



國際通訊網絡

上午十時十五分，印度孟買風和日麗，Hutchison Max Telecom (「HMTL」) 的射頻維修部助理經理Rahul Shah正在為HMTL的Orange流動通訊網絡檢查主要基建設施。和黃集團在印度的聯號公司網絡在孟買、新德里、古吉拉特邦及加爾各答等地為超過一百二十萬名優質客戶提供服務。



1 9 : 1 5 r

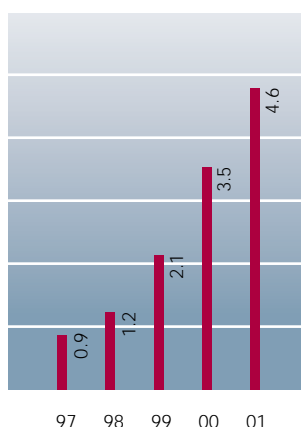


23:00
00:00
01:00
02:00
03:00
04:00
05:00
06:00
07:00
08:00
09:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00
21:00
22:00

集團繼續發揮其電訊業務專長，並與其他電訊業翹楚組成策略性聯盟，提供創新技術之優質服務。集團已成功在八個國家投得3G電訊頻譜牌照，其中有五個在歐洲，現正全力建設3G網絡，計劃於二〇〇二年推出商業性服務。集團並會致力在尚未全面開發但迅速增長之電訊市場（特別是在印度）擴展其2G電訊業務。

電訊部門於二〇〇一年之營業額共計港幣一百一十四億六千八百萬元，較上年度增長百分之十四，反映集團全球流動通訊用戶總數由二〇〇〇年年底時之三百五十萬名增至二〇〇一年年年底時之四百六十萬名，上升百分之三十一。集團電訊部門之利息及稅前盈利共計港幣七億一千九百萬元，較二〇〇〇年錄得之港幣四億七千六百萬萬元增長百分之五十一。業務增長主要由於印度及以色列之經營業績改善，以及來自VoiceStream與德國電訊合併前派發之一次過股息，惟3G電訊則有開辦業務虧損，抵銷部分盈利。

流動電話用戶總數
百萬名



和記電訊在香港銅鑼灣的客戶服務中心佔地一萬二千平方呎，為Orange客戶提供一站式的服務。專業的員工更會即時瞭解客戶的需要，提供最合適及快捷的服務。





和記電訊澳門專門店特設資訊專站，客戶可瀏覽互聯網及查閱最新產品及服務。

香港

在香港，集團通過和記電話公司（集團佔百分之七十四點六三權益）提供流動電話服務。在這個競爭激烈的市場，該公司仍能維持領先之市場地位，市場佔有率約百分之三十，用戶人數約一百七十萬名。集團於本年度下半年將服務擴展至澳門，並成功建立新的業務。上述業務錄得利息及稅前盈利較上年度稍低，原因為市場激烈競爭持續，以及澳門方面有開辦業務虧損。Hutchison 3G Hong Kong（集團佔百分之七十四點六三權益）參與競投香港之3G牌照，並於九月以競投底價投得四個3G牌照之一。該牌照規定持有人須於首五年每年繳付港幣五千萬元之最低年費，並於第六年至第十五年期間，每年繳付該網絡營業額百分之五的專營權費或每年最低年費（以金額較高者為準）。於二〇〇二年，集團將集中於建設其3G網絡，並計劃於今年年底左右成為在香港首先推出3G服務的流動電訊經營商。

和記環球電訊（「HGC」）（集團佔百分之五十權益）在香港擁有及經營本地光纖網絡，通訊管道全長超過二千公里。HGC提供優質話音及數據線路服務，以及專用高速寬頻互聯網服務，接駁速率達每秒鐘十兆比特。該公司之光纖網絡直接接通海底電纜網絡，提供國際電訊頻寬，並且與中國電信之網絡建立聯繫。HGC目前正進一步拓展香港與內地之專用線路服務。該公司之寬頻、數據及話音服務錄得強勁客戶增長，並於九月錄得首個月份之未計算利息支出、稅項、折舊及攤銷前盈利（「EBITDA」）。

