

- ▶ 一百二十五週年誌慶
- ▶ 世界主要手錶名牌之一
- ▶ 質素一流，原料精細



二零零零年對寶路華是意義重大的一年 — 一百二十五週年誌慶。Josef Bulova於一



八七五年於紐約開設了一間小型珠寶店，寶路華正式面世。不久，公司開始生產鬧鐘、座檯鐘及袋錶，迅即以優質及精確的產品而馳名。寶路華經得起時間的考驗，時至今日，依然位於全球名錶之列。多年來，憑著精確時計的優勢，贊助了無數個國際盛事。寶路華時計始終如一，品質上乘，用料精細。時計產品以不銹鋼，配以

瑞士及日本機芯，再加上極柔軟的皮錶帶  
精製而成。

寶路華誠意推出女裝腕錶系列，時款手錶配  
以人造石，奪目耀眼。此外，亦推出專為男  
士而設的時計，及具計時功能的運動型系  
列。而經典系列，依然深受歡迎，於年內的  
銷量再次上升。

展望未來，寶路華腕錶將延續其卓越的技  
術、精湛的工藝及不斷創新的優良傳統。

寶路華 — 永垂不朽



- ▶ 創新與科技之結合
- ▶ 設計新典範
- ▶ 專為活潑好動及崇尚創意人士而設

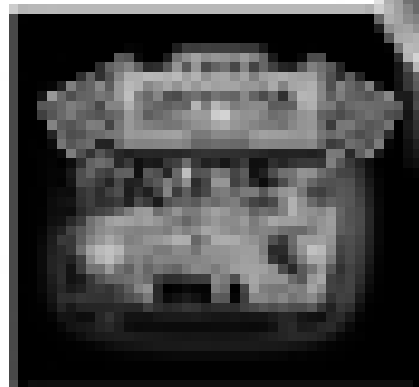


Carrera 源於一九五零年代的奧地利，其名字取自墨西哥的賽車競賽Carrera Panamericana。這項賽事講求耐力、幹勁及刺激，時至今日，仍然為賽車愛好者所津津樂道。

Carrera在運動競賽方面擁有彪炳往績，所推出的Carrera Speed Time系列，專為活潑好動及崇尚創意人士而設，是信心的保證。

這系列分為Sport-Life及Sport-Tech兩個類別，提供多元化的款式，以供選擇。Sport-Life的「Symmetry」及「Synchro」，均以前衛的形象，配合圓形的錶身設計，每款產品均彰顯Carrera時計與時競賽的特質。「Synthesis」及「Sequence」為Sport-Tech家族成員，以高科技精研，將運動的興奮與刺激性，發揮得淋漓盡致。

Carrera 選用競賽常用的先進合金及物料，如塑膠物料及碳纖



維，研製出最先進的時計系列，產品還未推出市場，顧客們已爭先一睹其風采。該系列雖專為男士們而設，但其時尚新穎的設計，獨特的錶殼針面對比，亦成為女士們眼中的佳品。

Carrera Speed Time — 別樹一格的運動型腕錶



- ▶ 雙位數字增長
- ▶ 廣受歡迎
- ▶ 最新的Katarina Witt珠寶腕錶系列



擁有八十多年悠久歷史的Dugena，早已深受大眾稱許。踏入九十年代，經重新包裝的Dugena，在形象及宣傳方面大革新，最新產品，新穎時尚，成為新一代腕錶的典範。

繼推出珠寶首飾後，Katarina Witt與Dugena再次攜手合作，推出女士時款手錶系列，於二零零零年六月在美因茨舉行的聯洲展覽會中，率先推介。清雅脫俗的設計，與其珠寶首飾系列互相輝映，演繹流行時尚的精髓，盡顯Katarina Witt的個性，同樣贏盡顧客歡心。



運動型賽車手錶Monza系列的變奏版本，已於二零零零年隆重登場。這系列加入碳等嶄新物料，充份體現Dugena先進的製錶技術。

此外，Dugena除繼承傳統以外，亦為產品注入時代色彩，推出經典腕錶系列及時款手錶系列。Dugena 腕錶以優質及精確見稱，深得顧客信賴。銷量以雙位數字增長，於德國的受歡迎程度更一時無兩。

Dugena — 承先啟後，開創潮流



- ▶ 二零零零年銷量上升
- ▶ 分銷網絡超過八十個國家
- ▶ 走在潮流尖端、款款洋溢時代氣息



Esprit 時計再創先河，將其時計系列定名為「Y3K」。

「Basic」、「Fashion」、「Active」及「Freestyle」系列共有八十一個款式，適合不同品味人士。Esprit 時計永遠走在潮流尖端，款款洋溢著時代氣息，款式包羅萬有，盡顯典雅清新、豪邁奔放的氣派。新穎的設計，錶面顏色對比強烈、功能多樣化，備有不銹鋼時款手錶及電子跳字錶以供選擇。為了照顧穿梭不同時區人士的需要，Esprit 誠意推出雙時計經典系列，贏盡各地顧客的歡心。

