

2025



中期業績報告



GEM之特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資之人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司一般為中小型公司，在**GEM**買賣之證券可能會較於主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告之資料乃遵照**GEM**上市規則而刊載，旨在提供有關本公司之資料；各董事願就本報告之資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本報告所載任何陳述或本報告產生誤導。



截至2025年9月30日止六個月之財務摘要

- 本集團於六個月期間的收益約為369,400,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約271,400,000港元），較截至2024年9月30日止六個月增加約36.1%。於六個月期間的收益貢獻主要來自以下業務：

a) 實體與數字銀行業務

於六個月期間的收益整體增加約83,300,000港元至約90,100,000港元，主要由於螞蟻銀行（澳門）的財務報表於整個六個月期間併入本集團的財務報表，而於截至2024年9月30日止六個月則自2024年9月2日本集團完成取得螞蟻銀行（澳門）控制權後（「收購後」）僅併表約一個月。收益主要包括個人及公司客戶貸款、存放同業定期及澳門金管局所發行之金融票據所帶來的利息收入約70,800,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約5,400,000港元）以及服務費及佣金收入（產生自證券投資服務、帳戶服務及保險代理服務）約19,300,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約500,000港元）。

b) 數字支付及相關業務（包括本地消費者服務及支付相關硬件供應）

於六個月期間的收益整體增加約10,100,000港元至約148,300,000港元，主要由於澳門入境旅客增加、「二〇二五年社區消費大獎賞」等促消費活動帶動本地數字支付消費上升，以及本集團於澳門的營銷技術服務於六個月期間錄得增長。

c) 彩票業務

於六個月期間的收益整體增加約4,600,000港元至約131,000,000港元，主要由於本年度中國彩票監管部門恢復即開票的供應，令提供彩票線下代銷及其他綜合服務的收益增加約7,200,000港元。

- 於六個月期間錄得經營虧損約41,000,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約28,900,000港元）。經營虧損增加約12,100,000港元主要是由於以下綜合因素所致：(i)如上所述本集團總收益增加（部分被相關成本及開支抵銷）；(ii)本集團其他經營開支增加約48,000,000港元，此乃主要由於六個月期間計入螞蟻銀行（澳門）完整六個月的其他經營開支約42,000,000港元（本集團於截至2024年9月30日止六個月僅計入約一個月的有關開支）；及(iii)本集團僱員福利開支增加約7,600,000港元，此乃主要六個月期間計入螞蟻銀行（澳門）完整六個月的僱員福利開支約10,400,000港元（本集團於截至2024年9月30日止六個月僅計入約一個月的有關開支）。
- 於六個月期間的虧損約為25,600,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約1,600,000港元）。虧損整體增加約24,000,000港元，主要來自本集團之實體與數字銀行業務，該業務於六個月期間錄得虧損約24,400,000港元（計入整個六個月期間），而於截至2024年9月30日止六個月（該期間僅計入於收購後約一個月的業績表現）的虧損約為7,100,000港元。因此，可合理預期上述併表於六個月期間對本集團整體業績的影響較大。
- 董事會不建議派付六個月期間之中期股息。

中期業績

董事會謹此宣佈，本集團截至2025年9月30日止六個月（「六個月期間」）之未經審核綜合中期業績連同上一財政年度同期之未經審核比較數字如下：



簡明綜合損益及其他全面收益表（未經審核）

截至2025年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
收益	2	369,425	271,394
— 數字支付及相關業務、實體與數字 銀行業務（實體與數字銀行業務所 產生之利息收入除外）及彩票業務 之收益		298,627	265,989
— 實體與數字銀行業務所產生之利息 收入		70,798	5,405
其他收入		2,730	3,084
其他虧損淨額		(7,403)	(813)
僱員福利開支		(105,050)	(97,444)
購買存貨及存貨變動		(38,664)	(43,501)
實體與數字銀行業務所產生之利息開支		(50,807)	(3,273)
折舊及攤銷開支		(31,926)	(27,059)
其他經營開支	3	(179,343)	(131,294)
經營虧損		(41,038)	(28,906)
按公平值計入損益表之金融資產公平值 變動之（虧損）／收益		(561)	3,089
融資收入		15,295	24,945
融資成本		(1,337)	(1,373)
除所得稅前虧損		(27,641)	(2,245)
所得稅抵免	4	2,048	624
期內虧損	5	(25,593)	(1,621)

	附註	截至9月30日止六個月 2025年 千港元	2024年 千港元
扣除所得稅後之其他全面收益			
其後可能重新分類至損益之項目：			
外幣匯兌差額		14,290	16,790
期內扣除稅項後之其他全面收益		14,290	16,790
期內全面(虧損)/收益總額		(11,303)	15,169
應佔(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(14,177)	1,972
非控制性權益		(11,416)	(3,593)
		(25,593)	(1,621)
應佔全面(虧損)/收益總額：			
本公司擁有人		58	18,697
非控制性權益		(11,361)	(3,528)
		(11,303)	15,169
每股(虧損)/盈利			
基本	6	(0.123港仙)	0.017 港仙
攤薄	6	(0.123港仙)	0.017 港仙



簡明綜合財務狀況表

於2025年9月30日

	附註	未經審核 於2025年 9月30日 千港元	經審核 於2025年 3月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		37,001	39,319
使用權資產		61,501	68,956
投資物業		29,156	28,622
商譽		1,558,245	1,545,713
其他無形資產		290,537	304,702
遞延所得稅資產		8,133	7,638
使用權益法入帳的投資		—	—
按公平值計入損益表之金融資產	10	10,425	10,986
其他應收帳款、按金及預付款項		23,279	20,272
客戶貸款		19,052	33,501
		2,037,329	2,059,709
流動資產			
存貨		25,598	21,619
貿易應收帳款	7	28,214	21,008
其他應收帳款、按金及預付款項		230,593	260,701
現金及銀行結餘	8	5,164,736	2,539,104
澳門金管局之金融票據		1,329,913	996,280
存放於澳門金管局之存款		146,263	71,882
客戶貸款		377,966	274,302
		7,303,283	4,184,896
資產總額		9,340,612	6,244,605

	附註	未經審核 於2025年 9月30日 千港元	經審核 於2025年 3月31日 千港元
流動負債			
貿易應付帳款	9	22,418	22,643
應計費用及其他應付帳款		441,396	370,605
應付持卡人或帳戶持有人的儲值金額			
結餘		552,349	520,212
客戶存款		5,385,285	2,398,526
合約負債		21,960	5,086
應付持卡人的卡按金		13,560	13,723
即期所得稅負債		2	410
租賃負債		15,563	15,693
		6,452,533	3,346,898
非流動負債			
遞延所得稅負債		38,761	40,373
保修撥備		38,155	34,517
租賃負債		52,279	58,891
應計費用及其他應付帳款		3,712	3,331
		132,907	137,112
負債總額		6,585,440	3,484,010
資產淨值		2,755,172	2,760,595
權益			
股本		23,344	23,344
本公司擁有人應佔儲備		2,536,207	2,530,269
		2,559,551	2,553,613
非控制性權益		195,621	206,982
權益總額		2,755,172	2,760,595



簡明綜合權益變動表（未經審核）

六個月期間

	本公司擁有人應佔											非控制性權益應佔	總額
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 持有之股份 千港元	股份獎勵儲備 千港元	法定儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	實收溢利 千港元	物業重估儲備 千港元	其他儲備 千港元	累計虧損 千港元	小計 千港元		
於2025年4月1日之結餘	23,344	3,399,019	(107,407)	9,715	28,888	36,767	47,191	14,402	45,224	(943,510)	2,553,613	206,982	2,760,595
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,177)	(14,177)	(11,416)	(25,593)
期內其他全面收益／(虧損)	-	-	-	-	-	14,235	-	-	-	-	14,235	55	14,290
期內全面收益／(虧損)總額	-	-	-	-	-	14,235	-	-	-	(14,177)	58	(11,361)	(11,303)
確認以權益結算並以股份形式付款 根據股份獎勵計劃於歸屬股份獎勵時轉 讓股份	-	-	-	6,362	-	-	-	-	-	-	6,362	-	6,362
自累計虧損轉撥	-	-	19,221	(8,332)	-	-	-	-	-	(10,889)	-	-	-
與最終控股公司以股份形式的補償相關 而提供的僱員服務價值	-	-	-	-	739	-	-	-	-	(739)	-	-	-
與最終控股公司以股份形式的補償相關 而提供的僱員服務價值	-	-	-	-	-	-	-	-	116	-	116	-	116
與最終控股公司之以股份形式的補償成 本結算	-	-	-	-	-	-	-	-	(598)	-	(598)	-	(598)
於2025年9月30日之結餘	23,344	3,399,019	(88,206)	7,745	29,627	51,002	47,191	14,402	44,742	(969,315)	2,559,551	195,621	2,755,172
於2024年4月1日之結餘	23,344	3,399,019	(126,102)	13,593	22,382	46,877	47,191	14,402	45,404	(838,526)	2,647,584	5,230	2,652,814
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,972	1,972	(3,593)	(1,621)
期內其他全面收益／(虧損)	-	-	-	-	-	16,725	-	-	-	-	16,725	65	16,790
期內全面收益／(虧損)總額	-	-	-	-	-	16,725	-	-	-	1,972	18,697	(3,528)	15,169
確認以權益結算並以股份形式付款 根據股份獎勵計劃於歸屬股份獎勵時轉 讓股份	-	-	-	(1,596)	-	-	-	-	-	-	(1,596)	-	(1,596)
因收購非控制性權益 與最終控股公司以股份形式的補償相關 而提供的僱員服務價值	-	-	10,212	(6,777)	-	-	-	-	-	(3,435)	-	-	-
與最終控股公司以股份形式的補償相關 而提供的僱員服務價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	164,866	-	164,866
與最終控股公司以股份形式的補償相關 而提供的僱員服務價值	-	-	-	-	-	-	-	-	(457)	-	(457)	-	(457)
於2024年9月30日之結餘	23,344	3,399,019	(115,890)	5,220	22,382	63,602	47,191	14,402	44,947	(839,989)	2,664,228	166,568	2,830,796

簡明綜合現金流量表（未經審核）

六個月期間

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
附註		
經營活動所產生之現金淨額	2,904,801	186,443
投資活動所用之現金淨額	(1,880,069)	(87,916)
融資活動所用之現金淨額	(10,558)	(7,504)
現金及現金等價物增加淨額	1,014,174	91,023
於期初之現金及現金等價物	1,888,418	1,165,914
匯率變動之影響	2,084	4,591
於期末之現金及現金等價物	2,904,676	1,261,528



附註：

1. 編製基準

未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及GEM上市規則之披露規定編製。

綜合財務報表並未由本公司核數師審核，但已經由本公司審核委員會審閱並發表意見。所應用之會計政策及於應用本集團之會計政策上管理層所作出之重大判斷與編製本集團截至2025年3月31日止年度之年度財務報表所採用者一致，惟採納與本集團營運相關並於2025年4月1日開始之年度期間強制生效之新增或經修訂準則、修訂本及詮釋除外。

香港會計師公會已頒佈多項新增及經修訂香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋（「**新增及經修訂香港財務報告準則**」）。採納於本會計期間首次生效之新增及經修訂香港財務報告準則對本集團之經營業績或財務狀況並無重大影響。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效之新增及經修訂香港財務報告準則，原因是本集團正在評估該新增及經修訂香港財務報告準則對本集團之財務表現及財務狀況之影響。