歐洲

歐洲部門目前正處於再投資階段，集團利用來自出售若干第二代電訊業務（包括於一九九九年出售之Orange plc及二〇〇一年出售之VoiceStream）所收取之現金及有價證券超過港幣一千四百億元代價中之一部分，發展3G電訊網絡及業務。

集團目前持有Hutchison 3G UK百分之六十五權益、Hutchison 3G Italia百分之八十八點二權益、Hi3G Access（該公司在瑞典及丹麥擁有3G牌照）百分之六十權益，以及Hutchison 3G Austria全部權益。集團從最初開始，至今已有超過三千名全職僱員，在各有關國家全力建設最先進的3G網絡。集團正按原定計劃致力成為在各有關國家率先推出3G高速多媒體的電訊經營商之一，以取得市場主導優勢。各地有關業務正藉著一個集團論壇（「3G論壇」）協調一切力量，藉以設計及興建其網絡及支援性之軟件基建架構，並充分利用集體採購的經濟規模效益，同時通過合

作及任務分擔安排，更有效地發揮各國管理隊伍的資源及專長，以便確保所有有關國家都能及早推出服務。集團在香港及澳洲之3G業務亦有積極參與這個3G論壇。至於全球性的品牌開發工作進展良好，集團並正在制訂能夠充分協調各方面的銷售及市場策略。集團正落實收購及開發資訊科技及內容之聯合策略，並已取得提供英國超級足球聯賽、瑞典國家足球隊及意大利十一支足球勁旅之內容及官方資料的獨家傳播權，以及提供眾多互動式遊戲等。3G論壇亦正積極爭取其他獨特之3G內容傳播權，包括其他體育傳播權、新聞、交通情況、天氣及旅遊資料服務、按地區提供之服務、無線電子郵件服務、影視及音樂資料等。

在英國及意大利，收購發射站以及網絡建設工作如期進行，計劃於二〇〇二年第四季度推出服務。Hutchison 3G UK已獲得三年期（並可延長一年）為數三十二億五千二百萬英鎊之項目融資額，該融資額早於二〇〇〇年下半年安排。Hutchison 3G Italia亦於今年較早前取得為期九點

七五年之銀行及器材供應商融資額共計四十二億歐羅，其中二十億歐羅屬於全期獨立之項目融資，另外二十二億歐羅則由集團提供擔保，直至達到若干業績指標為止。在瑞典，Hi3G Access與另外兩家擁有瑞典3G牌照之公司Europolitan Vodafone及Orange合作提供共用之3G基礎設施，此舉可以為百分之七十的瑞典人口提供服務。有關安排將可減省成本，而另一方面亦促使三家電訊經營商均能維持獨立營運。於九月，Hi3G Access投得丹麥四個3G牌照之一，代價為九億五千萬丹麥克朗，其中百分之二十五須預先繳付，餘額則於未來十年分期繳付。瑞典與丹麥達成之協同效益預計將可加強此擴大後之合資企業盈利能力。瑞典正計劃於今年第四季度全面推出網絡服務，而丹麥則會緊隨其後。在奧地利，管理層正與英國及意大利業務協調網絡設計及建設工作，計劃在二〇〇三年推出其網絡服務。

