱員均為全職僱員。以下為按性別、年齡組別及工作地點劃分的僱員人數明細。

2023/24 環境、社會及管治報告

於報告期間，僱員流失率如下：

	僱員總數(人數/所佔百分比)		流失率	
	2024 (截至30/6/ 2024的12個月)	2023 (截至30/6/ 2023的12個月)	2024 (截至30/6/ 2024的12個月)	2023 (截至30/6/ 2023的12個月)
按性別劃分				
• 男性	97 / 71%	128 / 74%	27%	11%
• 女性	39 / 29%	46 / 26%	37%	14%
總數	136 / 100%	174 / 100%	30%	12%
按年齡組別劃分				
• 35歲或以下	10 / 7%	19 / 11%	58%	15%
• 36至45歲	39 / 29%	50 / 29%	36%	8%
• 46至55歲	68 / 50%	84 / 48%	24%	14%
• 56歲或以上	19 / 14%	21 / 12%	10%	15%
按地區劃分				
• 四川	120 / 88.2%	148 / 85%	29%	10%
• 重慶	5 / 3.7%	14 / 8%	64%	22%
• 北京	5 / 3.7%	6 / 3%	17%	40%
• 上海	6 / 4.4%	6 / 3%	0%	0%

B2. 健康與福祉

僱員的安全及福祉是我們的重點關注項目。就工作場所安全而言，我們為員工提供駕駛安全及防火課程。該等課程旨在確保全體僱員熟悉消防應急程序並舉行消防演習。

於報告期間，四川青田發生一起工傷事故，有一人工傷，損失工作日9天。於上一個報告期間，四川青田沒有發生工傷事故，也沒有損失工作日。

由於家具製造業的性質，生產過程中會排放粉塵及化學氣體，對僱員健康有害。公司每年均會將安全教育培訓作為員工培訓的重點，以使每個員工具備良好的安全防護意識。工廠現場的工人獲提供口罩或防毒面罩，以於生產過程中提供保護，部門主管將不時進行現場調查。公司還獲得中國品質認證中心的環境管理體系認證證書(GB/T 24001-2016/ISO 14001: 2015)，及職業健康安全管理體系認證證書(GB/T 45001-2020/ISO 45001: 2018)，表明公司在環境管理及職業健康安全管理方面獲得了專業機構的肯定。

2023/24 環境、社會及管治報告

工作與生活平衡

本集團提供一系列設施，確保僱員的生活方式平衡健康。廠區內設有運動場及食堂。對於遠離家鄉的僱員，我們亦為其提供宿舍並提供必需的後勤幫助。此外，我們組織活動以提高僱員的忠誠度及促進僱員之間的和諧。

多元化溝通渠道

本集團所有僱員及管理層均可透過多種溝通渠道進行橫向或縱向溝通，如電郵、論壇、公告欄及其他渠道。倘僱員對工作有投訴，本公司將安排與部門主管進行面對面溝通，而投訴亦可提交至相關人士或部門。倘被投訴人或部門無法提供令人滿意的解決方案，投訴將提交至更高級別，以確保明確的反饋。

產假及育兒假

本集團持續為懷孕員工提供全面支援。我們為懷孕僱員提供最長98天的產假。此外，本公司禁止其懷孕僱員於懷孕期間履行重任，以確保兒童及母親的安全。此外，男性僱員享有最長7天的育兒假。

針對新冠狀病毒病及類似傳染病的措施和引發思考

2019新冠狀病毒病疫情的爆發讓我們關注其可能為我們的僱員及客戶帶來健康及安全影響。除加強本集團總部、工廠區域及數據中心的消毒外，本集團亦已採取預防措施，例如於進入場所前進行體溫檢查及向僱員提供充足的防疫用品，包括口罩及洗手液。隨著中國疫情封控政策的放開，人與人之間的交往又恢復正常，但公司仍會保持對其他高傳染性疾病應有的關注，以在恰當時期採取必要防範措施，儘量避免給僱員帶來健康及安全的風險。

2023/24 環境、社會及管治報告

B3. 發展及培訓

本集團為並無製造及生產經驗的工人提供學徒培訓。每名學徒均獲指派各自的導師，以提供技術知識及指導，本集團亦會為其他不同部門、崗位的管理人員和員工提供相應的培訓，使彼等能夠盡快獨自工作，勝任各自的崗位，使每位員工人盡其用。

本集團亦為僱員提供有關安全知識及環境知識的培訓，以建立穩固的安全及環境意識。為保障僱員健康及提高疾病預防意識，我們亦舉辦健康講座。本集團已為僱員提供約42小時的在職培訓。

