

主席函件

列位股東：

本人欣然提呈截至二零零一年十二月三十一日止十八個月期間 SCMP 集團之年報及財務業績。

本期間自二零零零年七月開始，當時香港經濟仍然蓬勃，於二零零零年錄得 10.7% 增長，商業廣告及分類招聘廣告數量維持強勁。然而，於二零零一年三月情況有所轉變，本地經濟步伐開始放緩，尤其是有大量公司展開業務重組，導致裁員增加，失業率攀升。

與世界各地的出版商一樣，我們的業務因二零零一年全球經濟衰退，加上美國「九一一」恐怖襲擊事件之後遺症而遭受嚴重影響。

按歷年計算，本集團二零零一年之收益較二零零零年下跌 18%，其中分類招聘廣告收益錄得最大跌幅，達 41%。商業廣告收益亦較上年度減少約 26%。鑑於市況嚴峻，自二零零一年五月起，我們採取雙管齊下之策略——即財政控制及以客為本。

「財政控制」——管理層確定成本控制於經營環境低迷下之重要性，遂於本集團全面推行減省成本措施，包括年內於各部門逐步削減員工數目；自二零零零年七月起凍結薪金；將集團內若干服務外判，例如配送及清潔；以及與供應商及承包商重新商議，務求進一步減省成本。我們詳細檢討所有產品和業務，將缺乏盈利之業務暫停或結束。就此而言，我們已暫停出版數份雜誌，包括《奪標》、《Revolution》及《電腦家庭》，並停止華星唱片出版之運作。我們也着重現金留存，為本集團日後之業務發展提供最高靈活性。

「以客為本」——我們設法加強、確立及設定與讀者及廣告客戶之業務關係。報章方面，我們推出專為從事教育方面之讀者及廣告客戶而設之《Education》；重新推出《Business Post》，將其劃分為兩部分，對中國內地及主要工商財經之分析作出更大篇幅之專題報導。儘管報章銷量於二零零一年七月至十二月期間因經濟放緩略為下跌，惟本公司繼續雄據市場領導地位，穩佔香港英文報章讀者人數約 97%（資料來源：ACNielsen RARD 報告）。有見及廣告市道下跌，我們即着力專注於出版專題報導及副刊，並數度與中國內地之報章聯合出版副刊。我們繼續主辦活動及講座，並與招聘廣告客戶聯辦宣傳推廣活動，進一步加強《Classified Post》於求職者中之良好品牌形象。

我們實行退出非核心業務之策略。二零零一年十一月，本公司完成出售康樂會所業務（SCMP Recreation Clubs Limited）；二零零二年三月，亦完成出售於幼稚園及幼兒護理業務（太陽島英文幼稚園有限公司）之 89% 權益。上述出售合共獲得 56 百萬港元。電視城方面，我們已獲得香港政府批准將其重新規劃作商住混合用途。我們將於適當時候出售投資物業，並將繼續於二零零二年出售我們之股份投資組合。

我們一方面設法進一步控制成本，另一方面亦同時致力開發產品及改進系統設施，包括於二零零二年九月前完成裝設兩台全新之 Geoman 彩色印刷機組，同時更新至今已沿用逾 15 年之編輯排版及廣告管理系統。此等全新之操作系統配備先進功能，有助促進客戶關係管理工作。

我們於二零零一年六月推出《招職》週刊，務求擴大於招聘廣告市場之佔有率。《招職》為一份雙語招聘週刊，以初求職及中層求職人士為對象，為《Classified Post》之前未開拓之市場部分。二零零二年三月，我們獲得在各地鐵站免費派發分類廣告雜誌之合約，並將以《招職》作為此新雜誌之藍本。

憑藉互聯網站 *SCMP.com*，我們完成合併印刷與網上編輯功能，因此可減省員工和降低營運成本，同時建立讀者基礎，增加網頁瀏覽頁次。二零零二年二月，我們推出網上訂閱服務 *SCMP.com Premium View*。

雜誌業務方面，儘管廣告市道頗為疲弱，我們於二零零一年九月夥拍 Hearst Corporation 推出《*CosmoGIRL!*》(中文版)。另外，我們與 Hearst 合作之其他雜誌 — 《*COSMOPOLITAN*》(中文版) 及《*HARPER'S BAZAAR*》(中文版) 之業績在市況不景下仍令人滿意。與英國 Haymarket 合夥出版之汽車雜誌《*車主*》，由於有數份新出版汽車刊物，加上廣告市道低迷，令競爭日益加劇。儘管盈利萎縮，惟其仍為一份錄得盈利之刊物，經審核之銷量報告中顯示其仍保持市場領導地位。二零零一年十二月，我們終止與廣州出版機構就有關《*汽車與你*》及《*萬家科學畫報*》之商業安排，而另與上海一間出版機構訂立出版《*轎車情報*》及《*科技產品博覽*》之全新合作及版權安排。我們將以類似合作形式繼續在中國內地尋求發展其他刊物之商機。

於過去十八個月，本集團於高級管理層進行重大重組，冀能更明確界定崗位及職責。本集團於二零零二年將致力擴充於香港及內地之出版業務。我們已於上海展開雜誌業務，並計劃將當地網上招聘業務擴充至印刷方面。零售業務方面，我們將繼續專注設立地利店連鎖便利店(截至二零零一年十二月底共有72間店舖)。

儘管我們展望二零零二年之經濟依然不明朗，且仍困難重重，惟本集團將受惠於成本節流和新聞紙價格下降。透過管理層之盡心努力，我們已準備就緒，冀能於香港經濟復甦之時早著先機。本集團財政穩健，定能把握機會，盡佔優勢。

過去一年，我們的員工面臨嚴峻考驗，他們在傾力增加收益及減省成本之際，同時亦能維持給予客戶具質素之產品及服務和誠信。本人謹向管理層和員工在此嚴峻時刻付出極大努力和決心深表謝意。

本人亦謹此對各董事向管理層提供指導和全力支持，以達致高水準之公司管治致謝。我們均認真承擔對股東之責任。

藉此機會，本人謹代表董事會及管理層對董事 Paul Bush 先生之逝世深表惋惜。董事會亦對 Bush 先生多年來出任董事和審核及薪酬委員會成員所作之領導和貢獻深表謝意。董事會亦對已於二零零一年八月辭任之 Lindley Holloway 先生所作之貢獻表示謝忱。

最後，本人謹此向我們所有讀者、廣告客戶、業務客戶及股東給予我們長期不斷的支持和信賴深表謝意。

郭孔演

主席

香港，二零零二年三月二十五日