

OOH Holdings Limited 奧傳思維控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：8091



香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM 的特色

GEM 的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於 **GEM** 上市公司一般為中小型公司，於 **GEM** 買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證於 **GEM** 買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算有限公司及聯交所對本報告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本報告的資料乃遵照聯交所 **GEM** 證券上市規則(「**GEM** 上市規則」)而刊載，旨在提供有關奧傳思維控股有限公司(「**本公司**」)的資料；本公司的董事(「**董事**」)願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及盡悉，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本報告所載任何陳述或本報告產生誤導。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年九月三十日止六個月期間的未經審核簡明綜合業績，連同二零二三年同期的未經審核比較數字(「財務資料」)如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年九月三十日止六個月期間

	附註	截至九月三十日止六個月期間	
		二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
收益	4	21,163	21,742
銷售成本		(15,388)	(13,883)
毛利		5,775	7,859
其他收入及收益淨額	5	586	589
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產公平值變動		(56)	(1,047)
銷售開支		(3,568)	(3,730)
行政開支		(7,487)	(7,742)
融資成本	6	(566)	(868)
除所得稅開支前虧損		(5,316)	(4,939)
所得稅開支	7	-	(101)
期內虧損及全面虧損總額		(5,316)	(5,040)
本公司擁有人應佔期內虧損及全面虧損總額		(5,316)	(5,040)
		港仙	港仙
每股虧損			
基本和攤薄	8	(0.74)	(0.70)

簡明綜合財務狀況表

於二零二四年九月三十日

	附註	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,255	1,592
使用權資產		15,245	22,830
無形資產		2,320	2,320
		18,820	26,742
流動資產			
存貨	11	3,169	3,289
按公平值計入損益的金融資產	12	194	250
貿易應收款項	13	3,879	2,184
按金、預付款項及其他應收款項		1,462	2,053
可收回稅項		23	23
現金及銀行結餘	16	26,622	31,620
		35,349	39,419
流動負債			
貿易應付款項	14	1,300	943
應計費用及其他應付款項		1,954	1,925
合約負債		5,633	6,586
租賃負債		12,336	13,848
		21,223	23,302
流動資產淨值		14,126	16,117
總資產減流動負債		32,946	42,859
非流動負債			
租賃負債		8,188	12,785
資產淨值		24,758	30,074
資本及儲備			
股本		7,200	7,200
儲備		17,558	22,874
總權益		24,758	30,074

簡明綜合權益變動表

截至二零二四年九月三十日止六個月期間

	本公司擁有人應佔				
	股本	股份溢價*	其他儲備*	累計虧損*	總權益
	千港元 (未經審核)	千港元 (未經審核)	千港元 (未經審核)	千港元 (未經審核)	千港元 (未經審核)
於二零二三年四月一日(經審核)	7,200	35,371	(90)	(1,899)	40,582
期內虧損及全面虧損總額	-	-	-	(5,040)	(5,040)
於二零二三年九月三十日(未經審核)	7,200	35,371	(90)	(6,939)	35,542
於二零二四年四月一日(經審核)	7,200	35,371	(90)	(12,407)	30,074
期內虧損及全面虧損總額	-	-	-	(5,316)	(5,316)
於二零二四年九月三十日(未經審核)	7,200	35,371	(90)	(17,723)	24,758

* 該等賬目總計即簡明綜合財務狀況表內的「儲備」。

簡明綜合現金流量表

截至二零二四年九月三十日止六個月期間

	截至九月三十日止六個月期間	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
	附註	
經營活動		
除所得稅開支前虧損	(5,316)	(4,939)
就下列各項作出調整：		
銀行利息收入	(540)	(469)
物業、廠房及設備折舊	380	488
使用權資產折舊	9,898	9,819
修改租賃的收益	(18)	(14)
出售持作出售資產的收益	-	(53)
出售物業、廠房及設備的收益	(3)	(12)
按公平值計入損益的金融資產利息收入	(25)	(14)
租賃負債利息	566	868
營運資金變動前經營溢利	4,942	5,674
按公平值計入損益的金融資產減少	56	1,033
存貨減少	120	75
貿易應收款項(增加)/減少	(1,695)	1,488
按金、預付款項及其他應收款項減少	591	345
貿易應付款項增加	357	2
應計費用及其他應付款項增加/(減少)	29	(84)
合約負債(減少)/增加	(953)	105
經營活動所得現金淨額	3,447	8,638

