

## 業務回顧及前景

- 為了貫徹為社會各界人士提供優質生活概念的宗旨，集團會繼續以成為一間受同業尊重及具有領導地位的多品牌時尚配飾公司為目標。為了確保目標可以達成，集團會不斷推出優質的產品和服務，以及積極提高附加價值，以履行集團對股東、顧客等應負的社會責任。
- 集團於此期間的營業額為十億零一百萬港元，其中時計業務佔百分之五十二、珠寶業務佔百分之二十六，皮革業務則佔百分之二十二。鑑於歐羅持續下滑近百分之十一，以港元計算，反映在集團營業額上則出現百分之七的跌幅。若撇除歐羅弱勢兌換的影響，縱然全球經濟衰退，集團營業額仍錄得百分之四的實質增長。
- 集團於二零零零年十一月收購了Junghans Uhren GmbH（「Junghans」）。這是集團首次將Junghans的業績反映在其中期業績報告中。這次收購行動貫徹了集團一直奉行的商業擴展策略，該策略透過增加品牌、擴展歐洲的分銷網絡、加強時計業務的發展及推出高科技的優質時計來實踐。Junghans成立於一八六一年，是一間極具規模的時計製造商及分銷商，在歐洲知名度甚高；該公司最為人所共知的是其在製造時計方面的創新科技，包括無線電遙控科技（在美國被稱為「原子時計」）、太陽能系統及衛星詢答器技術。應用Junghans Systems系統而製成的「聰明卡」，是將不用接觸的聰明卡科技結合於腕錶之內，可用作開門、門票、身份證、繳付巴士費或火車費之用，亦可引用到無數娛樂及消閑活動之上。Junghans Systems系統在德國一個城市已被廣泛使用。另外，被廣泛採用於香港公共交通運輸系統的八達通卡，Junghans亦有參與將八達通科技應用到時計的項目。Junghans代表了「時間就是金錢、效率就是生命」的概念。
- 集團成功將Junghans及Carrera（本公司旗下一個國際知名的高檔次運動用品品牌）二者的優點結合，並於二零零一年六月在美國的拉斯維加斯的JCK展覽中推出集有Carrera工程時計特色（配以獨特的錶殼物料及設計）的Carrera原子鬧鐘系列，獲得極大的迴響。另外，Carrera時計已在印度推出，並成為當地領導時計市場的系列。
- 由於消費者對品牌產品的熱烈反應，集團會繼續投放更多資源以發展時尚及高檔次的品牌產品而非投資於一般製成品之上；因為前者抵禦經濟衰退的能力較強，對集團的邊際利潤貢獻亦較大。

## 業務回顧及前景 (續)

- Goldpfeil乃一個廣為人知的高級皮革用品品牌，集團不斷積極採取相應的措施以提高Goldpfeil的知名度，其中特別邀請七位歐洲首席獨立錶藝設計師為其設計了一系列巧奪天工的手錶。這些限量版系列在二零零一年三月舉辦的巴塞爾時計及珠寶展覽會中獲得熱烈的反應；並會於今年十月開始展開為期一年的世界巡迴展覽。集團透過Goldpfeil與德國著名網球手Stefanie Graf結成策略伙伴，並以Goldpfeil品牌推出Stefanie Graf系列，產品包括公事包、旅行袋、女士手袋、和各種小型皮革用品。集團會繼續在核心皮革製品及正在擴展的時尚配飾、服飾、鞋類製品、眼鏡、珠寶及時計系列中實踐Goldpfeil之「端莊、高貴、有內涵」的時尚概念。
- 此期間之營業額以地區劃分，歐洲佔百分之八十、亞太區佔百分之十五，而美國則佔百分之五。管理層相信歐洲有極高的發展潛力。集團在歐洲擁有逾一萬二千個銷售點，在部署擴展市場時有極強的競爭優勢。

於美國方面，集團既擁有國際聞名的品牌，又在亞洲設有強大的生產支援設備，加上在歐洲成功的分銷經驗，集團現正積極物色分銷商以作為策略性伙伴，擴展在該地的分銷業務。

於亞洲方面，集團會繼續積極與各地的出色代理商及分銷商合作。由於中國最近獲准加入世界貿易組織，集團會更積極進行在該地的推廣工作。管理層相信集團維持較競爭者為強的優勢，在於擁有國際知名品牌、在國內之強大生產基地及豐富的採購經驗。

- 集團股東應佔溢利約為三千零二十萬港元。比較去年同期，錄得負增長的原因主要是產品推出市場前的推廣費用已列作支出入賬（以符合新的會計規則），及佔聯營公司之盈利減少。撇除這些因素，集團的經營溢利在全球經濟環境停滯不前之下基本上亦能維持往年的水平。
- 集團現正將Junghans的強項與集團之聯營公司東力實業控股有限公司（「東力」）在電子業務方面的經驗結合以發展可以為雙方帶來利益的創新產品。集團最近增持東力的股份，由百分之二十增至百分之二十四點八，反映集團對東力的前景充滿信心。

## 業務回顧及前景 (續)

- 二零零一年八月，集團出讓所持宜進利(集團)有限公司股份中的百分之十，但仍保留其百分之六點五的股份作為投資組合。這次出讓股份所得的款項及所省出的人力資源，有助Goldpfeil及Junghans Systems在亞洲的未來業務發展。
- 集團在二零零一年五月舉行的聯洲週年展覽中，有來自歐洲及美國的客户出席。因而獲很多有關美國的最新市場消息。二零零一年三月，集團獲委任為MEXX時計的全球獨家特許經營者及MEXX珠寶在德國的分銷商。MEXX是一個中檔次時尚品牌，其產品於逾四十個國家銷售。二零零一年四月，集團亦獲得JOOP!的委任，成為其時計、珠寶及特定的皮革製品(包括鞋類製品)特許經營者，這三類產品皆是集團的核心業務。
- 集團會繼續持守三個基本策略，分別是「視野無疆界，行動本地化」、「以核心業務為本，實踐多元化」及「透過內部增長及組成策略性聯盟來擴展業務」。同時落實執行集團的目標，將發展業務所得的利潤增長反映在股東價值之上。