

管理層討論及分析

疲弱的經濟環境，加上歐羅持續弱勢的表現，集團的業績及純利頗受影響。由於集團更改了產品銷售組合，增加了銷售可獲較高邊際利潤產品的比例，集團的毛利率錄得增長，由百分之四十增至百分之四十三。應收帳款的信貸週期由六十日只輕微增至六十二日，仍比同業優勝。集團現時的流動比率為一點四倍，比業內的基準一倍為優。鑑於集團財務狀況穩健，利息保障倍數持續維持高於市場預期的三倍水平之上。負債淨額對有形資產的比例為零點六倍，顯示集團擁有良好的融資空間以擴展日後的業務。