

管理層討論及分析

行業概覽與前景、集團的市場定位

照明行業是一個具潛力的市場，並是一個不可缺少的行業，隨著世界各國經濟的發展，人們生活水平持續提高，對照明產品的需求，不僅是提供光源，更需要的是提供各種各樣的燈光效果和裝飾作用。集團除了繼續鞏固住宅照明產品的業務外，更會積極拓展商業照明產品。



本集團一直以生產中、高檔層次的照明產品為目標。把藝術照明融合於商業照明中，提供不同環境、不同需要的照明燈具給不同客戶，故在其他照明廠商中突圍而出，本集團更注重研究開發不同的產品與保證產品的質量，集設計、生產、品質保證、銷售於一體。集團另一優勢是創新能力強，於二零零零年，共設計965款新產品，其中272款已接訂單，佔總開發的28%。

集團的經營模式亦取得重大突破。由於不斷引進國際高新尖端科技及光源配套技術，集團已由原先之設計、生產、銷售之經營模式邁進為從配光設計、配燈設計、燈具設計、生產及銷售一氣呵成之模式運作。較其他競爭對手，更具市場優勢。

生產情況

集團位於中國東莞虎門的生產基地佔地五萬七千平方米，擁有十七條生產線，生產線利用率在85%左右。集團正籌劃興建垂直生產模式廠房，務求達到提高毛利率及邊際利潤。

全面實施ERP資源管理系統

在現今商業環境，誰掌握了信息，有效利用資源，誰就是市場的贏家，企業資源規劃管理系統（ERP）就扮演了這個角色。為配合未來擴展事業的需要，集團於二零零零年第三季度開始引進ERP系統，分階段進行，同時會不斷因環境及實際所需而作出修正。此系統將於二零零一年全面運作，屆時將會避免資源浪費、非直接生產人力的投入，同時會縮短從接單到出貨的時間；還可對企業的財力、物力、人力等情況進行假設，並提出合適的解決方案。





穩健的財務狀況

集團一般以內部衍生之現金流量撥付營運所需。於二零零零年十二月三十一日，手頭現金約115,000,000港元，流動資產淨值為125,000,000港元。本集團於年內一直保持雄厚的營運資金。於二零零零年十二月三十一日，本集團並無未償還借款。應收帳款周期維持在兩個星期左右（2000年應收帳款期為16天，1999年為13天），而存貨周轉期較一九九九年度進步（2000年存貨周轉期為23天，1999年為30天），整體而言，集團的財務狀況穩健，有助集團未來在業務上的發展。

展望未來

集團將致力開發商業照明市場，除銷往美國市場外，將會主力攻佔中國內銷市場及開拓更多其他市場。

美國市場方面

集團在美國的業務一直取得令人欣慰的增長，雖然美國經濟增長放緩，但集團認為對高科技及有關行業的影響會較大，而對一般日常家用品行業之影響將較少。美國30年房屋按揭利率維持在8厘以下水平，加上美國聯邦儲備委員為刺激美國的投資與消費，從二零零一年起，累積降息已超過百分之一點，且尚有再調低利率之可能，令房屋需求未因經濟放緩而減慢，且美國居民一貫注重家居生活，故對燈飾需求仍殷切。集團在美國最大首兩名客戶雖因美國經濟放緩而略為修改原訂定期開設新店之計劃，但仍會審慎地繼續開設新店，故集團相信來年美國市場之營業額或會受些微影響，但對整體營業額仍有信心可維持於二零零零年之水平。經濟放緩並未影響新樓房的需求，加上美國人一向注重生活質素，對住宅照明需求仍然強勁。

歐洲市場

歐洲市場於二零零零年中，不少客戶的採購額較一九九九年有雙位數字的增長，未來一年，集團將總結經驗，積極進行市場推廣，如參展歐洲最大的法蘭克福燈飾傢俱展覽會及米蘭商業展覽會等，拜訪客戶，了解客戶所需及市場動向，並聘請專業設計師為不同需要之客戶設計迎合他們市場的燈具，及另開闢一大型燈飾展示廳，專為歐洲市場客戶而設。展望會為集團帶來更好的增長。

中國內銷市場

集團除承接市場多元化的策略外，將更大力開拓中國燈飾照明市場。中國即將加入世界貿易組織，高級商業大廈、豪華酒店等將不斷湧現，中國人們生活水平不斷提高，還有中國開發西部，將會投入大量資金於基礎設施建設方面。據國家計委消息，將投資50億人民幣在西部地區興建與擴建20個機場。為迎接可能爭取到的北京二零零八年奧運，北京的亞運村重建工程也在進行中。集團將會看準此商機，積極利用本集團之生產與高科技之優勢，將住宅藝術照明結合於商業照明中，融合環保與節約能源之概念，設計不同類型，以迎合不同市場的需求。

目前集團產品銷售到世界各地，供應給超過5,000家零售及分銷店，而且數目會不斷增加，至於中國市場亦會不斷發展經銷、代理業務及於各大城市建立物流中心，以配合市場策略及服務。憑著集團積極進取，努力不懈、不斷創新的精神及專業的燈飾經驗，深信集團仍會延伸綻耀光芒，繼續向前邁進。

公開發售所得款項用途

本公司股份於去年十一月在聯交所正式上市，透過發行七千五百萬股新股，每股作價1.13港元，集資港幣八千四百七十五萬元，在扣除有關支出後，集資淨額約為港幣七千一百萬元。

至目前為止，集團付款以分期方式興建生產設施及購買有關機器設備，只動用港幣一千萬元，在上市集資時集團原先計劃興建玻璃製造廠，但此計劃已改變，轉為興建商業照明廠。原因是玻璃行業環境已改變，玻璃的銷售價格下降，不能提供成本效益及經濟效益。集團相信商業照明廠將提供商業照明產品，有助集團擴展中國市場。

另一方面，集團已用了超過港幣一千二百萬元於開拓東歐、北歐及中國市場，當中港幣四百萬元是來自一九九九年的上市集資額。此外，集團已動用港幣四百萬元作為產品研發項目，而產品亦已在生產製造中。

各項項目現正進行且發展順利，預期該等項目會為集團帶來可觀的收入。剩餘的港幣一千六百萬元營運資金已在二零零零年使用。其餘仍未動用的三千七百餘萬港元，存放於香港的持牌銀行，此舉替公司賺取穩健且合理的利息收入，保障了集團及股東的最大利益。