2. 收益及分部資料

收益指就於澳門之數字支付業務（包括提供支付卡服務及配套服務、電子錢包服務、為商戶提供收單服務以及支付相關硬件供應）；於澳門之實體與數字銀行業務（包括為個人及中小企提供數字銀行服務、互聯網證券投資服務以及帳戶服務及保險代理服務）；於中國內地之彩票業務（包括彩票硬件銷售及相關售後服務以及線下代銷及其他綜合服務）；於澳門及中國內地之本地消費者服務業務（包括生活服務、文化娛樂、營銷技術服務及電子商務）；以及於中國內地及澳門之支付終端機及設備之租賃收入而已收及應收之款項，其分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
數字支付服務：		
(a) 支付卡服務及配套服務	26,945	27,801
(b) 電子錢包服務	49,232	49,427
(c) 為商戶提供之收單服務	55,493	52,305
(d) 支付相關硬件銷售	2,225	1,204
	133,895	130,737
實體與數字銀行服務：		
(a) 為個人及中小企提供之數字銀行服務(包括存款、 貸款、轉帳及跨境匯款、跨境電商／供應鏈融資、 財富管理等)	72,619*	5,479
(b) 互聯網證券投資服務	9,147	230
(c) 帳戶服務及保險代理服務	8,335	1,104
	90,101	6,813
彩票服務：		
(a) 彩票硬件銷售	85,748	88,347
(b) 線下代銷及其他綜合服務	45,224	37,994
	130,972	126,341
本地消費者服務：		
生活服務、文化娛樂、營銷技術服務及電子商務	12,461	5,320
小計	367,429	269,211
支付終端機及設備之租賃收入	1,996	2,183
總計	369,425	271,394

附註*：於六個月期間，為個人及中小企提供之數字銀行服務包括實體與數字銀行業務所產生之利息收入約70,798,000港元(截至2024年9月30日止六個月：約5,405,000港元)。



分部資料

執行董事已被識別為主要營運決策者（「**主要營運決策者**」）。主要營運決策者負責審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

對外呈報的分部資料按業務類別劃分的報告分部組成為基礎而分析，該等業務類別分別為(i)數字支付及相關業務；(ii)實體與數字銀行業務；及(iii)彩票業務。主要營運決策者認為，營運分部資料的經修訂呈列方式更能反映本集團的業務，並與主要營運決策者就資源分配及表現評估而定期審閱的內部資料一致。

本集團可報告分部之主要活動如下：

數字支付及相關業務—主要於澳門提供支付卡服務及配套服務；提供電子錢包服務；為商戶提供收單服務；本地消費者服務；銷售及出租支付終端機及設備；及其他相關服務。

實體與數字銀行業務—於澳門為個人及中小企提供數字銀行服務（包括存款、貸款、轉帳及跨境匯款、跨境電商／供應鏈融資、財富管理等）；互聯網證券投資服務；帳戶服務及保險代理服務；及其他相關服務。

彩票業務—於中國內地銷售及出租彩票硬件（包括提供相關售後服務）；提供彩票線下代銷及其他綜合服務；及其他相關服務。

分部業績指各分部所賺取的溢利或產生的虧損，惟不包括融資收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷開支、其他收益／虧損淨額、按公平值計入損益表之金融資產公平值變動之收益或虧損、未分配其他收入及未分配開支應佔的業績分配（「**分部業績**」）。未分配開支主要包括企業及總辦事處開支。此乃向主要營運決策者報告的計量方式，以供其進行資源分配及表現評估。

有關上述可報告分部的資料呈報如下：

(a) 分部收益及業績

	數字支付及相關業務		實體與數字銀行業務*		彩票業務		總計	
	截至9月30日止六個月		截至9月30日止六個月		截至9月30日止六個月		截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分部收益								
於某一點點確認	140,958	131,786	19,303	1,408	85,748	88,347	246,009	221,541
於一段時間內確認	5,390	4,257	-	-	45,232	38,008	50,622	42,265
實體與數字銀行業務								
所產生之利息收入	-	-	70,798	5,405	-	-	70,798	5,405
支付終端機及設備之								
租賃收入	1,996	2,183	-	-	-	-	1,996	2,183
總收益	148,344	138,226	90,101	6,813	130,980	126,355	369,425	271,394
分部業績								
	(5,061)	(15,027)	(15,448)	(5,410)	39,565	31,575	19,056	11,138
融資收入							15,295	24,945
融資成本							(1,337)	(1,373)
折舊及攤銷開支							(31,926)	(27,059)
其他虧損淨額							(7,403)	(813)
按公平值計入損益表之								
金融資產公平值變動								
之(虧損)/收益							(561)	3,089
未分配其他收入							1,747	1,694
未分配開支							(22,512)	(13,866)
除所得稅前虧損							(27,641)	(2,245)

附註*：於六個月期間，分部業績包括實體與數字銀行業務之利息收入淨額約19,991,000港元，乃按實體與數字銀行業務所產生之利息收入約70,798,000港元減實體與數字銀行業務所產生之利息開支約50,807,000港元計算。



(b) 分部資產及負債

於2025年9月30日，實體與數字銀行業務的獨立分部資產及分部負債資料將提供予主要營運決策者。除此之外，概無向主要營運決策者提供任何獨立的分部資產及分部負債資料，此乃由於主要營運決策者不會採用此等資料分配資源或評估該等非實體與數字銀行營運分部的表現。

六個月期間

	實體 與數字 銀行業務 千港元	非實體 與數字 銀行業務 千港元	總計 千港元
按權益法入帳於聯營公司及合資公司之投資	—	—	—
添置非流動資產*	2,592	8,449	11,041
總資產	5,965,962	3,374,650	9,340,612
總負債	5,477,392	1,108,048	6,585,440

(c) 地區資料

本集團之業務主要位於中國內地及澳門。

本集團按地理位置分析來自外部客戶收益及非流動資產*之資料詳述如下：

	來自外部客戶之收益		非流動資產*	
	截至9月30日止六個月		於2025年	於2025年
	2025年	2024年	9月30日	3月31日
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元
中國內地	131,666	126,332	1,106,293	1,095,060
澳門	237,759	145,039	909,278	942,374
香港	—	—	3,200	3,651
其他	—	23	—	—
	369,425	271,394	2,018,771	2,041,085

* 非流動資產指按公平值計入損益表之金融資產及遞延所得稅資產以外之非流動資產。



3. 其他經營開支

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
	千港元	千港元
交易服務費用	45,029	38,950
儲值支付卡加值服務費	15,631	14,847
代銷開支	33,867	28,833
營銷開支	4,301	4,246
客戶忠誠計劃相關開支	1,474	2,110
技術服務費用	12,400	6,515
保修撥備	6,512	6,991
實體與數字銀行服務所涉之服務費及佣金開支	7,197	506
法律及專業費用	4,433	4,321
外包開支	23,805	1,494
支付同系附屬公司之管理及行政服務費用	1,364	1,465
信息服務費用	703	703
租金、差餉及物業管理費	2,503	2,109
電訊及郵費	1,991	1,889
維修及保養	505	1,056
辦公室開支	3,448	2,544
差旅及交通開支	2,806	2,948
核數師酬金	1,453	1,050
其他	9,921	8,717
	179,343	131,294

4. 所得稅抵免

六個月期間之所得稅抵免指中國企業所得稅、澳門所得補充稅及遞延所得稅。

5. 期內虧損

期內虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
	千港元	千港元
以股份形式付款／(撥回以股份形式付款)	6,478	(1,295)
融資收入		
— 銀行存款之利息收入	15,295	24,945

6. 每股(虧損)／盈利

(a) 基本

每股基本盈利或虧損乃根據本公司擁有人於六個月期間應佔未經審核虧損約14,177,000港元(截至2024年9月30日止六個月：溢利約1,972,000港元)除以於六個月期間內發行在外普通股加權平均數約11,672,342,000股(截至2024年9月30日止六個月：約11,672,342,000股)股份及撇除就股份獎勵計劃持有的股份加權平均數約182,521,000股(截至2024年9月30日止六個月：約234,105,000股)股份計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利或虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後透過調整發行在外普通股加權平均數計算。本公司擁有一類潛在攤薄普通股：股份獎勵。就股份獎勵而言，已根據未歸屬股份獎勵所附帶認購權之貨幣價值進行計算，以釐定可按公平值(其釐定為股份之平均市場股價)收購的股份數目。

於六個月期間，計算每股攤薄虧損時並無假設歸屬尚未歸屬之股份獎勵，因有關假設將減少每股攤薄虧損。

截至2024年9月30日止六個月，每股攤薄盈利乃根據本公司擁有人應佔未經審核溢利約1,972,000港元除以經調整普通股加權平均數約11,497,608,000股股份計算。



7. 貿易應收帳款

	於2025年9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收帳款	28,240	21,033
虧損撥備	(26)	(25)
	28,214	21,008

扣除虧損撥備前根據相關發票或繳款通知書日期之貿易應收帳款按帳齡分析如下：

	於2025年9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年3月31日 (經審核) 千港元
0至30日	25,693	19,021
31至60日	559	417
61至90日	116	363
91至120日	350	538
121至365日	1,491	694
365日以上	31	—
	28,240	21,033

8. 現金及銀行結餘

	於2025年9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年3月31日 (經審核) 千港元
現金及銀行結餘(附註)	1,181,050	1,055,891
存放同業定期		
— 距離原到期日三個月或以內	1,190,231	577,877
— 距離原到期日三個月以上	2,493,715	673,571
距離原到期日三個月以上之定期銀行存款	292,533	224,529
已抵押銀行存款	2,146	2,175
有限制現金	5,061	5,061
	5,164,736	2,539,104

附註：現金及銀行結餘包括手頭現金、活期銀行存款、其他距離原到期日三個月或以內之短期高流動性投資。

	於2025年9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年3月31日 (經審核) 千港元
現金及現金等價物包括：		
— 現金及銀行結餘	1,181,050	1,055,891
— 距離原到期日三個月或以內之存放同業定期	1,190,231	577,877
— 距離原到期日三個月或以內之澳門金管局之 金融票據	467,117	219,240
— 存放於澳門金管局之存款	146,263	71,882
— 減：存放於澳門金管局之最低存款結餘*	(79,985)	(36,472)
	2,904,676	1,888,418

* 按照澳門法定要求，螞蟻銀行(澳門)須遵照清償能力規則在其於澳門金管局之澳門幣活期存款帳戶維持最低結餘。



9. 貿易應付帳款

貿易應付帳款根據發票日期之帳齡分析如下：

	於2025年9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年3月31日 (經審核) 千港元
0至30日	21,347	21,310
31至60日	—	180
61至90日	1	—
91至120日	102	111
121至365日	—	86
365日以上	968	956
	22,418	22,643

10. 按公平值計入損益表之金融資產

	於2025年9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年3月31日 (經審核) 千港元
可轉換定期貸款	10,425	10,986

於2025年9月30日，按公平值計入損益表之金融資產總額約為10,400,000港元，代表由本集團向其印度合資公司First Games Technology Private Limited (「合資公司」) 提供並已被悉數動用的可轉換定期融資貸款額度，最高金額為1,319,400,000印度盧比 (或約137,300,000港元)。於六個月期間，有關金融資產確認公平值虧損約為600,000港元 (截至2024年9月30日止六個月：公平值收益約3,100,000港元)。

