

董事總經理報告及業務分析

本人欣然呈報太平洋恩利國際控股有限公司截至二零零一年三月三十一日止財政年度之年報，亦是本公司第七份年報。本集團於二零零一年內，就銷售增長、盈利能力及策略目標而言成績卓越。太平洋恩利繼續物色獨特之商機，順應不斷改變之業務環境。

管理層致力開發及多元化發展業務，故截至二零零一年三月三十一日止年度之營業額及純利分別大幅增長27.8%及61.1%。

業績

截至二零零一年三月三十一日止年度，本集團之營業額為2,670,000,000港元，較去年同期之2,090,000,000港元增加27.8%。股東應佔溢利為56,700,000港元，較去年同期之35,200,000港元飆升61.1%。

本年度之基本每股盈利為8.6港仙，二零零零年年度則為5.4港仙。

股本回報，指除稅前溢利與股東資金及少數股東權益之比率，由去年之7.5%增至9.4%。

本集團於二零零一年三月三十一日之借貸總額約為575,000,000港元，較上一個年度增加18.8%。此增加乃由於營業額上升令相關貿易融資有所增加所致。資產負債比率處於61%之合理水平。債項指計息借款減已投保貿易應收款項之貼現融資及於財務機構之現金及存款。股本則包括股東資金及少數股東權益。

股息

在無不可預見之情況下，且毋須就特定拓展計劃預留溢利，董事會建議，由二零零一年財政年度起分派本集團溢利淨額三分之一作為股息予股東。董事會預期將於每年九月或十月派發股息。因此董事會建議向股東派發每股3港仙末期股息。

業務回顧

在二零零一年財政年度中，經營環境欠佳。歐元疲弱和日本經濟放緩，導致客戶購買力下降，利率普遍高企，油價上升及本集團主要產品之一阿拉斯加狹鱈魚之捕魚配額減少，這些環境因素均對本集團充滿挑戰。

有賴本集團管理層獨具卓見，制訂多項內部措施以減輕經營環境欠佳所造成之影響，同時亦成功推行市場推廣策略，以維持本集團銷售之回報及增加市場佔有率，令本年度之業績依然非常理想。

業務回顧

海產部分

本集團於回顧年度售出之海產食品約達205,000公噸，去年同期則為159,000公噸，增幅約達28.9%。海產食品之銷售額增加約31.4%至2,614,000,000港元。

市場對本公司產品需求殷切，加上產品價格上調，冷凍魚類，以及魚柳和魚切塊之銷售額分別上升53.3%及8.4%。

地區銷售額

中國仍然是本集團之主要市場，佔銷售總額51%。北美及西歐則分別佔總銷售額之24%及16%。

隨著新增值產品之銷量及價格均告上升，對西歐之銷售額進一步增加至437,000,000港元，較對上一年飆升52.9%。對北美之銷售額亦增加10.1%至630,000,000港元。

二零零零年下半年日本經濟放緩，日圓表現疲弱，令訂購高價值產品客戶之存貨銷售因應減少。因此，對日本之銷售額較去年下降3.2%。有見及此，吾等已減少售貨往日本市場，轉而將業務集中在北美及西歐。

採購

身為一家日益壯大之公司，本集團正不斷物色新商機，以擴大產品系列及市場。本集團將會更銳意採購更多海產品種，以供應龐大之冷凍海產市場。冷凍海產乃本集團之核心業務，而作為市場領導者，本集團已計劃在多個新市場引入新品種海產。

加工業務

本集團於回顧年度內共加工達45,000公噸魚柳和魚切塊，二零零零年則為34,000公噸，增幅達32%。

於二零零零年底，本集團與一家中國公司訂立長期租賃協議，經營一間加工廠房及其冷藏設施。該廠房連同8,000公噸之冷藏設施，令本集團足以在一個月內加工約1,000公噸增值冷凍海產。本公司正計劃在未來一年購置或興建新加工設施，以擴充加工量。

業務回顧－續

加工業務－續

管理層相信投資新加工設施將可再進一步提升本集團之生產力及營運效率。此外，新加工設施亦可提供額外儲存設施，務求節省儲存及運輸成本。整體而言，本集團之加工產量乃本集團在全球冷凍食品業獨領群雄之關鍵因素。

蔬菜部

二零零一年財政年度標誌著蔬菜業務舉足輕重之發展。370公頃種有各種蔬菜之菜田終於全面投產。此外，本集團與山東、浙江、甘肅及福建各省當地之農民訂定供應安排，從而提供1,110公頃農地耕種。該批土地已按計劃種植不同品種之蔬菜，以滿足客戶要求。

除於二零零零年初為現有蔬菜廠房添置一條新生產線外，本集團亦與各地廠商作出安排，讓本集團使用其設施監督生產蔬菜產品。

截至二零零一年三月三十一日止年度銷售蔬菜錄得營業額13,000,000港元，較去年大幅倍增達1,370%。然而與本集團海產業務相比之下，蔬菜業務依然微不足道。在此項目開展時，本集團將專注出售蔬菜產品予北美、西歐及日本等現有海產客戶。該等客戶擁有廣泛而全面之批發及零售業務，故能為吾等造就大量機會供應更多產品。因本集團現時剛著手進軍此市場，故吾等深信，未來一年之銷量將會大幅上升。

船務服務

由於本集團已逐步減少為供應商提供船務服務，船務服務收入較二零零零年下跌55.6%。此舉與本集團集中資源投放在核心產品及服務之策略相符。本集團將會繼續有限度經營船務服務之策略，因是項服務不是基本業務重點。

展望

展望未來，吾等對本集團之表現非常樂觀。本集團過往見證了不同市場之起伏。憑藉非常靈活地將資源轉投於生產增值產品、未雨綢繆及因應市場調整推廣策略，本集團方能獨善其身，免受任何市場回落所影響。根據各市場之情況，本集團將會繼續擴潤產品基礎及系列，調整市場推廣計劃，以及集中產品種類，以便在多元化市場及分銷網絡取得優勢。因此，儘管美國經濟放緩，本集團對未來數年之增長仍然樂觀。

中國乃本集團之主要市場。隨著全年經濟取得達7%之增長率，國內市民之生活質素正不斷提升。消費者日益注重身體健康，故追求含有更豐富蛋白質之食品。面對著十二億人口，本集團預期國內消費者對本集團產品之需求依然會非常殷切。除此之外，中國即將加入世貿組織，預期將會對本集團締造無限商機。

本集團之經營宗旨乃成為一家全面綜合之國際食品公司，種植、採購、生產及加工其冷凍產品，並透過廣泛之分銷網絡，在全球各市場進行分銷。本集團將會以穩步增長、進一步整合與成本控制及選擇性業務合併為發展重點，以達成上述宗旨。

面對將來，本集團有信心正朝著正確方向邁進，亦深信本集團之策略及宗旨將可加強本集團在全面綜合國際食品業之競爭力。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會向各客戶、供應商、往來銀行、業務夥伴及股東之支持，表示衷心謝意。本公司自一九八六年以來一直致力發展成為冷凍食品供應商之領導者。得到眾多太平洋恩利員工盡心盡力，貢獻彼等非凡之才能及忠心，吾等才達致此項目標。彼等之努力及貢獻，對本年度之業績增長貢獻甚大，本人特此衷心致謝。本人亦非常感謝漁民之努力，對本集團供應營養豐富之優質食品。

本集團將於未來繼續努力，致力維持增長，為股東帶來更佳之回報。

太平洋恩利國際控股有限公司

董事總經理

黃裕翔

二零零一年七月二十三日