截至九月三十日止六個月期間

	附註	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
投資活動			
購買物業、廠房及設備		(42)	(46)
出售持作出售資產所得款項		-	572
出售物業、廠房及設備所得款項		3	-
原到期日超過三個月的固定存款(增加)/減少		(4,017)	11,987
已收利息		565	483
投資活動(所用)/所得現金淨額		(3,491)	12,996
融資活動			
償還租賃負債本金部分		(8,382)	(8,364)
就租賃負債已付利息		(589)	(868)
融資活動所用現金淨額		(8,971)	(9,232)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(9,015)	12,402
期初之現金及現金等價物	16	27,402	8,017
期末之現金及現金等價物	16	18,387	20,419

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

奧傳思維控股有限公司(「本公司」)於二零一六年六月二十八日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，且其股份自二零一七年一月五日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點位於香港九龍觀塘偉業街189號金寶工業大廈9樓A5室。

本公司(連同其附屬公司統稱「本集團」)的主要業務為投資控股。本集團的主要業務為提供廣告顯示服務。

2. 編製基準

本集團截至二零二四年九月三十日止六個月期間的未經審核簡明綜合財務報表並未經本公司核數師審核，但經本公司審核委員會審閱。財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(以下統稱為「香港財務報告準則」)以及公司條例的披露規定編製。此外，未經審核簡明綜合財務報表亦符合聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)項下的適用披露規定。

未經審核簡明綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，與本公司的功能貨幣一致。

3. 採納香港財務報告準則

採納新訂或經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團已應用下列由香港會計師公會頒佈於二零二四年一月一日或之後開始之年度期間強制生效之新訂香港財務報告準則或其修訂本以編製本集團之未經審核簡明綜合財務報表。

香港會計準則第1號之修訂本	負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號之修訂本	附帶契諾之非流動負債
香港詮釋第5號之修訂本	財務報表之呈列 — 借貸人對含有按要求償還條款之定期貸款之分類
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號之修訂本	供應商融資安排
香港財務報告準則第16號之修訂本	售後租回之租賃負債

採納上述新訂或經修訂準則不會對未經審核簡明綜合財務報表構成任何重大影響。

4. 收益

收益分拆

於下表內，收益乃按主要地區市場、主要平台及服務種類以及收益確認時間作出分拆。

	截至九月三十日止六個月期間	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
主要地區市場		
香港(居籍地)	21,163	21,742
主要服務種類		
廣告顯示服務		
— 巴士	19,056	20,732
— 的士	668	204
— 其他	1,100	721
— 醫院及診所	339	85
總計	21,163	21,742
收益確認時間		
於一段時間內轉移	21,163	21,742

地理資料

本公司為一間投資控股公司，本集團的主要營運地點為香港。就香港財務報告準則第8號項下的分部資料披露而言，本集團視香港為其居籍地。

下表提供本集團來自外部客戶的收益及金融工具以外的非流動資產（「指定非流動資產」）的分析。

	來自外部客戶的收益		指定非流動資產	
	截至九月三十日止 六個月期間		於	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
香港(居籍地)	21,163	21,742	18,820	26,742

分部資料

經營分部為本集團從業務活動而本集團可能從當中賺取收益及產生開支的組成部分，並按提供予執行董事並由其定期檢討以分配資源及評估分部表現的內部管理報告資料予以界定。

執行董事從可用廣告平台的角度考量廣告顯示業務，並釐定本集團擁有下列可申報經營分部：

- 於運輸媒體平台提供廣告顯示服務（「**運輸業務**」）；及
- 於保健媒體平台提供廣告顯示服務（「**保健業務**」）。

分部收益及業績

以下分部收益指來自外部客戶的收益。於報告期內概無分部間收益。首席營運決策者主要按照各經營分部的收益及毛利評估經營分部的表現。企業及其他未分配開支包括銷售開支、行政開支及屬於就經營分部整體產生的共同成本的其他開支，故其未有獲納入首席營運決策者所用作為分配資源及評估分部表現基準的分部表現計量。其他收入及收益淨額、融資成本及所得稅開支亦並無獲分配至個別經營分部。