該可轉換定期貸款為無抵押及須於相關動用之日起計60個月後 (「最終還款日期」) 償還，或可由本集團選擇 (於合資公司發生融資項下的違約事件時) 或按合資公司、One97 Communications Limited (「One97」) 及本集團另外共同協定轉換為合資公司的繳足股款股份。合資公司股份的每股轉換價格應遵守適用法例，並等同於或高於合資公司每股股份的公平市場價值，有關價格將由合資公司與本集團共同委聘的合資格商業銀行、特許會計師或執業成本會計師按照國際公認估值定價方法並按公平磋商釐定。

估值技術

可轉換定期貸款視作本集團按公平值計入損益表之金融資產入帳，並參考於估值日期的政府債券基準收益率曲線採用折現率進行公平值計量（以收回法估計公平值釐定）。

有關使用重大不可觀察輸入數值的公平值計量（第三級）的資料－可轉換定期貸款

於2025年9月30日

描述	公平值 (千港元)	估值技術	不可觀察輸入數值	利率	不可觀察輸入數值 與公平值的關係
可轉換定期貸款	10,425 (於2025年 3月31日：10,986)	收回法	折現率	5.86% (於2025年 3月31日：6.44%)	折現率愈高，公平值愈低

本集團將該等可轉換定期貸款入帳為按公平值計入損益表之金融資產，並須透過上述估值技術進行公平值計量，因此本集團將不會於可轉換定期貸款的有效期內產生或確認可轉換定期貸款的利息。然而，倘本集團並無選擇行使其權利，於最終還款日期或之前將全部或部分可轉換定期貸款轉換為合資公司的股份，則合資公司須於各最終還款日期償還可轉換定期貸款的未支付利息（按年利率8%計算）及未償還本金額。

11. 關連方交易

(a) 銷售商品及服務

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
來自關連方的數字支付業務收益	5,253	2,814
來自同系附屬公司的數字支付業務收益	113	—
來自同系附屬公司的生活服務、文化娛樂以及電子商務業務收益	199	82



(b) 購買商品及服務

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
	千港元	千港元
分攤關連方就數字支付業務的服務費用	20,378	17,013
分攤同系附屬公司就營運彩票代銷業務的費用	51	36
向同系附屬公司購買技術服務(包括外包資源)	9,642	3,485
向關連方購買技術服務(包括外包資源)	18,099	3,837
分攤同系附屬公司就租用服務的費用	290	277
分攤關連方就租用服務的費用	144	–
分攤同系附屬公司就管理及行政服務的費用	1,361	1,465
分攤關連方就資源共享服務的費用	5,351	–

(c) 主要管理層酬金

期內董事(其為本集團之主要管理人員)酬金如下：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
	千港元	千港元
短期僱員福利	3,778	3,986
以股份形式付款	564	732
離職後福利	203	207
	4,545	4,925

(d) 向關連方提供貸款

	於2025年9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年3月31日 (經審核) 千港元
向一家合資公司提供可轉換定期貸款 (附註10)	10,425	10,986

(e) 應收／(應付)關連方款項

	於2025年9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年3月31日 (經審核) 千港元
應收同系附屬公司款項	1,717	1,697
應收關連方款項	16,896	66,563
應付同系附屬公司款項	(45,276)	(47,594)
應付關連方款項	(50,649)	(56,353)

12. 股息

董事會不建議派發於六個月期間內之中期股息(截至2024年9月30日止六個月：無)。



本集團業績及業務之討論及分析

關於本集團

亞博科技於百慕達註冊成立，其股份在GEM上市（股份代號：8279），並獲納入MSCI全球微型股指數。作為一家致力於為廣大用戶提供實體與數字銀行、數字支付及其他相關服務的綜合性金融科技集團，亞博科技的核心業務大致分為四大類：

- (i) 實體與數字銀行業務：
 - (a) 個人和中小企數字銀行服務（包括存款、貸款、轉帳及跨境匯款、跨境電商／供應鏈融資、財富管理等）；
 - (b) 互聯網證券投資服務；
 - (c) 帳戶服務及保險代理服務；
 - (d) 客戶自助網點銀行服務；
- (ii) 數字支付業務：
 - (a) 支付卡服務及配套服務；
 - (b) 電子錢包服務；
 - (c) 商戶收單服務；
 - (d) 支付相關硬件供應業務（包括銷售及租賃）；
- (iii) 本地消費者服務業務：生活服務、文娛服務、為商戶提供營銷技術服務及電商平台；及
- (iv) 彩票業務：
 - (a) 彩票硬件銷售；
 - (b) 透過實體渠道代銷彩票及其他整合服務。

作為阿里巴巴集團成員公司，本集團為阿里巴巴集團及螞蟻集團的獨家彩票平台。亞博科技現為世界彩票協會(WLA)及亞太彩票協會(APLA)的附屬會員。

本集團在澳門的業務逐漸演變成一個數字生態圈(如下圖所示)，整合了實體與數字銀行業務、數字支付業務和本地消費者服務業務。



主打自有品牌：
螞蟻銀行(澳門)、
支付寶(澳門)

合作夥伴：
澳門滙豐保險、
長橋證券、萬通保險

主打自有品牌：
澳門通卡、MPay、
澳門通

合作品牌：
Alipay+、聚易用

主打自有品牌：
MPay、mCoin、
mPass、澳門通

合作夥伴：
支付寶、Alipay+、
飛豬、中國對外演出有限公司、
中國對外文化集團有限公司、
銀河娛樂、大麥娛樂、
高德地圖、
阿里巴巴「88VIP」會員體系、
金沙中國等



企業策略及目標

亞博科技致力於成為一家全球領先的綜合性金融科技集團，為廣大客戶提供實體與數字銀行、數字支付、數字化本地消費者服務及包括彩票業務在內的多種服務，滿足不同市場的需求。

憑藉其在線上及移動購物及支付平台的經驗，本集團致力將其核心優勢融入至澳門及周邊地區的數字支付及數字化本地消費者服務領域。透過拓展至互補產業（包括銀行、電子商務、生活服務、娛樂、廣告及營銷技術服務），本集團旨在推動移動支付、支持智慧城市發展及促進金融數字化轉型。集團將業務拓展至銀行服務是為了通過連接阿里巴巴集團與螞蟻集團的生態資源，與現有業務產生協同效應，以滿足居民及中小企的消費及融資需求。

展望未來，亞博科技將全力拓展業務版圖，持續深化場景服務。在Web 3.0時代金融科技蓬勃發展的浪潮中，本集團將充分發揮澳門「自由港+獨立貨幣體系+金融創新開放」的獨特區位優勢，通過打造一站式數字生活與金融平台、跨境金融科技以及區塊鏈等創新技術應用，攜手眾多生態合作夥伴，堅定推動粵港澳大灣區乃至更廣泛區域的區塊鏈金融突破發展，以前沿科技開啟創新金融服務的新篇章，為金融行業注入新的活力與動力。

行業概覽

澳門銀行業

根據澳門政府2025年財政年度施政報告，澳門政府將經濟適度多元發展作為施政首要任務，明確提出要加快發展現代金融業。其核心目標為推進債券市場、跨境金融、財富管理等業態發展，健全和完善金融法制和基建，吸引不同類型金融機構和基金等集聚，加強金融人才培育和引進，為實體經濟發展創設更好的金融環境，服務澳門產業發展所需。

儘管當前外部環境充滿挑戰，澳門金融體系仍保持穩健。據澳門金管局資料顯示，截至2025年9月底，澳門銀行業的資產規模小幅增長至25,501億澳門元，營運結果按年大幅增長至73.66億澳門元。澳門銀行業綜合資本充足率持續處於健康水平，整體表現穩健。

澳門數字支付市場

近年來，澳門的數字支付市場持續增長。根據澳門金管局的統計資料，2025年首三季，移動支付交易筆數同比上升11.9%至2.9億筆，交易總額同比上升10.7%至245億澳門元。截至2025年9月底，本地受理移動支付的機具及二維碼立牌數量達到110,821個，同比錄得4.8%的升幅。

澳門移動支付市場的增長歸因於多重因素。**一是源於政策驅動。**澳門政府在新冠疫情期間相繼推出多輪電子消費優惠計劃，大力刺激社區經濟。2025年4月底開始的「二〇二五年社區消費大獎賞」大型促消費活動為期十周，吸引約2萬間商戶參與，累計發放電子優惠券金額達2.9億澳門元，總核銷金額約2.5億澳門元，聯動消費額約10.4億澳門元。同年9月起舉行的「全運聚力•社區消費大獎賞」活動，首三周核



銷金額達1.1億澳門元，撬動四倍規模消費。此外，新一輪社區消費大獎賞亦從9月1日啟動，預計將發放總值近五億澳門元的消費優惠。這些活動在刺激消費的同時，也進一步普及了數字支付以及相關線上營銷活動。

二是跨境支付更加便利。澳門金管局積極爭取本地金融機構引入更多境外支付工具，現時澳門商戶普遍已可受理包括內地、香港、韓國、新加坡、泰國、馬來西亞等的電子錢包以及國際卡組織的相關支付服務。2025年7月底，跨境二維碼統一網關上線試運行，支持境內外機構通過「一點對接」開展跨境二維碼支付合作，本集團旗下MPay電子錢包等多家機構參與合作，將進一步提高跨境支付效率。此外，澳門也在積極推動與內地跨境支付互聯互通。

三是主題活動豐富多樣，促進消費場景融合。政府同民間組織合作組織各類主題活動，吸引遊客參與並消費，如中南區消費嘉年華、「演唱會+社區消費優惠」活動、尋味新口岸市集、「廟巷尋蹤文創市集」、「『麥麥&阿美星』濱海沉浸式親子遊樂布偶劇場」、「北區玩樂賞悠遊——佑漢篇」及「2025新橋七夕仲夏旅遊體驗」、「與Pop Mart漫遊澳門」、北區「夢幻花園」、澳門美酒佳餚巡禮等，有效結合文旅體驗與數字消費，拓展支付場景應用。



在數字支付快速發展的同時，澳門移動支付市場已形成多元競爭格局。目前居民可自由選擇本地8家「聚易用」金融機構提供的二維碼支付工具用於消費支付；商戶則可自由選擇5家金融機構提供的收款服務，以收取「聚易用」和多種境內外支付工具的款項。這一方面為用戶和商戶提供了豐富選擇，另一方面也意味著各支付機構需在服務體驗、費率水準及合作模式上持續優化，以提升市場競爭力。

澳門本地消費市場

2025年首三季，澳門經濟在波動中持續復蘇。今年首三季本地生產總值為3,013.3億澳門元，按年實質上升4.2%，經濟總量恢復至2019年同期的88.4%。

(i) 內需市場保持穩定

2025年首三季，澳門內需市場整體保持平穩。政府消費支出持續增長，首三季分別錄得1.1%、1.0%和2.7%的按年升幅；私人消費支出保持穩定，首三季分別錄得0.3%、0.3%和0.8%的按年升幅，顯示本地消費市場的基礎支撐依然穩固。