Esprit時計蘊含著設計師的童心，醉心於研製一系列童裝時計系列，由別具玩意到富運動色彩，式式俱備，綻放流行時尚的動感魅力，贏盡小朋友的歡心。這些產品為兒童度身訂造，錶面行針設計，一目了然，錶帶更可替換，時刻為小朋友帶來驚喜。優質耐用的錶殼，防水防撞，妥善保護先進的機芯，適合任何活動配戴，迎合今日兒童多采多姿的生活。



Esprit時計的分銷網絡，已擴展超過八十個國家，二零零零年的銷量將會大增。不斷改良新穎的銷售點宣傳材料、贈品、獨特的宣傳活動，及加強顧客支援服務等策略，成效顯著。為了加強溝通及改善顧客服務，Esprit時計及Esprit珠寶首次聯手出版通訊。第一期通訊介紹Esprit時計香港的幕後精英，同時刊出他們的照片，從而加深顧客對他們的了解。此外，亦包含最新流行動態、銷售成績及未來發展大計。這通訊成為極佳的溝通渠道，並會定期出版。



Esprit 時計 — 永遠走在潮流尖端

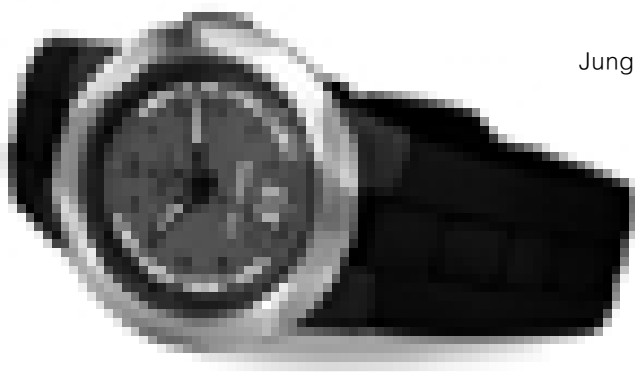




- ▶ 為聯洲之最新收購
- ▶ 先進科技代表
- ▶ 於德國成立科技後勤中心
- ▶ 無線電遙控及太陽能兼備的腕錶



聯洲最近收購Junghans，擴大集團的市場佔有率。一八六一年，Junghans兄弟創立Junghans，初期，只生產時鐘零件，迅即以優質精確的零件而聲名遠播，公司遂開始生產Junghans品牌產品。早於一八六八年，七十二個工匠每星期生產三百六十個時鐘，兩年後，每日產量達一百個。Junghans兄弟不斷革新生產設備，四處搜羅最新技術，力求



創新，這策略奠定Junghans作為全球最大時鐘製造商的地位。一九三零年，Junghans應用最新科技，注入創新元素，創製首個腕錶系列。

Junghans屢創先河，如具備日曆功能的腕錶、石英腕錶、無線電遙控腕錶、太陽能腕錶，及無線電遙控與太陽能兼備的腕錶，皆由Junghans首創。

Junghans代表先進科技。二零零零年，Junghans工程師跨越另一個科技高峰，成功研製全球首個無線電遙控金屬腕錶 - 金屬錶殼內配備天線裝置。這個劃時代巨獻，充份反映公司力求創新，盡善盡美的美譽乃實至名歸。用料方面亦不斷革新，如由陶瓷及碳精製而成的腕錶系列，令Junghans產品更趨多樣化。香港地下鐵採用以可更換晶片的腕錶系列作為電子車票運用，亦由Junghans首創。