概無向首席營運決策者提供任何分部資產及負債資料。

分部收益及業績以及本集團經營分部所呈列之總額與財務資料所列之本集團主要財務數據對賬如下：

	運輸業務 千港元	保健業務 千港元	總計 千港元
截至二零二四年九月三十日止 六個月期間			
收益			
— 來自外部客戶	20,824	339	21,163
銷售成本	(15,225)	(163)	(15,388)
毛利	5,599	176	5,775
未分配其他收入及收益淨額			586
企業及其他未分配開支			(11,111)
融資成本			(566)
除所得稅開支前虧損			(5,316)

	運輸業務 千港元	保健業務 千港元	總計 千港元
截至二零二三年九月三十日止			
六個月期間			
收益			
— 來自外部客戶	21,657	85	21,742
銷售成本	(13,853)	(30)	(13,883)
毛利	7,804	55	7,859
未分配其他收入及收益淨額			589
企業及其他未分配開支			(12,519)
融資成本			(868)
除所得稅開支前虧損			(4,939)

5. 其他收入及收益淨額

	截至九月三十日止六個月期間	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
銀行利息收入	540	469
按公平值計入損益的金融資產的 利息收入	25	14
出售持作出售資產的收益	—	53
出售物業、廠房及設備的收益	3	12
修改租賃的收益	18	14
其他	—	27
總計	586	589

6. 融資成本

	截至九月三十日止六個月期間	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
租賃負債利息	566	868

7. 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月期間	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
即期稅項 — 香港利得稅 — 期內稅項	-	101

由於概無在開曼群島及英屬處女群島進行任何業務，故根據開曼群島及英屬處女群島法律，於開曼群島及英屬處女群島註冊成立的集團公司均分別獲豁免繳納稅項。

截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月期間的香港利得稅乃就首2百萬港元的估計應課稅溢利按8.25%及就2百萬港元以上的估計應課稅溢利部分按16.5%計算得出。不符合利得稅兩級稅率的其他集團實體在香港的溢利繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

由於無法預測日後之溢利來源，故並無確認遞延稅項資產。稅項虧損／可扣減的暫時差額並無到期日。

8. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按以下計算：

	截至九月三十日止六個月期間	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
虧損		
用以計算每股基本及攤薄 虧損的虧損	(5,316)	(5,040)
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄 虧損的普通股加權平均數	720,000	720,000

截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月期間，由於並無變動，故720,000,000股普通股的加權平均數與本公司整個期間已發行的普通股股數相同。

由於本集團於截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月期間並不存在已發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

截至二零二四年九月三十日止六個月期間，每股基本及攤薄虧損為0.74港仙(二零二三年：虧損0.70港仙)。

9. 股息

董事會不宣派截至二零二四年九月三十日止六個月期間的中期股息(截至二零二三年九月三十日止六個月期間：無)。

10. 物業、廠房及設備

本集團於截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月期間分別購買物業、廠房及設備項目，成本分別為42,000港元及46,000港元。截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月期間，出售之物業、廠房及設備並不重大。

11. 存貨

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
汽車及配件	3,169	3,289

12. 按公平值計入損益的金融資產

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
上市債務投資	194	250

上市債務投資指在新加坡證券交易所公開買賣並具有固定票息的公司債券。由於管理層擬持有該等公司債券作買賣，故有關債券入賬為流動資產項下按公平值計入損益的金融資產。

按公平值計入損益的金融資產公平值分類為第一級。第一級與第二級的公平值計量之間並無轉移或轉入或轉出第三級公平值計量。

13. 貿易應收款項

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	3,879	2,184

於各報告期間並無減值之貿易應收款項分析如下：

根據發票日期

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	794	929
91至180日	1,231	950
181至365日	1,854	305
	3,879	2,184

根據收益確認日期

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	1,161	1,580
91至180日	2,291	516
181至365日	427	88
	3,879	2,184

貿易應收款項主要與提供廣告顯示服務有關，一般需預繳款項。然而，本集團可向若干客戶提供自合約期結束起計介乎30至60日的信貸期。逾期結餘由高級管理層定期檢討。

14. 貿易應付款項

按收取服務及貨物計（其一般與發票日期相同），本集團於各報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	599	521
91至180日	488	275
181至365日	149	18
超過365日	64	129
	1,300	943

