

## 主席報告

### 各位股東，

本人很榮幸以白馬戶外媒體主席的身份歡迎閣下成為本公司股東，分享這家立足於全球最大消費市場的媒體公司之高速增長及驕人業績。

二零零一年十二月十九日，白馬戶外媒體成為首間在香港聯合交易所主板上市的戶外媒體公司。本公司成功上市，不僅締造了嶄新的業務範疇，並為整個媒體行業注入了新動力。白馬戶外媒體最近更獲選成為「恒生綜合指數」成份股，這是對我們領導地位極有力的證明。

白馬戶外媒體處身中國戶外廣告業發展最迅速的環節，更是當中的翹楚，為客戶提供一個獨特且標準化的公共汽車候車亭廣告網絡，覆蓋全國29個主要城市，面向中國最富庶的消費者群。

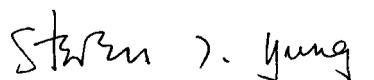
二零零一年是本公司連續第四年錄得盈利增長，營業額增加37%，純利上升41%，每股盈利則上升40%，EBITDA邊際率達43%，純利率亦有17%，成績令人鼓舞！

戶外廣告是中國發展最迅速的媒體，亦是唯一容許外資參與的媒體。就主業而言，我們於國內所有主要城市的佔有率平均超過50%。憑藉本地及國際專才，本集團將貫徹兩大策略，通過內部增長及積極收購，爭取成為中國最大型及最出色的戶外媒體公司。

隨著中國加入世界貿易組織，並獲選為二零零八年奧運會的主辦國，現代化及市場化的步伐勢將加快，將帶動廣告商對世界級戶外媒體網絡的需求。為抓緊此歷史性機遇，本公司的兩大股東，全球最大戶外媒體及娛樂公司Clear Channel Worldwide（於紐約交易所上市 — 代號CCU）及國內優秀伙伴白馬集團，結合全球專業知識及本地文化認識，將白馬戶外媒體立於有利位置，成為中國大眾媒體網絡主要選擇。

對我而言，白馬戶外媒體的未來是清晰可見的：我們的管理隊伍將繼續善用獨有的競爭優勢，為所有受益人士，包括廣告商、股份持有人、僱員、客戶、消費者及本集團服務的社群爭取更大的回報。

再次感謝 閣下參與此令人振奮的發展旅程，共同攜手為戶外媒體業寫下新的一章。



### 戒子江

白馬戶外媒體有限公司

主席及執行董事

香港，二零零二年三月一日



# CLEAR MEDIA

A PARTNERSHIP WHERE  
EVERYONE WINS

白馬戶外媒體 多贏的業務模式