

業務及財務回顧

本集團錄得營業額556,920,000港元，較去年上升5.1%。已審核股東應佔綜合溢利上升18.4%至49,760,000港元。營業額及股東應佔溢利上升乃基於推出INshoesnet、中國業務策略性重整及聯營公司之貢獻。

香港及澳門市場

年內，香港及澳門經濟反覆波動，通縮壓力仍然嚴峻。憑藉透過不同品牌把握不同市場的策略，集團於本港市場取得不俗表現。

香港及澳門市場的營業額上升5.6%至482,540,000港元，而經營溢利則下降1.2%至41,570,000港元。二零零一年五月底，Mirabell、Joy & Peace、teenmix及INshoesnet分別有36、20、12及17間門市。

中國市場

中國業務於一九九九年十月進行策略性重整後，多間門市轉為透過特許經營方式經營。推出全國性品牌定位宣傳計劃後，營業額上升1.8%至74,380,000港元。實行新經營模式後，本集團的效率有所增加，帶動溢利大幅上升118.5%至4,790,000港元。

透過其聯營公司於中國成立特許經營制度後，集團的零售網絡在門市數目及覆蓋範圍方面均有重大擴展。現時，Joy & Peace及teenmix在中國二十多個省會及城市分別設有47間和83間特許經營門市。特許經營制度將透過專利費帶來定時及穩定回報。此外，本集團現於深圳、廣州、上海及北京另有47間自營門市，包括Mirabell、Joy & Peace、teenmix、INshoesnet及K•Swiss。

二零零零年四月，本集團獲K•Swiss委任為其鞋類及服裝產品的中國獨家經銷代理。二零零一年五月底，共有12間K•Swiss概念店及專櫃在營運中。

Best Quality Investments Limited (「Best Quality」)

年內，本集團聯營公司Best Quality取得理想增長，營業額及其股東應佔綜合溢利分別由173,970,000港元上升至274,690,000港元及由22,500,000港元上升至28,110,000港元。

Best Quality 現有6條生產線，年產量達120萬對皮鞋。為配合持續發展，Best Quality計劃於二零零一年下半年度增設另外2條生產線。

二零零零年六月，Best Quality之全資附屬製造公司麗港鞋業(深圳)有限公司及深圳百麗鞋業有限公司取得ISO9001品質管理系統認證，反映出Best Quality在改善品質方面的不斷努力。

香港零售業務方面，Best Quality現以Staccato品牌經營17間零售門市。自一九九八年開業以來，Staccato加強了本集團的本地市場佔有率，並錄得穩定增長。

收購物業

鑑於利率持續下降及擴大股東價值及加強盈利基礎，集團購入3個工業單位，可售面積約61,000平方呎，其中18,000平方呎用作本集團貨倉，其餘面積則作出租用途，回報率約13.3%。購買成本共15,000,000港元，透過內部資源及銀行借款支付。

二零零零年十二月二十八日，本集團簽訂協議購入一項位於深圳黃金商業區的物業，其中部分面積將用作門市。有關收購作價約53,720,000港元，將透過本集團內部財政資源及銀行借款支付，截止二零零一年五月三十一日已支付30,000,000港元作為訂金。

流動資金及借款

於年結日，本集團之營運資金達151,220,000港元，較去年增加21,180,000港元。

基於預期春／夏季提早換季及擴展香港及中國零售業務網絡關係，於年結日，本集團存貨增加31,850,000港元至90,390,000港元，相關應付賬款增加22,030,000港元至45,820,000港元。

於年結日，本集團之現金及銀行結存為76,440,000港元（二零零零年：101,880,000港元），而未償還銀行借款及透支為21,960,000港元（二零零零年：12,430,000港元）。年內，本集團新做銀行借款為17,040,000港元。於二零零一年二月二十八日，用作集團銀行借款抵押品之固定資產賬面淨值為28,159,000港元（二零零零年：16,333,000港元）。

於年結日，本集團之資本負債比率為0.1（二零零零年：0.07），乃以本集團總借款額21,960,000港元（二零零零年：12,430,000港元）以及股東資金228,280,000港元（二零零零年：188,820,000港元）計算。本集團已採取審慎借款政策，資本負債比率維持於0.3以下水平。

管理層認為現有財政資源將足夠應付未來擴展計劃。即使出現其他發展機會需要額外融資，管理層相信，本集團處於有利位置，能以有利條款取得融資。

員工及薪酬政策

截至二零零一年二月二十八日，本集團僱有899名員工。本集團主要根據業內慣例釐定員工薪酬，包括保險及醫療福利。本集團亦已採納一套酌情分紅計劃及一項購股權計劃，根據本集團業績及個別員工表現而給予員工獎勵。