

## 業務回顧

於截至二零零零年九月三十日止六個月內，雖然劇烈競爭及生產成本上升導致經營環境困難，集團仍錄得營業額約為217,794,000港元，與去年同期增長42.8%，增長主要由於集團生產力多元化之擴充。但由於劇烈競爭引致之減價，盈利由去年同期約10,791,000港元下跌30.4%至7,516,000港元，而毛利率雖在經營成本控制措施下仍由12.9%下跌至9.9%。

於本期間內，集團為增加其生產力及改良產品質素耗資約18,727,000港元添置物業、廠房及設備以提升生產措施。該等投資及過往投資已提升了集團之競爭力及其市場地位，並為集團帶來額外收益。

集團收購了科進有限公司（「科進」）7%的股權，及持有可於二零零零年七月二十一日起計一年內進一步認購該公司8%的購股權。現時，科進擁有潛力相當優厚的網站，名為：「airlodge.com」、「cult-ture.com」及「chichungschoice.com」。「airlodge.com」是香港及大中華地區一站式的網上旅行社，而「cult-ture.com」及「chichungschoice.com」是一個以音樂網業為主之網上工作室，包括網上音樂產品之拍賣。是次收購科進7%的權益乃以發行77,000,000股新股份支付。如本集團悉數行使該期權，88,000,000股新股份將發行以進一步認購科進8%的權益。

## 展望

預料本年度下半年之經營環境仍須面對激烈競爭及充滿挑戰性，董事會認為雖然已提升之生產措施將會繼續對集團帶來利益，而集團之生意短期內將不會有明顯之改善。

展望未來，本集團除經營原核心業務即以匯合其各項營運以成為一提供全面服務之供應商，為其客戶提供高增值之特定產品及服務為目標外，集團將會探索其它發展科技項目之商機以應世界趨勢。

## 流動資金及財務資料

於二零零零年九月三十日，集團股東權益約319,942,000港元，而債項總額約3,787,000港元。債項總額相對股東權益比率約為1.2%，而流動比率則為3.9倍。手頭現金淨值約25,343,000港元。董事會相信集團之穩健的財務狀況令集團有能力償還債務及支付日常的營運經費，並有助集團開拓其他商機。