(ii) 旅遊市場復蘇強勁

澳門作為「世界旅遊休閒中心」的核心定位持續深化，澳門政府通過「旅遊+」跨界融合戰略，積極引進世界頂級賽事娛樂演出，打造「文化澳門、演藝之都」，推動旅遊市場蓬勃發展。2025年首三季入境旅客達2,967萬人次，同比上升14.5%，整體規模已接近疫情前水準，顯示市場恢復勢頭良好。得益於「一周一行」、「一簽多行」及「團進團出」等便利化簽證政策，內地及大灣區客源增長顯著。2025年首三季，內地旅客同比增長18.4%至約2,158萬人次，大灣區珠三角九市旅客增長24.0%至1,091萬人次，其中珠海市旅客增幅達56.9%。

(iii) 市場結構變化帶來新挑戰

儘管旅遊市場逐步復蘇，但客源結構呈現短期化趨勢。2025年首三季不過夜旅客達1,728萬人次，大幅增長24.9%，旅客累計平均逗留時間按年縮減0.1日至1.1日。

消費市場呈現總量穩增、人均承壓的特徵。2025年首三季旅客非博彩消費總額582.5億澳門元，同比上升3.6%，但人均消費同比下跌9.5%至1,963澳門元。主要客源地人均消費均有所回落，其中內地旅客人均消費2,206澳門元，下跌11.3%。

會展業在規模擴張的同時面臨效益壓力。2025年上半年共舉辦會展活動918項，與會者／入場觀眾42.8萬人次。但受全球經濟不確定性影響，會展觀眾總數下降11.2%，會展活動帶動非博彩行業收入下跌26.5%至16.5億澳門元。



當前本地消費市場面臨多重挑戰，但本澳經濟總體保持復蘇態勢，未來，澳門可通過科技創新、區域協作和業態升級等路徑，推動「旅遊+」戰略發展，持續提升發展質量和效益。

彩票

中國有兩家法定彩票運營商，即福利彩票及體育彩票。根據財政部發布的數據，於2025年1月至9月累計，全國共銷售彩票人民幣4,761.37億元，同比增加人民幣71.52億元，增長1.5%。其中，福利彩票機構銷售人民幣1,597.50億元，同比增加人民幣23.30億元，增長1.5%；體育彩票機構銷售人民幣3,163.87億元，同比增加人民幣48.22億元，增長1.5%。

業務回顧

實體與數字銀行業務

螞蟻銀行（澳門）（「本行」）是澳門本地一間擁有全牌照的實體與數字銀行，為澳門居民及中小企業提供便捷開戶、支付消費、全球匯款、儲蓄理財、證券投資、保險代理及信貸等綜合金融服務。2024年9月，亞博科技增持其股權至約51.5%，在澳門金融服務及更廣泛的數字經濟領域完成重要戰略佈局，構建起普惠、便捷、無縫的特色化金融服務。

本行秉持「讓金融更簡單、讓生活更容易、讓澳門更美好」的願景，持續提升產品能力、優化客戶體驗，通過一系列細緻改進，為澳門居民帶來更優質的「支付+金融」服務體驗。報告期內，本行聯動MPay激活用戶生態，以「支付場景引流+金融權益轉化」模式，強化用戶對「支付+金融」生態的認知，進一步優化開戶流程與消費轉化鏈路，並透過開放銀行及嵌入式金融的安全實踐，為本地用戶提供更具特色的金融服務。



在證券業務方面，本行持續豐富代客證券產品種類，並推出極速回款服務，提升客戶資金回籠效率。保險代理業務方面，本行與滙豐保險達成代銷業務協議，成為滙豐保險在澳門的首家合作銀行，有助於拓展財富管理業務及實現收入來源多元化。

此外，本行加強在開戶、匯款及證券業務的服務引導，推出支票入金業務及企業PC網銀，提升客戶使用銀行服務的便利性。在提升線上服務功能的同時，本行亦於2025年10月10日開幕首家自助網點。該自助網點每週7天、每天24小時運作，其將融合品牌宣傳與銀行服務功能於一體，以無人值守模式提供現金存取、支票遞交及帳戶查詢等基礎服務，不僅拓寬獲客渠道，也進一步增強用戶對本行的信心。自2025年10月13日起，本行可為訪澳內地居民提供銀行服務，進一步擴大潛在客戶群體及收入來源。

憑藉銀行金融產品不斷豐富，數字服務能力不斷提升，用戶操作體驗不斷優化，帶動銀行整體服務效能與用戶滿意度顯著提升，銀行各項核心業務指標得到較大規模增長。於報告期內，銀行客戶總數同比增加約97%，存款規模同比增加約290%，信貸規模同比增加約101%，證券交易用戶同比增加約339%，證券AUM及累計交易量分別增加約1,650%與約1,316%。

在積極拓展業務的同時，我們始終堅守銀行安全穩健的生命線，將風險管理與安全保障置於核心位置。於報告期內，我行資本充足率持續保持行業領先水準，通過健全的風險管理系統與嚴格的內部控制機制，切實保障客戶資金安全與業務穩健運行。

數字支付業務

本公司的間接全資附屬公司澳門通是澳門領先的數字支付服務供應商，主要從事非接觸式支付卡及配套服務、電子錢包服務和收單服務。

(i) 澳門通卡

澳門通卡是澳門最常見的非接觸式支付卡，目前累計發卡量超過550萬張，支持澳門本地公共交通及近3萬個終端消費場景使用。澳門通卡目前已實現單芯片雙幣（澳門元及人民幣）雙錢包、近場通訊(NFC)加值及日常拍卡消費等功能，為用戶加值、支付提供更多便利。於報告期內，澳門通與NBA中國賽聯名推出多款主題卡，透過與國際頂級體育IP的聯動效應，助力澳門「體育之城」建設及文旅經濟發展。2025年8月20日，澳門通與珠海通聯合推出「珠澳聯名公交卡」，該卡採用雙幣雙錢包技術，可分別享受兩地公共交通優惠及便利，並覆蓋全國336個城市及香港公共交通出行。自2025年9月26日起，澳門通卡新增內地支付寶加值服務，進一步提升內地遊客在澳出行消費便利。

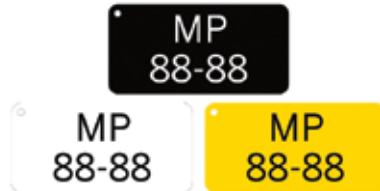
於報告期內，已發行各種限量版澳門通卡，例如：

- 澳門通Mini卡（特色街牌卡）





- 澳門通車牌卡



- 「攻殼機動隊：SAC_2045」限量版澳門通卡



- NBA中國賽澳門通卡



(ii) MPay電子錢包

MPay電子錢包目前註冊用戶超160萬。它不僅是澳門人最常用的電子支付工具之一，更是支持多種使用場景的綜合數字生活服務平台，涵蓋了餐飲、交通、旅遊、娛樂、線上線下購物、金融服務、日常繳費（如水電費及物業管理費）、自動停車繳費，以及跨境服務與支付等豐富場景，堪稱Super App。

除滿足用戶在澳門本地日常支付使用，MPay還一直致力於推進跨境支付業務，目前已支持用戶在近60個國家和地區使用，包括美國、英國、瑞士、法國、德國、意大利、澳大利亞、新西蘭、卡塔爾、新加坡、馬來西亞、韓國、日本、菲律賓、泰國等國，為用戶全球消費提供便利。於報告期內，使用過跨境支付服務的MPay用戶同比增幅約達42%，交易筆數同比增幅約達85%，總支付額同比增幅約達88%。

伴隨粵港澳大灣區融合進程的深入，MPay持續拓展跨境服務生態，積極對接內地高頻生活場景。自2024年8月設立「跨境專區」功能以來，MPay已陸續接入高德打車、美團點餐、瑞幸咖啡、喜茶等近90個內地常用小程序，便利澳門居民北上消費與出行。2025年4月，MPay接入廣州地鐵乘車碼，支持澳門居民直接以澳門幣支付廣州地鐵、公交、渡輪以及佛山地鐵的車費。MPay還積極參與了珠海橫琴雙幣種收單業務，MPay用戶可在合作區內商戶使用澳門元支付，享受與內地支付工具無縫切換的便捷體驗。



此外，MPay也積極為澳門地區引入優質服務，2025年6月，MPay內「高德打車」小程序服務延伸至澳門本地，實現一個APP暢行澳門與內地的服務體驗。2025年9月，澳門通與華為合作發佈鴻蒙版MPay應用，進一步優化華為鴻蒙用戶的使用體驗，實現鴻蒙生態渠道的重要拓展。

(iii) 收單業務

我們為商戶提供綜合支付終端及收單服務，目前已覆蓋澳門約90%本地商家。澳門通收單業務不僅支持中國內地支付寶、AlipayHK、微信支付、八達通（香港）及澳門各銀行推出的電子錢包，還在積極推進與更多境外電子錢包的合作。目前，澳門通收單業務支持來自10餘個境外國家和地區的旅客在澳門使用其本土電子錢包，幫助澳門本地商家無縫開展業務，同時為遊客提供便捷支付體驗。

在公共交通領域，澳門通收單服務已陸續支持支付寶（內地、香港）、非本地銀聯卡綁定的雲閃付及微信乘車碼（內地與香港）等方式支付車資，便利市民與旅客出行。此外，我們同支付寶、金沙中國合作，在澳門金沙度假區率先上線的「碰一下」支付服務，截至2025年9月30日已覆蓋澳門近7,000家商戶網點，涵蓋餐飲、零售等多個行業，進一步優化赴澳旅客的消費體驗。未來，我們還將基於「碰一下」技術，拓展更多「碰一下」數字化解決方案，助力澳門消費服務升級。

(iv) 支付相關硬件供應

澳門通為「客如雲」品牌餐飲系統在澳門和香港地區的授權代理商。作為領先的數字化SaaS服務供應商，客如雲已被指定為澳門中小企數字化支援服務的指定供應商之一，為澳門眾多本地餐飲店提供服務。

本地消費者服務業務

依託澳門通龐大的用戶基礎及廣泛的收單網絡，本集團持續優化「商業服務橋樑」角色，通過電子錢包MPay、一站式優惠積分平台mCoin與旅遊及生活服務平台mPass等業務，為消費者提供便捷實惠的服務體驗，為商戶創造增量價值，促進本地消費市場蓬勃發展。

本集團與支付寶（杭州）數字服務技術有限公司及其附屬公司合作，加快在中國內地及澳門特別行政區推出支付寶「碰一下」支付設備及採用非接觸式支付功能及「輕觸點餐」服務（如適用）。此乃透過在中國內地的彩票門店及其他彩票零售網點以及在澳門商戶鋪設支付寶「碰一下」支付設備來實現。



在用戶激勵與消費促進方面，mCoin平台於2025年6月起推出「抵到爆」積分兌換計劃，聯合優質商戶提供專屬商品、超值折扣優惠及零元兌換活動，實現用戶實惠與商戶引流的雙向促進。同年6月6日至9月21日期間，MPay積極參與澳門旅遊局主辦的大型文旅項目「與POP MART漫遊澳門」，作為活動支持機構及指定六大電子錢包之一促進用戶消費抽獎，最終該活動總交易額約達36.4億澳門元。同年7月，MPay聯合高德地圖推出「清涼出行節」，聯動本地百家餐飲門店，打造「出行+餐飲」複合消費場景，激發社區經濟活力。同年8月起，mPass與澳門經科局、大麥網聯合推出「演唱會+社區消費優惠」活動。經大麥網購買澳門演唱會門票的用戶可通過mPass領取優惠禮包於線下合作商戶核銷使用，有效引導客流至澳門新口岸填海區等社區消費場景。

