



## 屈臣氏

亞洲區零售市道在二〇〇〇年持續疲弱，各行各業皆面對激烈競爭，大部分市場消費力雖漸見好轉而仍未如理想，但屈臣氏之業務集中在必需品上，加上宣傳活動卓有成效，故該部門業績勝於零售業整體平均表現。

在香港，百佳超級市場共有一百八十九間分店。百佳不但在競爭激烈的市場中繼續領先同業，市場佔有率更有所增長。年度內百佳之銷售額上升百分之十三，雖經歷減價戰而仍錄得利息及稅前盈利。百佳於本年度繼續

拓展極受顧客歡迎之現代化菜市場式攤檔，售賣新鮮食品，並進一步發展大型之超級廣場，將店舖總樓面面積擴大至一百八十萬平方呎，較上年度增加百分之二十二。

在中國內地，百佳在上半年度成功重組之後，業績大為改進。銷售額上升百分之十一，虧損則大幅減少。百佳更於十一月在廣州開設了一間大型超級廣場，而該店已錄得良好業績。若今年業績持續向好，集團將以審慎步伐擴展內地之業務。



屈臣氏蒸餾水在英國將旗下各公司納入「POWWOW」品牌之下，現已成為五加侖瓶裝水市場的主要供應商。



豐澤電器連鎖店在二〇〇〇年度取得創紀錄佳績。

屈臣氏大藥房是首屈一指之個人護理產品連鎖店，在香港、台灣及東南亞各國均享負盛名。在本年度末，該公司成功把區內分店數目增至五百三十九間。豐澤電器連鎖店在香港有六十一間分店，年內業績甚佳。雖然市場競爭加劇，而且市道疲弱，但此方面業務之總銷售額與利息及稅前盈利仍分別上升百分之十五及百分之三。

集團於九月收購了英國Savers 保健及美容產品連鎖店。Savers 主要在中小型城市開業，共有一百七十多間分店，業績較預期理想。集團計劃利用本身在亞洲經營個人護理產品業務之經驗，擴大英國Savers 之經營規模。

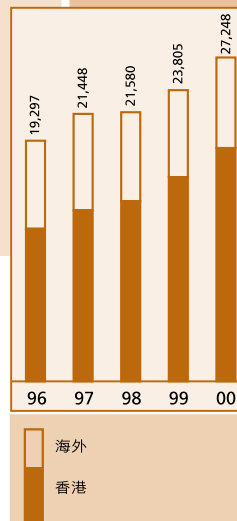
屈臣氏與Nuance International Holdings 各佔半數權益之合資企業擁有專營權，在香港國際機場售賣香水、化妝品及百貨。本年度由於旅客人數上升、產品種類改善，加上推廣成功，該合資企業之銷售額及業績均有進展。

集團之製造部門在亞太區生產及分銷名牌蒸餾水、汽水及果汁，同時在歐洲生產及分銷礦泉水及天然泉水，銷售對象為當地之家庭及辦公室客戶。由於在歐洲大陸等地區不斷擴展業務，故此本年度之銷售額上升百分之二十二，利息及稅前盈利較上年度增加百之十一。年度內製造部門亦展開重整品牌計劃，把旗下在歐洲之各種飲用水業務，納入「POWWOW」品牌之下。

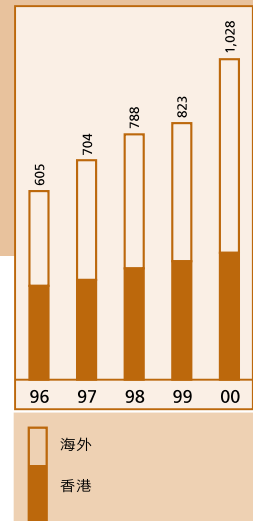
屈臣氏蒸溜水的網站是瞭解客戶需要的重要媒介，藉此建立溝通渠道，提供優質客戶服務。



零售及製造營業額  
港幣百萬元



零售店舖數目



### 和記黃埔（中國）

和記黃埔（中國）有限公司在內地投資多項成功之消費產品、飛機工程及農業項目。

集團在寶潔-和記有限公司（「寶潔-和記」）持有百分之二十權益。該公司在內地生產及分銷一系列護髮品、護膚品、香皂、洗潔劑、牙齒保健及紙類產品。雖然來自當地及外資公司之競爭均十分激烈，但寶潔-和記未計算特殊項目前之利息及稅前盈利貢獻，仍較上年度略增。

集團在廣州飛機維修工程公司持有百分之二十五權益。由於維修服務需求上升，該公司本年度之利息及稅前盈利增長百分之二十。集團在中國飛機服務有限公司持百分之二十權益，該合資公司在香港國際機場提供業務維修及機艙清潔服務，年度業績亦十分理想，利息及稅前盈利上升百分之十六。集團在黑龍江之稻米農場項目穩步發展，產品主要分銷至香港及華南地區。