

正

業 務 回 顧

截至二零零一年十一月三十日止六個月，本集團綜合營業額達一億四千八百五十萬港元，較去年同期上升約42.5%。本集團期間之毛利為六千一百五十萬港元，較前期上升約19.9%，而本集團於期間之股東應佔溢利則為二千八百七十萬港元，較去年同期上升約185.6%。董事會認為，前六個月營業額上升主要歸因於本集團之抗類風濕藥品於中國的現有及新建立的醫院銷售網絡的銷售增加所致。股東應佔日常業務之純利大幅上升部分歸因於開拓市場方面之市場推廣及分銷開支減少。期內表現優秀，彰顯本集團去年於中國以大量廣告及市場推廣活動宣傳其抗類風濕藥品之策略卓有成效。

本集團於開拓、發展及提供中藥製品以治療類風濕關節炎及／或關節炎病症的業務將繼續為本集團增長的主要動力。截至二零零一年十一月三十日止六個月，製造業務提供於本集團營業額之貢獻約為91.3%。製造業務的營業額較去年同期上升約60.2%，乃由於本集團之中藥製品於其醫院銷售網絡的銷售增加所致。本集團將繼續致力擴展其醫院網絡以保持增長率。

本集團貿易業務主要集中於北京地區。由於該地區競爭激烈，本集團貿易業務於期內之營業額較去年同期下降約39.1%，而虧損亦較前期減少約79.6%。董事會認為，本集團之貿易業務於未來數年仍將面對激烈的競爭。

本集團經營的太原醫院之營業額較前期下降約12.6%，而虧損則較去年同期大幅減少約85.4%。虧損收窄主要歸功於本集團於回顧期內成效超卓之管理方針及成本控制策略。