

業務回顧

本集團之營業額為307,790,000港元，較二零零零年同期增加19.1%。未經審核股東應佔綜合溢利減少28.3%至18,890,000港元。營業額上升乃歸因於本集團於香港及中國之門市數目增加。未經審核股東應佔綜合溢利下跌則主要由於毛利率由59.9%下跌至56.0%，以及於本報告期內於中國廣泛推行宣傳計劃所致。

本地市場

於回顧期內，香港經濟表現反覆，仍然備受沉重之通縮壓力所影響。本集團透過以不同品牌滲透不同市場層面之策略行之有效，於本地市場佔額亦錄得滿意增長。香港及澳門市場之營業額增加14.3%至261,240,000港元。面對艱巨的經營環境，本集團將毛利率調低，以增大銷售量，故經營溢利下跌46.7%至12,340,000港元。

本集團仍然為本地最大型之連鎖式鞋店。於二零零一年十月底，本集團以Mirabell、Joy & Peace、teenmix及INshoesnet四個不同品牌於香港及澳門經營90間門市。

憑藉本集團充裕的流動資金、穩健的資產負債狀況、積極的市場推廣策略以及強大的企業管理，本集團充滿信心，繼續於香港及澳門市場的表现較競爭對手略為優勝。

中國市場

於報告期內，中國市場之門市數目增加，營業額因而較二零零零年同期大幅上升55.3%至約46,550,000港元。然而，有關貢獻因於上半年廣泛推行宣傳計劃而減少58.6%。此外，於報告期內，深圳一間百貨公司倒閉，集團因而作出特別撥備人民幣419,000元。

於二零零一年十月底，本集團於中國主要城市以不同品牌經營54間門市，更於中國超過二十個省市以特許模式經營47間Joy & Peace及105間teenmix門市。管理層認為，本集團的廣泛網絡及雄厚的管理班底將可更有效率加快集團開拓中國市場之步伐。

收購深圳物業

誠如二零零零／二零零一年年報所載，本集團已訂立協議，購入一項位於深圳心臟地帶的物業，並已付訂金30,000,000港元。該物業位於深圳黃金商業區，其中部分面積將用作大型門市，以加強本集團作為中國連鎖零售鞋商的知名度。該物業其餘面積則作出租用途，以鞏固本集團的收入來源基礎。

該物業的房地產買賣合同已於二零零一年十月底簽訂。當本集團獲簽發以本集團為持有人之房地產証後，將會支付代價餘額23,720,000港元。本集團透過內部財務資源及銀行借款支付收購成本53,720,000港元。