

### 集團業績

本集團於回顧年度錄得16,697,000港元之股東應佔溢利，比去年減少18.8%；集團之營業額為240,000,000港元，比去年上升56.9%。

本財政年度之每股基本盈利為1.3港仙。

本年度已向股東派發中期股息每股0.5港仙，合共6,253,000港元。董事會不建議派發截至二零零一年六月三十日止年度之末期股息，並建議保留本年度餘下之溢利約10,444,000港元。

### 業務回顧及前景

在本回顧年內，本集團之傳統業務成衣貿易之營業額與去年比較錄得百分之二十一跌幅。上半年度之銷售受市道不景之打擊下比較去年同期下跌百分之三十八。然而，下半年度之銷售受惠於本集團之品牌「IXESSE」在本集團之持續宣傳推廣努力下知名度與日俱升，與上半年度比較錄得百分之四十二之增長。

本集團對中國加入世貿將會促進其自由貿易，製造更多財富效益，提高其生活水平及刺激國內對優質高檔時尚成衣包括針織品之需求充滿信心。為了更好把握中國市場帶來之商機，本集團於年內作出策略性之步署將本集團之成衣貿易業務轉移到國內。此舉加上本集團在國內設立之生產設施能令本集團將其在國內生產之產品直接售予遍及國內之客戶，而該些產品與本集團過往之入口貨品相比擁有較大之價格優勢。雖然此舉令本集團在本年度招致只此一次的支出，但亦通過減省營運成本帶來長遠之效益。除此以外，國內成衣市場在過去數年之急速發展及市場細分為業者帶來威脅與及機遇。就該等轉變作出快速調整者之業務保持欣欣向榮，未跟上潮流者受淘汰。本集團認為將產品開發部門移往中國乃最符合成本效益之方法獲取最新第一手之時裝潮流，消費者行為，競爭者之步署等等市場資訊及得以令本集團對市場之變化作出更佳之反應。靠近市場亦對接觸及聯絡客戶，提供更佳之服務及增加銷售帶來裨益。客戶反饋的信息由於令本集團更易鎖定目標消費者族群，將為本集團之廣告宣傳活動帶來更大之效益。

## 主席報告

為了迎合國內對優質高檔針織品之需求，本集團於二零零一年三月作出另一個策略性之步署，就該等產品在廣州成立本身之生產設施，而該等產品目前在上世界上只有少數之生產商具有必需之設備及能力生產。擁有該等設施將使本集團得益於下述因素：獲取在國內銷售其高檔產品之權利；以較低成本生產類似之進口產品；完全品質管理及對市場變化有更佳靈活性作出反應。於結算日，本集團之廠房及辦公室配套已準備就緒，需要之先進機器及設備亦已訂購並於不久之將來付運。該廠房將於本年度末季投產。本集團亦已預留五仟萬港元作為未來數年擴充此生產設施之用。

本集團將在國內大力推廣本身之「IXESSE」品牌使其成為家傳戶曉之優質成衣品牌。以目標消費者族群為對像之廣告及宣傳活動將會推出以刺激其購買「IXESSE」品牌之產品。本集團在國內之分銷網絡於來季將會重組及簡化。本集團將以全新之概念直接分銷至零售層面以代替過往需通過數層分銷商，由此產生之效益將由零售商及消費者分享。由於得到本集團給予之必須支持，所有零售商除可獲得可觀之毛利外，並可以最少之開業及營運成本經營。此概念受到零售商之普遍歡迎，本集團正積極建立必需之後勤支援使此概念得以成功實行。

本集團之證券經紀業務受患於極為不利之市場情緒引致個人投資者大幅減少在市場之參予。有見及此疲弱之市況，本集團在處理風險承擔時十分審慎，故本集團在此業務並未錄得任何壞賬。美國在過去數月屢次減息下，董事會期望美國經濟於明年開始復甦，並對香港及其他國家之股市帶來上升動力。

本集團之自身證券買賣雖然在上半年度面對動盪之市況及在下半年度面對普遍呆滯之市況仍然取得輕微盈利。本集團將會經常檢討市況之最新變動並對投資組合作出適當之調整。

## 主席報告

本集團已與主要學術科研機構合作重新發展草本及健康食品，目標為開發及推銷由中國草藥提煉出來有助治理不同疾病及調理體質之健康食品。本集團正密切研究數種對不同族群有廣泛應用性之草本產品，包括其品質監控及在臨床試驗之效用。在這些研究確認該些產品之安全性及效力後，本集團將開展其商業性銷售。在此領域之一名專家於最近加盟本集團統籌此項目之發展。

基於本集團在上述業務打下之基礎及其穩健之財務狀況，董事會對本集團之前景充滿信心。

主席

**劉東海**

香港，二零零一年十月五日