

## 下半年展望

下半年機遇與挑戰同在。一方面中國經濟將保持良好發展態勢，預計國內市場成品油需求增長有望保持平穩。另一方面，我們也面對5月下旬以來國際成品油和原油比價階段性扭曲等嚴峻挑戰。本公司將採取如下措施化解壓力，促進業務發展：

1. 優化裝置運行結構，確保安全、穩定、長周期生產。計劃加工原料油598萬噸，比上半年增長14.3%。根據市場變化，全年的原料油加工量調整至1,120萬噸，比上年增長4.3%。另外，公司對於化肥裝置將貼近市場按效益原則組織生產。
2. 繼續優化資源，降低原油採購成本，預計下半年含硫原油加工比例將達到60%。根據國內市場的需求優化產品結構，增產柴油，提高柴汽比。增產液化氣、苯類、丙烯、溶劑油等高附加值產品。以提高煉油毛利水平，拓展盈利空間。
3. 優化銷售結構，在確保汽油、柴油、航煤等大宗產品銷售進度的同時，加大自銷產品的市場開發和促銷力度。
4. 控制好噸油完全費用和煉油單位現金操作成本，努力降低營業費用、管理費用和財務費用。
5. 繼續推進管理和業務流程重組，準備開始實施企業資源計劃(ERP)。