15. 關聯方交易

本集團於報告期內並無與關聯方進行任何交易。

主要管理人員報酬

	截至九月三十日止六個月期間	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
短期福利	2,705	2,698
退休福利	27	27
	2,732	2,725

16. 現金及銀行結餘

	於二零二四年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二四年 三月三十一日 千港元 (經審核)
銀行及手頭現金	3,026	8,528
固定存款	23,596	23,092
簡明綜合財務狀況表的現金及銀行結餘總額	26,622	31,620
減：原到期日超過三個月的固定存款	(8,235)	(4,218)
簡明綜合現金流量表的現金及銀行結餘總額	18,387	27,402

於二零二四年九月三十日，本集團的現金及銀行結餘包括按浮動利率（該利率乃按每日銀行存款利率得出）計息的銀行存款及按介乎2.7%至5.3%（二零二三年：2.6%至5.4%）的現行市場年利率計息的短期銀行存款。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團繼續主要集中於向其客戶提供戶外媒體（「戶外媒體」）廣告媒體服務。客戶包括尋求推廣其品牌、產品或服務的直接用戶，以及廣告商的廣告代理。除提供戶外媒體廣告外，我們亦於不同的廣告平台上為客戶提供設計、製作及廣告物流協助服務。

於回顧期間，本集團收益維持穩定，總收益由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約21.7百萬港元輕微減少約2.3%至二零二四年同期的約21.2百萬港元。該減少主要由於巴士廣告產生的收益因季節性廣告及選舉廣告而減少所致。本集團從私家醫院及診所媒體產生的收益錄得增長，是由於本集團與一間媒體廣告公司合作，此公司已在香港120多間診所內安裝了液晶體顯示屏做電視廣告及搓手液機海報廣告。隨著本集團致力提升該媒體的視覺和感官體驗，並在該媒體平台修復翻新及安裝新液晶體顯示屏在部分診所內，本集團認為診所內的廣告將會吸引更多的廣告客戶，成為本集團的另一收益來源。

香港居民在深圳的消費習慣確實對香港的廣告業有重大影響。此趨勢反映出更廣泛的經濟、文化及行為轉變，而本集團必須採取應對措施以保持效益及競爭力。了解香港居民在深圳購物時的細微消費習慣，對旨在有效接觸和影響目標受眾的媒體營運商來說至關重要。這需要融合傳統和創新的廣告策略、對經濟和政策發展的敏銳觸角，以及對文化變遷的深度理解。通過適應這些因素，本集團可以更有效地競爭，甚至運用跨境消費行為創造商機。

財務回顧

收益

本集團的總收益由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約21.7百萬港元減少約2.3%至二零二四年同期的約21.2百萬港元。該減少主要由於巴士廣告產生的收益減少所致。

巴士廣告產生的收益由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約20.7百萬港元減少約7.7%至二零二四年同期的約19.1百萬港元。該減少主要由於二零二三年區議會選舉期間廣告活動產生的收益減少所致。

提供其他類型廣告服務(例如其他戶外媒體形式的廣告)產生的收益由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約0.7百萬港元增加約57.1%至二零二四年同期的約1.1百萬港元。該增長主要來自鐵路系統的廣告空間的直接廣告客戶所產生的收益增加所致。

的士廣告產生的收益由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約0.2百萬港元增加0.5百萬港元至二零二四年同期的約0.7百萬港元。該增長主要是由於直接客戶(尤其是政府招標和政府執法部門)產生的收益增加所致。

私家醫院及診所媒體產生的收益由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約0.1百萬港元增加至二零二四年同期的約0.3百萬港元，主要由於直接客戶所產生的收益增加所致。

銷售成本及毛利率

截至二零二四年九月三十日止六個月期間，本集團的總收益減少約2.3%，而期內的銷售成本則增加約10.8%。

因此，毛利率由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約36.1%減少約8.8個百分點至二零二四年同期的約27.3%，主要由於收益減少以及廣告物料印刷與安裝成本增加，以致巴士廣告的毛利率由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約35.8%減少至二零二四年同期的約27.8%。