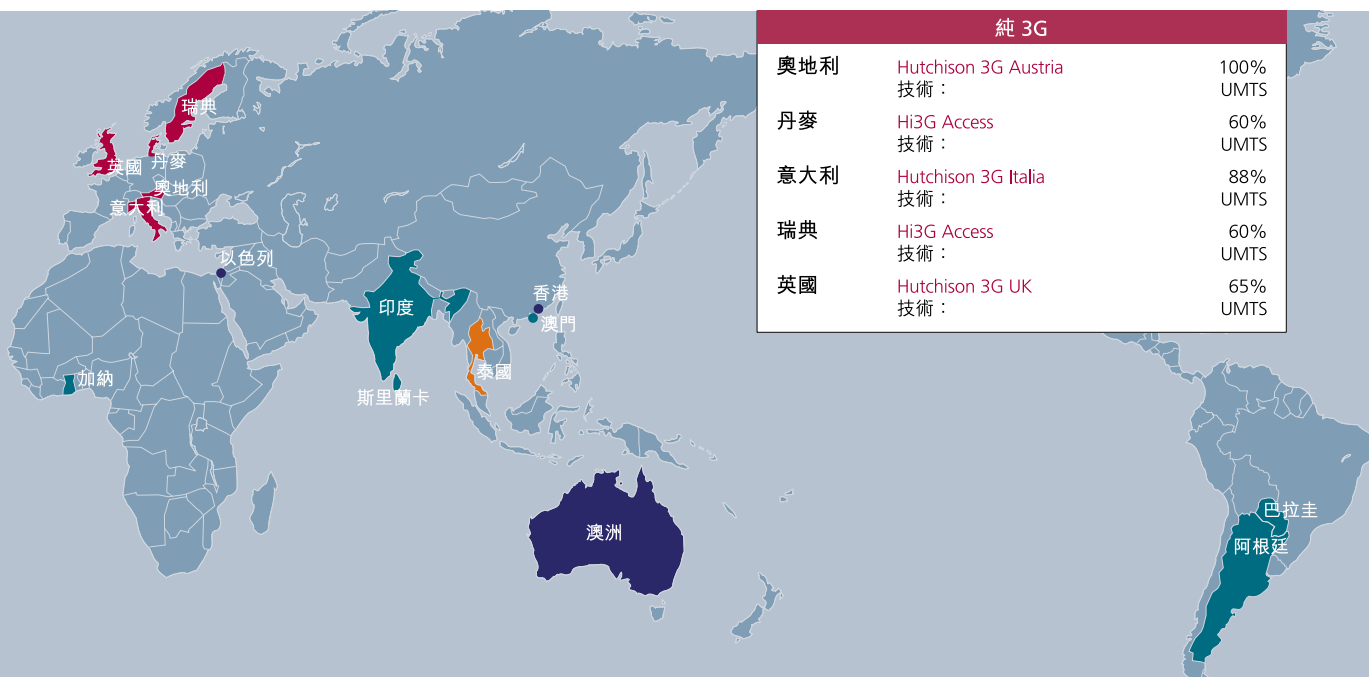
和黃集團全球流動通訊業務

2G		
印度	五家公司 技術：GSM	49%
澳門	和記電話(澳門) 技術：GSM	75%
其他	阿根廷 – Hutchison Telecom. Argentina 加納 – Celltel 巴拉圭 – Hutchison Telecom. Paraguay 斯里蘭卡 – Lanka Cellular Services	90% 80% 60% 100%

CDMA2000		
泰國	Hutchison Telecom. (Thailand) 技術：CDMA2000	58.5%

2G + 3G		
澳洲	Hutchison Telecom. (Australia) 技術：UMTS, CDMA	58%
香港	和記電訊 技術：UMTS, GSM, CDMA	75%
以色列	Partner Communications 技術：UMTS, GSM	35%

純 3G		
奧地利	Hutchison 3G Austria 技術：UMTS	100%
丹麥	Hi3G Access 技術：UMTS	60%
意大利	Hutchison 3G Italia 技術：UMTS	88%
瑞典	Hi3G Access 技術：UMTS	60%
英國	Hutchison 3G UK 技術：UMTS	65%



亞太區

集團擁有百分之五十七點八二權益之澳洲上市附屬公司 Hutchison Telecommunications Australia (「HTA」) 宣佈本年度收益為四億一千九百萬澳元，增長百分之三，主要由於旗下Orange Mobile CDMA網絡用戶人數增長。HTA宣佈錄得除稅後淨虧損一億三千七百萬澳元（上年度為九千二百萬澳元），反映HTA在建設新CDMA網絡所產生之開辦業務虧損。繼二〇〇〇年在悉尼及墨爾本正式推出其Orange CDMA網絡後，HTA正繼續穩步建立其用戶基礎，用戶人數於本年度上升百分之一百五十八，目前共計二十萬零八千名。於二〇〇一年三月，HTA成功以一億九千六百萬澳元投得覆蓋悉尼、墨爾本、布里斯班、阿德萊德及珀斯這五個主要城市的3G牌照。於二〇〇一年五月，HTA與紐西蘭電訊公司（「TCNZ」）（佔百分之十九點九權益）組成策略性聯盟，合力提供資金及發展在澳洲之3G業務，此外，集團亦有認購權，可於商業性推出服務二十四個月內認購TCNZ在紐西蘭之3G業務的百分之十九點九權益。於二〇〇一年十月，HTA以四千一百萬澳元出售其GSM轉售用戶約二十六萬名予SingTel Optus。HTA已重組其業務及管理隊伍，目前正致力建設其現有CDMA業務及迅速發展其3G網絡，同時配合集團在歐洲之業務，準備於二〇〇三年年初推出服務。

