

管理層討論及分析

財務業績：

本集團在回顧期間錄得之營業額約為33,200,000港元，較去年同期下跌44.9%，但較諸截至二零零一年六月三十日止年度下半年之約21,100,000港元則上升57.0%。

毛利率承繼跌勢，由二零零零年同期之11.9%及截至二零零一年六月三十日止年度下半年之7.2%下降至5.1%。

股東應佔虧損約達38,100,000港元（二零零零年：約18,800,000港元）。是項虧損之增加主要因投資項目虧損而產生，而投資項目虧損乃因香港股票市場低迷，以致上市證券之股價下跌所致。而行政費用之增加則由於吾等於二零零一年新設業務（如wap業務及數據中心）所致。

截至二零零一年十二月三十一日期間之每股虧損為5.87港仙，截至二零零零年十二月三十一日止同期每股虧損則為4.41港仙。

業務回顧：

本集團專注於其主要投資，與二零零零年／二零零一年年報所描述之投資策略相一致。

本集團繼續採用審慎路線，於必要時早作撥備，並已就上市投資進一步撥備15,900,000港元。

經營環境依然艱巨，而事實上，鑑於公司倒閉數字日升及發生九一一事件，情況更形嚴峻。



本集團沿用審慎理財政策及低毛利率策略（二零零一年十二月三十一日：5.1%；二零零一年六月三十日：7.2%）以使可收回客戶貨款問題減至最低。期間之低毛利率旨在達致本集團與客戶之雙贏局面。

此外，於過去一年，董事會認為毛利率較低之貿易業務可以暫擱一旁，而應將更多資源投放於三大投資項目（見下文），以更好地反映／發掘該等項目潛藏之盈利能力。

黎小田製作人控股有限公司（「黎氏」）方面：

黎氏之進度比預期中慢。

收到之訂單為設計及／或宣傳活動，乃來自知名之國際公司，例如Kraft等。

為應付手頭業務之增長，已增聘人手。

Ancora Worldwide Limited（「隨身網」）方面：

隨身網廣告業務深受網絡公司泡沫爆破之影響。

近期，隨身網與亞洲電視有限公司合作，選拔參加「隨時做富翁之省港精英大比併」節目特別版之參賽者。

外間對該節目之反應令人滿意，收入來自遊戲參加者於選拔過程中透過預付卡、互聯網或短訊系統（「SMS」）付款。

數碼寰球新網有限公司（「數碼寰球新網」）方面：

由於出現一些技術問題（最終得到解決），加上申領有關執照遇到阻滯，數碼環球新網之發展被迫押後至二零零一年第四季。

已於香港及上海兩地設立面積分別約為1,000平方呎及7,500平方呎之數據庫，以提供增值服務。

已取得有關牌照，包括互聯網數據中心（「IDC」）、互聯網服務供應商（「ISP」）、互聯網內容供應商（「ICP」）及短號碼輸入。美國及台灣之一流營辦商均為數碼寰球新網於上海之客戶。

憑著數碼寰球新網與中國移動之緊密關係，中國頻寬之反應相當好，但因競爭劇烈，利潤不高。

此外，數碼寰球新網已開始以IDD1629之品牌／預設固線向公司客戶銷售，初步反應不俗，收入亦穩步上揚。

期間，數碼寰球新網擊敗了多個實力雄厚之跨國企業對手，例如IBM、Nortel、PCCW等，並獲委任為廣州移動（「GMCC」）IDC項目之獨家顧問。

其他

與此同時，本集團物色得新的商機。

- (a) 於高科技物流公司－威達投資有限公司持有5%權益；及
- (b) 於企業顧問服務公司－國際融資控股有限公司（於二零零一年十一月在香港聯交所創業板成功上市）持有7.85%權益。

除上述者外，本集團之營運與二零零零年／二零零一年度及於各報告所披露者並無重大變動。

本集團之資金流動性及資本資源：

截至二零零一年十二月三十一日，本集團有現金及現金等值物約36,200,000港元（截至二零零一年六月三十日：120,400,000港元）。此外，股東資金約為205,100,000港元（截至二零零一年六月三十日：237,600,000港元），而未償還銀行貸款及其他借款僅為約4,200,000港元（截至二零零一年六月三十日：零）；而因此，資產負債率僅為0.02（截至二零零一年六月三十日：零）。



成功在二零零二年三月完成供股約105,000,000港元後，本集團之資金流動性進一步改善。

由於本集團大部分按金、收入及開支均以港元或美元計值，故本集團並無採用任何對沖工具。

除回顧期內之財務報表所披露者外，本集團並無其他或然負債。

既有約310,000,000港元的資產淨值（二零零二年三月之供股後）即每股0.039港元之資產淨值以及0.011港元之市值，本集團股份乃按折讓約72%買賣。

前瞻及展望：

本集團能夠節省若干管理及宣傳成本。比方說，IDD1629已於「隨時做富翁之省港精英大比併」節目中進行推廣，IDD1629並為集團屬下公司提供服務。

儘管如此，本集團正力行自我改造以精簡業務，並計劃向優秀僱員提供適當報酬—主要為收入與溢利掛鉤。

貿易業務方面，電子元件之貿易業務環境依然舉步為艱。由於本集團將仍僅與一批信譽卓著之客戶有生意往來，短期內難有重大飛躍。

黎氏之業務前景仍甚為樂觀，尤其是中國大陸加入世界貿易組織（「世貿」）後，大批公司將試圖進入龐大之中國市場以推銷產品。在此情況下，廣告及／或推廣訂單將接踵而來。就娛樂業務而言，本集團亦已與其他知名專業人士合作，以開拓中國市場。產品將更為多元化，例如推出三維圖像設計及電腦動畫等。

與亞視合作之隨身網節目—「隨時做富翁之省港精英大比併」將

- a) 由只限廣東省境內擴大至全中國；及
- b) 透過與澳門營辦商聯絡，將選拔範圍擴大至澳門。

此節目迄今而言可謂反應不俗，而隨身網可繼續跟進其策略性計劃。除此節目外，隨身網亦已設立軟件部門，並已為高潛質市場度身定做自動化辦公室軟件，力圖將此變為本集團之核心強項。

數碼寰球新網之市場潛力更是大有可為，數碼寰球新網將於下列領域發展：

- a) 合適的市場網絡；
- b) 向更多具規模之營辦商出售；及
- c) 具投資價值之公司。

另行投資50,000,000港元於機器及作為營運資金，而該筆款項將自內部資源撥用。

僱員及薪酬政策：

截至二零零一年十二月三十一日，本集團僱用約68名員工。本集團董事定期檢討薪酬政策。薪酬組合之結構將因應職級及薪金之組成，以及有關國家及業務之一般市況而釐訂。