按公平值計入損益的金融資產公平值變動

截至二零二四年九月三十日止六個月期間，本集團錄得按公平值計入損益的金融資產公平值變動約0.1百萬港元，此乃由於公司債券虧損所致(二零二三年：約1.0百萬港元)。

銷售開支

銷售開支由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約3.7百萬港元減少約2.7%至二零二四年同期的約3.6百萬港元，主要由於收益減少，向銷售團隊支付的佣金減少所致。

行政開支

行政開支於截至二零二四年九月三十日止六個月期間維持相當穩定，約為7.5百萬港元，相較二零二三年同期則約為7.7百萬港元。

融資成本

融資成本由截至二零二三年九月三十日止六個月期間的約0.9百萬港元減少至二零二四年同期的約0.6百萬港元。

本公司擁有人應佔虧損

我們錄得截至二零二四年九月三十日止六個月期間本公司擁有人應佔虧損約5.3百萬港元，相較二零二三年同期則約為5.0百萬港元。

資本結構

本集團管理層視總權益為資本。於二零二四年九月三十日的資本金額達24,758,000港元(於二零二四年三月三十一日：30,074,000港元)。

流動資金及財務資源

截至二零二四年九月三十日止六個月期間，本集團主要以本身的營運資金及上市所得款項淨額撥付其營運所需資金。於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團的流動資產淨值分別為約14.1百萬港元及約16.1百萬港元，包括現金及銀行結餘分別約26.6百萬港元及約31.6百萬港元。於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團並無任何已質押銀行存款。

於二零二四年九月三十日，按本集團的銀行借款除以其總權益計算的資產負債比率為0%(於二零二四年三月三十一日：0%)。於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團並無銀行借款。

持有重大投資

於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

截至二零二四年及二零二三年九月三十日止六個月期間，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

除於本公司日期為二零一六年十二月二十三日的招股章程(「招股章程」)所披露者外，本集團目前並無有關重大投資及資本資產的其他未來計劃。

或然負債

本集團於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日並無任何重大或然負債。

承擔

於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團並無任何資本承擔。

本集團資產的抵押

於二零二四年九月三十日及二零二四年三月三十一日，本集團並無質押其任何資產作為授予本集團任何融資的抵押。

匯兌風險

本集團主要在香港營運，而大部分交易均以港元結付，且並無因外幣匯率變動而產生重大風險。

僱員及薪酬政策

於二零二四年九月三十日，本集團有28名僱員（於二零二三年九月三十日：32名僱員）。截至二零二四年九月三十日止六個月期間，員工成本（包括董事薪酬）約為7.5百萬港元（二零二三年：約7.8百萬港元）。

薪酬乃參照市場標準以及個別僱員的責任、資歷、經驗及表現釐定。為增加員工獎勵，本集團亦採納購股權計劃。

上市所得款項淨額用途

經扣除包銷佣金及其他與本公司上市相關的支出後，根據招股章程所載之配售項下配售價每股股份0.27港元發行本公司合共180,000,000股新普通股，配售的所得款項淨額約為29.9百萬港元。所得款項淨額擬按招股章程所載相同的比例及方式應用。因此，約69.7% (20.9百萬港元)、18.2% (5.4百萬港元)、9.8% (2.9百萬港元)及2.3% (0.7百萬港元)分別用作(i)擴大我們於小巴廣告網絡的覆蓋範圍；(ii)擴大我們於其他交通工具廣告平台的覆蓋範圍；(iii)擴大我們於保健相關廣告平台的覆蓋範圍；及(iv)提升我們的資訊管理系統。自二零一七年一月五日(「上市日期」)至二零二四年九月三十日期間內，所得款項淨額用途的分析載列如下：

	自上市日期至 二零二四年九月三十日 使用所得款項淨額的金額		於二零二四年 九月三十日的 未動用 所得款項淨額	悉數使用未動用 所得款項淨額的 預期時間
	估計*	實際	所得款項淨額	
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	
(i) 擴大我們於小巴媒體的 覆蓋範圍	20.90	15.90	5.00	於二零二六年 三月三十一日或之前
(ii) 擴大我們於其他交通工具的 覆蓋範圍	5.40	3.60	1.80	於二零二六年 三月三十一日或之前
(iii) 擴大我們於保健相關廣告的 覆蓋範圍	2.90	0.02	2.88	於二零二六年 三月三十一日或之前
(iv) 提升我們的資訊管理系統	0.70	0.20	0.50	於二零二六年 三月三十一日或之前
總計	29.90	19.72	10.18	

