

主 席 報 告

正中藥業國際有限公司（「本公司」）之股份於二零零零年七月二十五日在香港聯合交易所有限公司主板上市，至今已接近一年。自上市以來，本公司股份一直以高於招股價0.85港元之價格買賣。儘管香港及全球股票市場疲弱，本公司於二零零一年五月三十一日之市值為十一億三千四百萬港元，較本公司上市時上升217%，此表現令股東受惠。為進一步加強本公司股份之流通量及吸引力，本公司董事會於二零零一年六月議決，將本公司股份每股一拆為五股面值0.02港元。截至本報告日期，拆細後每股股份之買賣價仍高於0.40港元。

截至二零零一年五月三十一日止年度，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）錄得綜合營業額二億三千五百萬港元，較去年上升34%。毛利增長25%至一億一千二百萬港元。年內，本集團之邊際毛利約為48%，股東應佔日常業務之純利為四千萬港元，去年為六千五百萬港元。本集團各項業務，包括中藥製品製造業務、貿易業務及經營太原醫院，均錄得營業額增長。純利下降主要由於向醫藥研究機構一次性繳付一千六百萬港元，作為進行五種新中藥製品之研究及開發工作；廣告及市場推廣開支增加一千四百萬港元及稅務寬免期屆滿導致稅項增加四百萬港元。就藥品業而言，長期財政增長來自新產品之成功開發。本集團管理層相信，投資五種中藥製品可為本集團未來增長奠下基礎。為應付國內醫藥業之激烈競爭，本集團於年內策略性提高廣告計劃開支及大幅增強銷售隊伍。上述兩項開支均顯著增加本集團之營業額，及為本集團帶來新銷售機會。鑒於上述一次性繳付研究及發展費用一千六百萬港元，及大部分大型廣告計劃均於本財政年度的上半年產生，故財政年度下半年之純利顯然高於上半年，兩者分別為三千萬港元及一千萬港元。本年度下半年之純利更切實反映本集團之盈利能力。



侯麗萍女士及石岳明先生



主席報告

年內，本集團已完成改良現生產廠房及添置機器。由此產生之總成本為一千四百萬港元，其中七百萬港元來自二零零零年七月二十五日發行股份所得款項淨額。年內於國內進行市場推廣及廣告宣傳活動所產生之約三百萬港元也由該款項撥付。本集團已完成審閱在中國山西省太原市陽曲縣北留鄉興建符合藥品生產質量管理規範之新廠房之建築圖則。惟鑒於現有地點之面積及形狀，本集團在未來幾年在擴充生產方面可能受到限制。本集團現正考慮另行物色較大地點之可行性，以興建符合藥品生產質量管理規範廠房。鑒於符合藥品生產質量管理規範僅將於二零零四年後才會強制執行，因此本集團仍有充裕時間符合規定。

未來幾年，本集團仍將繼續為股東創造價值，竭力爭取盈利增長。本集團快速成長，原因為本集團致力研發、製造及推廣治療類風濕關節炎、關節炎及相關疾病之藥品，並取得治療成效。惟本集團相信要爭取日後持續增長，本集團須擴大其業務至其他疾病。有鑒於此，本集團制定策略性計劃，包括內部研究新藥制品；擴大與其他機構、大學及醫院之策略性聯盟；在適當時候與其他製藥廠進行合併及收購，以擴大本集團之產品線至預防及治療心臟血管及衰老疾病。本集團與遍佈中國各地近200家醫院建立策略性聯盟，不僅為本集團提供新產品之試驗對象及研究技術，同時亦提供新市場。此外，不斷擴大之醫院銷售網亦可防止出現類似中國OTC市場所面對之競爭。為擴大市場覆蓋率，本集團將加強與現有夥伴之聯盟，並與新醫院締結聯盟。本集團相信，憑藉其專業技術、資源及動力，定能在競爭日漸激烈之中國製藥業突圍而出。本集團深信未來幾年本集團將可憑藉其所佔優勢，續創佳績。

主席

侯麗萍

香港，二零零一年九月二十四日