基於MPay的一站式數字生活與金融服務平台，澳門通以「支付+金融」鏈接場景與生態，打造了「票務+」的多元場景服務，並探索了諸多創新模式。如通過MPay與支付消費場景聯動、與本地生活異業品牌聯合、與演出IP進行聯名澳門通卡定制，以及基於會員積分系統開展演出周邊及套票營銷玩法等。2025年，mPass作為票務總代理，為《Alan Walker 2025 Live in Macau》、《TRAVIS SCOTT CIRCUS MAXIMUS 2025 澳門站》及《WATERBOMB MACAO 2025》在澳門戶外表演區的大型演唱會提供全鏈路票務服務。自2023年初旅客活動復蘇至2025年9月底，我們透過戰略合作、聯合主辦、提供票務及文化娛樂數字化產品和服務等，支持了超過300場大型演出及賽事活動在澳門的落地，涵蓋大型演出、音樂會、國內外大型體育賽事、展覽、各種劇類等。



在戰略協同與能力共建方面，本集團積極推進與行業領先企業的合作。於報告期內，我們先後與華為服務(香港)有限公司、中國電信(澳門)有限公司及中國對外文化集團有限公司達成戰略合作，期望分別於數字服務創新、智慧城市建設、文化內容引進等方向，攜手助力澳門數字化升級與城市高質量發展。

彩票業務

本集團為彩票終端投注設備的國內領先供應商之一。於報告期內，本集團贏得8項彩票硬件招標，向湖北、海南、山東、天津、貴州、江蘇、陝西、廣東等省份的體育彩票管理中心提供彩票終端機。本集團將繼續投標供應彩票硬件市場。

本集團現時在中國境內通過拓展以小微零售網點為主的實體彩票銷售渠道，代銷彩票產品(包括概率、競猜及即開型彩票等)。於報告期內，本集團通過零售網點線下代銷彩票的收益約為4,397萬港元，同比增加約21%。

此外，本集團於支付寶運營其專用彩票資源頻道。該類頻道並未有進行任何互聯網彩票銷售，而是作為一站式服務平台，提供眾多彩票相關服務及資源，方便中國的線上用戶輕鬆獲取資訊及資源，滿足用戶對彩票的不同需要。



業務前景

本集團致力於成為一家全球領先的綜合性金融科技集團，以實體與數字銀行、數字支付及數字化本地消費者業務為核心構建全方位數字生態圈，打造現代金融服務新範式。

本集團通過提供實體與數字銀行、電子錢包及收單、非接觸式智能卡及多用途數字支付系統等多種服務，推動澳門的移動支付和普惠金融的普及，並為智慧城市轉型作出貢獻。依託龐大的客戶群和廣泛區域的商戶網絡，本集團的數字化服務不斷演進，為用戶提供更便捷的多場景生活服務。

本集團將繼續探索與阿里巴巴集團及螞蟻集團的戰略合作，進一步拓展電子商務與數字媒體娛樂，發展及創造更多元化的商業場景：推動支持更多境外國家及地區的電子支付工具，進一步便利來澳旅客消費，助力澳門經濟發展和商戶數字化轉型，並探索澳門數字支付生態系統以及文化及娛樂市場的商業化機會。本集團將依託Alipay+優勢，通過渠道與內容整合澳門相關產業，把澳門的娛樂、餐飲、購物等文化旅遊優勢精準地呈現給潛在遊客群，協助合作商家在線上增加曝光率，深度打造澳門成為「世界旅遊休閒中心」。未來，我們將持續提升長者、赴澳生活和工作的外籍人士及其他族群的支付便利性。我們將深化服務場景建設，豐富支付服務內容，不斷提升相關族群的支付服務水準與支付體驗。

本集團將以支付+普惠金融連結場景與生態資源，滿足澳門居民及中小企的消費及融資需求，同時通過阿里巴巴集團及螞蟻集團的生態資源，與本集團的生活服務、文化娛樂及電子商務等業務產生協同效應，打造跨境特色金融服務，發展多元化並擴大本集團的收入來源。



在Web 3.0時代金融科技蓬勃發展的浪潮中，本集團將充分發揮澳門「自由港+獨立貨幣體系+金融創新開放」的獨特區位優勢，通過打造一站式數字生活與金融平台、跨境金融科技以及區塊鏈等創新技術應用，攜手眾多生態合作夥伴，堅定推動粵港澳大灣區乃至更廣泛區域的區塊鏈金融突破發展，以前沿科技開啟創新金融服務的新篇章，為金融行業注入新的活力與動力。

啟始澳門，通路八方，連接世界。本集團將持續投入資源以改善其技術基礎設施，同時圍繞用戶需求，不斷深化服務場景，拓展全球金融服務版圖，探索更多業務創新機會，繼續踐行致力為股東帶來長期可持續增長的承諾。

財務表現回顧

收益

本集團於六個月期間的收益約為369,400,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約271,400,000港元），較截至2024年9月30日止六個月增加約36.1%。於六個月期間的收益貢獻主要來自以下業務：

a) 實體與數字銀行業務

於六個月期間的收益整體增加約83,300,000港元至約90,100,000港元，主要由於螞蟻銀行（澳門）的財務報表於整個六個月期間併入本集團的財務報表，而於截至2024年9月30日止六個月則自收購後僅併表約一個月。收益主要包括個人及公司客戶貸款、存放同業定期及澳門金管局所發行之金融票據所帶來的利息收入約70,800,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約5,400,000港元）以及服務費及佣金收入（產生自證券投資服務、帳戶服務及保險代理服務）約19,300,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約500,000港元）。



於六個月期間本集團實體與數字銀行業務所產生的淨利息收入約為20,000,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約2,100,000港元）。

b) 數字支付及相關業務（包括本地消費者服務及支付相關硬件供應）

於六個月期間的收益整體增加約10,100,000港元至約148,300,000港元，主要由於澳門入境旅客增加、「二〇二五年社區消費大獎賞」等促消費活動帶動本地數字支付消費上升，以及本集團於澳門的營銷技術服務於六個月期間錄得增長。

c) 彩票業務

於六個月期間的收益整體增加約4,600,000港元至約131,000,000港元，主要由於本年度中國彩票監管部門恢復即開票的供應，令提供彩票線下代銷及其他綜合服務的收益增加約7,200,000港元。

其他經營開支

本集團的其他經營開支約為179,300,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約131,300,000港元）。其他經營開支較截至2024年9月30日止六個月增加約48,000,000港元主要是由於以下綜合因素所致：

- (i) 如上所述於六個月期間計入螞蟻銀行（澳門）完整六個月的其他經營開支，而於截至2024年9月30日止六個月則僅計入約一個月的其他經營開支，例如技術服務費用約7,800,000港元、為支援螞蟻銀行（澳門）的技術及日常營運而支付之外包開支約22,600,000港元；以及服務費及佣金開支約7,200,000港元；
- (ii) 數字支付業務的成本（包括交易服務費、儲值支付卡加值服務費及電子錢包服務客戶忠誠計劃所產生的成本）整體增加約6,200,000港元；及



(iii) 彩票線下代銷業務的代銷開支增加約5,000,000港元，原因是上述線下代銷服務收益增加。

僱員福利開支

於六個月期間錄得僱員福利開支增加約7,600,000港元至約105,000,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約97,400,000港元），乃主要由於如上所述於六個月期間計入螞蟻銀行（澳門）完整六個月的僱員福利開支，而於截至2024年9月30日止六個月則僅計入約一個月的僱員福利開支。

實體與數字銀行業務所產生的利息開支

螞蟻銀行（澳門）的利息開支增加約47,500,000港元，由截至2024年9月30日止六個月約3,300,000港元上升至六個月期間約50,800,000港元。此增加主要可歸因於(a)如上所述於六個月期間計入螞蟻銀行（澳門）完整六個月的有關利息開支，而於截至2024年9月30日止六個月則僅計入約一個月的有關利息開支；及(b)六個月期間銀行客戶存款平均結餘較截至2024年9月30日止六個月激增約304.2%。



經營虧損及期內虧損

於六個月期間錄得經營虧損約41,000,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約28,900,000港元）。經營虧損增加約12,100,000港元主要是由於以下綜合因素所致：

- (i) 如上所述本集團總收益增加（部分被相關成本及開支抵銷）；
- (ii) 如上所述本集團其他經營開支及僱員福利開支增加；及
- (iii) 本集團其他虧損淨額增加約6,600,000港元，此乃主要由於螞蟻銀行（澳門）所持美元計值資產顯著增加及美元兌澳門元貶值，導致螞蟻銀行（澳門）所產生的匯兌虧損上升。

於六個月期間的虧損約為25,600,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約1,600,000港元）。虧損整體增加主要來自本集團之實體與數字銀行業務，該業務於六個月期間錄得虧損約24,400,000港元（計入整個六個月期間），而於截至2024年9月30日止六個月（該期間僅計入於收購後約一個月的業績表現）的虧損約為7,100,000港元。因此，可合理預期上述併表於六個月期間對本集團整體業績的影響較大。除上述因素外，於六個月期間的虧損增加亦可歸因於：

- (i) 融資收入減少約9,600,000港元至約15,300,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約24,900,000港元），主要由於與2024年同期相比，六個月期間的市場利率及本集團存放於金融機構的存款減少；及

- (ii) 經考慮本集團向其擁有45%權益的印度合資公司First Games Technology Private Limited提供並已被悉數動用的將於2026年起到期的可轉換定期融資貸款額度（最高金額為1,319,400,000印度盧比（相當於約137,300,000港元））的可收回機率，於六個月期間就該可轉換定期貸款確認公平值虧損約600,000港元；而截至2024年9月30日止六個月就該金融資產確認公平值變動收益約3,100,000港元。

流動性及財務資源

本集團監控並維持管理層認為足夠的現金及現金等價物水平，為本集團的業務提供資金並滿足其短期及長期資金需求。

就本集團之非實體與數字銀行業務分部而言，於2025年9月30日之現金淨額（定義為現金及現金等價物總額加基於T+1的應收付款結算所產生的現金減負債總額（包括貿易應付帳款、應計費用及其他應付帳款（不包括保修撥備，其為一項未來責任，並不直接影響即期現金結餘）、合約負債、應付持卡人或帳戶持有人的儲值金額結餘、應付持卡人的卡按金及租賃負債））約為52,600,000港元。此外，於2025年9月30日之原到期日為三個月以上之定期銀行存款約為292,500,000港元（於2025年3月31日：約224,500,000港元）。

就本集團之實體與數字銀行業務分部而言，澳門金管局針對澳門銀行業設定資本要求，以將澳門的銀行總資本與總風險加權資產比率維持於規定最低水平（目前為8%）（「最低資本充足比率」）。螞蟻銀行（澳門）之資產及負債管理委員會持續執行其資本管理職能，以管理其資本架構及滿足資金需求。於2025年9月30日，螞蟻銀行（澳門）之資本充足比率約為24.2%，高於最低資本充足比率。