附註：業務策略載於招股章程。

於二零二四年九月三十日的未動用所得款項淨額已存放於香港持牌銀行作為銀行存款。

* 由於上述估計所得款項淨額與實際獲得的所得款項淨額出現差額，於二零二四年九月三十日的所得款項淨額估計使用金額已按招股章程所載的相同比例及相同方式作出調整。

招股章程所載的業務目標與本集團於二零二四年九月三十日的實際業務進展的分析載於下文：

業務目標及策略

截至二零二四年九月三十日的實際業務進展

- (i) 擴大我們於小巴媒體的覆蓋範圍
- 本集團已取得額外942輛綠色小巴及額外62輛紅色小巴的車身廣告。

就投放於車內LCD的屏幕廣告服務而言，因安裝LCD屏幕的複雜性技術問題，尤其是遵守運輸署的安全法規方面，小巴營運商對為彼等產生的廣告收益感到不樂觀。鑒於該等困難，本集團將該分部的資源重新分配至其他分部或新業務分部，以發揮使用所得款項的最大效用。

- (ii) 擴大我們於其他交通工具的覆蓋範圍
- 使用不少於100輛旅遊巴士廣告空間的獨家合約已於二零二一年三月三十一日完結。

本集團已取得額外26輛的士及額外50輛Taxiboard媒體的廣告空間。

本集團已於二零二一年九月開始與新大嶼山巴士的獨家使用其廣告空間之協議。本集團已取得不少於88輛新大嶼山巴士的廣告空間。

- (iii) 擴大我們於保健相關廣告的覆蓋範圍
- 於二零一八年四月三十日有關使用公立醫院廣告空間協議完結後，並於二零一八年六月三十日後全面停辦保健及美容零售店的媒體平台，本集團已評估擴大於保健相關廣告的覆蓋範圍的成效。

本集團已與一間媒體廣告公司簽訂備忘錄，此廣告公司已在香港120多間診所內安裝了液晶體顯示屏做電視廣告及搓手液機海報廣告。作為合作的代價，本集團將會投資一套新媒體系統，以確保顯示廣告的精準度及維護診所內的液晶體顯示屏。於回顧期間，本集團已安裝新液晶體顯示屏及媒體系統在多間診所內。本集團亦已安裝屏幕框架用作裝飾液晶體顯示屏之外觀，以吸引觀眾的注意，增加媒體曝光率。

(iv) 提升我們的資訊管理系統

本集團已委聘一所外判商就巴士廣告庫存管理系統開發新的廣告資訊管理系統。新系統已於二零二二年七月投入服務，並已成功提升業務營運流程效率。餘下所得款項將預留作未來的其他資訊科技提升項目之用。

展望

香港居民在深圳的消費習慣對香港的戶外廣告策略有重大影響。隨著不少消費者支出流向國內，廣告商和很多企業面對重新調整戶外廣告策略的挑戰，以更有效吸引和影響本地市場。

媒體營運商可能需要更專注於跨境人流較多的地區，例如邊境檢查站交通樞紐和過關前熱門聚集地點附近，消費者經常出入而看到廣告的位置。本集團洞悉到中國內地客戶的巨大潛力，已積極尋求內地市場的商機。隨著越來越多內地餐飲、零售及醫療服務品牌進駐香港市場，以吸納日益增加的港人北上旅客，本集團現正著力與深圳多間代理機構建立夥伴及合作關係，以物色該等行業的廣告客戶。該等客戶主要為深圳的餐飲、零售及醫療服務品牌，旨在吸引香港旅客北上旅遊時消費。

