



致各股東：

本人謹代表董事會(「董事會」)向各股東提呈公司二零零零年報告。

## 業績

截至二零零零年十二月三十一日止，集團的營業額為671,000,000港元(86,000,000美元)。除稅前溢利為48,300,000港元(6,200,000美元)，股東應佔溢利為43,700,000港元(5,600,000美元)。

## 股息

中期股息每股0.38港仙已於二零零零年十一月十五日派付。為了讓業務持續增長(透過策略性聯盟及收購)，以提升股東價值，董事會議決不派發截至二零零零年十二月三十一日止年度之末期股息。

## 暫停辦理過戶登記

公司將於二零零一年六月十八日至六月二十日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不登記任何證券轉讓，以確定有權出席公司於二零零

一年六月二十日舉行的股東週年大會之股東名單。

## 業務回顧

二零零零年是**充滿挑戰**的一年。歐洲營業額佔集團總營業額84%，較一九九九年**增加15%**。但始料未及的是歐羅兌美元由年初急降達20%，對公司二零零零年的業績造成負面影響。集團營業額在歐羅疲弱的情況下，仍有671,000,000港元（86,000,000美元），較一九九九年只輕微下跌3%。因此撇除歐羅下跌的影響，營業額**實際增長**近9%。全賴集團一貫熱誠投入的精神，竭誠為顧客提供**優質的產品、服務，及增值活動**，分銷網絡得以持續擴展，而產品的覆蓋層面也不斷擴大。

股東應佔溢利為43,700,000港元（5,600,000美元）。於二零零零年，公司將可**遞延攤銷**的宣傳及廣告費用，**直接於損益表內扣除**，使分銷費用增加了13,000,000港元（1,700,000美元），相等於約2%營業額。這筆費用包括用於市場推廣、及為評估 *Carrera* 與 *Goldpfeil* 在美國市場未來的**發展潛力**，

而在過去一年進行了美國珠寶市場的可行性研究，以及為了讓新產品盡快打入美國市場，而致力拓展當地市場及推出新推廣計劃。此項會計處理乃應由二零零一年起實施的**新會計政策**，即所有產品推出前的推廣費用應於該年攤銷，以取替三年攤銷的處理方法。

此外，由於下列原因，歐羅的貶值直接削減集團利潤近25,000,000港元（3,200,000美元）：

- ▶ 集團一貫的政策，是於產品推出時，便訂定價格，並在實際可行的情況下，盡量令價格於季內維持不變。此舉正反映集團持守公正的原則，決心與業務夥伴建立長久的關係。受歐羅下跌的影響，行政費用增加了約21,000,000港元（2,700,000美元），長遠而言，這有助拉近集團與策略性夥伴的聯繫，讓他們與集團減低貨幣波動對產品價格的影響。
- ▶ 行政費用亦包括年底換算時之未確認匯兌虧損4,000,000港元（500,000美元）。

撇除歐羅貶值的影響（令邊際利潤減少至7.2%）及調整對產品推出前之推廣費用的會計處理，集團實質享有**雙位數字增幅**。

股東權益增加了25,000,000港元（3,200,000美元）達至351,000,000港元（45,000,000美元）。

年內，集團繼續鞏固歐洲的業務，不斷設計出創新及優質的時尚首飾，致力成為潮流帶領者。旗下珠寶品牌包括 *duNouveau*、*Goldpfeil*、*Carrera*、*Jacquelin*、*Kazto*、皮亞卡丹、*Speidel*及 *Yamato (Perlen)*。特許品牌有 *Esprit* 珠寶及 *Katarina Witt by Dugena*。*Esprit* 珠寶自一九九七年首次推出以來，連續三年被德國零售商選為全年**最佳珠寶首飾系列**，肯定了這品牌產品的設計極具創意。集團亦繼續發展本身的**品牌**，有關營業額佔集團的總營業額由一九九九年的70%已提高至86%。

## 前瞻

集團致力提高業務運作效率，以迎接新世紀的挑戰，亦不斷為旗下首飾系列開創新潮流，注入創新

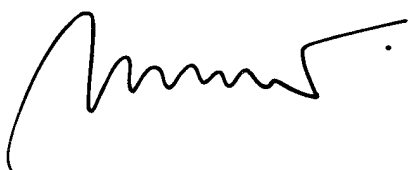
元素，於珠寶業再創高峰。由於要應付增加生產及採購的需要，集團將以泰國廠房為基地，採購寶石及半寶石，並預期這極具效益的採購業務可伸展至同業。另外，集團亦計劃增加生產顧客商標系列，直接售於高檔次百貨公司。此外，透過集團的**後勤及生產系統**，及廣泛應用內聯網、外聯網及視像會議等科技，改善內部流程及顧客關係管理系統。

由此，**聯洲資訊科技有限公司**成為集團之聯營公司，為集團及同業提供企業資源規劃和後勤及生產系統，**提升營運效益**，以改善社會環境，亦為集團帶來新的收入資源。

集團會繼續致力成為**聲譽卓著的多品牌企業領導者**，並承諾提供**優質的珠寶產品、客戶服務與增值活動**，及履行**社會公民責任**，令利益相關者受惠。這正配合集團推動業務持續增長的核心策略，包括「**視野無疆界，行動本地化**」、「**以核心業務為本，實踐多元化**」及「**透過內部增長及組成策略性聯盟來擴展業務**」。這些策略令集團的**收益持續享有雙位數字的增幅**，令股東價值不斷提升。

## 致謝

本人謹代表董事會，藉此機會衷心感謝全體員工的不斷努力、熱誠投入及貢獻。在股東、顧客、員工及業務夥伴長期以來的熱心支持下，集團的業務定能蒸蒸日上。



主席兼行政總裁

史璧加

香港，二零零一年四月二十六日