在印度，集團擁有四項2G電訊業務的百分之四十九權益，包括：孟買的Hutchison Max Telecom、德里的Sterling Cellular、加爾各答的Usha Martin Telekom及古吉拉特邦的Fascel。於二〇〇一年下半年，集團與Essar Group組成之合資公司投得額外三個流動通訊牌照，總成本為九千九百萬美元，可在卡納塔克邦（包括班加羅爾市）、安得拉邦（包括海德拉巴市）及清奈市，預計可於二〇〇二年中開始投入服務。在這個迅速增長的流動電訊市場，四項現有業務於本年度錄得百分之八十一的大幅增長，合計用戶人數目前共有超過一百二十萬名，利息及稅前盈利較上年度上升近一倍。



流動電話在印度日趨流行。目前全國有六百多萬名流動電話用戶，每月增長率超過百分之五。

世界其他地區

集團持有百分之三十五權益之以色列聯營公司Partner Communications (「Partner」) 在NASDAQ全國市場以及倫敦及特拉維夫證券交易所均有上市，該公司利用Orange品牌經營一個GSM網絡。Partner錄得又一年重大增長，收益增至七億三千六百萬美元，上升百分之五十四，反映用戶人數銳增百分之七十五，於本年度末用戶總數超過一百四十萬名。此外，Partner亦首次錄得全年度之利息及稅前盈利。Partner宣佈有股東應佔淨虧損六千九百萬美元，較二〇〇〇年度虧損減少百分之六十一。於二〇〇一年十二月，Partner成功投得額外之1800兆赫頻譜及一段2100兆赫頻譜，成本價為九千五百萬美元。其中1800兆赫頻譜將用於擴大GSM業務之容量，而2100兆赫頻譜將用作發展3G業務之用，該公司目前計劃於二〇〇三年推出3G服務。

在美國，VoiceStream股東於二〇〇〇年三月十三日召開之會議上投票贊成VoiceStream與德國電訊合併，該項交易已於二〇〇一年五月完成。集團將其於VoiceStream所佔約百分之十八點四實益權益轉換為八億八千五百萬美元現金及德國電訊約百分之四點九股權，因此在交易完成時獲得港幣三百億元溢利。



集團在以色列的業務取得又一年的大幅增長，用戶人數增至逾一百四十萬名，上升百分之七十五。

電子商貿

在本年度內，集團繼續發展其現有之電子商貿業務。集團之全資附屬公司bigboXX.com在商業辦公室儀器及用品供應市場佔有領先地位。生活易（集團佔百分之四十二點五權益）方便使用者與各個政府部門進行多種網上交易，該公司在本年度繼續推出更多生活站及服務。Hutchison-Priceline（集團佔百分之六十五權益）現正準備針對香港、台灣及新加坡市場推出一個預訂機票及酒店房間的電子商業平台。

TOM.COM（集團佔百分之二十九權益）為在香港創業板上上市之聯營公司，該公司於二〇〇一年在主要媒體市場進行多項策略性收購，包括印刷及戶外媒體。該公司在成為大中華區主要之媒體及電訊集團之目標方面，已取得良好進展。TOM.COM宣佈錄得營業額港幣六億二千七百萬元（二〇〇〇年為港幣八千九百萬元），股東應佔虧損為港幣六億三千六百萬元（二〇〇〇年經重列後為港幣十二億六千五百萬元）。