

主席報告

本人欣然提呈金犀寶控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）二零零零年年報及截至二零零零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

全年業績

本集團截至二零零零年十二月三十一日止年度之營業額約為153,400,000港元。此外，於二零零零年年度，股東應佔經常業務淨虧損約為25,300,000港元；每股虧損則為1.0港仙。

業務回顧

本集團截至二零零零年十二月三十一日止年度之營業額較去年下降23%，主要為中華人民共和國（「中國」）便服零售市場競爭持續激烈所致。年內，本集團為了與行內對手競爭，須割價促銷售產品，導致本集團產品毛利率由25%大幅下降至5%。此外，年內呆壞賬撥備約8,800,000港元，亦佔本集團年內淨虧損之相當部份。

本公司已於二零零零年九月，因為有若干主要條款未能與該中方達成協議，停止與中方磋商於中國成立合營公司發展及製造工業用納米結構陶瓷產品。

流動資金及財務資源

本集團財政狀況良好。於二零零零年十二月三十一日，本集團之流動比率為3.3（一九九九年：3.1），現金及等同現金項目合共31,700,000港元（一九九九年：56,200,000港元）。

於二零零零年十二月三十一日，本集團於香港及中國之租賃土地及樓宇賬面值分別約為2,700,000港元（一九九九年：2,700,000港元）及12,900,000港元（一九九九年：13,200,000港元），該等物業已作抵押以獲取本集團之若干銀行信貸額。

本公司為若干附屬公司獲取信貸額，已向若干銀行作出為數7,700,000港元（一九九九年：7,700,000港元）之擔保。於二零零零年十二月三十一日，該等附屬公司尚未動用任何銀行信貸額（一九九九年：600,000港元）。

展望

董事會認為，於二零零一年中國之便服零售市況將繼續嚴峻。在加入世貿後，中國政府將繼續為外國產品持開放政策，預料新外國品牌產品將為中國現有品牌產品帶來重大挑戰。

本集團將因應市場變化，謹慎地檢討其市場推廣策略；而為保持本集團之產品競爭力，本集團未來將會進一步投資發展產品設計及推廣活動。

所得款項用途

發售新股所得款項用途

本公司股份於一九九八年六月十七日在聯交所上市，以每股1.00港元發行40,000,000股新股；經扣除有關支出後約為本集團集資31,500,000港元。截至二零零零年十二月三十一日，所得款項淨額已撥作以下用途：

- 約12,000,000港元用作在中國八個省份開設十二間店舖；
- 約5,000,000港元用作擴充本集團產品系列，包括運動服裝及女士服裝；及
- 約6,500,000港元用作本集團一般營運資金。

所得款項餘額8,000,000港元已存放於銀行，並將用作在中國開設八間店舖。

配售及認購新股所得款項用途

本集團亦於一九九九年十二月根據一項認購及配售安排，以每股0.36港元價格發行本公司100,000,000股新股，並經扣除有關開支後，從中集資約34,900,000港元。

在集資所得款項淨額中，有16,100,000港元已用於本集團一九九九年之一般營運資金，餘額約18,800,000港元本擬撥充本集團計劃於中國成立合營公司之註冊資本，藉此開發及製造納米結構陶瓷產品；惟因有若干主要條款未能與該合營計劃之中方達成協議，本公司已於二零零零年九月放棄有關磋商。約1,800,000港元之款項已被用於該擬成立之合營公司，餘額約17,000,000港元已撥作本集團營運資金之用。

致謝

本人謹此向過去一年管理層及員工專心致志之工作，以及所有股東、供應商、客戶及往來銀行對本集團持續不斷之支持，致以衷心謝意。

主席

蔡炯明

香港，二零零一年四月二十五日