



財務回顧

截至二零零一年三月三十一日止年度之營業額由487,758,000港元增加至603,468,000港元，升幅為23.7%。營業額上升主要由於本年度內本集團生產量持續提高並吸納不少新客戶所致。新會廠房之布匹總產量與去年比較增加超過20%。與此同時，營業部門的努力不懈為本集團帶來超過50名新客戶。

由於受到持續壓價競爭，加上油價飆升及新添置固定資產之折舊所影響，邊際利率由二零零零年之16.9%下降至二零零一年之14.9%。

經營溢利(未計入融資成本)佔營業額之比例為6%，而去年同期則為6.8%。

流動資金及財務資源

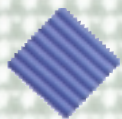
於二零零一年三月三十一日，本集團之資產總值為600,164,000港元(二零零零年：540,339,000港元)，融資來源主要為流動負債216,509,000港元(二零零零年：196,595,000港元)、長期負債35,690,000港元(二零零零年：30,295,000港元)及股東權益346,991,000港元(二零零零年：312,310,000港元)。本集團之流動比率約為1.6(二零零零年：1.6)，而借貸比率則為38.9%(二零零零年：34.8%)。董事會認為可維持上述比率於該等水平。

本集團主要透過經營所得現金償還債務。董事會相信本集團有充足營運資金以應付業務所需與日後擴展之用。假使其他發展機會需要額外資金，董事會亦認為本集團具備充足條件，可以優惠條款取得融資。

資本開支

本年度內，本集團之固定資產投資約為49,000,000港元，其中43%用以購置廠房及機器，另外47%則用作增添物業、興建新貨倉及燃煤熱電設施。

於二零零一年三月三十一日，本集團之資本承擔約為40,000,000港元，主要用於興建上述之燃煤熱電設施及新廠房，並以長期銀行貸款融資。



管理層研 討及分析

(續)

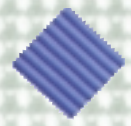
配售股份、削減已發行股本面值、股份拆細及紅股發行

根據二零零零年九月四日之配售協議，本公司兩位控權股東 Pearl Garden Pacific Limited (“Pearl Garden”)及 Madian Star Limited (“Madian Star”)以每股1.00港元之價格向獨立投資者配售合共11,520,000股本公司每股面值1.00港元之普通股。完成配售時 Pearl Garden 及 Madian Star 以每股1.00港元之價格認購合共11,520,000股本公司新股。認購股份所得之淨額約11,500,000港元已用作本集團之營運資金。

於二零零一年一月十六日本公司之特別股東大會通過普通決議案，批准註銷每股已發行股份之已繳股款0.99港元，將已發行股份之面值由每股1.00港元減至0.01港元，而每股未發行股份則拆細成100股未發行股份，每股面值為0.01港元。於削減股本後，本公司之已繳股本由69,120,000港元降為約691,000港元。因削減股本而產生之進賬約68,429,000港元已撥至本公司之實繳盈餘賬內。

於二零零一年一月十六日本公司之特別股東大會通過普通決議案，批准按每持有一股經調整股份可獲發三股紅股之比例，向股東發行紅股。紅股從本公司股份溢價賬內約2,074,000港元撥充資本，而207,360,000股紅股已予配發及發行。

根據二零零一年五月二十四日之配售協議，本公司兩位控權股東 Pearl Garden及 Madian Star 以每股0.25港元之價格向獨立投資者配售合共55,296,000股本公司每股面值0.01港元之普通股。完成配售時，Pearl Garden 及 Madian Star 以每股0.25港元之價格認購合共55,296,000股本公司新股。認購股份所得之淨額約13,500,000港元將會用作本集團之營運資金。



管理層研 討及分析

(續)

資產抵押

於二零零一年三月三十一日，本集團賬面淨值合共約39,000,000港元之投資物業及若干土地及樓宇、設備、廠房及機器已按予銀行，作為銀行信貸之抵押。

或然負債

於二零零一年三月三十一日，本公司就給予銀行及財務機構有關若干附屬公司所獲信貸之擔保而有或然負債約130,000,000港元。本公司亦向一間財務機構就提供予一間附屬公司之貼現融資作出約15,500,000港元之擔保。

僱員資料

於二零零一年三月三十一日，本集團於香港、美國及中國之僱員人數分別約為50名(二零零零年：48名)、5名(二零零零年：5名)及1,280名(二零零零年：1,100名)。僱員薪酬一般參考市場條款及個別資歷而釐定。薪金及工資一般按表現及其他相關因素而每年檢討，而花紅則會按個別管理層員工之優秀表現及本集團業績而發放。其他員工福利包括公積金計劃及醫療保險。

本公司設有購股權計劃，向經選取之合資格行政人員授予購股權，旨在激勵高級管理人員推動本集團之發展。

主要客戶及供應商

於回顧年度內，五位最大客戶之銷售額共佔全年總銷售額37.7%，而其中單一最大客戶之銷售額則佔13.6%。

五位最大供應商之採購額佔全年總採購額22.0%，而其中單一最大供應商則佔6.1%。

本公司各董事、彼等之聯繫人士(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則)，或擁有本公司已發行股本5%以上之股東於回顧年內概無擁有本集團五大客戶之任何權益。