

業務回顧及展望

本集團截至二零零零年十月三十一日止六個月之綜合營業額及股東應佔溢利分別為391,400,000港元（一九九九年重新列賬：383,800,000港元）及7,000,000港元（一九九九年重新列賬：17,200,000港元）。倘扣除於一九九九年出售物業之非經常溢利13,400,000港元後，截至二零零零年十月三十一日止六個月之經常經營溢利增加3,200,000港元，即增長84.2%。

本集團之主要業務持續為製造及買賣辦公室家具及建築材料。就營業地區而言，本集團之營業額97%以上乃來自香港及中國市場。

於本財政年度首季，香港業務之營業額錄得雙位數字之增長。自一九九九年第四季以來，資訊科技及電訊業發展一日千里，辦公室物業及家具之需求亦隨之激增。然而，互聯網業務於二零零零年中突告逆轉，業界備受打擊。此外，電訊業盈利下調亦出乎不少投資者及銀行之意料。在市場一片看淡下，投資者紛紛擱置對資訊科技及電訊業之投資計劃。辦公室家具業在本財政年度第二季終於再次出現激烈競爭，部分競爭對手更實行按成本傾銷。

相反地，中國及海外市場之需求較香港市場穩定。董事會對中國市場於二零零一年之表現尤為樂觀。隨著中國即將成為世界貿易組織（世貿）之一員及中國大陸市場將進一步開放，大型跨國企業及不少海外投資者均涉足中國，開展業務，為日後進軍亞太地區鋪路。

去年之住宅物業市道呆滯不前，不少發展商均暫緩落成住宅大廈。此舉導致本集團旗下之廚櫃部需延遲交貨，因此錄得之銷售額較預算為低，但存貨則告增加。

本集團之流動資金狀況令人滿意。於二零零零年十月三十一日，庫存現金及銀行借貸總額分別達67,000,000港元及77,000,000港元（一九九九年：93,000,000港元及127,000,000港元）。按銀行借貸總額與資本總值計算之資本與負債比率於回顧期間為15%。

從市場角度而言，中國市場前景一片光明。事實上，市場對優質商廈之需求上升，而本集團預料此趨勢將持續至二零零一年。世界銀行預測中國經濟將隨著中國成為世貿成員而受惠，預期在海外投資及出口貿易帶動下於二零零一年將享有7%至8%之增幅。海外投資者將會對優質辦公室家具帶來新需求。除海外投資者外，不少有意與跨國企業進行貿易之本港商行亦紛紛在中國成立代表辦事處。本集團旗下之中國部門已準備就緒，可憑著多元化之產品迎合不同客路之需求。

董事會認為長遠而言，市場多元化乃本集團未來數年之主要目標。本集團將分配更多資源開拓海外市場，而同一時間本集團亦將把握海外投資者源源湧入之良機，從中物色可協助本集團進軍海外市場之策略夥伴。

另一方面，本集團預料辦公室家具業之競爭仍然熾熱，邊際利潤有可能進一步削減。因此，在穩健之財政實力支持下，董事會認為此乃本集團開展新業務範疇以拓展收入基礎之良好時機。「Total Office Solution」（「TOS」）將是本集團於短期內推行之首項新業務計劃。目前，董事會正考慮其他數項非辦公室家具業之投資計劃。

特許權收入之增加正好反映本集團於期內已進一步擴充特許經銷商網絡，以配合本集團透過在中國之龐大分銷網絡推行新TOS計劃之策略。本集團已成立一個由各方面專家組成之委員會，以物色合適之策略夥伴。此外，該委員會亦與本地及海外之供應商聯絡，以增加產品組合及加強消費者對一站式購物服務之概念。