

展望

現時全球經濟正充滿不明朗的因素，未來全球宏觀的經濟前景亦見疲弱，加上九一一事件對消費者信心的長遠影響仍有待觀察。展望未來，本集團將會繼續鞏固其主要業務，為香港、東南亞、南美、歐洲和其他市場提供美耐皿和硅膠產品。

雖然全球經濟表現持續放緩，惟中國市場仍保持持續而穩定的增長。有見及此，本集團於未來會致力擴展中國市場的佔有率。本集團已於本年十月下旬已成功取得於中國市場的內銷權證，為集團進軍內地市場奠下重要的基石。有見於美耐皿和硅膠家庭用品於中國有龐大的潛力，本集團有信心產品的銷售額將會不斷上升。

與此同時，本集團亦會開拓有發展潛力的歐洲市場。於未來，本集團會透過參與歐洲的展覽會及貿易展銷活動，以介紹本集團的產品予歐洲的貿易夥伴。憑藉本集團經驗豐富的管理層以及完備的生產設施，董事會相信集團於未來能整固及保持其在行業的領導地位。

除了生產原設備美耐皿產品外，本集團亦計劃投入更多資源以發展充滿市場潛力的原設計美耐皿產品業務。有鑒於其穩定的銷售額及較省時的生產程序，董事會相信原設計美耐皿產品的業務前景將會非常樂觀。

此外，有見於本集團新發展之硅膠家庭用品的市場潛力，集團於未來將會撥用更多的資源以發展更多的產品種類，務求迎合持續增加的市場需求。