於報告期間，本集團為僱員推出一系列培訓計劃如下：

- *四川青田*

工廠為工廠員工提供環保法規、制度內部培訓，包括以下內容：

- ✓ (i) 中華人民共和國水污染防治法及實施細則；
- ✓ (ii) 中華人民共和國大氣污染防治法；
- ✓ (iii) 中華人民共和國環境噪聲污染防治法；
- ✓ (iv) 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；
- ✓ (v) 中華人民共和國節約能源法；
- ✓ (vi) 危險廢物轉移管理辦法，危險廢物標誌設置技術規範，危險廢物管理計劃和管理台賬技術導則、國家危險廢物名錄；
- ✓ (vii) 中華人民共和國水法；

2023/24 環境、社會及管治報告

- ✓ (viii) 中華人民共和國環境保護稅法；
- ✓ (ix) 四川省固定污染源、大氣揮發性有機物排放指南。

組織工廠管理層參加外部培訓，包括：

- ✓ (i) 由成都市溫江生態環境局舉辦的環境統計年報技術培訓會；
- ✓ (ii) 由成都市溫江生態環境局舉辦的溫江區重點行業企業大氣污染防治突出問題整治專項培訓會。
- ✓ (iii) 由成都市溫江區環保管家協會舉辦的「危險廢物合規管理」。

向工廠相關工作崗位的員工提供安全、環保知識培訓，包括以下內容：

- ✓ (i) 環保日常管理知識(設備運行管理、維護保養、日常表格記錄、危險廢物管理、環境作業及物料管理、垃圾分類管理)；
- ✓ (ii) 危險化學品管理(危險化學品的特性及危害，運輸安全、儲存安全、使用安全)；
- ✓ (iii) 一般工業固廢管理台賬制定指南。

向新僱員組織入職培訓，以幫助彼等了解企業文化及彼等的工作職責。

2023/24 環境、社會及管治報告

- **萬諾通**
 - ✓ (i) 向員工介紹數據中心的發展機遇展望。
 - ✓ (ii) 數字經濟及人工智能。
 - ✓ (iii) 數據中心的安全防護及緊急情況演練。

本集團於培訓後進行評估，以了解僱員培訓的成效及表現。

本集團的人力資源部負責根據本集團的發展目標及僱員需求制定年度培訓計劃。該計劃經參考僱員反饋及評估後定期檢討，以確保持續改進。我們為不同類別的僱員提供不同的培訓及發展機會，以滿足彼等的需求。

於報告期間，按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及平均培訓時數明細如下：

受訓僱員	2024 (截至 30/6/ 2024 的 12 個月)	2023 (截至 30/6/ 2023 的 12 個月)
------	------------------------------------	------------------------------------

按性別劃分

- 男性 74% 70%
- 女性 26% 30%

按僱員類別

- 中高層管理人員 10% 7%
- 普通職員 90% 93%

平均培訓時數	單位	2024 (截至 30/6/ 2024 的 12 個月)	2023 (截至 30/6/ 2023 的 12 個月)
--------	----	------------------------------------	------------------------------------

按性別劃分

- 男性 每名僱員時數 42 39
- 女性 每名僱員時數 42 39

按僱員類別

- 中高層管理人員 每名僱員時數 48 45
- 普通職員 每名僱員時數 37 38

2023/24 環境、社會及管治報告

B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團須提供身份證、簡歷及社會保險卡。於報告期間，本集團於其營運中並無發現任何有關童工及強制勞工的不合規情況。

所有工作應自願進行，不得涉及強制勞工。我們預期供應商及其他業務夥伴與我們合作時，須遵守相同的勞工準則。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

本集團依賴供應商供應生產傢俬所需的各種原材料，包括木材及油漆等。我們意識到與供應鏈有關的潛在環境及社會風險。為管理及降低該等風險，本集團已實施採購管理系統，並制定供應商選擇標準，以確保向合資格供應商採購原材料。

報告期間，四川青田擁有300多家供應商／分包商（上一個報告期：300多家），均為本地公司，供應品種包括表面板材、大理石／石材、五金玻璃、布料／皮革類型、化學品、軟硬體配件和配套傢俱，他們全部都是位於中國內地。

選擇標準

本集團根據一系列準則挑選供應商。除價格及質量外，供應商須提供符合現行的國家規定的資質證照。此外，彼等亦須向客戶提供其過往營運的憑證。我們會在甄選過程中進行實地視察，以評估供應商的生產規模、生產管理、生產力及品質監控。

