



Savers 保健及美容產品連鎖店主要以大眾化價錢銷售各種品牌的產品，店舖整齊清潔，貨品琳琅滿目，方便顧客選購。



集團屬下屈臣氏部門是亞洲最大規模的零售商之一，在亞太區經營三家大型連鎖店，共開設八百多間店舖。另外，該部門在英國經營一家擁有一百七十多間分店之 Savers 保健及美容產品連鎖店，在亞太區生產及分銷瓶裝水及其他飲品，並在歐洲生產及分銷以「POWWOW」為品牌的礦泉水及天然泉水。和記黃埔（中國）則負責中國內地之各項投資項目。



屈臣氏新設計的公司標誌清爽醒目，反映屬下在亞洲區內的商店面貌煥然一新。

百佳超級市場內的新鮮菜市場以合理價錢提供最多品種的鮮魚及其他海產。



零售及製造部門由於在香港、內地及海外持續擴展業務，二〇〇〇年度之營業額共計港幣二百七十二億四千八百萬元，較一九九九年度增加港幣三十四億四千三百萬元，即百分之十四。該部門錄得利息及稅前盈利港幣六億六千五百萬元，經按一九九九年度非經常性溢利調整後，較上年度上升百分之三百五十八。主要由於香港豐澤及機場免稅店的業績、內地零售及製造業務，以至在東南亞及歐洲的擴展，均取得良好進展。但由於一九九九年度集團與寶潔(Procter & Gamble)在內地合資公司的業績，以及出售雪糕業務，均帶來非經常性溢利，故該部門本年度利息及稅前盈利在計算非經常性項目後，在數字上較上年度下降百分之四十九。