本集團於2025年9月30日之總資產及流動資產淨值分別約為9,340,600,000港元及約為850,800,000港元（於2025年3月31日：分別約6,244,600,000港元及約838,000,000港元）。本集團於2025年9月30日之流動負債約為6,452,500,000港元（於2025年3月31日：約3,346,900,000港元）。本集團於2025年9月30日之流動比率（定義為流動資產除以流動負債）約為1.1（於2025年3月31日：約1.3），持續反映本集團財務資源充足。

信貸風險

本集團的信貸風險主要源自現金及銀行結餘、其他應收帳款及按金、貿易應收帳款、客戶貸款以及按公平值計入損益表之向一家合資公司提供的可轉換定期貸款。

本集團之最大信貸風險為於綜合財務狀況表列帳有關已確認金融資產之帳面值，倘由於交易對手未能履行彼等在債項、貸款或預付款方面之承擔（本集團已就此作出撥備），則本集團或會產生財務虧損。為將信貸風險減至最低，本集團管理層已就信貸審批制定風險評估及審批機制，並責成相關團隊負責監控程序，以確保採取跟進措施收回逾期未付之債項、貸款及預付款。此外，本集團於報告期末審視各項個別貿易債項及貸款之可收回金額，以確保就不可收回金額作出之減值虧損經已足夠。本集團已制定書面的信貸政策，其涵蓋授信額度、信貸審查、抵押品保存及撥備的權責。信貸審查乃定期進行，至少每年進行一次，並由管理團隊按照其各自的限額予以批准。



本集團之現金及銀行結餘存放於(i)知名或高信貸評級的銀行及金融機構，由於該等機構至少獲得一家主要評級機構的投資信貸評級，因此被視為信貸風險較低；或(ii) 螞蟻銀行（澳門），其為本集團在股東及董事會層面均有控制權之附屬公司。該等銀行及金融機構近期並無違約記錄。

資本架構及外匯風險

於六個月期間，本集團以其權益及其內部產生的現金流量撥付資金需求。

於2025年9月30日，本集團並無任何銀行借款。本集團於2025年9月30日之資本負債比率（定義為銀行借款除以權益）因此並不適用。

於2025年9月30日，本集團大部分銀行存款以及現金及現金等價物乃以美元、澳門元、港元及人民幣計值。以人民幣計值之銀行存款以及現金及現金等價物主要由功能貨幣為人民幣的實體持有。以澳門元計值之銀行存款以及現金及現金等價物主要由功能貨幣為澳門元的實體持有。由於澳門元與港元掛鈎以及港元與美元掛鈎，六個月期間內並無涉及美元及澳門元之重大外匯風險。

於2025年9月30日，以港元為功能貨幣的本集團實體擁有以印度盧比計值的淨貨幣資產約10,400,000港元（於2025年3月31日：約11,000,000港元），其相關外匯風險未進行對沖。結餘減少主要是由於就可轉換定期融資貸款額度確認公平值虧損約600,000港元所致。

本集團絕大部份產生收益之業務、貨幣資產與負債以功能貨幣進行或交易。於六個月期間，本集團既無進行外匯對沖活動，亦無使用任何財務工具作對沖用途。然而，管理層正監察外匯風險，並會於有需要時考慮就重大外幣風險進行對沖。



或然負債及資本承擔

於2025年9月30日，本集團並無任何重大或然負債及任何重大資本承擔構成GEM上市規則第19章項下之「須予公佈交易」。

於六個月期間之重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

於六個月期間，本集團並無重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司而構成GEM上市規則第19章項下之「須予公佈交易」。

僱員資料及薪酬政策

於2025年9月30日，本集團在中國內地、澳門及香港聘有390名（於2025年3月31日：368名）僱員。於六個月期間，總員工成本（不包括董事酬金）約達100,500,000港元（截至2024年9月30日止六個月：約92,500,000港元）。

本集團之薪酬政策是按個別員工之表現和經驗釐定，並與本地市場慣例一致。除薪金外，本集團亦向其僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、購股權計劃、股份獎勵計劃、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓（包括在職培訓、內部及外部培訓講座）。

本集團資產抵押

於2025年9月30日，銀行存款約2,100,000港元（於2025年3月31日：約2,200,000港元）存於指定銀行之帳戶，作為授予本集團之擔保書之銀行擔保。

於2025年9月30日，為數約5,000,000港元（於2025年3月31日：約5,000,000港元）的款項由本公司受託人持有，以就根據股份獎勵計劃收購獎勵股份之用。該款項不可供本集團作一般用途。



於2025年9月30日，螞蟻銀行（澳門）遵照澳門清償能力規則於澳門金管局維持最低存款結餘約80,000,000港元（於2025年3月31日：約36,500,000港元）。此外，於2025年9月30日，本集團為一間澳門銀行以澳門政府為受益人就澳門通之服務項目提供履約擔保而持有受限制銀行存款，金額約為19,000港元。有關銀行擔保由本集團提供約19,000港元的受限制銀行存款作擔保。

除上述所披露者外，於2025年9月30日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資及收購資本資產之未來計劃

於2025年9月30日，概無根據GEM上市規則第17.10條及證券及期貨條例第XIVA部內幕消息條文須予披露之重大投資及收購資本資產之具體計劃。

財務狀況之重大變動

於2025年9月30日，本集團之存貨約為25,600,000港元（於2025年3月31日：約21,600,000港元）。存貨周轉期由截至2025年3月31日止年度之88日增加至六個月期間之111日，主要是由於存貨於本期間快將完結前有所增加，以滿足下半個財政年度之承諾訂單需求。

於2025年9月30日，本集團之貿易應收帳款約為28,200,000港元（於2025年3月31日：約21,000,000港元）。應收帳款周轉期於六個月期間穩定維持於12日（截至2025年3月31日止年度：12日）。報告期內應收帳款周轉期繼續保持在較低水平，反映向客戶收取貿易應收帳款的狀況仍然理想。

於2025年9月30日，本集團的商譽增加至約1,558,200,000港元（於2025年3月31日：約1,545,700,000港元），主要是由於外幣匯兌差額約12,500,000港元所致。



於2025年9月30日，按公平值計入損益表之金融資產約為10,400,000港元（於2025年3月31日：約11,000,000港元），代表由本集團向其擁有45%權益的印度合資公司First Games Technology Private Limited提供並已被悉數動用的可轉換定期融資貸款額度，最高金額為1,319,400,000印度盧比（或約137,300,000港元）的公平值。經計及該等將於2026年及以後到期之可轉換定期貸款之可收回性，於六個月期間就有關金融資產確認公平值虧損約600,000港元（截至2024年9月30日止六個月：公平值收益3,100,000港元）。

於2025年9月30日，澳門金管局之金融票據約1,329,900,000港元（於2025年3月31日：約996,300,000港元）指螞蟻銀行（澳門）所持有由澳門金管局發行之債務證券，其確認為按攤銷成本入帳之金融資產。

於2025年9月30日，客戶貸款約397,000,000港元（於2025年3月31日：約307,800,000港元）指給予螞蟻銀行（澳門）客戶之貸款，其由本集團入帳。

於2025年9月30日，客戶存款約5,385,300,000港元（於2025年3月31日：約2,398,500,000港元）指個人及公司客戶存放於螞蟻銀行（澳門）的儲蓄及定期存款結餘，其由本集團入帳。結餘增加約2,986,800,000港元主要是由於螞蟻銀行（澳門）持續改進服務模式並為客戶提供更全面的數字金融體驗，帶動個人客戶總數較2025年3月31日增加。

其他應收帳款、按金及預付款項之流動部分由2025年3月31日約260,700,000港元減少至2025年9月30日約230,600,000港元，主要是由於基於T+1結算的相關應收帳款較2025年3月31日減少。



應計費用及其他應付帳款之流動部分於2025年9月30日約為441,400,000港元（於2025年3月31日：約370,600,000港元）。應計費用及其他應付帳款之流動部分增加主要是由於本集團獲得政府補貼以用作向參與澳門最近期於2025年9月至2025年11月舉行的「全運聚力•社區消費大獎賞」大型促消費活動的消費者提供折扣優惠。

六個月期間後重要事項

並無2025年9月30日後影響本集團之重要事項。



董事及高級行政人員於股份、相關股份及債券中擁有之權益及淡倉

於2025年9月30日，董事及本公司高級行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債券中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例之該等條文彼等被認為或被視為擁有之權益及淡倉）；(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所指登記冊內之權益及淡倉；或(c)根據GEM上市規則第5.48至5.67條有關董事進行證券交易之規定須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

a. 於股份及本公司受限制股份單位之權益：

董事姓名	所持有股份／受限制股份單位數目			所持概約 百分比 (附註1)
	個人權益	公司權益	合計	
孫豪先生	66,158,000 (附註2)	2,006,250,000 (附註3)	2,072,408,000	17.75%
胡陶冶女士	5,384,000 (附註4)	—	5,384,000	0.046%
秦躍紅女士	—	—	—	0%
紀綱先生	—	—	—	0%
鄒小磊先生	—	—	—	0%
陳家良先生	—	—	—	0%
阮潔明女士	—	—	—	0%

附註：

1. 根據於2025年9月30日合共已發行11,672,342,235股股份計算。
2. 包含由孫豪先生實益持有之51,658,000股股份及14,500,000股受限制股份單位（根據股份獎勵計劃授出）。
3. 該等2,006,250,000股股份乃以Maxprofit Global Inc之名義持有。由於Maxprofit Global Inc由本公司主席、執行董事兼行政總裁孫豪先生實益及全資擁有，根據證券及期貨條例，孫先生被視為於該等股份中擁有權益。
4. 包含由胡陶冶女士實益持有之2,884,000股股份及2,500,000股受限制股份單位（根據股份獎勵計劃授出）。

b. 於阿里巴巴控股（本公司之相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部））之股份及相關股份之好倉：

董事姓名	身份	所持股份／相關股份數目		佔阿里巴巴控股 已發行股本總額之 概約百分比
		(阿里巴巴控股之 美國存託股份 (「美國 存託股份」)數目) (附註1)	(阿里巴巴控股之 普通股數目) (附註1)	(附註2)
胡陶冶女士	(附註3)	18,677	149,416	0.001%
秦躍紅女士	(附註4)	41,400	331,200	0.002%
紀綱先生	(附註5)	9,901	79,208	忽略不計



附註：

1. 一股阿里巴巴控股之美國存託股份相當於八股阿里巴巴控股之普通股；及一股阿里巴巴控股之受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）（將以美國存託股份結算）相當於一股阿里巴巴控股之美國存託股份。
2. 根據於2025年9月30日合共已發行19,088,280,284股阿里巴巴控股之普通股計算。
3. 有關權益包括胡陶冶女士實益持有之17,777股阿里巴巴控股之美國存託股份及900股阿里巴巴控股之受限制股份單位。
4. 有關權益包括秦躍紅女士實益持有之23,700股阿里巴巴控股之美國存託股份（相當於189,600股普通股）、1,012股阿里巴巴控股之普通股、12,300股阿里巴巴控股之以美國存託股份結算之受限制股份單位（相當於98,400股普通股）及42,188股阿里巴巴控股之以普通股結算之受限制股份單位（相當於42,188股普通股）。
5. 有關權益包括紀綱先生實益持有之9,901股阿里巴巴控股之美國存託股份。