我們亦致力與獲得環境、品質及社會認證（如ISO 14001環境管理及ISO 9001品質管理）的供應商合作。我們會挑選表現與價格比例最高及整體表現最佳的供應商。

供應商評估

本集團對供應鏈進行年度檢討，不但可確保產品品質，亦確保供應商符合我們對環保的預期標準。本集團根據是否滿意年度評估結果而與供應商維持長期關係。

2023/24 環境、社會及管治報告

我們獲得中泰聯合認證有限公司認證的綠色供應鏈管理體系認證證書(五星級)，及中檢華納(北京)品質技術中心的CQTA品質驗證證書，充分證明公司所使用的各項材料均符合品質驗證要求。

B6. 產品責任

本集團嚴格遵守有關產品責任的法律及法規，包括《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國廣告法》。

於報告期間，我們並無違反有關產品責任事宜且對本集團有重大影響的相關法律及法規的記錄。

品質管理

為提升客戶對產品的體驗，本集團已設立售後服務團隊，負責跟進客戶查詢及為客戶提供維修服務。售後服務團隊於一個工作日內回應維修要求。倘產品因其客戶自用而損壞而非其固有缺陷，本集團將就維修服務收取若干費用。

我們的傢俱產品除了取得多項外觀設計專利證書外，我們還獲得中國品質認證中心的品質管制體系認證證書(GB/T 19001-2016/ISO 9001: 2015)；中檢華納(北京)品質技術中心的CQTA品質驗證證書；中泰聯合認證有限公司認證的綠色供應鏈管理體系認證證書(五星級)、CZTCS售後服務體系完善程度認證證書(七星級(卓越)及環保衛士產品評價認證證書；中環聯合(北京)認證中心有限公司的中國環境標誌產品認證證書、中國環境標誌(II型)產品認證證書、傢俱產品有害物質限量認證證書及低VOCs傢俱產品認證證書。此外，我們還多次獲得《四川省地方名優辦公傢俱產品推薦目錄》、成都市「守合同重信用」企業、《成都辦公傢俱政府採購推薦企業》等榮譽證書。

上述證書充分表明我們公司的產品品質得到各類權威機構的認可。

於報告期間，本集團並無接獲任何有關產品品質的投訴，亦無因安全及/或健康理由而遭遇任何產品召回。

2023/24 環境、社會及管治報告

客戶資料保護

本集團嚴肅對待私隱事宜。誠如員工手冊所述，我們已建立「保密制度」，以展示我們對私隱事宜的堅定承諾。該系統為僱員提供有關數據控制及使用的指引。我們限制收集及使用對管理業務而言屬必要的個人資料，所收集的資料僅可由獲授權人員查閱。載有保密資料的文件須嚴格保密。

於報告期間，概無接獲有關違反客戶資料及私隱的重大投訴。

B7. 反貪污

本集團已制定防止商業賄賂及貪污的制度，要求員工在參與業務的過程中，不得（無論直接或間接）提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或採取任何違反誠信、非法或違反國家規定的不誠實行為的其他行為。投訴舉報人現可向行政管理中心如實提供情況，當接受舉報事項後，行政管理中心會對其展開調查。

於報告期間，本集團及其員工並無牽涉任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢事件。本集團於報告期間已為四川青田和萬諾通的高級職員及關鍵崗位職員提供約3小時有關反腐敗事宜的專題培訓。

社區

B8. 社區投資

作為一家深具社會責任感的企業，本集團矢志不渝地通過制定並執行一系列積極政策，並廣泛參與多樣化的社區活動，以實際行動回饋社會，促進社區的全面發展。我們高度關注社區民眾的生活品質提升、文化傳承與創新、以及教育與可持續發展，積極宣導並鼓勵員工將個人時間與專業技能投入到服務本地社區之中，旨在構建一個更加和諧共融的社會環境。

於報告期間，四川青田自發組織員工在廠區周邊開展植樹綠化活動，以實際行動美化環境，助力空氣質量改善，為「人與自然和諧共生」的現代化願景貢獻力量。此外，公司人力資源部更是細心周到，組織團隊前往探望因病需要關懷的員工家屬，傳遞企業的溫暖與關懷；同時，公司也不忘走進敬老院，為那裡的老人們送去關愛與陪伴，讓尊老敬老的傳統美德在每一次實際行動中得以傳承與發揚。通過這些細緻入微的社區參與活動，四川青田正逐步成為推動社區和諧發展的重要力量。