

業務回顧及展望

截至二零零一年六月三十日止六個月，香港經濟仍然低迷，而香港政府亦相應調低本地生產總值預測。在市場缺乏信心之情況下，消費一直受到嚴重影響。至於中國方面，食油市場競爭依然劇烈。

經營業績

於回顧之六個月期間，經營溢利為港幣20,900,000元，而二零零零年同期則為港幣36,700,000元。期內股東應佔純利則為港幣7,000,000元，而去年同期則為港幣20,200,000元。

期內每股基本盈利為1.72仙（二零零零年：4.93仙）。

食油

儘管營運面對種種挑戰，惟本集團之香港食油業務持續有穩定之表現。獅球嘜品牌之市場佔有率不斷遞增，鞏固其香港優質品牌之地位。

另一方面，本集團致力提高品牌地位之策略已取得成果，駱駝嘜產品現已成為全國三大品牌之一。

營運資金

在七間主要往來銀行之全力支持下，本集團已完成重訂銀行貸款還款期。於二零零一年六月三十日，本集團之計息銀行貸款總額為港幣303,300,000元，較二零零零年十二月三十一日減少港幣58,600,000元。

因此，本集團於二零零一年六月三十日之負債資本比率較二零零零年十二月三十一日改善達11%。

存貨

存貨由一九九八年十二月三十一日之港幣244,800,000元下降至二零零一年六月三十日之港幣75,600,000元，而本集團會繼續將存貨維持於理想水平。

人力資源

為配合業務發展策略，本集團透過正式內部培訓計劃及直接招聘人才，提高管理層之實力及加強對業務市場之認識。

展望

香港市場將保持穩定。長遠而言，中國將成為名牌食油發展潛力雄厚之市場。

面對現時經濟衰退，本集團將繼續致力推行品牌及風險管理策略，並作好準備，迎接日後市況好轉時所出現之商機。

管理層及僱員

本集團謹此感謝各管理層及僱員於回顧年內所作之努力及貢獻。