

期內經營業績

本集團截至二零零一年九月三十日止六個月錄得之未經審核綜合營業額及虧損淨額分別為94,033,000港元(截至二零零零年九月三十日止六個月：113,806,000港元)及111,025,000港元(截至二零零零年九月三十日止六個月：51,863,000港元)。

業務回顧

1. 全球供應鏈管理

截至本公佈刊登日期，本集團於全球擁有超過160個冷藏倉庫策略聯盟，此乃全球最大型濕溫控制貨物服務網絡，遍佈美國、英國、中國、台灣、香港、澳洲、新西蘭、南韓、新加坡、馬來西亞及印尼各地。本集團客戶可透過此網絡之一站式服務中心滿足彼等全球物流需求。

於回顧期內，本集團一直與聯盟各成員保持緊密合作，為若干跨國企業及連鎖超級市場提供全方位物流解決方案。

2. 中國業務

為加強全球供應鏈管理業務，本集團已於回顧期內進一步發展其在中國之基建及網絡。董事會欣然宣佈於本公佈刊登日期，本集團於中國擁有超過48個冷藏倉庫及物流聯盟。本集團連同其於中國之物流聯盟可為國外製造商、貿易商、分銷商、零售商、超級市場連鎖經營商、快餐店連鎖經營商及入口商提供專門物流管理服務。

3. 冷藏倉庫

冷藏倉庫部受到競爭激烈及通縮壓力之影響。該部門已採取一系列適當措施以維持競爭力，當中包括提升資訊科技系統及發展若干增值服務(如向客戶提供包裝服務)。該部門亦正考慮多項方案藉以發展於中國之冷藏倉庫業務。

4. 物流管理服務

本集團之物流管理服務之需求逐漸增加。隨着中國最近加入世界貿易組織（「世貿」），大多數跨國企業均希望將其產品輸往中國出售及／或增加其於中國之市場佔有率。為了配合銷售渠道，該等企業亦希望建立有效之供應鏈。當若干公司繼續使用其內部管理處理大部份物流過程時，多間公司已意識到由第三者（物流服務供應商如海暉）提供該等服務之好處。於回顧期內，本集團已加強該業務之人力資源及系統，因此現時已具備有利條件，以應付該等服務之需求增長。

5. 物業

於回顧期內，本集團已出售海暉中心餘下單位。於回顧期後，承按銀行就出售若干於香港之投資及有年期的物業簽立購買建議。

6. 製造冰塊

本集團繼續經營其製造冰塊（工業用及食用冰塊）廠房，並將產品售予批發商以賺取經常性收入。

財務資源及庫務政策

於二零零一年九月三十日，本集團之資產淨值為247,700,000港元，總資產逾1,558,000,000港元，而銀行及其他借貸總額則為1,184,000,000港元。於結算日，根據銀行及其他借款總額與股東權益計算之資產負債比率為4.77（二零零一年三月三十一日：3.54）。

本集團之借貸主要為港元，並按浮動利率計息。市況良好時，可利用對沖工具應付本集團之利率風險。

前景及展望

本公司擬透過註銷每股0.04港元之繳足股本而削減股本，使每股面值由0.05港元減至0.01港元。預期該建議將於二零零二年一月十一日於開曼群島法院審理呈請聆訊後，於二零零二年一月十五日生效。

於過去20年期間，冷藏倉庫經營已建立良好聲譽，且在香港市場處於領導地位。該部門受經濟放緩之影響比較輕微，並持續為本集團提供穩定收入。冷藏倉庫部將可藉着中國落實其加入世貿時承諾之條款及條件而獲得龐大商機。

最近，香港特別行政區政府已宣佈成立物流發展局，致力發展香港成為地區物流中心。有關新發展將令本集團之物流管理服務業務受惠。透過規模經濟效益及與各個運輸及物流業之經營商所建立之聯繫，物流管理服務業務已成功爭取到若干主要超級市場及批發商之支持。本集團將分配更多資源予有關業務，以應付服務需求。

透過全球超過160個策略聯盟網絡，本集團已準備就緒，待經濟復甦時發展新業務。

本集團將繼續透過謹慎財務計劃實施嚴謹經營及成本控制，藉此維繫或改善客戶對本集團服務之滿意程度。董事會有信心本集團將繼續成為其中一個主要市場領導者及在其核心業務中擔當適當角色。隨着美國及亞洲經濟漸趨穩定，本集團將繼續尋求發展機會。

僱員

本集團於二零零一年九月三十日在香港、中國其他地區及澳洲共聘有約320名僱員。本集團確保僱員之薪酬乃在本集團之酬金制度下，按各員工之表現釐定。本公司亦於一九九九年九月三十日採納僱員購股權計劃，詳情載於本公司上一份年報。