設於美國及日本的發射站系統能確保Junghans時計產品的精確度，有助擴大Junghans的市場佔有率。

聯洲計劃於德國成立科技後勤中心，改良現有的技術，並發展更多新科技。



Junghans — 科技為本，業界翹楚

# pierre cardin

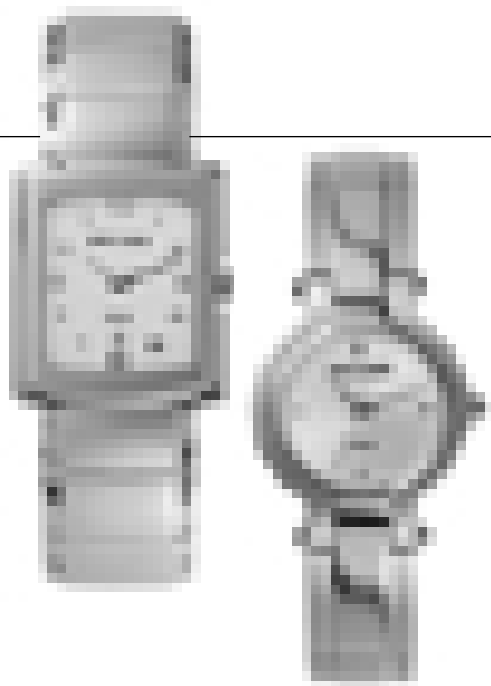
---

- ▶ 高雅時尚的女裝系列
- ▶ 國際性系列以配合環球分銷網絡
- ▶ 嶄新環球性宣傳及市場拓展活動



皮亞卡丹時計產品系列經重新定位後，煥然一新，廣受顧客歡迎，反映了皮亞卡丹先生的創作精神 - 時計產品必須與時並進。源於法國的皮亞卡丹，盡顯端莊優雅及奢華瑰麗的氣派，於現今步伐急速的時代，令人聯想起閒適自在的生活型態。

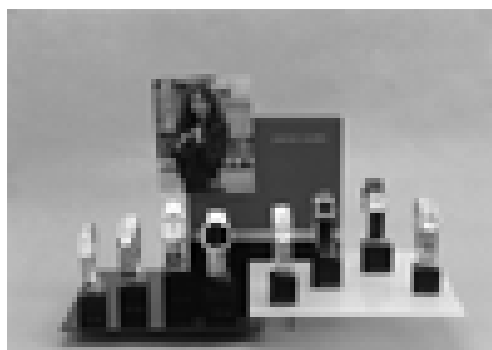
環球系列已於全球發售，並於二零零零年開拓更多新市場。環球性的推廣活動，為產品塑造一個獨特及劃一的品牌形象。獨特的宣傳材料包括品牌簡介，讓分銷商了解銷售資料；公司簡介連光碟，確保宣傳更集中及以品牌為焦點；宣傳影帶於世界各地知名電影院播放。此外，聯洲亦於多個國家協助開展這些嶄新的推廣活動。



動人的氣質。選料上乘，配以精確的日本機芯，令這與眾不同的系列深受歡迎。

二零零一年的計劃正進行得如火如荼，包括以時尚生活為主題的新推廣活動。此外，亦以出版通訊的方式，既可加強顧客支援服務，亦可作為訊息交流的最佳途徑。

於奧地利舉行的產品推廣會上，新產品成為新聞界及顧客的焦點。當晚出席的嘉賓深被Maria Callas、Grace Jones及Edith Piaf的表演所吸引，而當地報章及電視台更廣泛報導當晚盛況，對這時計系列推崇備至。



皮亞卡丹 — 足跡遍全球



專為美國市場而設計的Pierre Cardin La Gemme系列，揉合了精巧的珠寶與製造時計的精湛技術，以名貴的寶石作點綴，散發高貴



- ▶ 公司於一八七一年創立
- ▶ 美國歷史與傳統的見證
- ▶ 設計能抵禦戶外惡劣環境



植根於美國歷史及傳統的Field & Stream®，公司於一八七一年創立之初，以經營皮草貿易為主。自此，這品牌與戶外活動的生活風格、產品及潮流走勢分不開。以精湛技術見稱的Field & Stream®，成為著名探險家Admiral Richard Byrd南極探險之旅的必然之選。

一九九六年，首個Field & Stream®腕錶系列正式登場。

Field & Stream®二零零一年系列，優質耐用，充滿格調，錶身以黃銅、不銹鋼及鈦金屬製成，防水性能更高達5ATM至10ATM，無懼惡劣的環境，適合各類戶外運動配戴。

Field & Stream®腕錶以精鋼製計時器、經油滑處理的牛皮錶帶、照明指針及錶面數字、雙時區指示及軍用功能。另備有響鬧、計時及指南針系統。

Field & Stream®二零零零年晉身著名運動腕錶之列，分銷網絡不斷擴展，除了美國外，產品於紐西蘭、澳洲及加拿大的珠寶名店及運動名店有售。日本將會是下一個擴展目標。

吸引的價格水平，加上得到運動愛好者及NBA猶他爵士藍球明星Karl Malone 的支持，進一步肯定這品牌的地位。

Egana of Switzerland (America) Corp. 預計，隨著產品於二零零一年的巴塞爾展覽會作首次全球性推廣後，將大大提升美國及海外的市場佔有率。



Field & Stream® is a registered trademark owned and licensed by Field & Stream Licenses Co., POB 47366 Plymouth MN55447 USA 763-557-8888, which is not associated with Field & Stream magazine or Field & Stream footwear.