除上述所披露者外，於2025年9月30日，概無董事或本公司高級行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債券中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例之該等條文彼等被認為或被視為擁有之權益及淡倉）；(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所指登記冊內之任何權益或淡倉；或(c)根據GEM上市規則第5.48至5.67條有關董事進行證券交易之規定須知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

主要股東於股份、相關股份及債券中擁有之權益

於2025年9月30日，就董事或本公司高級行政人員所知，以下人士（並非董事或本公司高級行政人員）於股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之規定須予披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之權益或淡倉：

股東名稱	身份	所持股份數目	佔本公司
			已發行股本總額概約百分比 (附註1)
Ali Fortune (附註2)	實益擁有人	6,502,723,993	55.71%
Alibaba Investment Limited (附註2)	所控制法團權益	6,502,723,993	55.71%
阿里巴巴控股 (附註3)	所控制法團權益	6,502,723,993	55.71%
Ant International Technologies (Hong Kong) Holding Limited (附註2)	所控制法團權益	6,502,723,993	55.71%
Ant International (Cayman) Holding Limited (附註4)	所控制法團權益	6,502,723,993	55.71%
Maxprofit Global Inc (附註5)	實益擁有人	2,006,250,000	17.19%
張立群先生 (附註6)	所控制法團權益	700,723,224	6.00%
Rainwood Resources Limited (附註6)	實益擁有人	700,723,224	6.00%



附註：

1. 根據於2025年9月30日合共已發行11,672,342,235股股份計算。
2. Alibaba Investment Limited (「**AIL**」) 及Ant International Technologies (Hong Kong) Holding Limited (「**Ant International Technologies**」) 分別持有Ali Fortune已發行股本之60%及40%。
3. 阿里巴巴控股持有AIL已發行股本之100%。
4. Ant International (Cayman) Holding Limited持有Ant International Technologies已發行股本之100%。
5. 誠如上文「董事及高級行政人員於股份、相關股份及債券中擁有之權益及淡倉」一節所披露，根據證券及期貨條例，孫豪先生透過其於Maxprofit Global Inc之權益，被視為於該等2,006,250,000股股份中擁有權益。
6. 張立群先生持有Rainwood Resources Limited的52%股權。因此，根據證券及期貨條例，張立群先生被視為於該等700,723,224股股份中擁有權益。

除上文披露者外，於2025年9月30日，就董事或本公司高級行政人員所知，並無任何其他人士（並非董事或本公司高級行政人員）於本公司股份、相關股份及債券中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之規定須向本公司披露之權益或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之權益或淡倉。

其他人士之權益

於2025年9月30日，除上述由董事、本公司高級行政人員及主要股東所持有於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及／或債券之權益外，概無任何其他人士之權益須記入本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊。

於競爭業務之權益

於本報告日期，本公司的控股股東Ali Fortune由阿里巴巴控股及Ant International (Cayman)分別間接擁有60%及40%權益。Ant International (Cayman)為阿里巴巴控股及螞蟻科技之關聯公司（為會計之目的）。

於本報告日期，螞蟻銀行（澳門）為一家根據澳門法律註冊成立之公司，由本公司一家間接全資附屬公司持有約51.5%權益及Ant International (Cayman)兩家間接全資附屬公司持有約48.5%權益。

螞蟻銀行（澳門）從事（其中包括）在澳門提供支付寶（澳門）電子錢包支付服務。兩位董事孫豪先生及紀綱先生擔任螞蟻銀行（澳門）董事，而孫豪先生同時擔任螞蟻銀行（澳門）董事會主席。

螞蟻銀行（澳門）及澳門通（為本公司的間接全資附屬公司，其亦透過MPay經營電子錢包支付服務）均為本公司的附屬公司。因此，本公司仍然認為，該兩家附屬公司並非「競爭業務」。

於本報告日期，董事、控股股東或彼等各自之緊密聯繫人概無於任何直接或間接與本集團業務競爭或可能競爭之業務中擁有權益。



審核委員會

本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事（即鄧小磊先生、陳家良先生及阮潔明女士）組成。審核委員會主席為鄧小磊先生。本集團於六個月期間之未經審核簡明綜合財務報表並未經本公司核數師審核，惟已經審核委員會審閱，而審核委員會認為該等業績之編製符合適用之會計準則及規定，亦已作出足夠披露。

董事進行證券交易之交易規定標準

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載有關董事進行證券交易之交易規定標準，作為董事買賣本公司證券之操守守則（「**操守守則**」）。本公司已向全體董事作出具體查詢，並不知悉於六個月期間內有任何不遵守操守守則所載之交易規定標準之情況。

控股股東於重大合約的權益

除本公司截至2025年3月31日止年度之年報「持續關連交易（「**持續關連交易**」）」章節所披露者外，本公司或其任何附屬公司以及其任何控股股東（定義見GEM上市規則）或附屬公司概無訂立於六個月期間末或六個月期間內任何時間仍然有效之重大合約（不論是否關於向本集團提供服務）。

購股權計劃

本公司於2024年9月9日舉行之本公司股東週年大會結束時採納2024年購股權計劃，其後2014年購股權計劃已予終止。聯交所已於2024年9月10日批准因行使根據2024年購股權計劃授出之購股權而將予發行之本公司股份上市及買賣。

於六個月期間，本公司並無授出購股權，且並無購股權根據2024年購股權計劃獲行使、註銷或失效。

於六個月期間，本公司並無根據2024年購股權計劃授出購股權。於2025年4月1日及2025年9月30日各日，根據2024年購股權計劃授出而尚未行使的購股權所涉股份數目為零股股份。於2025年4月1日及2025年9月30日，根據2024年購股權計劃的購股權計劃授權限額及購股權服務供應商分項限額仍可授出的的購股權所涉股份總數分別為350,170,267股股份及35,017,026股股份。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃之建議修訂（包括（其中包括）就新股份更新獎勵計劃授權限額以及採納獎勵服務供應商分項限額）已於2024年9月9日舉行之本公司股東週年大會上獲股東批准，有關詳情載於本公司日期為2024年8月16日之通函。聯交所已於2024年9月10日批准根據經修訂股份獎勵計劃將予發行之本公司股份上市及買賣。

於六個月期間，本公司根據股份獎勵計劃授出69,180,004股獎勵股份予98名合資格人士（包括孫豪先生、六名本公司附屬公司董事，以及91名獨立於本公司及其關連人士的本集團僱員）。全數69,180,004股獎勵股份已於2025年6月25日透過股份獎勵計劃受託人在市場上收購現有股份之方式授出。



於已授出的69,180,004股獎勵股份中，授予本集團79名僱員的24,250,000股獎勵股份乃以該等僱員必須於截至2026年3月31日止財政年度達致若干表現目標為條件，倘該等僱員未能達致上述表現目標，則相關獎勵股份將告失效，而其餘已授出獎勵股份則無需達致任何表現目標。全數69,180,004股獎勵股份均受退扣機制規限，倘股份獎勵計劃或獎勵函所載任何特定情況發生（包括但不限於本公司因故終止獲選參與者的僱用或服務，以及獲選參與者作出任何可能為本集團的任何競爭對手帶來競爭利益或優勢的行為），則本公司有權無償向該獲選參與者或其承讓人購回或促使收購部分或全部已歸屬獎勵，及要求該獲選參與者以現金或其他財產向本公司支付任何及全部款項，以代替該獲選參與者根據獎勵已從本公司收取之已歸屬獎勵。

於六個月期間，37,512,052股獎勵股份已歸屬予承授人，而10,925,000股獎勵股份已被沒收。

於六個月期間，並無根據股份獎勵計劃授出涉及新股份的獎勵股份或向任何服務供應商授出獎勵股份。於2025年4月1日及2025年9月30日各日，根據股份獎勵計劃收購現有股份的獎勵計劃授權限額下仍可授出的獎勵股份總數分別為258,961,105股股份及200,706,101股股份。於2025年4月1日及2025年9月30日各日，根據獎勵計劃授權限額就新股份仍可授出的獎勵股份總數為350,170,267股股份。於2025年4月1日及2025年9月30日各日，根據獎勵服務供應商分項限額就現有股份及新股份仍可授出的獎勵股份總數分別為6,308,525股股份及3,501,702股股份。



下表概述於六個月期間內，股份獎勵計劃下獎勵股份的變動情況：

獎勵股份數目													
承授人姓名／分類	授出日期 (日/月/年)	歸屬日期／期間 (日/月/年 – 日/月/年)	於授出日期的			緊接歸屬日期前之							於2025年
			獎勵股份 (附註1)	按股份收市 價計算) (港元)	緊接授出 日期前 之股份收市價 (港元)	股份收市價 (附註2)	未歸屬 獎勵股份	於六個月期間 已授出股份	於六個月期間 已歸屬股份	於六個月期間 已失效股份	於六個月期間 已沒收股份	於六個月期間 已註銷股份	未歸屬 獎勵股份
			(港元)	(港元)	(港元)	(港元)	獎勵股份	已授出股份	已歸屬股份	已失效股份	已沒收股份	已註銷股份	獎勵股份
本公司董事													
孫家先生	11/05/2023	01/04/2024-01/04/2027	0.238	0.250	0.243	0.216	6,000,000	–	2,000,000	–	–	–	4,000,000
	25/06/2024	21/06/2025-01/04/2028	0.238	0.195	0.195	0.194	6,000,000	–	1,500,000	–	–	–	4,500,000
	25/06/2025	24/06/2026-01/04/2029	0.238	0.207	0.213	–	–	6,000,000	–	–	–	–	6,000,000
胡陶治女士	11/05/2023	01/04/2024-01/04/2027	0.238	0.250	0.243	0.216	3,750,000	–	1,250,000	–	–	–	2,500,000
本公司附屬公司之董事													
	12/08/2022	01/06/2024-23/06/2026	0.238	0.275	0.290	0.242	5,000,000	–	2,500,000	–	–	–	2,500,000
	11/05/2023	01/04/2024-01/04/2027	0.238	0.250	0.243	0.215	3,900,000	–	1,300,000	–	800,000	–	1,800,000
	09/11/2023	02/05/2025-02/05/2027	0.238	0.203	0.205	0.207	4,000,000	–	2,000,000	–	2,000,000	–	–
	06/03/2024	01/12/2024-01/12/2027	0.238	0.225	0.224	–	900,000	–	–	–	–	–	900,000
	25/06/2024	21/06/2025-01/04/2028	0.238	0.195	0.195	0.207	4,800,000	–	900,000	–	1,200,000	–	2,700,000
	25/06/2025	24/06/2026-03/04/2029	0.238	0.207	0.213	–	–	23,200,000	–	–	1,200,000	–	22,000,000
								(附註3)					
其他僱員													
	17/12/2021	27/05/2022-01/12/2025	0.238	0.480	0.485	–	1,225,000	–	–	–	75,000	–	1,150,000
	12/08/2022	28/07/2023-28/07/2026	0.238	0.275	0.290	0.242	6,192,225	–	3,892,225	–	–	–	2,300,000
	09/11/2022	01/09/2024-02/11/2026	0.238	0.255	0.255	0.245	5,700,000	–	200,000	–	600,000	–	4,900,000
	29/03/2023	21/11/2024-13/03/2027	0.238	0.255	0.239	–	3,300,000	–	–	–	50,000	–	3,250,000
	11/05/2023	01/04/2024-10/04/2027	0.238	0.250	0.243	0.215	7,550,000	–	2,650,000	–	–	–	4,900,000
	09/11/2023	01/12/2024-17/10/2027	0.238	0.203	0.205	0.207	4,200,000	–	1,800,000	–	800,000	–	1,600,000
	06/03/2024	01/12/2024-04/01/2028	0.238	0.225	0.224	–	8,825,000	–	–	–	400,000	–	8,425,000
	25/06/2024	21/06/2025-09/05/2028	0.238	0.195	0.195	0.207	39,450,000	–	6,625,000	–	2,450,000	–	30,375,000
	28/11/2024	01/02/2025-04/11/2028	0.238	0.201	0.204	0.216	38,381,626	–	10,579,825	–	800,000	–	27,001,801
	25/06/2025	24/07/2025-12/06/2029	0.238	0.207	0.213	0.260	–	39,980,004	–	315,002	–	550,000	39,115,002
								(附註3)					
相關實體參與者													
	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
服務供應商													
	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
總計								149,173,851	69,180,004	37,512,052	–	10,925,000	169,916,803



