



回顧與展望

全球經濟於今年上半年明顯放緩。美國雖經數次調低利率，但經濟沒有復甦跡象。亞太區內大部分國家的重要經濟數據亦並未顯示經濟會在不久的將來復甦。而香港之營商環境，則顯見比一九九七年底、一九九八年之亞洲金融風暴期間更形惡劣。惟在此情勢下，本集團主要核心業務保持平穩，股東應佔溢利約港幣1,508萬元，較去年同期增長50.24%。

一、金屬業務

上半年，全球鋼鐵需求量下降，惟中國市場呈需求增長，本集團仍穩處本港金屬進出口貿易商領導地位。

本集團金屬貿易部門除加強與主要客戶的關係、鞏固原有採購渠道外，因應市場需求，調整經營品種結構，避開受市場行情波動、進口限制影響較大的板材類產品，相對集中營銷煉鋼及軋鋼所需之原料類和半成品坯料類產品。在毛利雖然下降，品種和數量相應增加之情況下，盈利表現較去年下半年獲得改善。於回顧期內，本集團經嘗試開發中俄邊界鐵路運輸貿易並開始形成規模，成為哈薩克斯坦卡鋼在中國的主要經銷者之一。

倉儲業務為提高邊際利潤和加強風險控制，特別是針對中國加入WTO之後內貿銷售廣闊的市場發展空間，本集團除在華東地區加強及擴大客戶層面之外，已開始在華南、華北地區開拓建立網絡對直接最終用戶進行批量銷售，並與數間國營和民營大型物流企業聯合開展倉儲分銷業務。

同時，本集團全資附屬鋼管加工中心受到出口之訂單減少，價格競爭劇烈的影響，經營利潤略有下降。但新投資興建的大口徑鋼管生產線已完成安裝調試階段，產品質量優異，下半年將如期投產進入市場。此舉無疑將增加產品配套接單能力，達致規模經營、降低成本、增強贏利的目標。

鑒於出口外銷市場發展空間的相對局限，本集團鋼管加工中心在繼續提升營運及管理效率的同時，為積極適應業內競爭發展的轉變，將穩妥的嘗試以獨資或合資的形式進入中國內銷市場。



二、金屬電子交易所

金屬電子交易所於回顧期內不斷減省成本、開源節流，有效率的營運及拓展業務。目前已有約64個國家和地區3,800餘間企業加入成為會員。上半年，成功促成交易合約逾3億美元。同時，在主要鋼鐵生產及消費國家設立網上交易所的市場策略開始漸見成效。金屬電子交易所擁有50%權益的韓國鋼鐵交易網(SteelnMetal.com)和參與協建提供技術支援的中國鋼鐵交易網(ChinaSteel.com.cn)均已促成網上交易合約並已錄得佣金收入。

期內WorldMetal.com交易平台透過了二次系統改良升級，相關配套的增值服務亦已陸續推出。在以交易佣金收入為主的同時，廣告業務取得進展，應用軟件開發(ASP)獲得多宗合約訂單，而這二方面的收入將會在年內入帳。

集團分拆WorldMetal Holdings Limited於聯交所創業板上市的工作正在進行。資本市場的不振無疑增添了新興業務的企業分拆上市的難度。倘若能夠上市成功，對金屬電子交易所獨立的營運、建立品牌、發展壯大將帶來良性的效應。

三、房地產業務

本集團於中國江蘇省境內與當地政府機構合作興建的逾68,000平方米的大型綜合商城「時代廣場」工程進展順利。土建、設備、幕牆安裝臨近完成階段，年內全面竣工並將交付使用，計劃於二零零二年初開張營業。

該項目銷售和招租情況理想。隨著開業期的臨近，年內將再進行部分樓面的銷售，並將按照購物中心的功能布局，選擇中外品牌組合完成大部分樓面的招租工作。鑒於長江三角洲地區經濟的快速發展，該項目將為本集團帶來良好的銷售回報，並提供長期穩定的租金收入。

此外，位於香港旺角的商場In's Square則未受經濟放緩的影響，上半年的整體租金收入保持穩定。