此外，無可否認數碼世界對於塑造本集團之未來的增長和成功尤其重要。人工智能(「人工智能」)有潛力徹底改變數碼及傳統戶外媒體廣告，使其更具針對性、更有效率及更具吸引力。人工智能可根據使用者數據(如瀏覽歷史、購買行為和個人偏好)來推出高度個人化的廣告。這種以數據主導的方式可讓廣告商提供符合個人喜好和潛在需求的定制訊息。人工智能演算法可透過分析大型數據集來識別趨勢和模式，從而預測消費者行為。通過採用人工智能分析工具，我們能分析客戶廣告宣傳活動對目標受眾的成效，更能配合客戶的廣告策略需求，有效地推廣其產品及服務。本集團亦著力研究利用人工智能的科技去幫助我們提升診所內廣告平台效率的可行性。

中期股息

董事會不宣派截至二零二四年九月三十日止六個月期間的中期股息(截至二零二三年九月三十日止六個月期間：無)。

董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二四年九月三十日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的任何權益或淡倉），或記入本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊內的權益及淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.67條所述的上市發行人董事進行交易的必守標準須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質	證券數目及類別 ⁽¹⁾	持股權益 概約百分比
周慧珠女士 （「周女士」）	實益擁有人	278,640,000 股 普通股(L)	38.70%
周女士 ⁽²⁾	受控法團權益	278,640,000 股 普通股(L)	38.70%
施冠駒先生 （「施先生」）	實益擁有人	93,960,000 股 普通股(L)	13.05%
施先生 ⁽³⁾	受控法團權益	93,960,000 股 普通股(L)	13.05%

附註：

- (1) 「L」字母代表該實體／人士於本公司普通股股份（「股份」）中的好倉。
- (2) 本公司由 Goldcore Global Investments Limited（「Goldcore」）直接擁有 38.70%（即 278,640,000 股股份）。由於周女士持有 Goldcore 的 100% 股權，故彼被視為於 Goldcore 所持相同數目的股份中擁有權益。
- (3) 本公司由 Silver Pro Investments Limited（「Silver Pro」）直接擁有 13.05%（即 93,960,000 股股份）。由於施先生持有 Silver Pro 的 100% 股權，故彼被視為於 Silver Pro 所持相同數目的股份中擁有權益。

於相聯法團股份的好倉

董事姓名	相聯法團名稱	身份／權益性質	權益百分比
周女士	Goldcore	實益擁有人	100%
施先生	Silver Pro	實益擁有人	100%

Goldcore的所有已發行股份由周女士獨自擁有。因此，根據證券及期貨條例，周女士被視為於Goldcore持有的全部股份中擁有權益。

Silver Pro的所有已發行股份由施先生獨自擁有。施先生的配偶為朱秀娟女士。因此，根據證券及期貨條例，施先生及朱秀娟女士均被視為於Silver Pro持有的全部股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二四年九月三十日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括彼等根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或記入本公司根據證券及期貨條例第352條須備存的登記冊內的任何權益或淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

據董事所知，於二零二四年九月三十日，下列人士／實體於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露的權益或淡倉，或記入本公司根據證券及期貨條例第336條須備存的登記冊內的權益或淡倉如下：

股東名稱／姓名	身份／權益性質	證券數目及類別 ⁽¹⁾	持股權益 概約百分比
Goldcore ⁽²⁾	實益擁有人	278,640,000 股 普通股(L)	38.70%
周女士 ⁽²⁾	受控法團權益	278,640,000 股 普通股(L)	38.70%
AL Capital Limited ⁽³⁾ (「AL Capital」)	實益擁有人	139,968,000 股 普通股(L)	19.44%
劉智誠先生 ⁽³⁾ (「劉先生」)	受控法團權益	139,968,000 股 普通股(L)	19.44%
Silver Pro ⁽⁴⁾	實益擁有人	93,960,000 股 普通股(L)	13.05%
施先生 ⁽⁴⁾	受控法團權益	93,960,000 股 普通股(L)	13.05%
朱秀娟女士 ⁽⁴⁾	配偶權益 (施先生的配偶)	93,960,000 股 普通股(L)	13.05%

附註：

- (1) 「L」字母代表該實體／人士於股份中的好倉。
- (2) Goldcore的所有已發行股份由周女士獨自擁有。因此，根據證券及期貨條例，周女士被視為為於Goldcore持有的全部股份中擁有權益。
- (3) AL Capital的所有已發行股份由劉先生獨自擁有。因此，根據證券及期貨條例，劉先生被視為為於AL Capital持有的全部股份中擁有權益。
- (4) Silver Pro的所有已發行股份由施先生獨自擁有。施先生的配偶為朱秀娟女士。因此，根據證券及期貨條例，施先生及朱秀娟女士均被視為為於Silver Pro持有的全部股份中擁有權益。

