



主席報告書

本人謹代表金禾國際控股有限公司（「本公司」）董事會，欣然提呈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截止二零零一年度三月三十一日年度之全年業績。此乃本集團於二零零一年四月十二日成功在香港聯合交易所有限公司主板上市以來的首份報告。

業績回顧

本集團於截止二零零一年度三月三十一日之財政年度錄得營業額和股東應佔溢利分別為145,959,000港元及33,565,000港元，分別較去年同期增長達42%和46%，而股東應佔溢利與二零零一年三月三十日發刊之招股章程中所載之估計溢利一致。本年度之每股盈利為10.2港仙。

截至二零零一年三月三十一日止年度，董事會不建議派付任何年終股息。

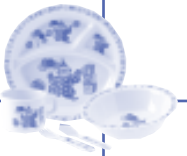
業務回顧

本集團主要生產和銷售美耐皿仿瓷和硅膠製造之家庭用品，包括餐具、煙灰缸、皂碟及時鐘。年內，集團美耐皿仿瓷和硅膠鍵盤產品的銷售額分別約為120,335,000港元（2000：78,818,000港元）和25,624,000港元（2000：24,007,000港元），升幅分別約達53%和7%。

回顧過去一年，由於美耐皿仿瓷餐具銷量大幅提升，因此本集團在營業額和溢利方面均錄得強勁上幅。本集團優良的業績，再次證明集團為香港美耐皿仿瓷家庭用品和硅膠製品之主要本地生產商。

集團旗下的產品的主要市場為香港、東南亞、南美、歐洲和其他市場，截止二零零一年度三月三十一日，分別佔本集團的銷售額達39.7%、16.5%、34.8%、7.9%和1.1%。由於驕人的業績及良好的商譽，集團吸引了不少新客戶的注意，並接獲不少訂單，協助國際知名品牌如香煙、汽水、連鎖式餐廳和受歡迎的卡通人物等生產禮品。

過去一年，香港經濟似乎剛從谷底回升，業界競爭亦甚為激烈，但本集團仍然可以取得驕人成績。本集團認為主要原因是市場需求上升，以及集團產品種類多樣化，能夠適應不同市場的需要。本集團更致力通過代理開拓品牌市場，實踐集團一貫的宗旨和策略。



美耐皿仿瓷需求上升

現時，美耐皿仿瓷製品市場逐漸興起，發展潛力雄厚。本集團現已發展為本港美耐皿仿瓷市場的主要生產商之一。集團在穩固的基礎上，利用有利的商機，積極把握機會提升生產力，以應付市場需求和業務增長。

營業額和溢利有所增長，除了是因為市場需求上升外，本集團亦認為發揮本身優勢，提升競爭力也是相當重要的。一直以來，集團致力開拓美耐皿仿瓷家庭產品之種類，而這些美耐皿仿瓷家庭產品均符合國際認可之安全及健康標準，例如美國FDA第21條及歐盟EEC指引之規定。本集團亦相信穩固的客戶基礎乃是於競爭激烈市場中其中一個成功的關鍵，因此，本集團亦十分注重與客戶之間互相溝通，藉以了解客戶的需要。此外，集團亦積極把高質素、符合安全標準的新產品推出市場，以提高集團的溢利和營業額。

發行新股所得款項之用途

本集團已於二零零一年四月十二日於聯交所上市，發行72,000,000新股（「新股」），每股發售價0.5港元，共集資36,000,000港元。發行新股所得之款項淨額於扣除本公司將承擔之開支後約為25,500,000港元。

在資產負債結算日及公司股份於聯交所上市後，發行新股之所得款項淨額未被即時使用。截至本公佈日，該款項現存放於銀行。根據本公司董事會建議，所得之款項將根據二零零一年三月三十日本公司售股章程概要中所訂之用途。

未來計劃

為保持集團的競爭力和開拓日益增長的市場，集團已為未來業務發展訂立詳細的計劃，以進一步確立集團在市場的領導地位。

集團決定動用約1,700萬元購買擴充生產設施和提升生產效率所需的先進機器，確保產品素質和供應穩定，與此同時，集團亦會投入更多資源研發嶄新的產品，以迎合市場的需求。董事會深信完善的管理層和優良的生產設備將有助集團長遠提升生產力和降低生產成本。



鳴謝

本人謹代表董事會對股東長期以來的支持致以衷心的謝意，並感謝全體員工為集團付出的努力和貢獻。

承董事會命
主席
傅柱根

香港

二零零一年七月二十六日