

業務回顧

本公司之股份於二零零一年四月十二日在香港聯交所主板上市，以招股價每股0.5港元，發售72,000,000股，集資淨額約為25,500,000港元。該筆款項主要用作本公司之支出與及加強資金基礎及財務狀況。截至二零零一年九月三十日止六個月，本集團的整體營業額錄得滿意的增長，約為75,982,000港元，較去年同期之68,018,000港元上升約12%。期內股東應佔溢利約為11,652,000港元，較去年同期之15,325,000港元輕微下調約24%。每股盈利為2.9港仙（二零零零年：4.7港仙）。

本集團主要生產和銷售美耐皿和硅膠製造之硅膠袖珍鍵盤產品及家庭用品包括餐具、煙灰缸、皂碟及時鐘。於回顧期內，本集團錄得美耐皿產品之銷售額約為59,223,000港元（二零零零年：55,557,000港元），比去年同期增加了7%。而硅膠產品之銷售額，包括袖珍鍵盤，則錄得16,759,000港元（二零零零年：12,461,000港元），比去年同期增加了34%。截至二零零一年九月三十日止六個月，本集團錄得整體營業額為75,982,000港元，其中美耐皿及硅膠產品之銷售額分別佔78%及22%。

本集團旗下的產品的主要市場為香港、東南亞、南美、歐洲和其他市場，截止二零零一年九月三十日止之回顧期內，分別佔本集團的銷售額達37%、27%、32%、3%、和1%。

美耐皿產品

於回顧期內，原設計生產及原設備生產之美耐皿產品分別佔本集團美耐皿產品之營業額88%及12%。自二零零一年第二季開始，全球經濟表現持續放緩，尤其是美國。由於本集團原設備生產之美耐皿產品的主要市場為美國，故此產品之營業額因需求減少而相應下跌。與此同時，主要市場為東南亞及南美的原設計美耐皿產品，於回顧期內則錄得持續的上升。鑒於原設計產品的售價及邊際利潤比較低，銷售組合之轉變，使截至二零零一年九月三十日止六個月之股東應佔溢利比去年同期減少24%。

硅膠產品

本集團旗下的硅膠產品主要包括硅膠袖珍鍵盤、皂碟、桌墊以及其他家庭用品。電子產品市場於近年表現疲弱，當中硅膠袖珍鍵盤為電子產品零件的重要部份，其營業額於回顧期內下降約33%。

本集團除了生產硅膠袖珍鍵盤外，於近年亦致力開拓硅膠家庭用品市場，而自去年起已開始為本集團帶來穩定的收益。於回顧期內，硅膠家庭用品之營業額表現十分突出，令硅膠產品的整體表現穩步上揚。

市場策略

作為一間擁有穩固根基以及正在不斷擴展的企業，本集團在設計和開發產品的過程中不斷與顧客溝通，集團之市場推廣職員在開發產品之時亦會與客戶保持緊密的聯繫。同時，本集團亦透過參與相關展覽和貿易展銷活動，以取得家庭用品最新趨勢的資料，務求提供最新穎的產品設計予顧客。