附註：

1. 此乃授出獎勵股份之本公司已付每股平均購買價。承授人並無根據股份獎勵計劃須支付的購買價。
2. 此乃緊接獎勵股份歸屬日期前的股份加權平均收市價。
3. 根據本公司日期為2025年6月25日之公告所披露，本公司六名附屬公司董事獲授合共26,400,000股獎勵股份，而本集團九十一名僱員則獲授合共36,780,004股獎勵股份。於六個月期間內，部分於授出時擔任本公司附屬公司董事之承授人其後辭任董事職務，惟仍繼續擔任本集團僱員。因此，本表內授予本公司附屬公司董事及其他本集團僱員之獎勵股份數目已予更新。
4. 於六個月期間內，獎勵股份於2025年6月25日的授出日期的公平值為每股0.207港元。獎勵股份將於四年內歸屬，而公平值乃根據股份於授出日期之收市價計算。當評估該等獎勵股份之公平值時，於歸屬期內之預計股息已計算在內。本集團已根據香港財務報告準則第2號—以股份形式付款採納會計準則。
5. 除上表所披露者外，概無向董事、本公司主要行政人員或主要股東，或任何彼等各自的聯繫人（定義見GEM上市規則）授予其他獎勵股份。

企業管治常規

董事會致力於維持高水準之企業管治水平，以提升本集團的透明度及保障股東的利益。

本公司已採納GEM上市規則附錄C1第二部份所載企業管治守則（「守則」）之適用守則條文。



於六個月期間，本公司已遵守守則，惟以下偏離事項除外：

- (a) 根據守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於六個月期間，本公司之主席兼行政總裁由執行董事孫豪先生兼任。本公司認為將主席與行政總裁之角色合一，可有效促進本公司策略之制定及執行。本公司認為，在董事會及（特別是）其獨立非執行董事之監督下，本公司架構達致平衡，可充分和公平地代表股東之利益。本公司認為並無急切需要改變該安排；
- (b) 根據守則之守則條文第B.2.2條，每名董事須最少每三年輪值退任一次。然而，根據公司細則，本公司主席毋須輪值告退，或被計入釐定每年須予退任之董事人數內。由於董事會認為主席持續在職可令本集團保持強而穩定的領導，對本集團之順暢運作十分重要，因此於六個月期間內，董事會主席毋須輪值退任。本公司認為，主席的表現已經接受整個董事會（特別是獨立非執行董事）的監督，並設有查核及制衡機制，可充分和公平地代表股東之利益；



- (c) 根據守則之守則條文第C.2.7條，董事會主席須至少每年與獨立非執行董事舉行會議而無其他董事出席。於六個月期間內，董事會主席並未與獨立非執行董事舉行該類私人會議。董事會主席認為無必要舉行此類會議，乃由於在全體董事會會議（至少每年舉行多次），獨立非執行董事可更直接地向所有其他董事表明彼等之觀點。此外，董事會主席（本身為執行董事）一直歡迎所有獨立非執行董事通過電郵或電話不時直接交流討論有關本公司之任何事宜；
- (d) 根據守則之守則條文第C.1.5條，各董事應向本公司披露（其中包括）其於其他上市公司或組織任職及擔任其他重要職務涉及之時間。於六個月期間內，董事概無向本公司作出該等披露。由於董事會已採納新企業管治常規，各董事對本集團之貢獻乃將每年於董事會會議上檢查及討論（「**年度貢獻檢討**」），董事會認為評估各董事於本集團外之職務所花時間就年度貢獻檢討而言並無必要，且披露董事履行其職責所花時間並不能準確顯示該董事之效率及其工作之有效性，並可能有誤導成分；



- (e) 根據守則之守則條文第E.1.2(c)條，薪酬委員會應審核及向董事會推薦批准高級管理層之特定薪酬方案。本公司薪酬委員會已審閱其職責範圍並認為審核及向董事會推薦批准高級管理層特定薪酬方案之責任應授權予對高級管理層於日常業務營運中所需的專業水平、經驗及表現有更好理解之執行董事。儘管有上述規定，薪酬委員會將繼續主要負責審核及推薦董事之薪酬方案；

- (f) 根據守則之守則條文第E.1.5條，本公司須在其年度報告中披露按級別應付高級管理層成員任何薪酬之詳情。本公司並未在其年報中作出有關披露，乃由於董事會認為(i)任何新獲委任「主要行政人員」(定義見GEM上市規則)之薪酬已在本公司根據GEM上市規則第17.50(2)(g)條先前就有關委任而刊發之公告中披露；(ii)本集團內五位最高薪僱員已於本集團年報的綜合財務報表附註中披露；及(iii)披露有關各高級管理層員工之進一步薪酬詳情將產生過於冗長且對股東無額外價值之細節，同時，如本集團日後須尋找替代員工或招募其他高級人員，有關披露可能會降低本集團於其協商高級管理層員工(尤其是該等本不受上述GEM上市規則第17.50(2)(g)條之披露規定所限的非董事或非本集團主要行政人員人士)薪酬方案時的靈活性；及



- (g) 根據守則之守則條文第F.1.1條，本公司應訂有派付股息的政策並於年報內披露。董事會認為由於本公司現時並無根據百慕達法律計算的任何可供分派儲備，因此要決定股息政策未免言之尚早；即使本公司於未來將有足夠的可供分派儲備以派發股息，董事會仍需評定本集團屆時的資金需求（例如，其營運資金需要及資本開支），然後本公司方能夠決定股息之金額或向股東作出分派所佔的純利比例，故本公司並無有關政策及並無於年報內作出有關披露。

（上述偏離事項(a)至(g)在本公司截至2025年3月31日止年度之年報第25至27頁，以及在本公司截至2024年9月30日止六個月之中期報告第66至68頁均有類似披露。）

購買、出售或贖回本公司上市證券

於六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券（包括出售庫存股份（定義見GEM上市規則）（如有））。

有關董事及高級行政人員資料之變更

於六個月期間，概無有關本公司董事或高級行政人員之資料變更須根據GEM上市規則第17.50A(1)條予以披露。



釋義

於本報告內，除文義另有所指外，下列詞語及詞彙應具有以下涵義：

「2014年購股權計劃」	指	本公司於2014年12月23日採納之購股權計劃；
「2024年購股權計劃」	指	本公司於2024年9月9日採納之購股權計劃；
「Ali Fortune」	指	Ali Fortune Investment Holding Limited，一家於英屬處女群島註冊成立之公司及為本公司之控股股東；
「阿里巴巴集團」	指	阿里巴巴控股及其附屬公司；
「阿里巴巴控股」	指	阿里巴巴集團控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立之公司，其美國存託股份（每股相當於8股普通股）於紐約證券交易所上市（股份代號：BABA），及其普通股於聯交所主板上市（股份代號：9988（港幣櫃台）及89988（人民幣櫃台））；
「支付寶」	指	支付寶（中國）網絡技術有限公司，一家於中國註冊成立之公司，亦為螞蟻科技之全資附屬公司；
「Alipay+」	指	一套由螞蟻集團推出的全球跨境數碼支付和行銷解決方案；
「澳門金管局」	指	澳門金融管理局；



「螞蟻銀行(澳門)」	指	螞蟻銀行(澳門)股份有限公司，一家根據澳門法律註冊成立之公司，為本公司之間接非全資附屬公司；
「螞蟻集團」	指	螞蟻科技及其附屬公司；
「螞蟻科技」	指	螞蟻科技集團股份有限公司，一家根據中國法律組建之公司；
「Ant International (Cayman)」	指	Ant International (Cayman) Holding Limited，一家於開曼群島註冊成立之公司；
「Ant International Technologies」	指	Ant International Technologies (Hong Kong) Holding Limited，一家根據香港法律註冊成立之有限公司，為Ant International (Cayman)之全資附屬公司；
「董事會」	指	董事會
「公司細則」	指	本公司之公司細則；
「行政總裁」	指	行政總裁；
「本公司」或「亞博科技」	指	亞博科技控股有限公司，一家於百慕達註冊成立之有限責任公司，其已發行股份在GEM上市；
「董事」	指	本公司董事；
「GEM」	指	聯交所營運之GEM；
「GEM上市規則」	指	聯交所GEM證券上市規則；
「本集團」	指	本公司及其附屬公司；
「港元」	指	港元，香港法定貨幣；



「香港」	指	中國香港特別行政區；
「澳門」	指	中國澳門特別行政區；
「澳門通」	指	澳門通股份有限公司，一家根據澳門法律註冊成立之公司，為本公司之間接全資附屬公司；
「財政部」	指	中國財政部；
「澳門元」	指	澳門元，澳門法定貨幣；
「mPass」	指	澳門MPass數字化生活服務一人有限公司，一家根據澳門法律註冊成立之公司，為本公司之間接全資附屬公司；
「MPay」	指	澳門通營運之電子錢包；
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言僅指中國內地；
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣；
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例；
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.002港元之普通股；
「股份獎勵計劃」	指	本公司於2017年3月17日採納之股份獎勵計劃；
「股東」	指	股份持有人；
「六個月期間」	指	截至2025年9月30日止六個月；



「中小企」	指	中小型企業；
「體育彩票」	指	中國國家體育彩票；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「福利彩票」	指	中國國家福利彩票；及
「%」	指	百分比。

附註：

1. 於本報告中，所採用之1.0858港元兌人民幣1.00元、1澳門元兌0.9709港元及1印度盧比兌0.088港元之匯率僅供參考。
2. 本報告英文版本內中文公司名稱之英文譯名僅供參考，故不應將其視為該等中文公司名稱之官方英文譯名。
3. 本報告備有中英文本，如有歧義，概以英文本為準。

承董事會命
亞博科技控股有限公司*
主席兼行政總裁
孫豪

香港，2025年11月25日

* 僅供識別

於本報告日期，董事會成員包括(i)執行董事孫豪先生及胡陶冶女士；(ii)非執行董事秦躍紅女士及紀綱先生；及(iii)獨立非執行董事鄧小磊先生、陳家良先生及阮潔明女士。

本報告將於刊登日期起於聯交所營運之披露易網站www.hkexnews.hk之「最新上市公司公告」頁內刊登最少七天，並將於本公司網站www.agtech.com內刊登。