除上文所披露者外及據董事所知，於二零二四年九月三十日，本公司股份或相關股份中並無其他根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須知會本公司或記入本公司根據證券及期貨條例第336條須備存的登記冊內的權益或淡倉。

董事收購股份或債權證之權利

除上文「董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節所披露者外，於截至二零二四年九月三十日止六個月期間內任何時間，任何董事或彼等各自之聯繫人（定義見GEM上市規則）概無獲授權利以透過收購本公司的股份或債權證而獲益，或彼等概無行使上述任何權利；或本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司並無參與任何安排，使董事能取得任何其他法人團體的該等權利。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二四年九月三十日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於二零一六年十二月十九日採納購股權計劃（「該計劃」）。該計劃旨在讓本公司可向選定參與者授出購股權，作為彼等對本公司所作貢獻的激勵或獎勵。董事認為，該計劃的參與基礎擴大後，將使本集團可就僱員、董事及其他選定參與者對本集團的貢獻給予彼等回報。該計劃的主要條款於招股章程附錄四「購股權計劃」一節概述。

於二零二四年九月三十日，該計劃項下概無未行使的購股權。自該計劃採納以來，概無購股權根據該計劃獲授出、行使、註銷或失效。

競爭權益

截至二零二四年九月三十日止六個月期間，概無董事、本公司附屬公司董事或本公司控股股東或其各自的任何緊密聯繫人（定義見GEM上市規則）在與本集團業務構成或可能構成競爭（不論直接或間接）的任何業務中擁有權益，或與本集團（董事及／或其附屬公司董事及彼等各自的聯繫人除外）存在任何其他利益衝突。

董事進行證券交易

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的交易必守標準，作為有關董事進行本公司證券交易的操守準則。根據向董事作出的特定查詢，全體董事確認，截至二零二四年九月三十日止六個月期間，彼等已全面遵守交易必守標準，且並無發生任何不合規事件。

遵守企業管治守則

本公司致力達到高水平的企業管治，以維護股東權益及提升企業價值。本公司的企業管治常規乃基於GEM上市規則附錄C1第二部分企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的原則及守則條文。

於截至二零二四年九月三十日止六個月整段期間內，就董事會所深知，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟偏離企業管治守則的守則條文C.2.1，解釋如下：

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。周女士目前身兼兩個職位。鑒於彼對本集團業務營運的經驗及熟悉度，董事會認為周女士適合擔任主席及行政總裁職位以維持本集團整體策略規劃、管理及業務發展效率。董事會亦認為董事會運作涉及經驗豐富的優秀人才，包括三名獨立非執行董事，彼等定期會晤討論影響本集團營運的事宜，且本集團所有重要決定乃由全體董事會成員參與作出，故已確保充分維持權力及授權的平衡。董事會及董事會企業管治委員會將繼續於每個財政年度或期間檢討本集團的企業管治政策及遵守企業管治守則的情況。

審核委員會

本公司已遵照GEM上市規則第5.28及5.29條以及企業管治守則的守則條文D.3.3及D.3.7設立董事會審核委員會(「**審核委員會**」)並制定其書面職權範圍。審核委員會由全體三名獨立非執行董事林右烽先生、孫韻妮女士及張潔怡女士組成。林右烽先生為審核委員會主席，彼具有GEM上市規則規定的合適專業資格及經驗。審核委員會的主要職責包括但不限於以下各項：(i) 協助董事會就本集團的財務報告系統、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立意見；(ii) 監察審核程序；及(iii) 履行董事會所指派的其他職務及職責。

審核委員會已討論及審閱本集團截至二零二四年九月三十日止六個月期間的未經審核簡明綜合財務報表及本報告。

董事會

於本報告日期，董事為：

執行董事

周慧珠女士(主席兼行政總裁)
梁俊威先生

非執行董事

施冠駒先生

獨立非執行董事

林右烽先生
孫韻妮女士
張潔怡女士

代表董事會
奧傳思維控股有限公司
主席兼行政總裁
周慧珠

香港，二零二四年十一月二十六日