

## 主席報告

本人宣佈廣興國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司及聯營公司（「本集團」）截至二零零一年三月三十一日止年度之經審核綜合業績。

### 業績

截至二零零一年三月三十一日止年度，營業額約為371,177,000港元，比去年同期增長約8%。股東應佔虧損約16,083,000港元而上年度純利約為6,379,000港元。虧損主要由集團作出及分擔之減值虧損撥備約22,686,000港元引致。

### 股息

董事會不建議派發截至二零零一年三月三十一日止年度之股息。（2000年：無）

### 業務回顧

於截至二零零一年三月三十一日止年度，針織布及色紗銷售佔本集團營業額超過90%，大部份源於來自香港之客戶。

於截至二零零一年三月三十一日止年度內，雖然劇烈競爭及生產成本上升導致經營環境困難，集團仍錄得營業額約為371,177,000港元及毛利約為35,926,000港元，而上年度之比較數字分別約為343,664,000港元及29,839,000港元。改善主要由於集團生產力多元化之擴充令集團可為客戶提供出色的客戶服務及優質的產品。此外，在本集團不斷努力控制製造成本及營業費用下，雖然市場競爭激烈導致本公司產品價格因而下調，毛利率仍獲得改善。而不包括呆壞帳準備約6,870,000港元之經營溢利約為13,418,000港元，比上年度增長約79%。另外，融資成本亦由上年度1,691,000港元減至347,000港元。然而，由於其他證券之減值虧損撥備及所佔之聯營公司虧損及董事會為保守起見作出之呆壞帳準備，集團今年錄得淨虧損約16,083,000港元。

年內，管理層致力控制經營成本，成績令人滿意。本集團在激烈的競爭環境下，製造成本及營業費用仍能維持正常水平，這正好反映本集團有效的成本管理及其在行內的競爭力。

於本期間內，集團為增加其生產力於產品質素耗資20,000,000港元添置物業、廠房及設備以提升生產措施。該等投資及過往投資已提升了集團之競爭力及其市場地位，並為集團帶來額外收益。

集團收購了科進投資有限公司7%的股權，及持有可於二零零零年七月二十一日起計一年內進一步認購該公司8%的購股權。此購股權並未被行使。另外集團亦購入Global Network Holdings Limited 40%之股權，該公司持有中國醫療網有限公司8%之權益。然而，全球金融市場於二零零零年經歷嚴重衰退，致使出現重大及不利之估值調整，尤其針對高科技投資，並不限於互聯網公司，此引致本集團為其他證券作出9,409,000港元之減值虧損撥備及需分擔聯營公司主要為證券投資作出之減值虧損撥備引致之虧損約13,277,000港元。

### 前景

集團將會繼續提升及擴充其廠房及生產設備，以增強生產力及提升產品質素。該提升及擴充亦會減低集團之生產成本。

除此之外，集團將會繼續延用其小心謹慎之信貸政策，繼續改善產品質量，及成本和存貨之控制準則。

雖然預料來年之經營環境仍須面對激烈競爭及充滿挑戰性，董事會認為由於已提升之生產措施及上述之控制準則將會繼續對集團帶來利益，集團之生意將會獲得改善。

展望未來，本集團將以匯合其各項營運以成為一提供全面服務之供應商，為其客戶提供高增值之特定產品及服務為目標，及繼續探索其它商機以求為股東爭取較佳之回報。

### 流動資金及財務資料

於二零零一年三月三十一日，集團股東權益約291,206,000港元，而債項總額約1,017,000港元。債項總額相對股東權益比率約為0.35%，而流動比率則為3.6倍。手頭現金約39,653,000港元。董事會相信集團之穩健的財務狀況令集團有能力償還債務及支付日常的營運經費，並有助集團開拓其他商機。

### 員工及薪酬政策

於二零零一年三月三十一日，本集團僱有約800名員工，本集團主要根據市場條款及個別資歷而釐定員工薪酬。

本公司設有購股權計劃，向經選取之合資格行政人員授予購股權，旨在激勵高級管理人員推動本集團之發展。

### 資產抵押

於結算日，本集團之賬面淨總額為2,620,000港元(二零零零年：13,848,000港元)之若干租賃土地及樓宇已抵押予銀行以取得本集團獲批之一般銀行融資。

### 主要客戶及供應商

本年度內，五大商戶的銷售額佔集團總銷售額約60%，而其中包括最大客戶之銷售額約佔17%。

五大供應商之採購佔本年度採購額約29%，而最大供應商佔全年採購額的8%。

## 主席報告

據董事會所知及上述披露，各董事，彼等之聯繫人士或任何擁有本公司股本超過5%之股東概無於本集團之任何五大客戶及供應商擁有任何權益。

### 致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向股東、全體董事、員工、供應商及客戶致以萬二分感激，感謝他們於過去一年對本集團的努力及支持。



承董事會命

**李萬程**

主席

香港，二零零一年七月二十七日