聯洲國際集團

# CERRUTI 1881



Nino Cerruti於國際時裝界貢獻良多，並以獨樹一幟的設計而名揚國際。Cerruti 1881腕錶保留這優良傳統，每款設計都蘊含了Nino Cerruti的設計精神。

於瑞士侏羅山脈製造的Cerruti 1881腕錶，是瑞士製錶工藝千錘百鍊的成果，每個細節都力臻完美，盡顯卓越非凡的氣派。

Cerruti 1881腕錶自一九九一年推出以來，憑著超卓品質及時尚新穎的設計，廣受用家歡迎。而Cerruti 1881腕錶亦將延續其獨特時尚配飾的傳統 — 精確無比、性能超卓。

於二零零零年推出的千禧腕錶系列Sphere及Comet，銷售成績十分理想，分銷網絡日益擴

展。這兩個系列，錶殼均以不銹鋼製造，配以手鐲型錶帶，及以鮮紅色箭頭的second disc準確顯示每秒。

Cerruti 1881 — 時尚創新，與時並進！

- ▶ 製錶工藝千錘百鍊
- ▶ 以獨樹一幟的設計名揚國際



▶ 以黃金製造新面貌

▶ 全新廣告及宣傳推廣活動

以創辦人為名的雷蒙威，於錶壇地位崇高，是瑞士錶業的翹楚，每年全球銷量達六十萬件，當中包括七個系列及一百個型號，代表作「Parsifal」系列，佔全球銷量逾三成。

Parsifal這名稱源自中世紀一位勇士的名字，他以能力非凡且勇猛過人而聞名。「Parsifal」系列不斷推出令人振奮的新設計，以黃金製造，更顯華貴，錶面設計變化多樣，感受不同凡響。

雷蒙威時計世界，將文化、藝術及音樂的元素灌注入產品當中。每款設計，皆以古典

音樂家為名。於日內瓦製造的「Don Giovanni」系列，為其中一個傑作，錶面及錶殼



以閃閃生輝的鑽石作點綴，令腕錶光芒四射。

二零零零年，雷蒙威與零售商攜手合作，舉辦特別的推廣活動，包括以廣告、海報及於電影院內作宣傳。而贊助各地的運動及文化活動，亦大大提高雷蒙威的知名度。

雷蒙威 — 藝術珍品，散發永恆光輝



\* Only in Germany



▶ 新旗艦店於法蘭克福正式開幕

▶ 首度推出女性服裝系列

▶ Goldpfeil眼鏡系列隆重登場

▶ 取得設計殊榮



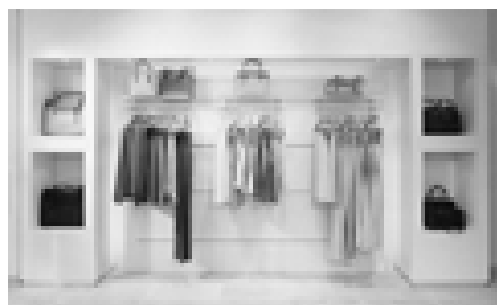
Goldpfeil 歷史悠久，產品走高檔次路線，以優質耐用及時尚新穎見稱。二零零零年，Goldpfeil 首個眼鏡系列隆重登場，包括創意盎然的太陽眼鏡及太陽眼鏡。

Goldpfeil 首個專為女士們而設的時裝系列，以輕巧的物料精製而成，設計變化萬千，廣受時尚女性的歡迎。

Goldpfeil 再奪「Deutschen Lederwarenpreis」(德國皮革產品大獎)。獲獎的手袋設計創新，兩個手袋既可二合為一，亦可一分為二，日間是一個整合而實用的公事袋，若將兩個組成部份分開，搖身一變，便成為高貴大方的晚裝袋。這個「一物兩用，日夜皆宜」的傑作，選用柔軟的羊皮及尼龍精製而成，貫徹Goldpfeil 優質實用的優良傳統，成為時代女性上班及出席盛宴的最佳良伴。其他系

列包括以漆皮製造，袋身壓有金箭符號的「Arrow」系列，及以高雅華貴的開士米羊毛結合柔軟的小牛皮創製的「Cashmere」系列。新一季手袋系列，選用時下流行的色彩，回應感性飄逸的服裝潮流，全部系列設計大膽新穎，色彩與用料的配搭，變化多端，演繹多姿多采的時尚潮流。

二零零零年十二月，Goldpfeil旗艦店於法蘭克福隆重開幕，開創購物新模式。Goldpfeil 計劃於世界各地開設更多同類形式的分店。



為了讓顧客有更多的選擇，踏入二零零一年，Goldpfeil會推出更多時尚生活產品，其中高貴優雅的Goldpfeil腕錶，已於二零零一年三月舉行的巴塞爾展覽會（全球最主要的時計展覽）率先登場。相信隨著這個豪華瑰麗之作面世，Goldpfeil將跨越另一巔峰。

Goldpfeil — 華實兼備的高檔次品牌

